

日韩电影机构表示 “国际合作是应对行业挑战的关键”



《帝王计划:怪兽遗产》

日本和韩国电影机构的关键人物指出了紧迫的挑战,并强调在电影业艰难时期,联合制片的需求日益增长。

韩国电影振兴委员会(Korea Film Council, KOFIC)、日本电影委员会(Japan Film Commission)和日本视觉产业振兴机构(Visual Industry Promotion Organisation, VIPO)的代表在东京国际电影节市场TIFFCOM的一个小组讨论会上发表了言论。

日本视觉产业振兴机构副秘书长牧田俊文(Toshifumi Makita)承认,日本外景拍摄奖励计划(J-LOX+)每年开放四次申请,难以全年使用。日本夏季炎热,6月至8月期间拍摄难度较

大;此外,冬季国会召开预算讨论会,也增加了资金申请的难度。

他还补充说,他们正在与日本经济产业省(Ministry of Economy, Trade and Industry, METI)进行磋商,该部门与日本视觉产业振兴机构共同负责运营这项激励计划,讨论如何重新评估该计划的时间表,以便在11月至3月拍摄条件良好的时期接待国际制作。

苹果电视连续剧《帝王计划:怪兽遗产》(Monarch: Legacy of Monsters)和Wowow即将推出的剧集《神经漫游者》(Neuromancer)等作品都获得了这项激励措施。

牧田还指出,由文化厅运营的联合制片计划除了摄制之外,还支持项目开发。

日本电影委员会秘书长关根瑞瑞子(Ruriko Sekine)重点介绍了日本本土可提供的地区性激励措施,这些措施通常可以与J-LOX+激励措施相结合。

对于制片人来说,“只在日本国内获得预算非常困难”。关根表示:“当然,日本政府现在正在支持内容产业,努力吸引国际项目,并支持合拍片。”

同时,她指出,一大挑战在于“在日本,每个人都在争夺同一块蛋糕”。关根还补充说,合

拍片有利于日本剧组人员进一步提升技能。“作为国家电影委员会,我们希望日本电影业能够从国外筹集更多资金”来支持电影制作,她补充道。

韩国电影振兴委员会的经理朴真熙(Jinhee Park)也认为,预算限制导致合拍片的需求增加。“过去,我们有很多投资公司愿意投资新颖、富有创意,甚至带有实验性质的项目,”她说,“但新冠疫情后情况发生了变化。现在,电影制片领域的资金少了很多。”

朴女士补充说,由于地理位置接近且存在时差,与日本合作制作电影是顺理成章的选择。

“两国都感受到制片公司对合作的需求日益增长,因此我们(韩国电影振兴委员会)和日本视觉产业振兴机构才提出了(韩日制片人交流计划)的想法,”她解释道,“我们想看看合作的可能性。我认为(韩日合拍电影)是完全可行的。”

韩国的发展包括釜山机张电影城综合体(Busan Gijang Studio,一个专门建造的摄制中心),以及韩国电影振兴委员会的联合制片激励计划。

两个地区的代表还表示,进入各自的市场是开展联合制片生产的关键吸引力。

■ 编译/谷 静

法国票房在10月份继续下滑

■ 编译/谷 静



《卡美洛特:第二章》



《追杀51号》

9月份曾出现一线希望,但10月份法国票房又恢复了下滑趋势。

根据法国国家电影中心(CNC)的估计,当月观影人次比去年同期下降了16.3%,总计1280万人次,按平均票价7.40欧元计算,总收入约为9500万欧元。

这是自2007年10月份以来最糟糕的一个月,当年10月份的总观影人次为1160万人次(不包括2020年疫情期间的观影人次)。今年前10个月的观影总人次为1.218亿人次(合9.01亿欧元),比去年同期下降了14.9%。

表现不佳的主要原因是法国或美国缺乏特别优秀的影片在法国上映。

今年年初以来,每周票房最高

的电影平均观影人次约为53万,而2024年的平均观影人次为74.2万,2023年为78.4万,2022年为59.6万,当时电影院仍在新冠疫情后的恢复期。

今年前10个月,法国本土电影在新片市场占据主导地位,市场份额为37.9%,美国电影为29.9%。

保罗·托马斯·安德森(Paul Thomas Anderson)执导的《一战再战》(One Battle After Another,华纳兄弟出品)是10月份票房最高的电影,自9月24日上映以来,新增近90万观影人次,累计观影人次达到140万。此外,法国本土电影在当月票房榜单上占据主导地位,其中塞德里克·希门尼斯(Cedric Jimenez)执导的《追杀51号》(Dog

的电影平均观影人次约为53万,而2024年的平均观影人次为74.2万,2023年为78.4万,2022年为59.6万,当时电影院仍在新冠疫情后的恢复期。

今年前10个月,法国本土电影在新片市场占据主导地位,市场份额为37.9%,美国电影为29.9%。

有望脱颖而出的艺术电影包括《新凯旋门》(The Great Arch, Le Pacte出品)、《国家公诉人》(Two Prosecutors, Pyramide出品)、《137号案件》(Case 137, Haut Et Court出品)、《私人生活》(A Private Life, Ad Vitam出品)、《拯救地球》(Bugonia, 环球)和《欣德·拉贾布之声》(The Voice Of Hind Rajab, Jour2Fete出品)。

引起热议的法国本土影片包括喜剧片《相逢犹似少年时》(T'as Pas Changé, StudioCanal出品)、《幸运星》(Lucky Star, UGC出品)、《亚马逊帮》(Unsubmissives, Apollo影业出品)和《尚万强》(Jean Valjean, 华纳兄弟出品)。

有望脱颖而出的艺术电影包括《新凯旋门》(The Great Arch, Le

国际票房点评
12月12日—12月14日

《疯狂动物城2》国际市场连冠

■ 编译/谷 静



(当地累计票房已达5.024亿美元)、法国(当地累计票房已达3640万美元)、韩国(当地累计票房已达3500万美元)、日本(当地累计票房已达2770万

美元)和墨西哥(当地累计票房已达2490万美元)。

第二名是印度间谍惊悚片《征服者》,上周末在21个市场,新增票房2034万美元,其国际累计票房已达5341万美元,全球累计票房已达6130万美元。

第三名是《玩具熊的五夜惊魂2》,在上映第二周国际票房下跌58%,在78个市场上新增票房1910万美元,国际累计票房达7830万美元,全球累计票房已达1.74亿美元。截至目前,排名前五名的市场分别是:墨西哥(当地累计票房已达1170万美元)、英国(当地累计票房已达700万美元)、巴西(当地累计票房已达520万美元)、西班牙(当地累计票房已达460万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达440万美元)。

全球周末票房榜(12月12日—12月14日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$157,400,000	\$131,100,000	\$26,300,000	\$1,136,670,004	\$877,700,000	\$258,970,004	迪士尼	53	迪士尼
《玩具熊的五夜惊魂2》 Five Nights at Freddy's 2	\$38,618,000	\$19,118,000	\$19,500,000	\$173,790,000	\$78,309,000	\$95,481,000	环球	79	环球
《征服者》 Dhurandhar	\$23,790,370	\$20,340,000	\$3,450,370	\$61,296,767	\$53,410,000	\$7,886,767	MULTI	21	MOVIEGOERS
《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$16,209,000	\$7,659,000	\$8,550,000	\$467,962,000	\$155,817,000	\$312,145,000	环球	81	环球
《得闲闹制》 Gedhi Town	\$9,882,000	\$9,882,000		\$42,843,300	\$42,843,300		MULTICN	1	猫眼
《阿坎达2》 Akhanda 2 - Thaandavam	\$9,756,329	\$9,390,000	\$366,329	\$10,208,650	\$9,390,000	\$818,650	MULTI	11	CNGX
《惊天魔盗团3》 Now You See Me: Now You Don't	\$7,956,100	\$5,576,100	\$2,380,000	\$213,525,000	\$154,185,000	\$59,340,000	MULTI	59	狮门
《咒术回战 涅谷事变×死灭回游剧场版》 JUJUTSU KAISEN: Execution	\$5,603,200	\$3,501,200	\$2,102,000	\$48,900,000	\$34,400,000	\$14,500,000	MULTI	70	GKIDS
《永恒》 Eternity	\$2,967,328	\$1,193,000	\$1,774,328	\$17,283,615	\$4,285,000	\$12,998,615	MULTI	22	A24
《政坛新星》 Ella McCay	\$2,400,000	\$300,000	\$2,100,000	\$2,400,000	\$300,000	\$2,100,000	迪士尼	6	20世纪

北美票房点评

12月12日—12月14日

《疯狂动物城2》重回北美票房冠军

■ 编译/谷 静

根据ComScore的数据,今年的第50个周末北美票房收入为8000万美元,比去年同期下降了13%;但这仅仅是因为去年有两部大规模上映的影片,这两部影片都是粉丝向作品,分别是索尼的《猎人克莱文》(1100万美元)和新线影业的《指环王:洛汗之战》(450万美元)。如果排除这两部影片,票房基本上就只剩下续映影片了(《海洋奇缘2》以2640万美元位居榜首,《魔法坏女巫2》以2260万美元位居第二);而本周末的续映影片分别是迪士尼的《疯狂动物城2》,其第三周票房2630万美元(下降39%),和环球影业的《玩具熊的五夜惊魂2》,票房1950万美元(下降70%)。

上周末,迪士尼以51亿美元的票房成绩成为今年迄今为止票房最高的美国电影协会(MPA)旗下公司,超越了华纳兄弟的42亿美元。迪士尼是今年迄今为止唯一一家票房突破50亿美元的公司,也是唯一一家连续两年取得如此佳绩的公司。此外,这也是迪士尼自2018年以来第三次达到这一里程碑;同期没有其他公司的票房达到50亿美元。

上周末的冠军影片《疯狂动物城2》

在北美的3835家影院上映,周五单日票房

620万美元,周末三天票房2630万美元,其北美累计票房已达2.59亿美元。

第二名是环球影业的《玩具熊的五夜惊魂2》,上周末在北美的3579家影院上映,周五单日票房560万美元,周六单日票房537万美元,周末三天票房1950万美元,其北美累计票房已达9540万美元。

第三名是环球影业的《魔法坏女巫2》,上周末在北美的3480家影院上映,周五单日票房227万美元,周六单日票房365万美元,周日单日票房260万美元,周末三天票房855万美元,其北美累计票房已达3.121亿美元。

美国周末票房榜(2025年12月12日—12月14日)

名次	片名	周末票房/跌涨幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$26,300,000	-39.40%	3835	-165	\$6,857	\$258,970,004	3	迪士尼
2	《玩具熊的五夜惊魂2》 Five Nights at Freddy's 2	\$19,500,000	-69.50%	3579	167	\$5,448	\$95,481,015	2	环球
3	《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$8,550,000	-50.70%	3480	-505	\$2,456	\$312,145,295	4	环球
4	《征服者》 Dhurandhar	\$3,500,000	76.80%	377	-14	\$9,283	\$7,900,000	2	Moviegoers 娱乐
5	《惊天魔盗团3》 Now You See Me: Now You Don't	\$2,380,000	-31.80%	2411	-218	\$987	\$59,340,400	5	狮门
6	《咒术回战 涅谷事变×死灭回游剧场版》 JUJUTSU KAISEN: Execution	\$2,102,000	-79.20%	1935	102	\$1,086	\$14,513,720	2	GKIDS
7	《政坛新星》 Ella McCay	\$2,100,000		2500		\$840	\$2,100,000	1	迪士尼
8	《圣诞怪杰》 How the Grinch Stole Christmas (2025年重映)	\$1,850,000		2250		\$822	\$1,850,000	1	环球
9	《永恒》 Eternity	\$1,774,328	-34.90%	2067	-319	\$858	\$12,998,615	3	A24
10	《闪灵》 The Shining (2025年重映)	\$1,560,000		400		\$3,900	\$1,560,		