

## 红色文化融入高校思政教育实践

■文/岳雨

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革进程中创造出来的中国特色社会主义先进文化,凝聚着中华民族千百年来亘古不变的艰苦奋斗、爱国奉献等优秀精神品质,是不可替代的教学资源。“大思政”建设背景下,高校思政教育内容不应再局限于传统固定的教材,需要思政教师认识到红色文化融入思政教育的重要价值,深入挖掘红色文化的内涵,并不断增强自身思政素养,重视校园文化建设,以实现红色文化与高校思政教育的深度融合。

### 挖掘红色文化资源 丰富思政教育内容

“大思政”建设背景下,红色文化作为彰显中国特色社会主义文化底色的重要资源,在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人过程中发挥着积极作用。从当前教学实践来看,红色文化普遍以背景知识、考点知识等形式融入高校思政教育中,一定程度上起到红色育人的教育作用。但又容易因课时限制、考试要求等,使得红色文化内容无法全面精准展示,致使思政课堂陷入死板教条的困境中。对此,高校思政教师可考虑借助红色电影的方式,挖掘红色文化资源,丰富思政教育内容,实现红色文化在高校思政教育中的有机融入。

契合思政课程内容,挖掘红色文化资源。高校思政教育承担着立德树人的根本教育任务,其所囊括的课程体系是具有科学性与系统性、教育性与文化性的关键部分。与之不同的是,红色文化在我国悠久的历史进程中诞生并发展,内容体系庞大。红色育人视域下,红色文化融入高校思政教育,并非要将全部的红色文化灌入思政教育中,而是要选择与思政教学目标、教学大纲、教材体系等高度一致的部分,有力补充思政课程内容。例如,在讲授《中国近代史纲要》的“中华民国建立”这一课时,将红色电影《辛亥革命》融入课堂教学中,帮助学生直观了解这一事件的历史背景以及无数仁人志士的爱国精神,加深学生对课程内容的理解。

契合学生认知特点,补充红色文化资源。高校思政教育内容因时而变,具有较强的时代性,学生的认知偏好、学习途径也在不断变化,而新媒体时代下红色文化的呈现方式也在不断更新。因此,为提升红色文化与思政教育融合的时效性,激发学生学习兴趣,应聚焦学情分析,选择契合时代背景与学生认知风格的红色文化资源,拉近学生与红

色文化之间的距离。例如,同样是选择与抗美援朝有关的红色文化,相比于年代久远的红色电影,教师可以选择新上映的、更符合年轻群体审美偏好的红色电影,如《长津湖》等作为补充内容,强化高校学生对红色文化的价值认同与情感升华,进一步提升思政教育质量。

### 加强教师素养培养 创新思政教育形式

思政教师作为教育活动的实践者与引导者,在推进红色文化融入高校思政教育过程中占据着举足轻重的地位。然而,从目前教育实践来看,部分思政教师对“红色文化”的教学依然以传统灌输教育为主,使得红色文化与思政教育成为“枯燥乏味”的代名词,难以激发学生学习兴趣。基于这一现实问题,在未来发展中,高校思政教师应切实提高自身文化素养,加深对红色文化的价值认知,实现红色文化在思政教育过程中的全方位渗透、全过程融入。

具体来说,以往高校思政教师在传授红色文化时,仅仅将重点放在内容选取上,只是为完成表面教学任务,并未深刻认识到红色文化的思政教育价值。新时期,高校思政教师必须自觉参与有关红色文化的主题培训活动,正确认识到红色文化与思政教育的内在一致性,以课堂教学实践为第一手资料,主动研究更契合、更高效的教育手段。例如,高校思政教师可以尝试将红色电影作为课堂导入,将红色电影《建党伟业》融入伟大建党精神课程内容中,将红色电影《四渡赤水》融入长征精神课程内容中,在激发学生兴趣的同时,引发学生产生情感共鸣。这些都要思政教师真正树立红色文化育人的教育观念、真正认同红色文化对思政教育的促进作用、真正具备较高的红色文化素养。此外,思政教师应不断探索进一步深化红色文化融入效果的措施。思政课程作为一门公共课,面向全体学生,但实际上同样的内容对于不同专业学生来说所获得的学习收获是存在差异的。因此,思政教师可以选择不同的切入角度。针对历史专业学生,重点引导他们深入思考历史事件、时代背景;针对师范专业学生,重点引导他们对红色文化内涵的自我讲述与转化表达等。

### 重视校园文化建设 营造红色思政氛围

要想实现红色文化与高校思政教

育的有效融入,需要从根本上发挥红色文化的育人功能。新媒体时代的到来改变了红色文化的呈现方式与融入形式,为思政课堂教学带来全新可能。实际上,在当下倡导的“大思政”背景下,高校思政教育不仅存在于传统的课堂教学中,更存在于高校教育的方方面面。因此,高校应充分认识到思政教育的特殊性,重视校园文化建设,为红色文化融入提供良好契机。

创设线上线下相结合的教育环境。一方面,以校园活动为载体,营造全方位的育人环境。鼓励高校学生会、学生社团等开展与红色文化有关的辩论赛、征文比赛、微电影拍摄等活动,激发学生学习积极性、提升学生参与度。同时,为进一步增强红色文化育人的专业性,高校可以鼓励马克思主义学院、历史学院的学生牵头成立红色电影社团,以“红”为契机,定期举办有关红色电影主题的展播活动。例如,在国庆节组织播放红色电影《我和我的祖国》,直观展示与新中国成立相关的重大历史事件与重要节点,帮助学生深刻感受红色文化中所传递的民族精神,体会普通人与国家休戚与共、同心同力的联系,在潜移默化中形成与思政教育的“闭环”。另外,高校应组织学生前往红色教育基地、博物馆、党史馆等,使学生遵循先辈们的红色足迹,重温共产党人初心不改、矢志不渝的峥嵘岁月,进而强化学生思政学习体验,真正从理论与实践两方面实现红色文化与思政教育的有机融合。

以线上平台为渠道,创设内化性的育人环境。新媒体时代,高校可利用数字技术与网络教学平台为红色文化融入思政教育提供系统支撑,与线下活动相对应。为此,高校可根据线下思政课堂教学与校园活动的主题,在微信公众号、抖音、微博等平台展开对同一红色思政主题的宣传,以此引导学生形成更深刻的认知感悟。例如,围绕“革命精神”这一主题,在线下活动结束后,高校可以线上剪辑制作与之相关的短视频,拓宽推广范围,引导全体学生深入探究电影中传达的革命情感。另外,高校思政教师可以借助线上平台开办以红色文化、红色电影为内容的线上思政选修课,突破课程的常规考查方式,鼓励学生将自己的所学所得制作成微电影、短视频等,调动学生积极性,推动红色文化与思政教育融合成果内化于心。

(作者系山东青年政治学院讲师)

## 新媒体时代下舞蹈影像的传播策略

■文/车婧雅

在数字化和信息化的时代,新媒体已经成为人们获取信息、传播观点和展示创意的主要渠道。在这个背景下,舞蹈影像作为一种具有强烈视觉效果和情感表达的艺术形式,也需要适应新媒体时代的发展趋势,积极探索适合自身特点的传播策略。本文将探讨新媒体时代下舞蹈影像的传播策略,旨在为舞蹈从业者提供一些启示和思路。

### 一、新媒体时代下舞蹈影像的传播特点

舞蹈影像是新时期下舞蹈的一种别样的叙事方式。舞蹈影像结合了舞蹈、科技、影像等多种元素,让舞蹈在镜头下实现多维表达。舞蹈创作和影像制品创作使得舞蹈影像获得更加广泛的传播。在新媒体时代下,舞蹈影像具有独特的传播特点:其一,视觉性较强。一方面,舞蹈影像通过高清晰度的视频、精美的摄影和精准的剪辑,能够捕捉舞者身体动作的每一个细微变化和流畅过程。观众可以清晰地感受到舞者身体的线条、姿态和动作,从而深入理解舞蹈作品的美学内涵。例如,在拍摄舞蹈影像时,可以运用不同的镜头角度和摄影手法,突出舞者的动作美感,增强观众的视觉体验。另一方面,实现视觉效果的艺术处理。舞蹈影像在拍摄和剪辑过程中,通过特殊的摄影技术和后期处理手法,可以为舞蹈作品赋予更加丰富多彩的视觉效果。例如,通过慢动作、快速剪辑、视觉特效等手法,可以增强舞蹈影像的艺术感和观赏性,吸引观众的注意力,提升观赏体验。比如在舞蹈纪录片《编缘》的片段,就运用了杂糅、拼贴等专门的剪辑方式对该舞蹈影像进行了创造性的剪辑,从而营造了一种神秘而又紧张的氛围,极大地吸引了观众的注意。其二,舞蹈影像能够实现情感的传递。在舞蹈影像领域,情感的传达是通过一系列精妙且有力的艺术手段实现的。核心在于舞者通过其身体语言包括动作、姿态和面部表情,再结合音乐和环境,共同创造出一个丰富的情感表达平台。更进一步地通过选择恰当的摄影技术、剪辑节奏和视觉特效,这些身体表达被放大和细化,以更加精确和深入地传达舞者的内在情感和故事。例如,在达伦·阿伦诺夫斯基的电影《黑天鹅》中,通过对比黑天鹅与白天鹅角色的心理和情感深度,利用摄影的色彩对

比、音乐的情感引导及剪辑的节奏控制,深化了角色的情感冲突和内心世界的展现。此外,影像中细腻的动作捕捉和表情的放大,结合舞蹈的动态美,将观众引入一个充满紧张与冲突的情感旅程,展现了舞蹈影像作为情感传达工具的强大力量。

### 二、新媒体时代下舞蹈影像的传播策略

针对舞蹈影像传播的特点和挑战,可以采取以下策略来提升传播效果:

第一,创作优质内容。在新媒体时代,优质内容创作是舞蹈影像传播的核心竞争力和关键成功因素之一。首先,优质的舞蹈影像内容需要具备创意和独特性。具体来说,创新性的舞蹈形式、引人深思的主题及创造性的表现手法构成了优质舞蹈影像内容的核心。例如,通过多角度和多层次的舞蹈表达,如舞蹈影像《Falling》中所展现的空间感和坠落的多重寓意,就是利用新媒体平台的多维传播特性来增强作品的观赏性和思考深度。其次,优质舞蹈影像作品还需结合深刻的故事内涵和出色的视觉效果。例如,由汤成龙导演的《姜公》之所以深受欢迎并多次获奖,不仅因为其展示了青年人的奋斗和理想追求,更因为影像通过新媒体的广泛传播,触达了更多观众的情感,引起了共鸣。这强调了故事情节与舞蹈表达的双重打磨,以及新媒体时代下传播策略的重要性。此外,舞蹈影像的成功传播亦依赖于舞者本身的技术和艺术水平。不断提升的舞蹈技巧和精湛的表演是形成吸引观众的关键。例如《唐宫夜宴》成功的关键原因,在于其深入挖掘唐代文化元素,并通过新媒体渠道有效传播,使得这种文化复兴的舞蹈作品能够触及广泛观众。在新媒体时代,舞蹈影像的优质内容创作依赖于舞蹈从业者的不断创新和实践。为了增强舞蹈影像的传播力和影响力,舞者及创作者应积极吸收和借鉴跨艺术领域的创作理念与技巧,探索舞蹈艺术与新媒体技术结合的新路径。这不仅包括传统的舞蹈形式与现代科技的融合,如增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术在舞蹈表演中的应用,也涉及如何通过社交媒体、在线视频平台等新媒体渠道,有效地展现舞蹈作品的艺术魅力和文化价值。因此,优质内容的创作不仅仅是艺术创

意和独特性的体现,更是视觉效果和故事深度的双重打磨,以及通过技术和表演水平提升来实现的。通过持续的创新与实践,舞蹈影像作品能够在新媒体平台上实现更广泛的传播,不断提升其质量和社会影响力,为舞蹈艺术在全球化和数字化时代的发展贡献力量。

第二,拓展多样化传播渠道。随着新媒体时代的到来,中国舞蹈影像的传播渠道已经呈现出前所未有的多样化和动态性。为了充分利用这些新兴渠道,舞蹈从业者需采取更加策略性的传播方法。首先,社交媒体的广泛应用,如微信、微博、小红书,不仅为舞蹈影像提供了快速广泛地分享平台,而且通过算法推荐机制,使得优质舞蹈内容能够有效触达目标观众。这些平台的直接互动特性进一步强化了舞蹈艺术 with 观众之间的连接,为舞蹈影像的个性化推广提供了新的可能。此外,社交媒体还为舞蹈从业者提供了更多的展示机会,让他们的作品更容易被发现和关注。其次,视频分享平台如抖音、快手,已经成为推广舞蹈影像的重要阵地。这些平台的短视频格式特别适合快速捕捉观众的注意力,且其强大的用户基础和算法推荐系统为舞蹈作品提供了巨大的曝光机会。舞蹈从业者可以利用这些平台的特性,创造富有创意和吸引力的舞蹈短片,以此吸引并扩大观众群体。此外,跨界合作成为新媒体时代下拓展舞蹈影像传播的有效策略之一。通过与音乐、电影、时尚等其他艺术领域及媒体机构的合作,舞蹈影像能够融入更广泛的文化和艺术背景中,从而吸引更多多元化的观众群体。例如,舞蹈作品与电影技术的结合,不仅为舞蹈影像提供了更为丰富的表现形式,也让舞蹈艺术得以在更大的舞台上展示其独特魅力。最后,举办舞蹈影像艺术展是推广和传播中国舞蹈影像的重要途径。通过策划与举办具有影响力的艺术展览,如北京新舞蹈国际艺术节的“舞蹈影像”单元、国家大剧院的舞蹈影像巡礼等,能够集中展示舞蹈影像的艺术创新和文化价值。

在新媒体时代,舞蹈影像作为一种具有强烈视觉体验和情感表达的艺术形式,具有巨大的传播潜力和发展空间。舞蹈从业者应积极探索适合自身特点的传播策略,不断提升创作水平和影响力,进而有效推动舞蹈影像艺术在新媒体时代的发展和传播。(作者系四川传媒学院舞蹈学院讲师)

## 基于课程思政理念的《影视后期特效合成》混合式教学研究

■文/张芮

教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》强调“全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措”,《影视后期特效合成》是电影和电视制作过程中尤为重要的部分,其兼具理论性与实践性、技术与艺术性相结合的特点,课程本身蕴含了大量的课程思政元素,理论角度涉及面广、实践环节操作难度较大,不仅要求学生具有较好的理论功底,而且需要一定的审美及艺术鉴赏能力。结合课程性质、学生实际及发展需要,课程教学中深入挖掘课程思政元素,充分融入技术思想、吃苦耐劳、团队协作、精益求精等元素,基于探究社区理论与混合学习理论,对《影视后期特效合成》课程进行设计研究,以期更好地培养未来卓越型、创新型的影视工作者。

### 一、理论基础

#### (一)探究社区理论

探究社区理论(Community of Inquiry即CoI)尤为关注学生的合作学习与建构学习,包含认知存在、社会存在和教学存在,有助于学生进行深度的学习。认知存在是学生在探究社区学习中进行持续性的交流和讨论,以此获取更

深层次的知识;社会存在是学生借助网络学习平台,进行社交层面的真实表达和情感流露;教学存在涵盖课程设计与对话交流环节。已有研究表明,探究社区理论成为引导混合式学习的重要理论,对促进混合式教与学的研究与发展提供了新的视野。

#### (二)混合学习理论

新中国电化教育创始人南国农先生指出混合学习(Blending Learning即BL)将成为今后教学发展的重要趋势。无论是线下面对面的教学,还是基于网络的线上学习,两者各有利弊。由于传统教学中,学生更多地依赖于教师的教,进行灌输式、被动式学习,其主观能动性不易发挥,学生获得的新知是有限的。然而教育数字化转型时代,网络化的环境为学生提供了更为丰富、多元化的学习资源,一定程度上能够弥补面对面线下课堂教学的缺陷。

### 二、基于课程思政理念的《影视后期特效合成》混合式教学设计

基于探究社区理论与混合学习理论,落实立德树人的根本任务,构建了课程思政引领下的《影视后期特效合成》线

上线下混合式教学模式,真正实现线上有资源、线下有活动、课后有拓展。

#### (一)教学前活动

《影视后期特效合成》课程具有很强的创意性和实践性,要求具有新颖的设计理念,富有清晰的逻辑思维,作品内容结构合理,因此对学生的动手实践能力提出了更高要求。所以课前活动设计重点突出团队合作、美学欣赏及实践创新等思政元素,教师在课前备课时,可以选取经典性、代表性电影及电视作品作为范例,让学生了解电影电视发展史,更为深入的了解任何成功并非轻而易举,都是需要长时间的检验、打磨和实践。课前学生通过线上学习平台(学习通等),观看教师发布的《影视后期特效合成》相关视频、文档资源,以此进行课前预习,提前了解课程学习大纲,掌握相关知识。自主学习过程中,如果遇到问题或者困惑,可以通过平台的讨论区求助发帖,及时提出自学时的难点和痛点,这样一方面有助于化解个人的学困问题,同时也便于和其他同伴浏览、自评自己的学习情况,教师收集并整理学生问题并即时解答,更好地实现深度且有价值的学习。

#### (二)教学中活动

团中活动基于线上线下学习方

式,教师再次对课前网络学习中的疑难问题做以反馈,及时化解学生心中的困惑。《影视后期特效合成》包括视音频素材采集、剪辑、制作等系统化设计过程,实施中具有一定的复杂性,一个人难以完成一部电视或电影作品。因此课程中教师需要对学生进行分组,组内进行任务划分和布置,各小组内部明确分工、协作完成。

小组创建、任务驱动。课堂中应明确《影视后期特效合成》的教学目标及实践教学主题(5-6个),教师讲清楚作业任务和作品要求,小组成员内部交流讨论,确定详细的实施方案。从电影电视的前期策划、拍摄、制作(剪辑、字幕、特效等)、后期合成(音效合成、虚实合成等)到作品输出,这个过程是持久而漫长的,作品制作过程中遇到困难、问题和挫折时,能否扛得住压力,每个部分都是需要严谨细致的打磨和反复修改,做到精益求精,同时也是检验学生是否具有积极向上的心态,以此培养学生的大国工匠精神。

团结合作、完成作品。资源的采集、编辑与制作需要团队协作共同完成,学生结合教师对电影电视制作过程中强调的注意事项,进行深入分析和吸收,剖析本小组在作品完成中需要注意的问题,

做到一丝不苟,遇到问题可向老师、同伴求助,及时修改完善作品内容。另外可以借助中国大学MOOC、学堂在线、我要自学网等线上资源,严格要求自己,做到多想、多学、多练,注意对问题进行梳理与归纳,将理论知识转化为作品的实操操作,提高自主探究能力,努力制作出剪片、剪辑、制作等系统化设计过程,实施中具有一定的复杂性,一个人难以完成一部电视或电影作品。因此课程中教师需要对学生进行分组,组内进行任务划分和布置,各小组内部明确分工、协作完成。

小组创建、任务驱动。课堂中应明确《影视后期特效合成》的教学目标及实践教学主题(5-6个),教师讲清楚作业任务和作品要求,小组成员内部交流讨论,确定详细的实施方案。从电影电视的前期策划、拍摄、制作(剪辑、字幕、特效等)、后期合成(音效合成、虚实合成等)到作品输出,这个过程是持久而漫长的,作品制作过程中遇到困难、问题和挫折时,能否扛得住压力,每个部分都是需要严谨细致的打磨和反复修改,做到精益求精,同时也是检验学生是否具有积极向上的心态,以此培养学生的大国工匠精神。

团结合作、完成作品。资源的采集、编辑与制作需要团队协作共同完成,学生结合教师对电影电视制作过程中强调的注意事项,进行深入分析和吸收,剖析本小组在作品完成中需要注意的问题,

生也做好归纳反思,帮助自己在后期影视作品创作中呈现出更多优秀、出彩的作品。

#### (三)教学后活动

随着数字化、网络化技术的应用和普及,影视后期特效合成也在发展变化着,因此课后教师通过线上学习平台(学习通等),向学生提供更多的在线拓展资源,让学生开阔视野,了解《影视后期特效合成》相关学科前沿性知识,标注出重难点及注意问题,提醒自己后期应多加关注,增强个人理解及深层次学习。

### 三、总结与展望

深化课程思政建设,创新课堂教学,是落实立德树人根本任务的关键突破口,对学生成长和发展至关重要。后期应深入挖掘本课程的思政育人元素,以混合式学习为契机,不断优化并提高《影视后期特效合成》课程设计质量,帮助学生更好地成长和发展。

(作者系渭南师范学院教育科学学院讲师)本文系陕西省教育厅厅科研计划项目资助“数字化转型视域下高校学生自主学习力模型构建与实证研究”(项目编号:23JK0436);陕西省教育科学“十四五”规划课题“2024年度课题”“地方高校教师数字素养测评及提升路径研究”(SGH24Y2319)的研究成果。

## 《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告