

本土影片占主导地位 2024年韩国票房收入下降1.6%

■ 编译 谷静



电影占据了14.1%。

续集和翻拍在2024年韩国票房中占据重要地位,包括《老手》(Veteran)续集《老手2》(I, The Executioner)和李东辉主演的《犯罪都市》系列。由于新冠疫情的持续影响在行业内仍然非常明显,这种对成熟系列的依赖似乎表明投资者采取了谨慎的态度,他们寻求更安全、更成熟的题材,而不是风险更高的原创故事。

另一个值得注意的趋势是,旺季和淡季之间的区别正在逐渐消失。传统上,夏季是韩国大片上映的黄金时段,2023年的票房大片《走私》(Smugglers)和《混凝土乌托邦》(Concrete Utopia)都是在7月上映的。相比之下,2024年却逆势而上,《破墓》和《犯罪都市4》选择在4月上映。

尽管这两部电影选择淡季上映,但观影人次都突破了1000万大关,这是韩国电影市场取得成功的标志。这种偏离季节性票房模式的转变可能反映了观众喜好的变化,观众更看重优质内容,而不是上映时间。

展望未来,人们越来越担心韩国国内电影业缺乏投资。过去一年,许多制片公司耗尽了因疫情而滞留的“库存电影”,这可能会在2025年及以后的发行档期中留下空白。

釜山电影委员会(The Busan Film Council)还报告称,2024年其对电影的支持大幅下降,仅支持了74部电影(其中17部是故事片)。这比上一年的118部电影下降了37%,是自2012年以来的最低数字。

雪上加霜的是,韩国大型娱乐公司CJ娱乐的电影部门正在进行连续第二年的重组,这进一步凸显了在流媒体平台越来越受欢迎的背景下,电影行业的动荡和票房表现的艰难。根据韩国创意内容机构(Kocca)的一项调查,89.3%的人表示他们在过去一年使用过流媒体平台。

与此同时,最近韩国的政治动乱和机场的飞机失事导致电影的上映和宣传暂时停止。

韩国2024年票房前十排行榜

片名	国别	发行公司	上映日期	票房 (百万美元)	观影人次
1 《破墓》 Exhuma	韩国	Showbox	22/02/2024	78.3	11,914,784
2 《犯罪都市4》 The Roundup: Punishment	韩国	ABO娱乐 & Plus M娱乐	24/04/2024	74.8	11,502,779
3 《头脑特工队2》 Inside Out 2	美国	迪士尼韩国	12/06/2024	57.5	8,799,013
4 《老手2》 I, The Executioner	韩国	CJ娱乐	13/09/2024	49.3	7,525,339
5 《飞行员》 Pilot	韩国	乐天娱乐	31/07/2024	29.4	4,718,036
6 《旺卡》 Wonka	美国	华纳兄弟	31/01/2024	23.1	3,531,717
7 《海洋奇缘2》 Moana 2	美国、加拿大	迪士尼韩国	27/11/2024	21.2	3,372,818
8 《消防员》 Firefighters	韩国	BY4M影业	04/12/2024	21.2	3,317,310
9 《哈尔滨》 Harbin	韩国	CJ娱乐	24/12/2024	17.8	2,755,262
10 《逃脱》 Escape	韩国	Plus M娱乐	03/07/2024	16.5	2,561,872

2024年意大利票房稳定, 迪士尼摘得发行公司之冠

■ 编译/李添依

2024年意大利票房总体保持稳定,电影院观影人次为6970万,收入4.939亿欧元。

根据意大利票房组织Cinetel的数据,2024年意大利票房略下降0.4%,观影人次下降1.3%,这一结果几乎与2023年一致。

考虑到美国演员和编剧罢工对电影发行造成的干扰,以及夏季重大体育赛事的竞争,这对意大利来说已经是一个相当不错的结果。值得注意的是,2023年意大利票房在新冠肺炎疫情后激增了62%,2024年仍保持了这一强劲增长势头。

不过,与2017-2019年疫情前平均水平相比,意大利的影院市场收入仍然下降了16.6%。

根据Cinetel的数据,2024年英国票房下降了0.1%,意大利的票房表现与英国相当。法国是2024年少数几个增长的主要市场之一,观影人次增加了0.5%。

暑期档,意大利的票房常规上比较平静——但由于行业促销活动和电影折扣的推动,今年意大利的夏季票房收入是有史以来最好的。

票房排名前三的电影分别是《头脑特工队2》(4650万欧元)、《海洋奇缘2》(1940万欧元)以及《死侍与金刚狼》(1800万欧元)(完整表格见下文),这些电影均由迪士尼发行。

迪士尼凭借1.229亿欧元的票房收入在发行公司排名中占据明显优势,其后依次为Eagle影业(7420万欧元)、华纳兄弟探索公司(6310万欧元)、环球影业(5370万欧元)和OI发行公司(3870万欧元)。

意大利本土制作的电影,包括合拍片,收入

2024年意大利前十名发行公司

发行公司	总票房 (百万欧元)	观影人次 (百万)
1 迪士尼	122.9	16.6
2 Eagle 影业	74.2	10.3
3 华纳兄弟探索	63.1	8.6
4 环球	53.7	7.6
5 OI 发行	38.7	5.6
6 Lucky Red	32.5	4.8
7 Vision 发行	23.5	3.4
8 美杜莎	21.1	3
9 I Wonder 影业	9.6	1.4
10 Nexo 数字	8.2	0.815

为1.21亿欧元,观众人数达1780万,占总观众人数的25.6%。这一数字与2023年(25.9%)持平,但高于2017-2019年三年的平均水平(21%)。

今年最畅销的意大利本土电影是Eagle影业的黑马大片《穿粉红色裤子的男孩》(The Boy With The Pink Trousers),票房收入900万欧元,在整体票房榜上排名第十。该片由玛格丽塔·塔费里(Margherita Ferri)执导,改编自意大利首位因网络暴力而自杀的青少年的真实故事,同样由Eagle影业出品和制作。

意大利本土影片票房第二高的是保罗·索伦蒂诺(Paolo Sorrentino)执导的《帕特诺普》(Parthenope, 750万欧元),这是新发行公司Piper影业发行的第一部电影,并在2024年戛纳电影节竞赛单元首次放映。

2024年,有1064部电影在意大利电影院上映,比前一年的871部有所增加。2024年意大利电影院的平均票价为7.1欧元,略高于2010年的平均票价6.7欧元。

数据还显示,自疫情以来,老年观众去电影院的次数持续减少。与2017-2019年的平均值相比,60岁以上观众下降了56%,50-59岁观众下降了35%。相比之下,15-24岁的观众去电影院的次数有所增加,与疫情前的年份相比提高了26%。

Cinetel的总裁西蒙·贾尔迪尼表示:“2024年



意大利的票房收入证实了我们市场的复苏,尽管没有大投资的意大利热门影片,但得益于市场表现良好的电影,意大利迎来了史上最好的暑期档。6月至8月比往年又有所增长,这证实了我们市场在观影方面的机遇和变化。暑期档对我们的市场变得越来越重要,发行公司和放映公司都在为一个旺季投资,文化部也对他们的多项举措提供了支持。”

2024年意大利本土影片票房前十名

片名(发行公司)	总票房 (百万欧元)	观影人次 (百万)
1 《穿粉红色裤子的男孩》 The Boy With The Pink Trousers (Eagle 影业)	9	1.4
2 《帕特诺普》 Parthenope (Piper 影业)	7.5	1
3 《分崩离析的世界》 A World Apart (美杜莎)	7.3	1.1
4 《钻石》 Diamante (Vision 发行)	6.5	0.891
5 《Io E Te Dobbiamo Parlare》 (OI 发行)	6.4	0.85
6 《It Happens in the Best of Families》 (OI 发行)	5.7	0.812
7 《从那不勒斯到纽约》 Naples To New York (OI 发行)	4.4	0.663
8 《寻常白痴3:归来》 The Usual Idiots 3: The Return (美杜莎)	3.9	0.504
9 《还有明天》 There's Still Tomorrow (Vision 发行)	3.9	0.616
10 《伟大的野心》 Berlinguer - The Great Ambition (Lucky Red)	3.7	0.545

2024年意大利年度票房榜

片名	发行公司	总票房 (百万欧元)	观影人次 (百万)
1 《头脑特工队2》 Inside Out 2 (美)	迪士尼	46.5	6.4
2 《海洋奇缘2》 Moana 2 (美)	迪士尼	19.4	2.6
3 《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine (美)	迪士尼	18	2.2
4 《神偷奶爸4》 Despicable Me 4 (美)	环球	17.6	2.5
5 《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King (美)	迪士尼	14.7	1.8
6 《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4 (美)	环球	11.6	1.5
7 《沙丘2》 Dune - Part 2 (美)	华纳兄弟	10	1.2
8 《角斗士2》 Gladiator 2 (美-英)	Eagle 影业	9.5	1.2
9 《可怜的东西》 Poor Things (英-爱-美)	迪士尼	9.2	1.3
10 《穿粉红色裤子的男孩》 The Boy With The Pink Trousers (意)	Eagle 影业	9	1.4
11 《小丑2:双重妄想》 Joker - Folie A Deux (美)	华纳兄弟	7.7	0.982
12 《帕特诺普》 Parthenope (意)	Piper 影业	7.5	1.1
13 《分崩离析的世界》 A World Apart (意)	美杜莎	7.4	1.1
14 《毒液:最后一舞》 Venom - The Last Dance (美)	Eagle 影业	7.3	0.914
15 《你想活出怎样的人生》 The Boy And The Heron (日)	Lucky Red	6.9	0.953
16 《钻石》 Diamanti (意)	Vision 发行	6.5	0.891
17 《荒野机器人》 The Wild Robot (美)	环球	6.5	0.945
18 《Io E Te Dobbiamo Parlare》 (意)	OI 发行	6.5	0.850
19 《只想爱你》 Anyone But You (美)	Eagle 影业	6.4	0.852
20 《It Happens in the Best of Families》 (意)	OI 发行	5.8	0.812
21 《完美的日子》 Perfect Days (日)	Lucky Red	5.7	0.856
22 《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice (美-英)	华纳兄弟	5.3	0.817
23 《旺卡》 Wonka (美-英)	华纳兄弟	5	0.682
24 《利益区域》 The Zone Of Interest (英)	I Wonder 影业	4.8	0.723
25 《从那不勒斯到纽约》 Naples to New York (意)	OI 发行	4.5	0.663
26 《星愿》 Wish (美)	迪士尼	4.5	0.652
27 《挑战者》 Challengers (美)	华纳兄弟	4.4	0.652
28 《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》 Godzilla vs Kong: The New Empire (美)	华纳兄弟	4.2	0.532
29 《爱情,到此为止》 It Ends With Us (美)	Eagle 影业	3.9	0.563
30 《二号陪审员》 Juror #2 (美)	华纳兄弟	3.9	0.553