

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年10月09日 第39期 总第1871期 本期16版 定价:3元

大型情景史诗舞台艺术电影 《伟大征程》在京首映



本报讯 日前,大型情景史诗舞台艺术电影《伟大征程》首映式在北京举行。文化和旅游部副部长卢映川,中央广播电视总台副台长胡劲军,中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽,中国共产党历史展览馆馆长吴向东,华夏电影发行有限责任公司董事长白铁民,中央新闻纪录电影制片厂(集团)董事长姚永晖,中宣部文艺局副局长彭云,文化和旅游部艺术司副司长黄小驹、何亚文,北京电影学院党委书记钱军,大型情景史诗《伟大征程》文艺演出总导演陈维亚、电影《伟大征程》

总导演侯克明等参加了首映式,并共同启动电影《伟大征程》发行放映。

由中央新闻纪录电影制片厂(集团)出品的电影《伟大征程》是以庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》为基础,摄制的同名舞台艺术电影,是国内首部将音乐、舞蹈、戏剧、电影融为一体的4K全景声大型情景史诗舞台艺术电影。影片以宏大视角和生动叙事,回顾中国共产党百年以来波澜壮阔的光辉历程,展现中国人民在中国共产党领导下从站起来、富起来到强起来的伟

大飞跃。影片是以现代电影手段对文艺演出《伟大征程》的二次创作。在影片中,既有大开大合的雄浑庄重之美,又有打动人的细节之美,润物无声地将观众带入中国共产党百年历程的“时空隧道”,与百年征程的艰难辉煌同频共振、共情共鸣。

姚永晖在致辞中表示,影片着力突出两个“大”——大气势、大场面;体现三个“感”——电影感、空间感和艺术感;做到四个“融合”——大屏幕视频和舞台演出的融合、现场演出和观众表现的融合、艺术表演和真实影像资

料的融合、大场面镜头和细节表现镜头的融合,更加立体、生动、多维地呈现了这场气象万千、绚烂辉煌的视听盛宴。

白铁民在致辞中表示,《伟大征程》以其思想性、艺术性和观赏性相结合,成功完成了从实景演出到电影银幕的艺术转换,成为电影史上不可多得的佳作。

首映式上,中央新闻纪录电影制片厂(集团)向中国共产党历史展览馆赠送了电影《伟大征程》数字拷贝,影片将在党史馆长期放映。

(详见第2版)

阿尔巴尼亚等多地举办 中国电影节展

◎ 阿尔巴尼亚

9月23日,2024阿尔巴尼亚“中国电影周”在阿首都地拉那开幕,并放映开幕片《平凡英雄》。中国驻阿尔巴尼亚大使庞春雪,阿经济、文化和创新部副部长拉马、阿中文化协会会长斯巴修等各界嘉宾150余人参加了开幕式活动。

庞春雪表示,电影是人文交流的重要纽带。《宁死不屈》《第八个是铜像》等阿尔巴尼亚影片给中国观众留下深刻印象。此次中方挑选6部中国电影参加电影节,希望能帮助

阿民众更好了解中国。中方愿同阿方加强合作,为促进两国人文交流和构建人类命运共同体贡献更多力量。

斯巴修认为,人文交流是阿中关系重要组成部分,阿中文化协会将和阿各界一道努力,继续致力于在阿传播中华文化,帮助更多阿民众了解当代中国。

本次“中国电影周”得到中国电影资料馆的大力支持。在为期6天的电影周期间,展映了《平凡英雄》《雄狮少年》《我爱你!》《我和我的父辈》《你好,李焕英》《流浪地球》6部中国影片。

◎ 德黑兰

9月23日,第四届中国电影周在伊朗首都德黑兰开幕。本届电影周由中国驻伊朗大使、伊朗法拉比电影基金会、伊朗电影博物馆、中国国家电影局和中国电影资料馆联合主办。中伊两国官员、电影行业从业者和媒体代表等300余人参加开幕式。

中国驻伊朗大使从培武在开幕式致辞中表示,电影作为文化的载体,为中伊两国文化交流做出贡献,也极大地增进了两国民众对彼此社会、文化的了解,希望今后,两国优秀电影人能继续在相关领域进行交流与合作。

中国电影资料馆馆长孙向辉在视频致辞中提到,中伊两国自古就通过丝绸之路建立了文化联系。近年来,电影在中伊两国文化交流中一直扮演着重要角色,电影领域的

合作也日趋活跃。希望伊朗人民通过本次展映的五部优秀中国电影更好地了解中国。

伊朗文化和伊斯兰指导部副部长兼电影组织主席哈扎伊则表达了未来能有更多伊朗电影进入中国市场的愿望,并表示伊方也正为此努力。

法拉比电影基金会主席泽诺拉贝丁肯定了电影业有着良好的合作基础,同时伊朗已做好与中国共同拍摄电影的准备。

本次电影周在9月23日-27日期间展映《长津湖》《峰爆》《奇迹·笨小孩》《关于我妈的一切》《悬崖之上》5部优秀中国电影。参加本次电影周活动的伊朗文化人士及民众对电影周活动反响热烈,德黑兰大学外国语学院教授、汉学家姜爱特接受新华社记者采访时表示,去年电影周相关活动便在社会各界得到良好反馈,他本人更希望多举办此类活动。

档期观众满意度得分83.3分 2024年国庆档票房21.04亿元

本报讯 据国家电影专资办初步统计,2024年国庆档(2024年10月1日至7日)全国电影票房21.04亿元,观影人次5209万,国产影片票房为20.17亿元,占比为95.87%。国庆档票房前5名影片分别为:《志愿军:存亡之战》(8.05亿元)、《浴火之路》(3.59亿元)、《749局》(3.56亿元)、《熊猫计划》(2.15亿元)、《危机航线》(1.7亿元)。

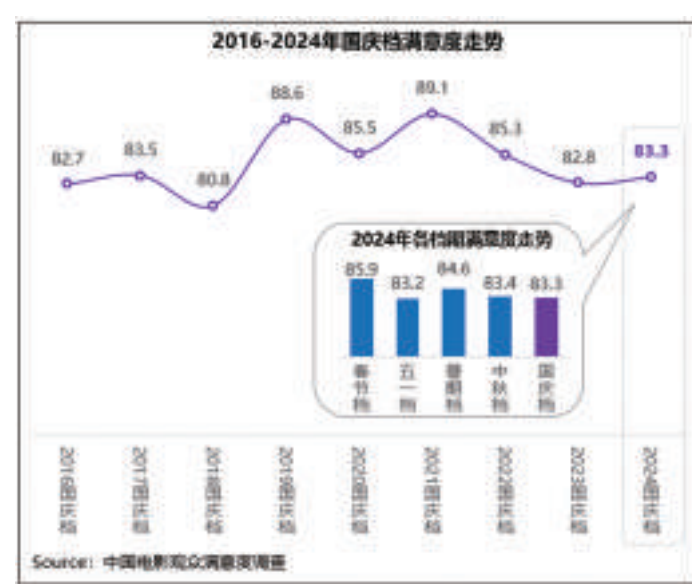
今年国庆档期间,上映的影片在类型和数量上均展现出较为丰富多样的特点,九部新片涵盖了动作、战争、灾难、科幻、喜剧、动画、歌舞、剧情等多个类型。其中,《志愿军:存亡之战》(749局)《浴火之路》在预售阶段就获得了不少关注。

值得一提的是,10月1日国庆节当天的单日票房成绩超过了4.94亿元,这一数字不仅创下了今年春节档之后的单日最高票房纪录,同时也是近三年来国庆档单日票房的最好表现。

中国电影观众满意度调查·2024年国庆档调查结果显示,国庆档档期满意度得分83.3分,较去年同期提升0.5分。满意度调查的8部影片中,《志愿军:存亡之战》以86.0分的高满意度居榜首,《浴火之路》《熊猫计划》《只此青绿》三部影片满意度超83分。

其中,《志愿军:存亡之战》观赏性、思想性、传播度三大指数均居档期首位,影片为2024年少有的战争题材主旋律影片,聚焦抗美援朝战争中的铁原阻击战,所呈现的炽热的爱国心、动人的亲情和战友情,都感人至深。

与2023年同期上映的系列第一部《志愿军:雄兵出击》相比,《志愿军:存亡之战》满意度高出2.2分,三大指数全面提升,其中观赏性增加最为明显,为2.3分;系列电影续作难以超越前作是行业共识,《志愿军:存亡之战》满意度全面走高充分体现影片的高水准创作得到了观众的高度认可。业界表示,面对文化和社交



生活内容不断发展、新生态快速迭代,包括线下文旅、线上短剧等替代内容分流竞争愈发激烈的当下,电影创作者更需要和这些热爱电影、关注电影的观众站在一起,倾听观众的声音,并从中汲取养分,为未来创作进步积累经验,以生产出更多如《志愿军:存亡之战》得到不同类别观众一致好评的头部佳作来引领观众走进影院观影、关注电影市场信息,也给更多差异化、多元化的内容创造被看见的机会。

(详见第12-13版、第16版)

◎ 斯洛伐克

9月25日,由中国驻斯洛伐克大使、斯洛伐克文化部、中国国家电影局联合主办,中国电影资料馆承办的“中国电影节”在斯首都布拉迪斯拉发拉开帷幕。此次电影节是庆祝中国与斯洛伐克建交75周年的系列活动之一,持续至28日。在为期4天的电影节期间,展映《流浪地球2》《爱情神话》《长安三万里》《吾爱敦煌》《妈妈!》《奇迹·笨小孩》等6部中国影片。

中国驻斯洛伐克大使蔡革在开幕式上致辞说,75年来中斯关系取得长足发展,人文交流为促进两国友好发挥了重要纽带作用。希望斯各界朋友通过电影了解多姿多彩、全面立体的中国,欢迎斯民众到中国旅游,亲身体验和感知中国人的生活和中国的文化。

斯洛伐克文化部国务秘书马里奥·马鲁什卡在致辞时表示,斯中长期合作关系丰富了双方物质和精神文化财富。近年来双方的文化交流不断加强,推动两国友好关系持续发展。

电影节开幕式上放映了中国影片《热烈》。当地观众阿尔兹贝塔表示,《热烈》展现的中国年轻人追求梦想不懈努力的故事,让她深受触动。电影是增进两国人民相互了解最好的方式之一。

嘉宾和观众们还观看了纪录片《鄂达克》的宣传片。鄂达克是出生在斯洛伐克的匈牙利建筑设计师,他在上海设计的许多建筑作品被列为上海市优秀历史建筑。

◎ 芬兰

为庆祝中华人民共和国成立75周年,驻芬兰使馆于近日在赫尔辛基市颂歌图书馆Regina电影院举办中国电影专场放映活动。该活动得到中国

国家电影局大力支持。使馆负责文化教育事务的李保荣参赞参加活动并致辞。

芬兰各界友好人士、驻芬使团、在芬华侨华人、企业以及学生代表共同观看了中国影片《热烈》。

(影子)