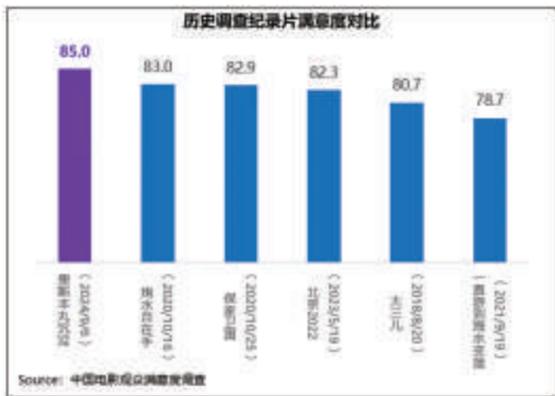
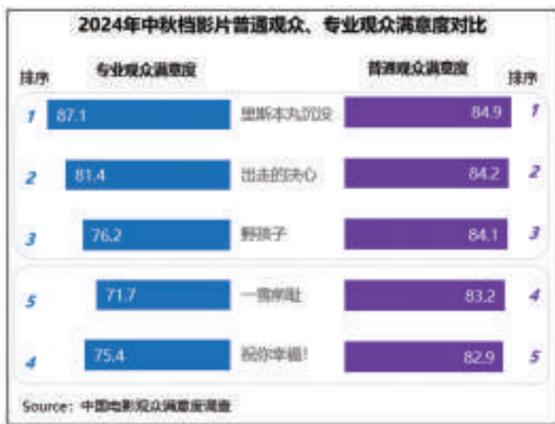


# 中秋档满意度83.4分

## 《里斯本丸沉没》获专业观众盛赞



中国电影观众满意度调查·2024年中秋档调查结果显示,中秋档电影观众满意度得分83.4分,居2018年以来单独进行过调查的四个中秋档的第二位,在2024年截至目前调查的五个档期中居第三位,比2024年元旦档、五一档分别高0.4分、0.2分。

2024年中秋档延续丰富多元的内容供给,多部影片关照社会现实,引发观众情感共鸣或深思。调查的五部影片满意度都超过82分,纪录影片《里斯本丸沉没》满意度85.0分领衔,剧情片《出走的决心》《野孩子》分别以84.0分、83.6分居第二、第三位。(中秋档档期及单片满意度调查不包含中秋与国庆重合的2023年中秋档、2020年中秋档、2017年中秋档)

### 五部影片满意度均超82分 《里斯本丸沉没》居首位

2024年中秋档档期内在映的五部影片进行了调查,满意度都超过了82分。在2015年至今调查的26

部中秋档影片中,共有10部满意度超82分,2024年中秋档占据一半席位,凸显出档期影片创作质量的进步。

《里斯本丸沉没》为方励导演的纪录影片,影片回望战争历史,凸显出深刻的人文关怀,获得观众高满意度评价,满意度得分85.0分,居中秋档首位,为2024年春节档以后调查影片的第二名(仅次于暑期档《抓娃娃》85.8分)。《里斯本丸沉没》在遵循纪录影片真实性第一要义的基础上,较好地呈现出叙事节奏与张力,满意度在历史调查的一众纪录片中居第一位。

满意度居第二、第三位的《出走的决心》《野孩子》都是取材于真实人物和事件的现实题材作品,《出走的决心》讲述普通中年女性的自我意识觉醒历程,《野孩子》聚焦未成年“边缘群体”的生存现状,两部影片都通过细腻而深刻的创作揭示社会现象、引发大众深思,得到了观众较高的评价,满意度都超过了83分。

喜剧片《一雪前耻》浓郁的地域特色和接地气的人物形象都得到了

观众的认可,满意度82.5分居档期第四位。剧情片《祝你幸福!》同样是一部现实主义作品,影片观照失独家庭群体的生活与情感困境,引发关于家庭婚姻关系和生命伦理的探讨,观众满意度82.4分。

### 普通、专业观众整体评价趋同 细分指标创作各具亮点

2024年中秋档普通观众、专业观众满意度整体评价较为一致,但影片创作上各具亮点,细分指标评价相对较为分散。

从整体评价上看,普通观众和专业观众满意度前三排序保持一致。兼具历史价值与人文关怀的《里斯本丸沉没》得到了不同类别观众的一致认可,普通观众、专业观众满意度都为档期第一名;其中专业观众满意度尤为亮眼,得分87.1分,高于2024年春节档的《第二十条》和2023年春节档的《满江红》,居2022-2024年调查156部影片的第一位。

《出走的决心》和《野孩子》都居普通观众、专业观众评价的第二、第三位,其中二者普通观众满意度都超过了84分且分差仅0.1分;《出走的决心》专业观众满意度更胜一筹,得分81.4分,比居第三位的《野孩子》高5.2分。

满意度居档期后两位的《一雪前耻》和《祝你幸福!》不同类别观众满意度评价存有一定差异,东北复仇喜剧《一雪前耻》相对更受普通观众喜爱,直面社会痛点问题的《祝你幸福!》则更受专业观众青睐。

从细分维度上看,在普通观众评价体系中,《里斯本丸沉没》的音乐效果、新鲜感和正能量居档期首位,《野孩子》的主要演员的表演、视觉效果、精彩对白、不枯燥、思想的深刻性和传播方式得分居首位,《一雪前耻》的故事喜爱度获得档期最高评分。此外,《出走的决心》精彩对白,《祝你幸福!》的不枯燥、传播方式得分都为档期第二名。

在专业观众评价体系中,细分指标前两名分布较为集中,《里斯本丸沉没》包揽了十二项指标的档期最高分,其中传播方式得分98.6分,思想情感的深度、健康积极的价值观念、情节合理度都超过了86分。《出走的决心》则包揽了十二项指标的档期第二名,传播方式得分93.5分,主要演员的表演、思想情感的深度都超过81分。此外,《野孩子》的类型创作、健康积极的价值观念,《祝你幸福!》的主要演员的表演、情绪情感感染力,以及《一雪前耻》的不枯燥等指标得分都居档期第三位。

### 中秋档多元影片丰富观影选择 情感共鸣营造良好档期氛围

2024年中秋档一方面以多元化供给较好地满足了观众多样化的观影需求,另一方面投放影片市场整体氛围良好,为部分影片提供了较好的发酵空间。

满意度调查数据显示,普通观众认为档期观影选择空间“非常好”和“比较好”的占比合计达87.6%,相比2021、2022年同期呈现稳步增长;专业观众这一占比合计57.3%,比2022年同期增长1.3个百分点,同时专业观众认为档期观影选择空间“非常好”的占比从2021年的11.8%稳步增长至2024年的14.6%。

多元内容供给、广泛情感共鸣共同营造出了相对热络和良性的档期氛围,让部分作品在有限的市场空间中遇到了更多的观众。如满意度居第一位的纪录影片《里斯本丸沉没》上映初期表现平平,后期受优质口碑发酵支撑实现了观影人次和排片占比的多次逆袭,在中秋假期实现票房连涨;《一雪前耻》票房两日逆袭,《出走的决心》《祝你幸福!》也在假期第三天纷纷实现了票房“逆袭”。

作为承接暑期和国庆两大热门档期的过渡档期,2024年中秋档以类型多元的中小体量影片充实市场,得到了观众较好的满意度评价,在中秋佳节给了更多观众走进影院的理由,在市场的相对淡季掀起一波观影小热潮,为即将到来的国庆档有效预热。

(赵雨)

# 小城山花正烂漫

## 女子放映唱大风



2022年国庆前夕,家住在河南省内乡县的抗美援朝老兵杨麟阁和唐立恒夫妇,享受了一场非常特殊的电影“大餐”——按照常规在户外举办的公益电影放映,这一天专程走进了两位老人家中,放映了影片《跨过鸭绿江》。这对老兵夫妇观看跌宕起伏的剧情,回忆抗美援朝的场景,热泪盈眶,拉着放映员的手,感动地说:“电影忆苦思甜,感谢党和政府的关怀!谢谢闺女们!”

被亲切称为“闺女”的是内乡县电影公司成立的“山花”女子放映队,由13名女职工组成,清一色的“娘子军”。据了解,女子放映队的成立源于山区老百姓的赞誉,后来公司申请成立了内乡“山花”女子放映队。

近十年来,内乡县“山花”女子放映队坚持“一村一月一场”的放映频次,用脚步丈量全县288个行政村,用真情延伸文化惠民触角,年放映量达3456场,放映率达到100%,刷新出了内乡文化新高度。

### 拼搏, 展映着奔赴山河的最美身影

内乡县位于伏牛山南麓,自古被誉为“守八百里伏牛之门户”。这里“七山一水二分田”的地域特征,给电影下乡带来了山路崎岖等诸多不便;也正是“山花”放映队的铁娘子们以“巾帼不让须眉”的气概,不畏山高路远,义无反顾奔赴山河,让这里一年四季、山花烂漫。

13人、3456场,平均每人每年需要送影片到村260多天,强烈的数据反差,形成了铁娘子们独特而又艰辛的服务模式:每天两个小队在午饭后从县城出发分赴南北,按照“一人一包一村”的形式,沿途将一一“撒下”队员和装备,放映结束后再依次收拢队伍,而最后归队的女队员,往往要在漆黑山野孤身守到深夜。

这其中,凝结着女队员们的艰辛付出,有磨难,更有激情;有心酸,更有感动。回忆放映经历,20岁出头的放映员周倩依然记忆犹新。她告诉笔者,期间遇到的突

发情况层出不穷。湍源村,顾名思义是该县境内最大河流湍河的源头,地处深山,距离县城100多公里。有一次,经过紧张有序地忙碌,放映结束已经近零点,加之山路盘旋,同事还未赶到。在她收线规整的时候,突然从广场边的草丛里蹿出一条野狗,吓得她顿时六神无主,慌乱中急忙跳上放映箱,惊恐尖叫,但野狗仍是冲她直扑而来,好在附近村民及时施援,使她幸免于难。

内乡山区南北狭长,村落散布,因条件限制,女队员们一旦到深山区连片服务,便六天不回家,住的是村部床铺或学校课桌,有时甚至打地铺,吃的是清水面条或泡方便面。期间的简陋条件早已使她们习以为常,唯有无法照顾家庭老幼的心酸默默舔舐。

今年8月,一位女队员在夜间收拾设备时不慎摔倒,送医检查后才知道,这名队员已经身孕四个多月,却不幸流产。尽管公司采取了一系列的暖心措施,但对这个年轻家庭而言,失去的却是热烈的憧憬和期盼。在这个女子团队中,感人至深的事情比比皆是,女队员庞伟已经49岁,一次因雷雨忽至,为保护设备,深一脚浅一脚地乡村小道摸索前行,结果路坎湿滑,使她滑下两米深沟,等到同事们把她搭救上来,不等缓过一口气,就抢先询问设备状况,得知无碍后才安下心来。

女本柔弱,心定则刚。正是这群忙碌于暗夜披光执影的女子,用艰辛的付出,助力内乡公共文化服务深扎每一个乡村、滋润每一位乡亲、普及每一方土地。

新时代、新使命,内乡县“山花”女子放映队依靠坚毅的态度、务实的作风、奋进的激情,依然在小城大地化身“暗夜精灵”,活跃在内乡的大街小巷、深山僻壤,用心用情办服务,用真心付出换来了父老乡亲的广泛认可,也连续多年获得南阳市公益电影放映工作“突出贡献奖”、内乡县“三八”红旗集体和第七批南阳市学雷锋活动示范点等多项荣誉。

这方土地,弦歌不辍,山花烂漫;这条道路,光芒璀璨,文脉相传。

举新时代文化使命,坚持在组织开展公共文化服务过程中,及时回应群众呼声和社会关切,创新工作方法,赋能乡村振兴。该公司注重站稳“弘扬主旋律,传播正能量”立场,在筛选供片上下足功夫,结合扫黄打非、依法服兵役、防溺水、反诈骗、反邪教等意识形态引导宣教,精选《十八勇士》《扫黄打非警示录》《满江红》《长津湖》《建国大业》等一批优秀电影作品,弘扬主旋律、正能量。

乡村振兴,既要塑形也要铸魂。文化作为“根”和“魂”,不仅是乡村振兴的题中之意,更具有引领和推动作用。内乡县电影公司在聚焦主责主业的同时,更加活化服务载体,以守正创新的正气和锐气,促使女子放映队在乡村振兴的舞台上坚守追梦。

年仅25岁的放映员周茜,虽然不是广场舞专业人员,但如今已经是活跃在乡村一线的领舞骨干力量。这得益于内乡县电影公司实施的广场舞教学行动,让“山花”放映队的女子优势得以持续放大。谈起体会,周茜介绍说,放映员作为外行开展广场舞教学,刚开始非常别扭,期间也会各种笑场,和乡亲们在一起笑着笑着就放开了。如今,在女子放映员的引领教学下,大部分村子广场舞有人自行组织,较好地填补了文化馆专业教学在覆盖面上的空白。

此外,内乡县电影公司还坚持电影放映与其他服务共融结合,深入开展“映前半小时”行动,在开展调查问卷、掌握需求的基础上,拓展延伸服务内容,比如在播放留守儿童专场时,引进心理咨询师开展心理辅导宣讲;在对留守妇女播放农技教学片时,引进劳动技能培训师开展职业岗位讲解,放映之后还会发放招工信息,为零工再就业提供了良好的平台。

### 心安, 源自于上下联动的强力支撑

党的十八大以来,国家电影事业迎来了千载难逢的历史机遇和繁荣发展的黄金时期,市场规模迅速扩大。作为县级国有电影放映单位,内乡县抢抓机遇,不断强化电影公司阵地保障、经费保障和人力资源保障:

投资近3000万元,对3400平米老影城进行更新提质;

积极向省市申请公益电影放映补助,年均69.12万元;

向电影公司赋能,由公司男性职工开展文物勘探业务;

不断优化用工结构,职工比例由中年90%向中青对半转变……

得益于国家和省市的政策扶持和内乡县的重点培育,一套组合拳下来,促使内乡电影公司的经营改善了、职工的收入增加了、投入工作的干劲也更足了,实现了商业院线与公益放映相得益彰、并驾齐驱的良好局面。

自上而下的联动的强力支撑,更加激励着内乡县“山花”女子放映队“打铁还需自身硬”。该公司注重从思政教育入手,切实以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为抓手,采取红色教育团建、女子放映队授旗、家属恳谈会等多种方式,不断强化女子放映队的战斗力和凝聚力。在此基础上,采取双线并行的模式,从严从实强化质量监控,一条线由公司专员巡察监督,另一条线由村组干部协助监督,双线信息汇总于文旅部门定期比对,从而杜绝一切敷衍塞责。

新时代、新使命,内乡县“山花”女子放映队依靠坚毅的态度、务实的作风、奋进的激情,依然在小城大地化身“暗夜精灵”,活跃在内乡的大街小巷、深山僻壤,用心用情办服务,用真心付出换来了父老乡亲的广泛认可,也连续多年获得南阳市公益电影放映工作“突出贡献奖”、内乡县“三八”红旗集体和第七批南阳市学雷锋活动示范点等多项荣誉。

这方土地,弦歌不辍,山花烂漫;这条道路,光芒璀璨,文脉相传。