

国际票房点评  
12月26日—12月28日

## 《阿凡达3》国际市场连冠

■ 编译/谷 静



2025年的最后一个周末,詹姆斯·卡梅隆执导的《阿凡达3》在52个国际市场上映,新增票房1.81亿美元,累计国际票房已达5.427亿美元,全球累计票房已达7.604亿美元。“阿凡达”三部曲的全球票房已超过60亿美元。《阿凡达3》在中国的票房即将突破1亿美元大关,将为2025年继迪士尼的《疯狂动物城2》之后,第二部在中国市场达到这一票房的好莱坞电影;并且依然稳居欧洲、拉丁美洲和亚洲(除日本外)所有主要市

场的票房冠军;也是德国年度票房最高的电影,周末票房增长了6%。与“阿凡达”系列电影的整体趋势一样,该片在韩国(+17%)、荷兰(+15%)、匈牙利(+11%)、哥伦比亚(+10%)、奥地利(+5%)、波兰(+5%)和法国(+1%)等其他市场的票房在第二周也出现了增长。排名前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达5.611亿美元)、法国(当地累计票房已达5590万美元)、日本(当地累计票房已达5220万美元)、韩国(当地累计票房已达4910万美元)和德国(当地累计票房已达3400万美元)。

第三名是意大利影片《Buen Camino》,该周末收获票房2930万美元。

全球周末票房榜(12月26日-12月28日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达3》Avatar 3	\$245,200,000	\$181,200,000	\$64,000,000	\$760,393,465	\$542,700,000	\$217,693,465	迪士尼	52	20世纪
《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$87,900,000	\$67,900,000	\$20,000,000	\$1,420,881,406	\$1,099,500,000	\$321,381,406	迪士尼	53	迪士尼
《新狂蟒之灾》Anaconda	\$34,550,000	\$20,000,000	\$14,550,000	\$43,650,000	\$20,000,000	\$23,650,000	索尼	59	索尼
《海绵宝宝:深海大冒险》The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$33,300,000	\$22,100,000	\$11,200,000	\$60,271,000	\$22,100,000	\$38,171,000	派拉蒙	51	派拉蒙
《家弑服务》The Housemaid	\$29,280,200	\$13,880,200	\$15,400,000	\$60,591,000	\$14,131,000	\$46,460,000	MULTI	22	狮门
《Buen Camino》	\$29,272,300	\$29,272,300		\$29,272,300	\$29,272,300		MEDUSA FILM	1	
《至尊马蒂》Marty Supreme	\$19,281,828	\$1,759,200	\$17,522,628	\$30,051,196	\$1,759,200	\$28,291,996	MULTI	3	A24
《大卫》David	\$12,851,811	\$160,000	\$12,691,811	\$50,034,130	\$281,000	\$49,753,130	MULTI	9	ANGEL
《征服者》Dhurandhar	\$11,300,090	\$9,610,000	\$1,690,090	\$120,628,488	\$103,840,000	\$16,788,488	MULTI	21	MOVIEGOERS
《魔法坏女巫2》Wicked: For Good	\$9,536,000	\$4,276,000	\$5,260,000	\$503,925,000	\$172,302,000	\$331,623,000	环球	82	环球

北美票房点评  
12月26日—12月28日

## 《阿凡达3》北美影市连冠

■ 编译/谷 静

Comscore报告,2025年最后一个周末北美影市所有影片的总票房约为1.768亿美元,比去年同期增长约3%。去年,有6部电影票房超过1100万美元;今年则有7部。

当周末的冠军影片依然是《阿凡达3》,在北美的3800家影院上映,周五单日票房2260万美元,周六单日票房2220万美元,周日单日

票房1920万美元,周末三天票房6400万美元,北美累计票房已达2.176亿美元。IMAX银幕的票房收入为870万美元,IMAX美国本土的累计票房已达3080万美元。

第二名是迪士尼的《疯狂动物城2》,在北美的3370家影院上映,周五单日票房670万美元,周六单日票房600万美元,周日单日票房470万美元,周末三天票房1750万美元,北美累计票房已达2820万美元。

美国周末票房榜(2025年12月26日-12月28日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿凡达3》Avatar 3	\$64,000,000	-28.20%	3800	-	\$16,842	\$217,693,465	2	20世纪
2	《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$20,000,000	34.70%	3370	-170	\$5,934	\$321,381,406	5	迪士尼
3	《至尊马蒂》Marty Supreme	\$15,597,850	1682.60%	2668	2,662	\$5,846	\$28,291,996	2	A24
4	《家弑服务》The Housemaid	\$15,400,000	-19%	3042	27	\$5,062	\$46,460,000	2	狮门
5	《新狂蟒之灾》Anaconda	\$14,550,000	-	3509	-	\$4,146	\$23,650,000	1	索尼
6	《大卫》David	\$12,691,811	-42.30%	3003	-115	\$4,226	\$49,753,130	2	Angel
7	《海绵宝宝:深海大冒险》The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$11,200,000	-28.30%	3570	13	\$3,137	\$33,175,551	2	派拉蒙
8	《蓝调之歌》Song Sung Blue	\$7,600,000	-	2587	-	\$2,937	\$12,025,455	1	焦点
9	《魔法坏女巫2》Wicked: For Good	\$5,260,000	8.20%	2008	-905	\$2,619	\$331,623,190	6	环球
10	《玩具熊的五夜惊魂2》Five Nights at Freddy's 2	\$4,400,000	-42.50%	2280	-732	\$1,929	\$118,969,215	4	环球

国际票房点评  
1月2日—1月4日

## 《阿凡达3》元旦国际市场连冠

■ 编译/谷 静

20世纪影业的《阿凡达3》成为继《阿凡达》《阿凡达2》和《泰坦尼克号》之后,詹姆斯·卡梅隆第四部全球票房突破10亿美元的电影。该片全球累计票房已达10.995亿美元;全球累计票房已达14.209亿美元。该片在法国、土耳其、乌克兰、中国、日本、韩国、新加坡、中国台湾和越南等国家和地区的发行量位居榜首。该周末,该片在瑞典(+88%)、意大利(+60%)、荷兰(+60%)、韩国(+33%)、丹麦(+23%)、芬兰(+20%)、西班牙(+19%)、德国(+7%)、波兰(+7%)、新加坡(+7%)、印度尼西亚(+6%)、日本(+3%)等国家和地区的增长率显著上升。排名前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达5.611亿美元)、法国(当地累计票房已达5590万美元)、日本(当地累计票房已达5220万美元)、韩国(当地累计票房已达4910万美元)和德国(当地累计票房已达3400万美元)。

第二名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在52个国际市场新增票房6720万美元,其国际累计票房已达12.246亿美元,全球累计票房已达15.88亿美元。该片超越了《冰雪奇缘2》(14.56亿美元),成为影史全球动画影片票房第二名。影片在中国累计票房已达6.041亿美元;《疯狂动物城2》上映后,国际市场出现三大主要市场较上周末大幅上涨:英国(+34%)、澳大利亚(+20%)和中国(+13%),而其他主要市场有不同程度下降,包括日本(-5%)、巴西(-5%)、德国(-9%)、墨西哥(-14%)、法国(-16%)、意大利(-31%)和西班牙(-32%)。

第三名是狮门影业的《家弑服务》,上周末在61个国际市场新增票房2740万美元,其国际累计票房已达5730万美元,全球累计票房已达1.33亿美元。

20世纪影业的《阿凡达3》成为继《阿凡达》《阿凡达2》和《泰坦尼克号》之后,詹姆斯·卡梅隆第四部全球票房突破10亿美元的电影。该片全球累计票房已达10.995亿美元;全球累计票房已达14.209亿美元。该片在法国、土耳其、乌克兰、中国、日本、韩国、新加坡、中国台湾和越南等国家和地区的发行量位居榜首。该周末,该片在瑞典(+88%)、意大利(+60%)、荷兰(+60%)、韩国(+33%)、丹麦(+23%)、芬兰(+20%)、西班牙(+19%)、德国(+7%)、波兰(+7%)、新加坡(+7%)、印度尼西亚(+6%)、日本(+3%)等国家和地区的增长率显著上升。排名前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达5.611亿美元)、法国(当地累计票房已达5590万美元)、日本(当地累计票房已达5220万美元)、韩国(当地累计票房已达4910万美元)和德国(当地累计票房已达3400万美元)。

第二名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在52个国际市场新增票房6720万美元,其国际累计票房已达12.246亿美元,全球累计票房已达15.88亿美元。该片超越了《冰雪奇缘2》(14.56亿美元),成为影史全球动画影片票房第二名。影片在中国累计票房已达6.041亿美元;《疯狂动物城2》上映后,国际市场出现三大主要市场较上周末大幅上涨:英国(+34%)、澳大利亚(+20%)和中国(+13%),而其他主要市场有不同程度下降,包括日本(-5%)、巴西(-5%)、德国(-9%)、墨西哥(-14%)、法国(-16%)、意大利(-31%)和西班牙(-32%)。

第三名是狮门影业的《家弑服务》,上周末在61个国际市场新增票房2740万美元,其国际累计票房已达5730万美元,全球累计票房已达1.33亿美元。

全球周末票房榜(1月2日-1月4日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达3》Avatar 3	\$169,600,000	\$129,600,000	\$40,000,000	\$1,083,124,602	\$777,100,000	\$306,024,602	迪士尼	52	20世纪
《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$81,700,000	\$62,700,000	\$19,000,000	\$1,588,247,129	\$1,224,600,000	\$363,647,129	迪士尼	53	迪士尼
《家弑服务》The Housemaid	\$42,265,000	\$27,400,000	\$14,865,000	\$133,024,000	\$57,300,000	\$75,724,000	MULTI	62	狮门
《海绵宝宝:深海大冒险》The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$31,000,000	\$22,800,000	\$8,200,000	\$112,334,000	\$54,700,000	\$57,634,000	派拉蒙	62	派拉蒙
《新狂蟒之灾》Anaconda	\$23,400,000	\$13,400,000	\$10,000,000	\$88,361,000	\$42,500,000	\$45,861,000	索尼	62	索尼
《Buen Camino》	\$18,395,000	\$18,395,000			\$66,751,100	\$66,751,100		1	MEDUSA 影业
《至尊马蒂》Marty Supreme	\$16,659,227	\$4,105,100	\$12,554,127	\$64,776,976	\$8,776,240	\$56,000,736	MULTI	5	A24
《寻秦记》Back to the Past	\$16,129,200	\$16,129,200			\$29,324,000	\$29,324,000		6	猫眼
《普罗斯塔克瓦辛那》Prostokvashino	\$12,184,000	\$12,184,000			\$12,184,000	\$12,184,000		4	ATMSFR
《布拉提诺》Buratino	\$12,119,000	\$12,119,000			\$12,119,000	\$12,119,000		8	NMC

北美票房点评