



2025年第2周农村电影市场点评

据统计,当前国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超5000部,其中2023年以来出品的影片近330部。2025年第2周全国有27个省区市的95条农村电影院线订购影片989部,共计约12.6万场。

订购方面,3条院线订购影片过百部。其中,凉山彝族自治州农村数字电影中心以超200部影片的订购成绩荣膺周冠。3条院线订购影片上万场。江西欣荣农村数字电影院线以超2万场的数字领跑榜单,福建省中兴农村数字电影院线、十堰市方信农村数字电影院线紧随其后。

放映方面,4条院线回传放映卡上百次,6条院线回传放映场次超2000场。综合放映数据来看,青海惠民农牧区数字电影院线、永州市新宇农村数字电影院线等表现较为优异。

故事片订购方面,《猎杀:生死突围》《血战深坑岭》《战火黎明》等2024年后新上平台的战争题材影片订购火热。战争题材影片一直深受农村观众的热烈欢迎。这些影片通过不同视角带领观众回顾历史战争,在震撼的视听特效中呈现战争的残酷与人性的光辉。

科教片订购方面,《全民反诈之冒充诈骗连环套》《百姓健康之支气管炎的治疗与预防》《富美广场舞》三部新片包揽科教片订购榜前三,从反诈、健康、文化等多方面为群众生活带来积极影响。多地开启2025年电影公益放映工作

新年伊始,全国多地纷纷开启2025年电影公益放映工作,将优质影片送入乡村、敬老院、社区等地。

1月1日,新年第一天,新疆塔城地区额敏县电影发行放映服务中心的工作人员来到敬老院,为老人们放映电影,把温暖与关怀送到老人身边。据悉,2025年,该县电影发行放映服务中心将开展200余场次电影公益放映活动,把电影送进社区、校园、军营等地,持续丰富居民群众文化生活。

1月2日至2月27日,山东省青岛市李沧区精选了20多部影片,计划在各街道及社区完成42场次公益放映,在擦亮“光影筑梦·温暖李沧”服务品牌的同时,鼓励街道、社区开展“电影公益放映+”服务,推动文明实践、全民阅读、志愿服务等优质服务直达基层。

广东省则全面布局2025年电影公益放映工作,表示将在全省19428个行政村放映超过23万场电影。省财政补贴地区场次补贴

资金近4000万元,已经按照每场200元的标准下达各地。同时,省财政还继续安排专项资金500万元补贴地区统一购置农村电影公益放映影片版权,持续推动“选片下沉”工作,指导观众和放映员直接参与选片,确保国产新片的比例不少于1/3,并多途径提前公示放映信息,让农村广大人民群众及时观看到新片、大片、好片,确保高质量完成2025年农村电影公益放映任务。

两部过亿大片登陆平台, 点燃新年观影热潮

在2025年第2周,《九龙城寨之围城》和《我经过风暴》两部过亿大片登陆国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn),为基层观众带来高质量的精神食粮。

《九龙城寨之围城》是一部承载着香港独特文化烙印与社会风貌的力作,于2024年收获6.84亿票房。影片根据余儿原著小说《九龙城寨》改编,以上世纪八十年代为背景,讲述了恶名昭著的“三不管”地带九龙城寨中的帮派斗争。古天乐等知名演员加盟,在这部时长超过120分钟的影片中,呈现了近100分钟紧张刺激的动作戏码,打造了一部叫好又叫座的佳作。

《我经过风暴》讲述了看似事业有成、儿女双全的徐敏被丈夫长期家暴。当离婚不是家暴的终点,家不是避风港而是暴雨本身,她能否冲破这场风暴?影片撷取了百余真实案例,聚焦家庭暴力这一社会现象,较为细腻地描述了包括受害者及施暴者在内的家庭成员及周边关系网的各种拉扯博弈,涉及亲密关系、亲子教育、代际影响等诸多家庭伦理问题。

在这两部票房过亿影片之外,经典影片《霸王别姬》也同期登陆平台。这部影片曾获第66届奥斯卡金像奖最佳摄影提名,由陈凯歌执导,张国荣、巩俐、张丰毅领衔主演。影片围绕段小楼、程蝶衣两位京剧伶人,通过描绘中国京剧艺术及其艺人的生活,气势恢宏地叙述了一个延续半个世纪的悲欢离合故事,展现了对传统文化、人的生存状态及人性的思考与领悟。

(电影数字节目管理中心 田晴)



国际票房点评 1月10日—1月12日

《狮子王:木法沙传奇》国际市场连冠

编译/谷静

随着2024年国际市场以非常强劲的势头结束,主要影片的里程碑已经实现,但洛杉矶的大火也让人无法忽视。

上周末,迪士尼的《狮子王:木法沙传奇》再次蝉联国际票房榜第一名,新增周末票房2790万美元,国际累计票房已达3.509亿美元,全球累计票房已达5.397亿美元。该片迄今为止的前五大市场如下:法国(当地累计票房已达3370万美元)、英国(当地累计票房已达2990万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2460万美元)、德国(当地累计票房已达2400万美元)和意大利(当地累计票房已达2180万美元)。

第二名是派拉蒙的《刺猬索尼克3》,没有放缓的迹象,上周末在62个国际市场增加了2030万美元的票房,跌幅为55%,其国际累计票房已达1.803亿美元,全球累计票房已达

3.848亿美元。目前为止排名前五位的市场是:英国(当地累计票房已达2590万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1880万美元)、法国(当地累计票房已达1580万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1320万美元)和巴西(当地累计票房已达920万美元)。

第三名是环球影业旗下的《诺斯费拉图》,继续创下惊人的票房佳绩,上周末在印度和黎巴嫩上映,共覆盖63个上映地区。罗伯特·艾格斯执导的这部影片上周末在国际市场中周末票房新增1370万美元,其国际累计票房已达5400万美元,全球累计票房已达1.358亿美元,成为艾格斯在国际市场中有史以来票房最高的电影,也是他在49个市场(包括英国和爱尔兰、墨西哥、意大利、德国和澳大利亚)获得周末票房冠军的影片。《诺斯费拉图》的票房前五名市场如下:英国(当



地累计票房已达1110万美元)、墨西哥(当地累计票房已达603万美元)、意大利(当地累计票房已达430万美元)、德国(当地累计票房已达350万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达340万美元)。

全球票房周末榜(1月10日-1月12日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$41,100,000	\$27,900,000	\$13,200,000	\$539,677,479	\$350,900,000	\$188,777,479	迪士尼	53	迪士尼
《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$31,300,000	\$20,300,000	\$11,000,000	\$384,815,000	\$180,300,000	\$204,515,000	派拉蒙	63	派拉蒙
《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$20,538,000	\$13,738,000	\$6,800,000	\$135,795,000	\$53,988,000	\$81,807,000	环球	64	焦点
《绝密战境》 Den of Thieves 2: Pantera	\$19,713,400	\$4,213,400	\$15,500,000	\$19,835,000	\$4,335,000	\$15,500,000	MULTI	35	狮门
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$17,600,000	\$11,100,000	\$6,500,000	\$989,755,208	\$554,900,000	\$434,855,208	迪士尼	53	迪士尼
《魔法坏女巫》 Wicked	\$10,619,000	\$5,619,000	\$5,000,000	\$697,615,000	\$238,715,000	\$458,900,000	环球	82	环球
《谋杀3》 Octopus with Broken Arms	\$10,256,200	\$10,256,200		\$93,812,100	\$93,812,100		MULTI	6	万达
《小小的我》 Big World	\$6,137,400	\$6,137,400		\$89,988,200	\$89,988,200		MULTI CN	1	淘票票
《小心肝儿》 Babygirl	\$5,978,318	\$2,880,000	\$3,098,318	\$28,067,200	\$6,329,000	\$21,738,200	MULTI	22	A24
《“骗骗”喜欢你》 Honey Money Phony	\$5,618,000	\$5,618,000		\$39,856,606	\$39,698,000	\$158,606	MULTI	4	猫眼

北美票房点评 1月10日—1月12日

《绝密战境》北美夺冠

编译/谷静

上周末,狮门影业的《绝密战境》赢得票房冠军,该片首周末票房1550万美元,比2018年上映的第一部首周末票房高出30万美元。这家以反制计划而闻名的制片公司在档期中找到了绝佳的上映日期,并充分利用了这一时间。这部电影的票房比杰拉德·巴特勒与狮门影业合作的最后一部电影《飞机陷落》的周末3天票房还要好,后者于2023年上映(3天票房1020万美元4天票房1180万美元)。

值得注意的是,尽管受野火困扰,洛杉矶市场仍占全美票房的8%,这与其52周平均票房7.9%相符。洛杉矶为《绝密战境》贡献了10.4%的票房,高于

第一部首映周末的9.3%。洛杉矶市场的票房范围北至圣巴巴拉,包括橘郡,东至圣贝纳迪诺。续集也像第一部一样获得了B+的CinemaScore评分,PostTrak评分为四星,观众群体多元化,白人占31%,拉丁裔和西班牙裔占31%,黑人占25%,亚裔占6%。三分之一的观众年龄在25-34岁之间,而52%的观众年龄在35岁以上。PostTrak数据显示,观看该片的观众大多是影院常客,23%的人每周至少看一次电影,37%的人每月看一两次电影。近三分之一的观众(其中63%为男性)是与配偶或伴侣一起来的。大多数观看这部电影的观众都是当天买票的,占76%。

在购票的观众中,46%是为了杰拉德·巴特勒而来,而29%是因为这部电影属于他们喜爱的系列电影而来。

第二名是《狮子王:木法沙传奇》,在3620家影院上映,周五单日票房290万美元,周六单日票房660万美元,周日单日票房370万美元。周末三天票房1320万美元,跌幅为44%,上映四周,北美累计票房已达1.887亿美元。

第三名《刺猬索尼克3》上映第四周,新增票房1100万美元,下降48%,该片上周末在3582家影院上映,周五单日票房218万美元,周六单日票房540万美元,周日单日票房330万美元,累计北美票房收入达2.045亿美元。

美国周末票房榜(2025年1月10日-1月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《绝密战境》 Den of Thieves 2: Pantera	\$15,500,000	3008	\$5,152	\$15,500,000	1	狮门
2	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$13,200,000	3620	\$3,646	\$188,777,479	4	迪士尼
3	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$11,000,000	3582	\$3,070	\$204,515,196	4	派拉蒙
4	《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$6,800,000	3082	\$2,206	\$81,807,345	3	焦点
5	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$6,500,000	3170	\$2,050	\$434,855,208	7	迪士尼
6	《魔法坏女巫》 Wicked	\$5,000,000	2967	\$1,685	\$458,900,060	8	环球
7	《无名小辈》 A Complete Unknown	\$5,000,000	2815	\$1,776	\$50,847,682	3	探照灯
8	《小心肝儿》 Babygirl	\$3,098,319	1887	\$1,641	\$21,738,200	3	A24
9	《规则改变者》 Game Changer	\$2,100,000	800	\$2,625	\$2,100,000	1	-
10	《最后的舞女》 The Last Showgirl	\$1,455,676	870	\$1,673	\$1,533,265	5	Roadside Attractions