

2024年第43周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2024年10月20日—2024年10月26日):



据统计,当前国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超5000部,其中2022年以来出品的影片约460部。2024年第43周全国有29个省区市的150条农村电影院线订购影片1114部,共计约5.4万场。

订购方面,3条院线订购影片过百部。其中,江苏新希望农村数字院线与浙江新农村数字电影院线以超200部影片的订购数据领跑。11条院线订购影片上千场。其中,廊坊市远野农村数字电影院线、邵阳市华辉农村数字电影院线、重庆市惠民农村数字电影院线跻身订购场次排名前十,相较上周有所提升。

放映方面,4条院线回传放映卡超200次,6条院线回传放映场次超6000场。综合来看,北京世纪东方数字电影院线、山东新农村数字电影院线、江西欣荣农村数字电影院线的放映数据表现较好。

故事片订购方面,《绝地重生》《十三猎杀》《中国营长》等战争片在基层订购火热。科教片订购方面,《健康膳食之食用油与健康》《健康膳食之食盐与健康》《教你看懂食品标签》等饮食健康类影片人气攀升,为推进健康中国建设贡献光影力量。

“第二课堂”。

河南宝丰县宣传部、县文广旅局及县教体局联合开展“光影庆华诞·礼赞新时代——庆祝新中国成立75周年”秋季爱国主义电影进校园放映活动。活动精选多部优秀红色影片,让学生们深切感受新中国的成长历程,激发他们的国家认同感和民族自豪感。

此外,安徽、黑龙江、甘肃、陕西等地也在秋季学期开展了丰富多彩的校园公益放映活动,通过电影温润人心的力量,让红色基因在年轻一代心中生根发芽,让爱国主义精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

《永安镇故事集》登陆国家电影数字节目交易平台

近日,电影《永安镇故事集》登陆国家电影数字节目交易平台。本片以剧组到永安小镇拍摄新片为主线,通过想走出小镇的老板娘,想回到家乡的女明星和导演编剧间的博弈三个章节故事,以幽默戏虐的语言风格,展现了人间百态,传达出每个人

在生活里不停挣扎,却又一次次妥协的荒诞与无力。这部影片曾入围第74届戛纳电影节导演双周单元,并在第5届平遥国际电影展上斩获“费穆荣誉最佳导演”和“青年评审荣誉·最佳导演”两项大奖。

近期新上影片中还可关注儿童电影《有戏了》。该片讲述了十岁小女孩陈佳佳为了实现皮影表演的舞台梦,努力说服并打动她那已然放弃皮影艺术的爷爷,最终携手将这门传统艺术呈现给观众的故事。《有戏了》于2023年入围第四届北京国际儿童电影展中国国内长片竞赛单元,2024年获得第四届亚洲国际青年电影节最佳儿童片奖,并入选“2024中国农民丰收节·乡村电影周”乡村振兴主题电影推荐活动推荐影片。

在科教片方面,《少年儿童情绪管理小妙招》将帮助孩子们理解处理快乐、愤怒、恐惧、焦虑等情绪的正确方法,让孩子们青少年拥有健康乐观的心态,享受阳光快乐的童年。

(电影数字节目管理中心 田晴)

校园放映点亮爱国心

随着秋季学期即将过半,全国多地的电影公益放映单位走进校园,用生动感人的光影故事激发学生们的爱国之情,进一步坚定广大儿童青少年“青春心向党、永远跟党走”的决心。

在抗美援朝纪念日到来之际,湖北老河口市金土地电影放映中心组织放映队走进市第八中学,为1000余名师生献上抗美援朝经典电影《跨过鸭绿江》。在银幕上再现先烈们的英勇壮举,让学生们深刻体会到今日幸福生活的来之不易。在放映前,工作人员还开展了预防网络沉迷、网络诈骗等宣讲活动,增强全体师生的网络安全意识。

新疆喀什市与塔城市则分别将《少年英雄董存瑞》等一批优秀爱国主义电影送进当地中小学及乡镇场小学。学校根据所观看的影片,让学生们通过文字及手抄报的形式记录自己的心得体会,让优秀影片切实成为学生们开阔眼界、提高素质的



国际票房点评 10月25日—10月27日

《毒液:最后一舞》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,索尼的《毒液:最后一舞》全球首周末票房为1.75亿美元,远超映前的预测。虽然在北美本土的票房表现不佳,但国际票房表现优异,在64个市场总计达1.24亿美元,该系列电影目前在全球的票房已达到15亿美元。其中在中国的首周末票房表现强劲,五天内以4600万美元的票房领跑所有市场,成为今年在中国首周末票房最高的好莱坞电影。仅次于中国首周末市场的是墨西哥(730万美元)、韩国(580万美元)、英国(570万美元)、印度(470万美元)、德国(410万美元)、意大利(340万美元)、澳大利亚(320万美元)、西班牙(270万美元)和印度尼西亚(270万美元)。该片的全球IMAX银幕票房为1600万美元,国际票房收入达1120万美元,其中中国票房为600万美元。

第二名是环球梦工场动画的《荒

野机器人》,上周末在国际市场中多了三个新市场,目前为79个市场,新增票房1760万美元,其国际累计票房已达1.21亿美元,全球累计票房已达2.323亿美元。迄今为止,该片的前五大市场分别是:墨西哥(当地累计票房已达1600万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1030万美元)、英国(当地累计票房已达840万美元)、法国(当地累计票房已达820万美元)和中国(累计票房已达720万美元)。

第三名是派拉蒙公司的《夺命微笑2》,上周末在67个国际市场新增票房1260万美元,其国际累计票房已达4300万美元,全球累计票房已达8370万美元。该片在英国的成绩最好,票房收入已达520万美元;其次是法国,票房收入已达450万美元;德国的累计票房已达360万美元;意大利的累计票房



已达240万美元;澳大利亚的累计票房已达240万美元。

全球票房周末榜(10月25日—10月27日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$175,000,000	\$124,000,000	\$51,000,000	\$175,000,000	\$124,000,000	\$51,000,000	索尼	65	索尼
《荒野机器人》 The Wild Robot	\$24,054,000	\$17,554,000	\$6,500,000	\$232,326,270	\$120,958,000	\$111,368,270	环球	80	环球
《夺命微笑2》 Smile 2	\$22,000,000	\$12,600,000	\$9,400,000	\$83,714,005	\$43,000,000	\$40,714,005	派拉蒙	68	派拉蒙
《乔妍的心事》 The Unseen Sister	\$9,676,200	\$9,676,200		\$9,676,200	\$9,676,200		MULTICN	1	光线
《狂爱》 L'Amour ouf	\$7,092,000	\$7,092,000		\$16,367,000	\$16,367,000		STDC	1	
《秘密会议》 Conclave	\$6,500,000		\$6,500,000	\$6,500,000		\$6,500,000		1	焦点
《断魂小丑3》 Terrifier 3	\$5,794,507	\$1,523,000	\$4,271,507	\$53,000,146	\$9,861,200	\$43,138,946	MULTI	13	ICOC
《我们同在》 We Live in Time	\$4,961,132	\$113,000	\$4,848,132	\$12,418,401	\$658,000	\$11,760,401	MULTI	6	A24
《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$4,930,000	\$1,700,000	\$3,230,000	\$441,843,942	\$153,100,000	\$288,743,942	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《志愿军:存亡之战》 The Volunteers: To the War 2	\$4,507,000	\$4,507,000		\$163,183,000	\$163,183,000		MULTI	2	中影

北美票房点评 10月25日—10月27日

《毒液:最后一舞》北美夺冠

■编译/谷静

上一部《毒液2》在首映周末吸引了1000万观影人次,首周末票房9000万美元,而其第三部续集《毒液:最后一舞》的票房仅为其一半左右。至少在北美国内票房方面,数字说明了一切。索尼漫威的《毒液:最后一舞》创下了该系列影片北美首周末票房最低纪录,为5100万美元,周五首映票房2200万美元,周六票房1680万美元。这一切都发生在洛杉矶道奇队和纽约洋基队43年来的第一场大赛同期,周五收视率为1520万,创下七年来的收视率新高。然而,《毒液:最后一舞》票房惨淡,道奇队和洋基队只能承担部分责任,因为第

三部续集遭到了美国影迷的彻底拒绝。PostTrak一如既往地比CinemaScore更难评分,73%为好评,55%为推荐。男性倾向评分为65%。25-34岁人群占比最大,为32%,其中27%为35岁以上的购票者。拉丁裔和西班牙裔电影观众最多,为34%,其次是白人32%,黑人18%,亚裔10%,美洲原住民6%。Imax和PLF占40%的业务。《毒液:最后一舞》在TikTok、X、Facebook、Instagram和YouTube上的粉丝只有7.15亿,其社交媒体覆盖率低于第一部《毒液》(7.54亿),但远远超过第二部(4.17亿);后者覆盖率较低是因为

所有社交媒体分析都受到了疫情期间的

影响。第二名是派拉蒙的《夺命微笑2》,上周末在3624家影院上映,周五单日票房300万美元,周六单日票房380万美元,周日单日票房250万美元,周末三天票房1210万美元,该片上映第2个周末,累计票房收入达4070万美元。

第三名是环球影业的《荒野机器人》,上周末在3427家影院上映,周五单日票房177万美元,周六单日票房289万美元,周日单日票房180万美元,周末三天票房650万美元,该片上映第5个周末累计票房收入达1.113亿美元。

美国周末票房榜(10月25日—10月27日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$51,000,000	-	4131	\$12,345	\$51,000,000	1	索尼	
2	《夺命微笑2》 Smile 2	\$9,400,000	-59.20%	3624	\$2,593	\$40,714,005	2	派拉蒙	
3	《荒野机器人》 The Wild Robot	\$6,500,000	-35.60%	3427	-\$402	\$1,896	\$111,368,270	5	环球
4	《秘密会议》 Conclave	\$6,500,000	-	1753	-	\$3,707	\$6,500,000	1	焦点
5	《我们同在》 We Live in Time	\$4,848,132	15%	2968	1,983	\$1,633	\$11,760,401	3	A24
6	《断魂小丑3》 Terrifier 3	\$4,770,505	-48.70%	2720	-42	\$1,753	\$44,527,900	3	Cineverse
7	《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$3,231,000	-35.40%	2874	-377	\$1,124	\$288,744,942	8	华纳兄弟
8	《阿诺拉》 Anora	\$867,142	57.50%	34	28	\$25,504	\$1,619,582	2	Neon
9	《拼出未来》 Piece by Piece	\$721,000	-64.80%	1298	-575	\$555	\$8,883,890	3	焦点
10	《变形金刚:起源》 Transformers One	\$720,000	-63.80%	1422	-747	\$506	\$57,946,270	6	派拉蒙