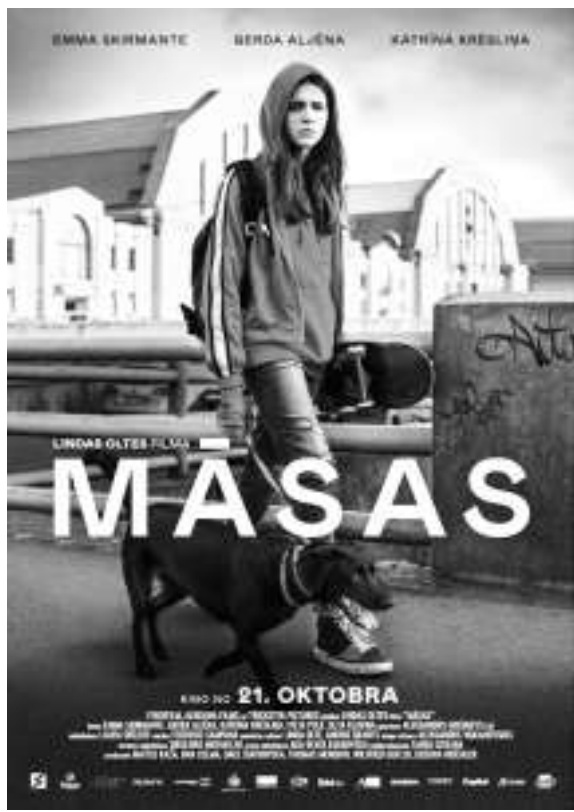


# 巴西电影业有望成为国际合拍的一支重要力量

■编译/谷静



《姐妹》



《爱殇》



《我仍在此》

今年是巴西电影在各大电影节上表现尤为出色的一年,得益于沃尔特·塞勒斯(Walter Salles)的《我仍在此》(I'm Still Here)和玛丽安娜·布伦南(Marianna Brennand)的《姐妹》(Manas)的亮相,巴西电影协会(Cinema do Brasil)2024年出口计划的最后一个任务是Ventana Sur电影节,该电影节于12月2日至6日首次在乌拉圭首都蒙得维的亚举行。

作为拉丁美洲领先的电影和视听市场之一,致力于在全球范围内推广巴西电影的计划将着重拉近巴西与邻国的距离,鼓励联合制片。

“Ventana Sur电影节是我们的一大亮点,与戛纳电影节和柏林电影节并列,”巴西电影协会执行经理莫里斯·卡查尼(Morris Kachani)说道,“这是我们地区同类电影节中规模最大的一次,并得到了电影市场的支持。它是拉丁美洲电影面向世界的窗口。”

巴西电影协会由圣·保罗州视听行业协会(Sao Paulo State Audiovisual Industry Association, SIAESP)与巴西贸易和投资促进局(Brazilian Trade and Investment Promotion Agency, ApexBrasil)合作创建和管理,自2006年开业以来,估计已创造了9700万美元的总营业额。这笔收入来自巴西电影在海外的销售和发行,包括影院上映或流媒体上映,以及联合制片。

据国家电影机构Ancine称,其努力已使联合制片的数量有所增加,从2006年登记的11个项目增加到今年的48个。

巴西电影协会今年已投资约60万巴西雷亚尔(合10.25万美元),来自不同城市(包括圣保罗、里约热内卢、累西腓、巴西利亚、萨尔瓦多和阿雷格里港)的38家巴西公司将参加该计划。该计划将为巴西制片人创造新的机会,让他们从与其地理和文化相近且存在密切经济关系的国家寻找合作伙伴。

从历史上看,巴西制片公司合作最多的拉丁美洲国家是阿根廷。这是巴西制片公司在总体排名中第二受欢迎的国家,仅次于葡萄牙。

“尽管巴西是拉丁美洲唯一一个讲葡萄牙语的国家,但近年来观众对其他语言的抵触情绪已被克服。这要归功于流媒体,它

们在多个国家联合制作内容产品,并在全球平台上播放。”巴西电影协会总裁安德烈·斯特姆(André Sturm)说道。

巴西将与墨西哥(Imcine)、哥伦比亚(Proimagenes)、乌拉圭(Acau)和智利(CinemaChile)的电影组织联合制作和对接。在这四个国家中,智利是已经与巴西签署双边联合制片协议的国家,阿根廷和委内瑞拉也是如此。巴西已经签署了拉丁美洲电影联合制片协议。

为证明巴西电影今年受到的关注,Ventana Sur电影节本身就选择了几个巴西项目。

拉斐拉·卡梅洛(Rafaela Camelo)的《看不见的事物的本质》(The Nature Of Invisible Things)由Moveo公司制作,是最近完成的将在Copia Final展映的影片之一。Copia Final是专门寻找销售代理、发行公司和国际电影节影片的单元。

卡米拉·帕迪哈(Camila Padilha)的《Jaé Natal》(由Coqueiroa公司制作)是动画单元的展示的一部分,而由Faro Rio娱乐公司制作的《搏击俱乐部》(Fight Clubs)则被选为拉美系列市场推介研讨会项目。Blood Window单元是专门介绍拉丁美洲恐怖片和类型片的,还将播放路

易莎·谢林·图巴尔迪尼(Luiza Shelling Tubaldini)的《爱殇》(Love Kills,由FilmLand公司制作)。

卡查尼以《我仍在此》和《姐妹》为例表示:“我们参加Ventana Sur电影节巩固了巴西电影这一年的振兴,一批新电影和新项目带来了创新理念,反映了我们国家丰富的文化多样性。”

《我仍在此》获得了威尼斯电影节最佳剧本奖,是巴西提交的美国奥斯卡最佳国际故事片奖的参赛作品。主演费尔南达·托雷斯(Fernanda Torres)也成为名副其实的绝佳女主角的有力竞争者,她在剧中扮演一位丈夫在巴西军事独裁统治期间被捕的女人。

《姐妹》描绘了巴西北部马拉若岛上令人不安的儿童性侵犯事件,并因此荣获威尼斯电影节的Giornate degli Autori最佳导演奖。值得注意的是,《我仍在此》和《姐妹》通过保罗·古斯塔沃法(Paulo Gustavo Law)获得了资助,该法律于2023年推出,是针对视听行业打造的一系列疫情后支持措施的一部分。

正如卡查尼所说:“这两部电影都反映了巴西电影的崛起时刻。”

国际票房点评  
12月6日—12月8日

## 《海洋奇缘2》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼的《海洋奇缘2》在市场中顺利,该片在52个国际市场新增票房1.037亿美元,其国际累计票房已达3亿美元,其全球累计票房已达6亿美元。按照目前的票房收入,续集已经占到《海洋奇缘》最终国际票房的90%(3.33亿美元)。在智利、埃及和土耳其,它是有史以来票房最高的迪士尼动画的电影。上映的新地区有日本,当地首周末票房650万美元。《海洋奇缘2》仍然是上周末所有续映主要市场(除荷兰外)中票房排名第一的非本土电影。票房表现强劲的主要市场包括德国(-21%)、西班牙(-21%)、巴西(-32%)、法国(-34%)、意大利(-42%)、澳大利亚(-43%)和英国(-44%)。迄今为止,票房收入排名前五的市场分别是法国(当地累计票房已达3250万美元)、英国(当地累计票房已达2720万美元)、德国(当地累计票房已达1970万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1910万美元)和巴西(当地累计票房已达1600万美元)。IMAX银幕的全球票房收入已达1400万美元。

第二名是印度动作犯罪剧《普什帕:裁决》,该片国际周末票房为5270万美元,在印度国内和全球都创下了纪录。周四,这部由苏库马尔执导的续集创下了印度电影在印度和全球首映日票房最高的纪录,预计在四天的时间内,该片的印度票房达到59亿卢比(合7000万美元),这也是有史以来第一部首周末票房突破40亿卢比的印度电影。加上印度以外2000万美元票房,该片的全球首周末票房将达到9000万美元。IMAX银幕的首周末票房为140万美元,在印度的31家IMAX银幕收获65万美元,成为2024年印度IMAX银幕首周末票房最高的本土影片。

第三名是环球影业的《魔法坏女巫》,上周末新增国际票房2700万美元,其国际累计票房已达1.35亿美元,其全球累计票房已达4.556亿美元。新市场包括法国(首周末票房200万美元)、荷兰(首周末票房190万美元)和波兰(首周末票房90万美元)。迄今为止,累计票房收入排名前五的市场分别是英国(当地累计票房已达4740万美



元)、澳大利亚(当地累计票房已达1720万美元)、韩国(当地累计票房已达1060万美元)、墨西哥(当地累计票房已达810万美元)和西班牙(当地累计票房已达450万美元)。全球IMAX票房为1800万美元。

全球票房周末榜(12月6日-12月8日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$155,700,000	\$103,700,000	\$52,000,000	\$600,039,013	\$300,000,000	\$300,039,013	迪士尼	53	迪士尼
《魔法坏女巫》 Wicked	\$61,707,000	\$26,857,000	\$34,850,000	\$455,551,000	\$135,042,000	\$320,509,000	环球	80	环球
《普什帕:裁决》 Pushpa: The Rule - Part 2	\$57,580,967	\$52,700,000	\$4,880,967	\$92,517,562	\$83,180,000	\$9,337,562	MULTI	38	PRATH
《角斗士2》 Gladiator II	\$29,450,000	\$17,000,000	\$12,450,000	\$368,443,000	\$235,700,000	\$132,743,000	派拉蒙	66	派拉蒙
《好东西》 Her Story	\$12,209,300	\$12,209,300		\$74,895,000	\$74,895,000		MULTI	7	
《红色一号:冬日行动》 Red One	\$10,503,917	\$3,500,000	\$7,003,917	\$163,985,000	\$78,200,000	\$85,785,000	华纳兄弟	76	亚马逊米高梅
《孤星计划》 Burning Star	\$6,639,000	\$6,639,000		\$6,639,000	\$6,639,000		MULTICN	1	
《星际穿越》 Interstellar 2024年重映	\$4,425,000		\$4,425,000	\$29,143,318	\$24,718,318	\$4,425,000		12	派拉蒙
《消防员》 The Firefighters	\$4,333,300	\$4,333,300		\$4,378,400	\$4,378,400		BYAM Studio	1	
《我独自升级-二次觉醒》 Solo Leveling: ReAwakening	\$3,500,000	\$1,100,000	\$2,400,000	\$4,100,000	\$1,700,000	\$2,400,000	索尼	33	索尼/Crunchyroll

北美票房点评  
12月6日—12月8日

## 《海洋奇缘2》北美连冠

■编译/谷静

2024年将不再是北美历史上票房最惨淡的一年,上周末的全部电影票房收入将达到1.32亿美元,创下这一年的最高纪录。超过了2018年创下的1.2亿美元周末票房纪录。这是因为这个周末的票房由《海洋奇缘2》(5200万美元,仍然是周末票房冠军)、《魔法坏女巫》(3480万美元)和《角斗士2》(1240万美元)带动,虽然上周末没有任何一家大型电影公司

敢于推出重磅影片。

冠军影片《海洋奇缘2》上映第2周末,跌幅63%。该片上周末在4200家影院上映,周五单日票房1170万美元,周六单日票房2310万美元,周日单日票房1720万美元,累计北美票房收入达3亿美元。

第二名是环球影业的《魔法坏女巫》,上映第3周末,跌幅57%。该片上周末在3885家影院上映,周五单日票

房955万美元,周六单日票房1510万美元,周日单日票房1010万美元,累计北美票房收入达3.205亿美元。

第三名是派拉蒙影业的《角斗士2》,上映第3周末,跌幅60%。该片上周末在3440家影院上映,周五单日票房360万美元,周六单日票房530万美元,周日单日票房350万美元,累计北美票房收入达1.327亿美元。

美国周末票房榜(12月6日-12月8日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$52,000,000 -62.80%	4200	\$12,380	\$300,039,013	2	迪士尼
2	《魔法坏女巫》 Wicked	\$34,850,000 -57.10%	3885	\$8,970	\$320,509,270	3	环球
3	《角斗士2》 Gladiator II	\$12,450,000 -59.90%	3440	\$3,619	\$132,742,895	3	派拉蒙
4	《普什帕:裁决》 Pushpa: The Rule - Part 2	\$9,300,000	1245	\$7,469	\$9,300,000	1	AA 影业
5	《红色一号:冬日行动》 Red One	\$7,003,917 -45%	3150	\$2,223	\$85,785,481	4	-
6	《星际穿越》 Interstellar 2024年重映	\$4,425,000	165	\$26,818	\$4,425,000	1	派拉蒙
7	《我独自升级-二次觉醒》 Solo Leveling: ReAwakening	\$2,400,000	846	\$2,836	\$2,400,000	1	索尼
8	《千禧年》 Y2K	\$2,113,923	2108	\$1,002	\$2,113,923	1	A24
9	《为了王国和国家:鼓手男孩的圣诞现场演唱会》 For King & Country: A Drummer Boy Christmas - Live	\$2,055,486	1540	\$1,334	\$2,617,135	1	Fathom Events
10	《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$1,525,000 -52.60%	1633	\$933	\$34,490,377	5	狮门