

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年1月7日 第1期 总第1933期 本期16版 定价:3元

全国宣传部长会议在京召开 蔡奇出席并讲话

新华社北京1月5日电 全国宣传部长会议5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力深化党的创新理论学习和宣传教育,着力提高主流舆论引导能力,着力弘扬和践行社会主义核心价值观,着力繁荣发展文化事业文化产业,着力提升中华文明传播力影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业

提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想工作,习近平总书记主持召开一系列重要会议,发表一系列重要讲话,提出一系列新思想新观点新论断,形成习近平文化思想,引领新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。要进一步抓好学习贯彻,全面落实党中央关于文化强国建设的战略部署,推动“十五五”宣传思想文化工作开好局起好步。

蔡奇强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,健全用党的创新理论

武装全党、教育人民、指导实践工作体系。做好新闻舆论工作,把经济宣传摆在重要位置,加强舆情应对与舆论引导,压实意识形态工作责任制,巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。持续增强社会主义核心价值观引领力塑造力,推动做好思想政治工作。深化文化体制机制改革,发展新型文化业态,推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能,加强网络文明建设。加强国际传播能力建设,真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和加强党的全面领导,推进反腐败斗争和作风建设,为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作部署,强调要深入学习贯彻习近平文化思想,深化党的创新理论学习和宣传阐释,加快推进主流媒体系统性变革,提高做好思想政治工作的能力和水平,繁荣互联网条件下新大众文艺,以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护,大力推进全民阅读和书香社会建设,统筹推进城乡精神文明建设,积极构建中国哲学社会科学自主知识体系,全面增强国际传播效能,推动文化建设数智化赋能和信息化转型,以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

2026 元旦档票房 7.39 亿元收官 档期电影观众满意度得分 82.6 分

本报讯 2026 年元旦档(1 月 1 日-1 月 3 日)总票房达 7.39 亿元,《疯狂动物城2》《阿凡达3》《匿杀》位列票房前三。元旦档期内上映影片供给丰富多元,主调查的 5 部影片满意度都获得“满意”评价(满意度≥

80 分),其中《用武之地》《匿杀》分别以 83.3 分、83.2 分居前两位,《过家家》82.9 分居档期第三。

1 月,电影市场还将迎来《新狂蟒之灾》《不过是上班》《马腾你别走》《飞行家》《我的朋友安德烈》《时空奇旅》《重返寂静岭》《极限审判》等影片,类型丰富各有卖点,有望把电影市场的热度保持到 2 月的春节档。近日,《飞驰人生3》正式宣布将于春节档上映,韩寒、沈腾等主创系数回归,为春节档启动第一波预热。

(影子)

跟着电影迎新年 解锁消费新体验 2026“MOVIE生活新年嘉年华”江苏开展



盐城市活动现场

本报讯 2025 年 12 月 31 日至 2026 年 1 月 2 日,由江苏省电影集团会同当地党委宣传部共同举办的 2026“MOVIE 生活新年嘉年华”在苏州、南通、盐城三地同步开展。影城、街区、商圈中,传统与现代交融,电影文化与市井烟火气相映成趣,互动福利与消费活力激情碰撞,为江苏省影迷献上一场仪式感拉满的跨年狂欢。

岁末年初消费旺季,为贯彻落实中央经济工作会议精神,挖掘潜能、优化供给、拓展场景,切实提振电影消费,2026“MOVIE 生活新年嘉年华”活动涵盖千万元消费券派送、超值观影礼包开售、百厅新年观影联动、城市光影派对四大核心板块,让电影消费成为岁末年初消费市场的“新引擎”。2025 年岁末至 2026 年 3 月 3 日,将发放 1400 万元观影优

惠补贴直达观众。截至 2026 年 1 月 1 日已补贴约 660 万元,79 万名观众通过抢领“单张满 30 元立减 20 元”惠民消费券、观影红包等福利实现“看大片”。同期上线的 2.1 万套“新年观影礼包”短短 2.5 小时便售罄,有效期覆盖贺岁档、春节档,成为阖家观影、双人观影的省心之选。

作为线下亮点的“电影+”城市光影派对,更是将苏州、南通、盐城三地商圈活力、城市风光等与电影元素深度绑定。从电影主题市集的美食文创,到“电影+赛事”的跨界的激情体验,再到跨年夜的光影倒数,沉浸式、体验式的多元玩法与票根福利叠加,让影迷在享受光影魅力的同时,感受美好生活,在好看、好玩、好潮的热闹祥和氛围中喜迎新年到来。

(下转第 2 版)

2026 年全国电影局长会议在京召开

本报讯 1 月 6 日,全国电影局长会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习实践习近平文化思想,学习贯彻习近平总书记给田华等 8 位电影艺术家重要回信精神,落实全国宣传部长会议精神,总结工作、分析形势,安排部署 2026 年电影重点工作。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席会议并讲话。

会议指出,2025 年是中国电影诞生 120 周年,在习近平总书记

和党中央的坚强领导下,按照中宣部的工作部署,电影战线围绕党和国家工作大局,继承和发扬中国电影的优良传统,锐意进取、守正创新,交出了一份继往开来的优异答卷。

会议强调,2026 年是“十五五”规划开局之年,电影战线要锚定建成电影强国战略目标,着眼助力“十五五”良好开局,坚信笃行、好学能文,着力激发电影创新创造活力,着力创作生产更多电影精品佳作,着力健全电影产业体系 and 市场体系,着力培育电影经济,着力促进中国电影“走出

去”,推动 2026 年电影高质量发展再开新局。

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要论述,增强做好电影工作的使命担当和行动自觉。要凝心聚力创作生产更多优秀影片,助力社会主义文化繁荣发展。要大力推动电影领域改革创新,激发行业活力竞争力。要扩大中国电影高水平对外开放,提升国际传播力影响力。要坚持和加强党对电影工作的全面领导,夯实电影高质量发展的支撑保障,为“十五五”开好局、起好步贡献

电影力量。

会上,重庆市委宣传部、云南省委宣传部、内蒙古自治区党委宣传部和华夏电影、上影集团、天山电影制片厂、北京耀莱影城负责同志作交流发言。

会议由中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽主持。各省(区、市)及部分城市党委宣传部分管电影工作的负责同志,中央国家机关和军队相关部门、有关人民团体、部分国有电影制片单位有关负责同志,电影审委会代表,中宣部电影局、直属电影单位班子成员等参加会议。

2025 年全国电影票房 518.32 亿元 全年有 22 部影片观众满意度得分超过 84 分

本报讯(记者 姬政鹏) 2025 年是“十四五”规划的收官之年,是中国电影诞生 120 周年,也是中国电影在高质量发展道路上砥砺前行、硕果累累的一年。面对深刻变化的国内外环境,电影战线坚持以习近平文化思想为根本遵循,全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记给 8 位电影艺术家的回信精神,坚定文化自信、扎根生活沃土,在银幕方寸间深情书写中国人民的奋斗史诗与时代华章,推出了一大批滋养精神家园、抒发人民心声的优秀作品,让电影愈发成为增强人民精神凝聚力、提升中华文明影响力、展现国家文化软实力的重要载体。

根据国家电影局发布数据,全

年电影票房为 518.32 亿元,同比增长 21.95%,城市院线观影人次为 12.38 亿,同比增长 22.57%,国产影片票房为 412.93 亿元,占比 79.67%。全年城市院线净增银幕数 2219 块,银幕总数达到 93187 块。全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线 264 条,放映队 4.4 万个。全年开展电影公益放映 801 万场,其中故事影片放映 507 万场,科教影片放映 290 万场;观影人次约 3.94 亿。

2025 年,中国电影创作多元共荣、精品迭出。全年影片总产量为 764 部,其中故事影片 511 部,全年票房过亿元影片共 51 部,其中国产影片 33 部。《哪吒之魔童闹海》以 154.46 亿元的国内票房和 4 亿多元的海外票房冲进全球影史前五,成

为全球年度单片票房冠军,并居全球动画电影票房榜首位。《南京照相馆》《731》《得闲谨制》等抗战题材影片将宏大叙事与个体命运紧密结合,以电影语言弘扬正确史观,在国内外引发广泛共鸣,为纪念抗战胜利 80 周年献上厚礼;《唐探 1900》《长安的荔枝》《戏台》等喜剧片用细腻笔触描摹普通人情感,勾勒出光影世界的多元维度;《捕风追影》《刺杀小说家 2》等动作片在叙事逻辑与影像风格上大胆探索,运用高新技术丰富了中国电影的美学范式;《您的声音》《窗外是蓝星》《山河为证》《地上的云朵》等纪录片通过真实影像呈现中国故事,成为观众“文化消费”的新选择。

中国电影观众满意度调查结

果显示,2025 年共 22 部影片超 84 分,超 85 分的影片数量多于去年同期,电影市场表现稳健。年度观众满意度排名前十的影片分别为《南京照相馆》(88.5 分)、《哪吒之魔童闹海》(87.3 分)、《志愿军:浴血和平》(87.2 分)、《罗小黑战记 2》(87.1 分)、《浪浪山小妖怪》(86.9 分)、《东极岛》(86.4 分)、《得闲谨制》(86.0 分)、《捕风追影》(85.9 分)、《震耳欲聋》(85.7 分)、《长安的荔枝》(85.6 分)。此外,《戏台》《毕正明的证明》《熊出没·重启未来》《三国的星空第一部》《唐探 1900》《蛟龙行动》《刺杀小说家 2》《水饺皇后》《封神第二部:战火西岐》《不说话的爱》《恶意》等影片也获得高满意度评价。

(详见第 16 版)

2026 年元旦档票房破亿迎来“开门红” 广东省 2025 年票房 63.48 亿元

本报讯 2025 年,广东电影产业交出一份厚重的年度答卷。创作端活力迸发,全年电影剧本备案及领取龙标影片数量均居全国第二。市场基本盘持续巩固,广东全年票房达到 63.48 亿元,坐稳“第一票仓”位置。成绩背后,是一套精准有力、高效执行的政策体系在提供坚实支撑。广东 2025 年安排 1.6 亿元资助奖励 55 部影片,构建“1+21”全省影视协拍网络,服务超 100 个剧组。全年安排 3800 万元资金,持续开展覆盖全省所有影院和所有影片场次的

电影惠民补贴活动。38 部粤产电影登上大银幕,覆盖动画、历史、悬疑、奇幻等多个类型,满足了不同观众的观影需求。其中,《熊出没·重启未来》《长安的荔枝》《猎金·游戏》《奇遇》票房超过 1 亿元。通过“政策-资金-生态”的组合拳,“第一票仓”向“影视生产强省”坚实迈进。此外,2026 年元旦档,广东省以 1.15 亿元的总票房领跑全国,为全国票房唯一破亿元的省份,观影人次 286.1 万,观影场次超 15.8 万场。(详见第 2 版)