

2026年元旦档票房破亿迎来“开门红” 广东省2025年票房63.48亿元 由“第一票仓”向“影视生产强省”迈进

本报讯 2025年,广东电影产业交出一份厚重的年度答卷。创作端活力迸发,全年电影剧本备案及领取龙标影片数量均居全国第二。市场基本盘持续巩固,广东全年票房达到63.48亿元,坐稳“第一票仓”位置。成绩背后,是一套精准有力、高效执行的政策体系在提供坚实支撑。广东2025年安排1.6亿元资助奖励55部影片,构建“1+21”全省影视协拍网络,服务超100个剧组。全年安排3800万元资金,持续开展覆盖全省所有影院和所有影片场次的电影惠民补贴活动。通过“政策+资金+生态”的组合拳,“第一票仓”向“影视生产强省”坚实迈进。

此外,2026年元旦档,广东省以1.15亿元的总票房领跑全国,为全国票房唯一破亿元的省份,观影人次286.1万,观影场次超15.8万场。

政策精准赋能 1.6亿“真金白银”激发产业活力

2025年5月,两份被业界亲切称为“影视15条”和“动漫15条”的政策包《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》与《关于推动广东动漫影视产业高质量发展的若干政策措施》正式落地,为广东影视产业注入了澎湃的“政策燃料”。其效应迅速传导至产业链的每一个环节。全年新落户以创作为主的电影企业35家,全省活跃电影创作企业数量约300家。

创作端信心大增,直接体现在惊人的备案数量上——全年广东电影备案数量高达313部,居全国第二,显示出内容生产者前所未有的热情与底气。资金活水精准灌溉,全年约1.6亿元的资助奖励,惠及55部影片,从源头助推精品孵化。

政策护航之外,高效便捷的服务体系也在持续优化。2025年,省级公益性影视服务机构——广东

影视综合服务平台正式亮相,为在粤剧组免费提供政策咨询、拍摄协调、中介建议等服务。11个地级以上市成立公益性影视协拍服务机构,形成“1+21”省市联动的拍摄服务网络。高效专业的服务体系,正吸引着越来越多的剧组到广东取景拍摄,数据显示,2025年在粤拍摄电影的剧组逾100家。

38部佳作登陆全国院线 “粤产电影”闪耀全球

2025年,38部粤产电影登上大银幕,覆盖动画、历史、悬疑、奇幻等多个类型,满足了不同观众的观影需求。其中,《熊出没·重启未来》《长安的荔枝》《猎金·游戏》《奇遇》票房超过1亿元。

在国家级奖项上,《熊出没·逆转时空》《我,就是风!》获中国电影华表奖相关奖项提名,《长安的荔枝》《熊出没·重启未来》《她是红线女》等三部电影获中国电影金鸡奖相关奖项提名,《长安的荔枝》获金鸡奖最佳音乐奖。

值得一提的是,《日出中天》在第82届威尼斯国际电影节夺得最佳女演员奖,实现了广东电影在欧洲三大国际电影节主竞赛单元“零的突破”。

同时,广东积极借助国际节展平台,推动粤产影视“走出去”。2025年3月,广东省组织近60家影视机构参加香港国际影视展并设立广东馆,集中推介120部作品,举办33场推介活动,达成超70单合作意向,让广东馆获评“展商密度最高、活动热度最强”的展团。

6月,广东动画“天团”闪耀法国昂西国际动画电影节,《落凡尘》作为唯一中国动画长片入围主竞赛单元。同月,在上海国际电影节设立联合展台,与多国电影机构建立联系。

立足粤港澳大湾区,品牌活动影响力持续扩大。第三届粤港澳大湾区大学生电影周吸引全球190余所高校超6万学生参与,征集作

品1602部,同比增长38%。粤港澳大湾区动画电影周聚焦“文化深耕+技术赋能”,推出创投项目、举办XR沉浸艺术展。

此外,影展活动成为重要文化窗口。自7月中旬启动的“广东艺术影展”,设立英国、意大利、俄罗斯等专题单元,累计展映影片24部,平均上座率达78.3%,搭建起中外电影对话的桥梁。“时光之镜·中外经典影片展”“法国电影展映”等活动相继举办,为影迷带来丰富多元的观影选择,营造了浓郁的观影氛围。不少观众感慨:“在广东,在家门口就能感受世界电影的多元魅力。”

创新打造“电影+”多元生态 3800万元开展电影惠民

2025年,广东创新打造“电影+”多元生态,将光影的魅力延伸至人民生活的多个角落。

在“跟着电影来赶集”活动现场,电影海报与非遗文创、特色农产品相映成趣,观影与购物体验无缝衔接;“跟着电影来运动”巧妙结合十五运会热点,吸引市民在电影取景地打卡运动;“跟着电影游广东”则发布了21个地市56条特色旅游线路,一张电影票根可能成为解锁景区优惠的钥匙,真正实现了文旅消费与电影消费的“双向奔赴”。据统计,相关活动报道仅在新华社客户端的榜单日浏览量便突破10万,在各大社交媒体上更是屡屡成为焦点。

面对活跃多元的市场需求,广东推出多种促消费举措。广东省全年安排3800万元资金,持续开展覆盖全省所有影院和所有影片场次的电影惠民补贴活动,通过“购票立减”和“电影代金券”等形式,直接补贴观众购票,降低观影门槛。全年农村电影公益放映约23万场,观影约1400万人次,其中新片放映场次比例近80%,让优质文化产品惠及更多群众。

(李霆钧)

2025广州影博会落幕 意向交易额66.83亿元

本报讯 2025广州电影产业博览会(以下简称“广州影博会”)近日举办。活动由广州市人民政府主办,中共广州市委宣传部承办,中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会、中国世界电影学会、中国作家协会社会联络部、中国电影家协会影视产业促进与投资委员会、北京电影学院中国电影衍生产业研究院作为支持单位,广州市文化发展集团有限公司、广州市演出电影有限公司执行。据统计,本届展会期间共达成签约153个,意向交易额66.83亿元。与此同时,20多场次行业对话、30多个相关活动,不仅为电影人提供展示和交流机会,也为观众提供沉浸式多元体验。

2025广州影博会共设置电影市场馆和电影产业馆两大展馆,展览面积超过10000平方米,汇聚海内外超200家展商,现场人气十足。众多客商积极前往各展位咨询交流、洽谈合作。科技为电影产业注入可感、可触的活力。XR、VR体验区人气十足,吸引众多行业人士与市民排队参与;“广州礼物”等文创产品展示区也备受关注,参会的嘉宾纷纷驻足了解、选购;“跟着电影玩转广州”集市丰富的内容吸引年轻人逐一体验,体现出文化与消费的良性互动。

第二届中国电影制片人荣誉盛典现场,来自全国的精英电影制片人共谋发展;首届中国电影海外推广周系列活动为中国电影搭建起与全球市场沟通的桥梁;

中国·广州文学影视融合发展对接会暨首届文学影视版权交易会深入挖掘优质文学资源的影视转化潜力,推动文学与影视深度融合;第二届“蓬勃计划”国际创投大会为青年电影人有效链接市场资源,搭建成长阶梯;“来广州,睇电影”主题展映打造全城观影氛围,引领全民观影热潮。此外,“跟着电影”文旅系列活动、湾区电影音乐嘉年华等一系列精彩活动,让全民共同参与,将广州的城市魅力传播到各地。

此外,本次广州影博会突出“交易”属性,重磅推出企业推介会与影片项目推介会,为参展企业提供专属推介时段,鼓励展商走出展位,主动展示业务优势、推广重点项目,提升曝光与合作机会,受到业界欢迎。戏剧电影《欠你一枚小红星》、虚拟现实电影《郑成功》、台网剧《三香》《春运》、粤剧电影《红头巾》、电影《匿杀》《逆锋》《夜奔》《归潮·家已人》《我把神仙锁上天》等30多部作品在展会现场进行推介,吸引了众多关注。

作为2025广州影博会的明星项目,第二届“蓬勃计划”国际创投大会今年共征集了来自21个国家和地区711部作品参与,其中10部作品进入终评并在现场进行了路演汇报。最终《山中无老虎》《我最好朋友的离婚典礼》等多部作品获得荣誉。为了给优质项目提供全方位的支持,大会特别组建了由28家海内外资本机构组成的商业决策团,涵盖国内外行业龙头企业和

机构,为优质项目提供资金支持、资源对接、产业孵化等一系列服务,助力项目从创意走向市场。

2025广州影博会的举办,不仅是对过去的致敬,更是对未来的展望。

作为连续23年稳居全国电影票房第一的省份,广东展现出蓬勃的市场活力。其中,广州已拥有249家电影院、1783块银幕,票房常年位居全国城市前列。截至12月21日,2025年广州电影票房已突破14亿元。

近年来,“广州出品”电影在市场上表现亮眼,《南越宫词》《落凡尘》《日出中天》等作品屡获殊荣,《默杀》《猎金游戏》等在市场上取得的佳绩,进一步印证了广州电影在工业化类型片创作上的日趋成熟与持续突破。2025年5月,“广东影视政策15条”正式出台,为全省电影产业注入新动能。广州市政府近年出台实施《广州市扶持电影产业发展规定》,着力扶大引强,突出产业链全覆盖。

随着粤港澳大湾区电影协作不断深化,更多项目正在稳步推进。其中,博纳影业大湾区总部打造的《克什米尔公主号》目前已在广东拍摄完成,很快会跟观众见面;《中国大饭店》《开火》《乌江引》《凤凰与我》等一批开发中的项目备受关注。此外,《匿杀》《空枪》《法医藏》等11部电影亮相本届影博会的广州重点电影项目推介会,展现出广州电影产业的多元化创作格局。

(支乡)

让独特的地域人文资源与电影携手合作 ——粤港澳三地电影人共聚肇庆研讨采风



本报讯 借助独特的地域人文资源拍出好电影,是电影产业与地方经济实现互利共赢的有效途径。在中国影史上,展现庐山风光、乐山大佛、云南大理的《庐山恋》《神秘的大佛》《五朵金花》火遍全国,但《漓江春》《情漫黄山》为何默默无闻?《梅花巾》《丹凤朝阳》都写苏州故事,但前者的反响为何大超后者?这些案例,成为广东肇庆市近日举办的学术研讨之研究课题。

肇庆是历史文化名城和国家5A级旅游景区,吸引了许多电影人。在喜迎新年的前夕,以“粤拍即合·肇梦湾区”为主题的2025粤港澳三地电影交流系列活动在肇庆市举行,为期三天。

本次活动由广东省电影行业协会、肇庆市委宣传部主办,肇庆市电影电视艺术家协会承办。广东省委宣传部电影处、广东省电影行业协会、肇庆市委宣传部的负责人及广东、香港、澳门三地电影界代表出席了本次活动。

为更好地借助广东的优势拍出电影精品,广东省出台一系列新政策。在本次交流活动的主题大会上,广东省委宣传部电影处和广东省电影行业协会的负责人分别对“广东影视15条”和《港澳服务提供者投资电影制作业务管理规定》作了解读。

肇庆市委宣传部负责人在大会上发布《关于推动肇庆影视产业高质量发展的若干措施》,共20条,提出整合肇庆市宣传文化发展专项资金,对有效传播肇庆城市形象的影视作品给予扶持,围绕资金扶持强化导向引

领、优化影视产业布局、做好影视协拍管理服务、优化产业发展环境、培育壮大市场主体、构建专业人才支撑体系等八个方面,促进肇庆影视产业高质量发展。

在本次交流活动的大会上,广东省电影行业协会、肇庆市文化服务中心、肇庆市电影电视艺术家协会签订合作协议。三方就加强省市电影资源整合、开发肇庆题材电影项目、引导粤港澳电影摄制组到肇庆取景等方面进行合作。新电影《点到为止》《润心行》《利玛窦》(动画片)、《功夫厨神》等在本次交流活动现场亮相,这都是在肇庆取景的电影或肇庆题材电影,体现了鲜明的西江文化特色。

本次系列活动举办的电影创作沙龙,以“如何巧用地域人文资源拍摄电影精品”为研讨主题。到会的电影策划专家总结了多部经典影片的成功经验,如《庐山恋》将美好河山与美好感情(爱国激情与纯洁爱情)有机融合,《五朵金花》《冰山上的来客》善于借助边疆风光、民俗、民歌设计出独特的人物关系和曲折故事。《梅花巾》将苏州四美(苏州美人、苏州刺绣、苏州园林、苏州评弹)巧妙地同时装入一个新奇的故事之中。专家还解答了一些影片欲打“地域文化牌”却未能打响的教训。

一些地域人文特色很鲜明的粤产短片,如被第三届粤港澳大学生电影节评为优秀短片的《望野此间》以及影视制作公司与电影职业学院进行产教融合的短片《翠鸟》,其主创人员携作品在本次电影创作沙龙现场放映,与大家交流分享。

本次考察采用“沉浸式”采风方式,肇庆市博物馆负责人介绍了肇庆(端州)的历史名人和历史故事,如北宋名臣包拯初入政坛,在端州历练成才(出任知府);意大利人利玛窦在明

代的肇庆府建造中国内地第一座天主教堂(仙花寺),并传播先进的科学文化;肇庆阅江楼曾是北伐军名将叶挺的独立团的团部;中共党员领导的孙中山大元帅府铁甲车队在肇庆地区痛击反动势力……参加考察的代表参观了历史名人工作和生活过的地方。肇庆七星岩之秀丽、百万年溶洞之奇幻、国家级自然保护区鼎湖碧水之纯净、巧夺天工的端砚博物馆藏品,还有非遗市集的广府金绣、会小玉、高要洋篮、古法肉桂制香、古法造纸、古法香珠香牌等文创产品,从自然景观、历史风貌、红色地标到现代景观,都成为展示岭南文化软实力的一个窗口,令参加采风的代表大开眼界,全方位感受肇庆深厚的人文积淀,大呼肇庆是电影题材宝库和“天然摄影棚”。

大会同时启动了肇庆市“电影+文商旅”促消费系列活动,涵盖“电影+美食”“电影+文创”“电影+旅游”等板块,通过将电影票根与肇庆餐饮企业、酒店住宿、景点门票的优惠权益深度绑定,整合全市文商旅资源,拓宽观影消费场景,开发特色影视衍生品,打造“可带走的风景”。本次交流活动为粤港澳大湾区影视产业融合发展搭建起一个务实高效、开放创新的产业合作平台,也为肇庆影视产业的高质量发展带来新机遇。(岳颖)

(上接第1版)

苏州:苏式光影里的跨年夜 细节满溢仪式感

苏州仁恒仓街升恒电影廊主会场内,电影主题街区从2025年12月31日下午起便热闹非凡。市民李女士带着孩子领取集章折页,在音乐舞台跟着电影金曲DJ秀唱《送你一朵小红花》,又在“光影梦长安”角色PK环节COS了一把《游园惊梦》中的经典角色,“既能玩又能学传统文化,孩子还抽到了文创围巾,这跨年太值了!”

市集区里,“无名”拿破仑酥的酥皮香气、“哪吒”海夜叉鼻涕布丁的萌趣造型,让市民驻足排队;苏绣代表性非遗传承人现场演示的杨雪刺绣,引得年轻人纷纷拍照记录。更惊喜的是,持电影票根的消费者还能解锁专属优惠福利。“没想到一张电影票根,还能有这样的妙用!”成了现场不少消费者的由衷感叹。

跨年夜的仪式感在三大影城同步升级:仁恒仓街影城8号厅22时放映的《寻秦记》,映后迎来零点倒计时,观众跟着银幕一起倒数,彩带飘落时现场欢呼不断,市民王先生说:“原班人马的情怀加上跨年氛围,感觉又回到了青春时光。”苏州中心CGV影城4号厅的《用武之地》散场后,抽奖环节送出的500元电影卡让市民张小姐惊喜不已;中国电影资料馆江南分馆1号厅内,《狂人皮埃罗》与《2001太空漫游》的经典连映,让文艺影迷陈先生沉浸其中,“在黑白光影里告别旧年,这种安静的浪漫特别戳人。”

南通:商圈光影狂欢 电影与赛事互动点燃消费

南通圆融广场幸福蓝海国际影城的“光影殿堂”前,不少市民驻足观看。年过六旬的周先生指着老电影海报回忆:“小时候看电影的场景一下子就回来了。”更令人惊喜的是,苏超南通队主力球员作为重磅神秘嘉宾亲临现场,与球迷们亲切互动、合影留念,将赛事热血与光影狂欢完美融合,现场欢呼声与掌声此起彼伏,跨界氛围持续升温。旁边的“非遗+电影”文创市集里,皮影戏代表性非遗传承人巧妙融合哪吒元素,手工工坊摊位推出的电影元素手办供不应求,摊主告诉记者:“两天卖了近200件,很多人买了送朋友,非遗文创成了跨年新礼。”

万象城CGV影城的“WhoAmI”Cosplay巡展掀起小高潮,尼克、青蛇、罗小黑等角色走过市集,市民纷纷上前合影;“电影配音秀”专区,大学生小林和同学一起配了《这个杀手不太冷》的经典片段,“平时就爱追剧,能现场配音太有趣了,还拿到了定制票根。”两地影城同步放映的《用武之地》吸引不少家庭观影,市民刘先生说:“电影对孩子是价廉物美的美育产品,看完还有新年抽奖,孩子拿着小礼品一路都很开心,这种‘观影+互动’的模式特别好。”

盐城:露天光影盛宴 烟火气里的温暖跨年

盐城欧风花街圣马可广场的露

天影院,2025年12月31日18时30分便挤满了市民。当江苏省电影集团与盐城市委宣传部共同打造的“轻舟计划·短片季”侧拍纪录首次公开,镜头里盐城滩涂、森林的取景画面让现场观众惊呼“原来这些美景就在身边”;

随后放映的盐城城市形象宣传短片,更让市民周女士感慨:“第一次从电影视角看家乡,觉得特别骄傲。”特邀乐队带来的“春夏秋冬”主题电影OST音乐会,从《小时代》的青春旋律到《后会无期》的沧桑曲调,每首歌响起都引发全场跟唱;热门短片《爱情与想象》主创团队的分享,让市民了解到影片拍摄背后的故事,“原来演员在滩涂拍戏那么辛苦,更懂电影的不容易了。即将上映的《非传统浪漫关系》的明星新年祝福空降现场,为现场市民带来惊喜。四轮抽奖环节中,电影卡和精美文创产品陆续送出,市民赵先生幸运中奖:“本来是陪家人来玩,没想到还能抽中电影卡,明年看电影有着落了!”

据江苏省电影集团相关负责人介绍,本次MOVIE生活新年嘉年华活动通过“电影+文旅”“电影+赛事”“电影+非遗”等多元融合,不仅为市民打造了有温度的跨年体验,以文化滋养了精神家园,更带动周边商圈客流同比大幅增长,有效激活了电影消费活力。接下来,集团将持续落实深入实施提振消费专项行动要求,为打造更多带动面广、显示度高的电影消费新场景,促进市场繁荣探索新经验。

(姬政鹏)