

大麦娱乐灯塔研究院发布报告： 电影观众更加垂类化 愈发明确自我观影偏好



本报讯 近日,在2025年中国金鸡百花电影节鼓浪屿论坛上,中国电影家协会联合大麦娱乐灯塔研究院共同发布《2025 中国电影市场及观众变化趋势报告》。《报告》显示,截至10月,2025 全年票房已超过2024 全年,位列2020 年以来年度票房第二高点;预估今年中国电影市场观影人数为5.13 亿,创2020 年以来新高。

灯塔研究院院长牧晨现场分享,2025 年中国电影市场实现稳中有进的增长态势,观影人数再创近年新高,与此同时,人均观影频次的回落却如一面镜子,映照出观众观影决策的愈发审慎。

类型表现方面,动画电影表现突出,上映总数量略高于去年同期,《哪吒之魔童闹海》以现象级表现拉升大盘。灯塔研究院线上调研显示:《哪吒之魔童闹海》的火热不仅提升了观众对动画电影的偏好程度,其引发的观

影热情更持续外溢至其他影片。调研数据显示,超四成观众表示受该片影响,对其它电影信息的关注度也有所增加。近半数观众坦言,在过去半年,“支持国产动画”是其走进影院的重要动因之一。

《报告》显示,电影观众的画像正在发生变化。购票用户画像愈发向女性、年长人群以及下沉市场倾斜。男性、年轻人群以及高线市场存在拓展空间。同时,观众愈发清晰自己的观影偏好。灯塔研究院线上调研显示:男性偏好科幻、动作、犯罪、战争题材;女性偏爱剧情片和爱情片;年轻人群喜爱犯罪片,而年长人群则更加青睐科幻、奇幻、战争电影。

结合《F1: 狂飙飞车》《戏台》《罗小黑战记2》《名侦探柯南: 独眼的残像》等垂类影片的商业成功,《报告》分析,“深耕类型化培育,聚焦细分人群、细分题材的中腰部影片或将

拥有更多市场机会。”

2025 年,观众愈发追求极致观影体验。灯塔研究院针对电影观众影院观影动机的调研显示,电影观众既要好题材好故事、又要视听刺激、还要情感共鸣。观影决策向高口碑影片倾斜,评分低及评价差是最直接的观影阻碍。因此,高口碑高分影片在票房走势上,呈现出的边际长尾效应也更强。

《报告》认为,面向未来,电影创作的方向愈发清晰:视听必须“震撼”,类型必须“够味”,情感必须“够劲”。唯有如此,中国电影从业者才能以影院不可替代的沉浸体验赢得观众。中国电影的下一程,不在于追赶票房的峰值,而在于以优质的内容供给持续赢得观众的信任。

作为深耕电影市场的专业数据研究团队,大麦娱乐灯塔研究院依托多元化的模型算法与多维度的科学分析体系,结合多年深度服务头部影片的专业经验,为影片从筹备、创作到宣发的全周期提供精准决策支持;持续开展观众观影决策与消费行为调研,深入洞察其观影偏好、决策逻辑及消费习惯的演变趋势。

此次,灯塔研究院携手中国电影家协会,力图透过数据洞察趋势,以案例解析动因,呈现2025 年中国电影市场与观众的深刻变迁。“唯有真正理解这片土地上的故事与讲故事的人,理解银幕前的观众及其所思所感,中国电影才能在变革中坚定前行,在挑战中孕育新生。”

(赵丽)

电影《内幕》定档12月6日

本报讯 近日,由麦兆辉导演并编剧,田启文、邵剑秋监制,郭富城、任达华、吴镇宇、方中信领衔主演的电影《内幕》宣布将于12月6日贺岁档全国公映。

影片定档预告更是犹如一把利刃,首度撕开慈善黑幕,剑指慈善组织“将民众善意变资本生意”的恶行,侵占善款、连环杀人、贩卖毒品、跨国犯罪,多方势力激烈博弈,危机四伏的善恶交锋已然开战。海报上“你的捐款,他的账款”的金句更是极具讽刺意味,顶端一双“资本大手”笼罩着众人。四位主演神色凝重,身穿精致西服的冷峻外表下各怀心事,一场暗流涌动的高智商对决即将拉开帷幕。

《内幕》聚焦“慈善黑幕”,揭露了不良慈善组织的极端罪行。影片中,财务总监杨滔(任达华 饰)被离奇吊死,数亿善款不翼而飞。“良知律师”马迎风(郭富城 饰)与“玩咖警长”柯定邦(吴镇宇 饰)联手出击,深挖慈善表象下的骇人罪恶。然而,黑暗之下似乎隐藏着更大的内幕,他们能否成功揭开真相,还社会一个公道?

《内幕》由英皇(北京)、英皇影业、北京上狮、新晖映影视文化(深圳)出品。

(杜思梦)



奇幻动画短片集《中国奇谭2》定档2026年元旦



本报讯 11月15日,在2025-2026 哔哩哔哩国创动画作品发布会上,由上美影、上影元、哔哩哔哩与陈廖宇工作室联合出品的中式奇幻动画短片集《中国奇谭2》正式宣布定档,将于2026 年1月1日起在哔哩哔哩独家上线,并同步发布了定档海报及预告。

《中国奇谭2》在创作阵容上汇聚12 位导演,共同打造九部风格各异的动画短片,既有原班人马的回归,也有新鲜力量的加入,共同拓展“奇谭宇宙”的艺术表达边界。首季导演带来全新力作,在延续个人风格的同时实现艺术突破;陈莲华继剪纸动画《小满》后,在《小雪》中创新采用毛毡定格动画,以温柔材质探讨亲情与控制之间的微妙边界;胡睿延续《鹅鹅鹅》的水墨素描与留白意境手法,在《耳中人》中勾勒出奇诡幽玄的欲望幻境;曾在三维动画《林林》展现动画表现力的杨木,此次在二维动画《如何成为三条龙》中转向工笔明快的中式卡通风格,细腻描绘三条小蛇在修仙路上的成长历程;继《小卖部》之后,顾杨与刘叶再次以温暖治愈的水彩,在《大贵人》中演绎一出发生在北京胡同中的奇幻温馨喜剧。

总导演陈廖宇在推介中表示,本季作品将以独特的想象力融合传统与现代美学,讲述根植于中国语境的故

事;总出品人、总制片人李早则称,新一季更注重对现实议题的思考与回应。

在IP 开发与运营方面,“奇谭宇宙”积极探索系列化、多元化的内容孵化模式,致力于为动画创作者提供美学实验与叙事探索的开放平台。同时,通过衍生授权、跨界合作、实景娱乐等多种方式,持续延伸IP 的价值链,逐步构建起从短片开发到长线运营的完整生态。这一探索不仅丰富了中国原创动画的风格与题材维度,也为国创IP 的体系化发展提供了有益参考,助力中国动画学派在新时代的传承与创新。

《中国奇谭2》由上海美术电影制片厂、上影元(上海)文化科技发展有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、陈廖宇工作室联合出品,速达、朱贝宁担任总监制,陈廖宇担任总导演,王雱、李早、李旻、崔威担任总出品人,王雱、李早、张圣晏、崔威担任总制片人。

(影子)

《澎湖海战》“男团”集结厦门金鸡活动



本报讯 11月15日,第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2025年中国金鸡百花电影节闭幕式在厦门举行。电影《澎湖海战》首批公布的12位演员王学圻、杜江、易烱千玺、侯雯元、罗一舟、耿乐、倪大红、韩童生、胡明、马京京、王子

宸、答有为,偕同监制导演郑保瑞、监制编剧杜家毅和总制片人王海峰,齐聚厦门金鸡颁奖红毯,当晚该片的三位演员代表杜江、侯雯元和罗一舟在第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼舞台上,唱响了电影宣传致敬曲《澎湖》。

闭幕红毯上,电影《澎湖海战》一众主创统一身着黑色西装,佩戴着“澎湖海战定制版”徽章,其舰帆上的红色“统”字格外醒目。拍照环节中,影片众主创目光坚定,集体比出“1”字手势,紧扣影片主题。

红毯之前,电影《澎湖海战》剧组首批公布的这12位演员在厦门海岸拍摄了一组特别的“出发大片”。12位演员共同眺望宝岛台湾方向,胸前佩戴的当归花传递着影片承载的“统一之愿”。

在随后举办的第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨闭幕式上,电影《澎湖海战》演员代表杜江、侯雯元、罗一舟共同登台演唱了电影宣传致敬曲《澎湖》,用歌声传递了电影的主题。

《澎湖海战》取材自真实历史事件,讲述了东宁冯刘集团弑杀郑克臧、加剧分裂裂土进程,1683 年康熙命施琅领兵于澎湖大败台湾水师,实现了台湾和平统一的故事。该片将于2026 年上映。

(影子)

《百川东到海》首映获赞“治愈心灵之作”

本报讯 11月17日,治愈系电影《百川东到海》在北京举办首映礼。导演吴双、监制朱琳、制片人姚春光、编剧刘婧、摄影张瑞庚、剪辑张崇、声音韩军生等主创亮相。

影片围绕少年小海(吴潘芮 饰)展开,他在暑假踏上一段进城寻母的孤独旅程,并与途中邂逅的伙伴元元(王浩宇 饰),共同开启了一段充满未知与惊喜的夏日冒险。

在视觉与情感表达上,影片用镜头描绘了大漠孤烟与碧海蓝天的壮阔意象,构建出充满诗意的视觉图谱。以静水深流的方式,在细腻的日常叙事中积蓄深沉的情感力量,为观众带来从眼睛到心灵的深度疗愈,余韵悠长。

谈及创作,导演吴双表示,影片灵感来源于在甘肃沙漠的一次旅行,当地分散的村落,被风沙侵蚀后坍塌的部分房子,这些当地人的生活痕迹及生活状态触动了她和编剧刘婧关于“回乡还是出走”这一命题的思考,也成就了影片真实动人的质感。

首映礼现场,著名电影学者戴锦华在与吴双展开对话,从专业角度对影片



的叙事结构和视听语言给出独特的见解,戴锦华表示:“吴双导演作为年轻导演起点很高,出手不凡。希望年轻导演吸引更多的年轻观众,对于电影市场来说这是一件很友好的事。”

映后交流环节,中国文艺评论家协会副主席胡智锋评价影片的强烈反差感和留白艺术是其获得业界关注和提名的重要原因,带给观众强烈的冲击和思考。导演李冉看完影片感叹:“第一

次看全篇感觉像做了一场真实又奇幻的梦,影片有余味和后劲,是一场诗意化的真实生活体现。”

《百川东到海》由浙江金北影视传媒有限公司、北京青藤科技股份有限公司出品;吴双导演,朱琳监制,姚春光、曹宏伟制片,刘婧、吴双编剧,吴潘芮、王浩宇主演。影片已于11月18日正式登陆全国艺联专线。

(杜思梦)

中文推广曲演唱者黄子弘凡亮相中国首映式 《惊天魔盗团3》首周票房超1.5亿元

本报讯 11月14日,《惊天魔盗团3》正式在中国内地上映并释出“古堡魔术秀”正片片段与“燃爽对决”版海报。截至11月16日,影片首周票房超1.5亿元人民币。

11月13日,《惊天魔盗团3》“惊天魔术狂欢夜”中国首映礼在北京举办,厦门金鸡影展分会场同步联动,以“天涯共此时”的仪式感打造两地同欢的魔术盛宴。电影中魔术与犯罪交织的高燃剧情、密集反转让观众全程感慨“爽感拉满”。首映礼现场更彻底打破银幕边界,化身大型沉浸式魔术秀场,观众零距离感受极致魔术手法炫技,纷纷直呼:“银幕内爽到银幕外,太过瘾了。”

活动现场,影片中文推广曲歌手黄子弘凡以“同盗中人”身份惊喜亮

相,与魔术师刘世杰合作演绎“读心术”——二人如同影片中“骑士团”般默契十足,精准猜中观众心中所想,随后更以反转魔术送出钻戒大礼。谈及影片,黄子弘凡表示对“骑士团”的“行侠仗义”设定印象深刻,即有趣又刺激”。身为资深魔术爱好者的《喜人奇妙夜》演员龚英杰,也带来诚意满满的魔术秀。他不仅现场展示飞牌绝技,更表演“读心扑克”,惊喜接连不断。随后,他还与“一把郝龚箭”成员郝旭涛一起即兴编排“惊天魔盗团”版本《默契怪盗》,两人带领“双高胎”高超、高越再现同歌同跳,改编歌词“都来买票”让观众乐成一片,再度将现场氛围推向高潮。

该片由美国狮门影片公司出品,中国电影集团公司进口,中国电影产业集



团股份有限公司发行,中国电影产业集团股份有限公司译制。(赵丽 李霆钧)

《我最特别的朋友》定档12月5日

本报讯 由叶如芬监制,王晓丰导演及编剧,张颂文、曾柯琅、王悦伊领衔主演,陈永胜特别主演的现实题材喜剧电影《我最特别的朋友》日前宣布将于12月5日全国上映。

影片讲述了遭遇人生低谷的中年男人老郑(张颂文 饰),机缘巧合下,与少年亮亮(曾柯琅 饰)结识,两人一拍即合在小城里四处惩治不文明现象,很快便建立起如父如子般的另类友情。影片以细腻的笔触刻画现实冷暖,在展现生活残酷底色的同时更传递出“再黑暗的境遇也有人伴你左右”的治愈力量。



定档海报光线对比明显,画面中,老郑站在话筒前肆意呐喊歌唱,亮亮则静坐一旁凝视着他。老郑身上的绳索表明他被命运束缚,身处绝境的现状,而亮亮手中紧握的砖头并非暴力,则是砸破枷锁、伸向老郑的救援之手。海报用强烈的视觉对比,将绝望与希望、孤独与牵挂交织在一起,让观众提前感知到了这段特别的友谊。

《我最特别的朋友》由北京映画主义文化传播有限公司、壹志行动影业(湖北)有限公司出品。

(杜思梦)

《超级马力欧银河大电影》 发布全新预告

本报讯 照明娱乐与任天堂联手的《超级马力欧兄弟大电影》续作《超级马力欧银河大电影》日前发布新预告。这一次,熟悉的红帽英雄马力欧再度出发,还有更多经典角色轮番登场,一场横跨星海的趣味大冒险蓄势待“跳”。

作为全球“现象级”动画,前作《超级马力欧兄弟大电影》席卷13亿美元

票房,烂番茄观众爆米花指数高达95%,CinemaScore 评级A,堪称票房口碑双线飘红。此次,影片继续集结星光阵容,克里斯·帕拉特完美演绎马力欧,安娜·泰勒-乔伊生动诠释碧姬公主,杰克·布莱克回归酷霸本色。

影片将于2026 年大银幕全球献映。

(杜思梦)

