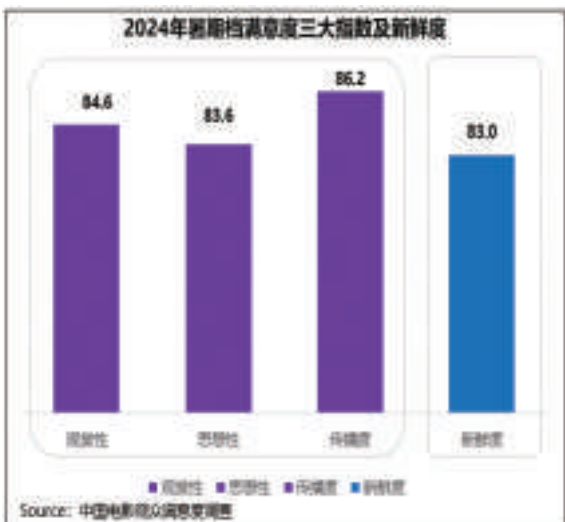


2024年暑期档满意度84.6分 创作多元化、创新性获认可

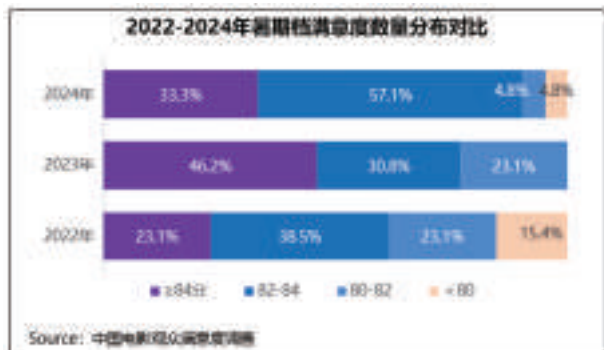
本报讯 中国电影观众满意度调查 2024年暑期档调查结果显示,暑期档电影观众满意度得分84.6分,与2023、2022年同期变化不大,分差仅0.1分。2024年暑期档内容供给较为多元,创新探索之作频出,其中合家欢喜剧《抓娃娃》以优质创作获得普通观众、专业观众的一致认可,成为暑期档满意度最高的影片;《落凡尘》《逆行人生》《解密》《异人之下》等影片以类型化创作创新满足了细分受众多样化的观影需求,得到了普通观众或专业观众相对较高的满意度评价。



影片	观赏性	影片	思想性	影片	传播度
抓娃娃	85.7	抓娃娃	84.4	抓娃娃	88.2
重生	85.0	海关战线	84.2	落凡尘	87.7
落凡尘	84.7	逆行人生	84.0	重生	86.2
逆行人生	84.6	默杀	83.7	逆行人生	86.1
云边有个小卖部	84.5	云边有个小卖部	83.4	从21世纪安全撤离	86.0
假如我是这世上最爱你的人	84.3	谍国夫人	83.1	白蛇：浮生	85.6
白蛇：浮生	84.1	重生	83.1	默杀	85.5
默杀	83.9	解密	83.1	解密	85.4
刺猬	83.9	假如我是这世上最爱你的人	83.0	刺猬	85.3
倒仓	83.8	落凡尘	82.9	海关战线	84.9



◎ 档期创作创新获认可 观众分享传播意愿较高



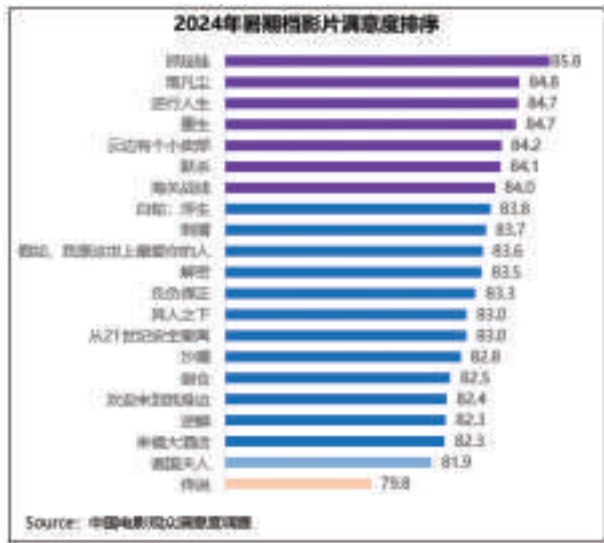
2024年暑期档满意度三大指数和新鲜度得分均超83.0分,其中观赏性84.6分、思想性83.6分、新鲜度83.0分,影片的可视性及创作创新都得到了观众较为满意的评价;档期传播度86.2分,同比上涨2.4分,说明观众仍有较高的分享传播意愿,但受舆论环境和观影生态变化影响,暑期档市场并未能有效形成持续性的观影热潮。

具体从影片的三大指数创作来看,有5部影片观赏性、思想性和传播度指数都进入了档期前十名,分别为《抓娃娃》《逆行人生》《默杀》《重生》和《落凡尘》,其中《抓娃娃》综合创作质量最获认可,三大指数都居档期首位。此外,《云边有个小卖部》的观赏性、思想性,《海关战线》的思想性,以及《从21世纪安全撤离》的传播度也位列档期前五名。

新鲜度方面,2024年档期新鲜度虽然与去年同期变化不大,但是获得新鲜度高分影片的数量占比有了明显提升。在暑期档调查的21部影片中,新鲜度超82分的影片数量达12部,占比

57.1%,高于2022年、2023年同期,且整体呈稳步增长趋势。面对复杂多变的市場,电影创作者摒弃安全牌和套路化,持续探索创作创新,得到了观众的正面反馈。其中,寻求漫画与影视“破壁”新解法的《异人之下》新鲜度为档期第一名,全年调查单片第二名;《抓娃娃》用荒诞喜剧揭示儿童教育深层次问题,《云边有个小卖部》以细腻笔触和深刻情感治愈年轻人精神内耗,影片新鲜度分别为档期第二、第三名。

◎ 喜剧片满意度拔得头筹 “新中式动画”再现高满意度佳作



2024年暑期档调查的21部影片涵盖喜剧、动画、犯罪、科幻、奇幻、爱情、青春、戏曲等多元类型,从满意度表现来看,共有7部影片满意度超84分、12部影片满意度超82分。与去年同期相比,超84分影片数量占比相对略低,但超82分的影片数量占比显著增长,档期满意度“头部效应”相对不足,但中腰部梯队的作品数量较为充盈。

具体来看,档期内影片创作特征及其满意度表现呈现如下特征:

一是喜剧片创作优质,满意度拔得头筹。《抓娃娃》喜剧创作水平过硬,与受欢迎的主创相得益彰,成为暑期档合家欢观影首选,满意度85.8分居档期首位,同时也是春节档之后观众最满意影片。喜剧是大众观影刚需,暑期档在《抓娃娃》之外,还有如《落凡尘》《逆行人生》《从21世纪安全撤离》《异人之下》等作品也都在不同类型创作中融入喜剧元素,满意度都超过了83分。

二是多题材展现优秀传统文化,“新中式动画”出现高满意度佳作。2024年暑期档多部影片实现了对于中华优秀传统文化的再创造,如动画影片《落凡尘》《白蛇:浮生》重构中国民间传统故事、升级中式美学呈现,《异人之下》在世界观架构中有机融合武术、阴阳五行等传统文化元素,《谍国夫人》展现传统粤剧魅力,《倒仓》融合京剧元素等。这其中,两部新中式动画影片满意度表现亮眼,《落凡尘》满意度84.8分居档期第二位;《白蛇:浮生》满意度83.8分,高于系列上一部《白蛇:青

蛇劫起》0.6分。

三是温暖现实主义抚慰人心,不乏高满意度作品出现。暑期档电影创作充分体现人民性,《逆行人生》聚焦外卖员群体,《云中有一个小卖部》讲述家庭和青春成长故事,《假如我是这世上最爱你的人》关照残障人士,《来福大酒店》呈现病患及家属日常……这些温暖现实主义影片成为电影创作者连接大众的情感纽带。其中《逆行人生》让观众笑泪交织,观众满意度84.7分居档期第三位,《云边有个小卖部》84.2分居第五位。

四是动作、悬疑片提供视觉与情感双重满足,满意度均超84分。动作片、悬疑片历来为暑期档不可或缺的重要类型供给,2024年暑期档以《重生》《海关战线》为代表的动作片和以《默杀》为代表的悬疑剧情片,通过高燃动作场面或张力十足的情节,让观众得到视觉和情感的双重满足,满意度都超过84分,并悉数进入档期前七位。

五是多类型影片积极创新,获得细分受众的认可。暑期档影片创新力迸发,无论是乌尔善、陈思诚等成熟导演,还是如温仕培、李阳等初露头角的导演新力量,都积极主动地进行电影类型化创作创新。乌尔善的《异人之下》漫改创新,陈思诚的《解密》谍战与科幻交织,李阳的《从21世纪安全撤离》绚烂视觉与脑洞齐飞,温仕培的《负负得正》展现全新爱情观……这些影片从风格或题材上提出了新解法,满足了观众极致细分的审美需求,观众满意度在83-83.5分之间。

指标/档期排名	1	2	3
故事喜爱度	抓娃娃	重生	刺猬
主要演员的表演	抓娃娃	重生	逆解
视觉效果	抓娃娃	落凡尘	云边有个小卖部
音乐效果	重生	逆行人生	抓娃娃
新鲜感	异人之下	抓娃娃	云边有个小卖部
情节对白	重生	云边有个小卖部	逆解
不枯燥	抓娃娃	重生	云边有个小卖部
正能量	抓娃娃	海关战线	云边有个小卖部
思想深刻性	海关战线	默杀	逆行人生
传播方式	逆行人生	刺猬	落凡尘

指标/档期排名	1	2	3
类型创新	解密	抓娃娃	白蛇:浮生
创意新鲜度	解密	抓娃娃	从21世纪安全撤离
情节合理度	解密	谍国夫人	白蛇:浮生
主要演员的表演	解密	抓娃娃	逆行人生
视觉效果	白蛇:浮生	解密	落凡尘
音乐效果	解密	白蛇:浮生	谍国夫人
情绪情感感染力	解密	抓娃娃	逆行人生
情节对白	抓娃娃	解密	白蛇:浮生
不枯燥度	抓娃娃	解密	逆行人生
思想情感的深刻度	解密	逆行人生	抓娃娃
健康积极的价值观	谍国夫人	解密	逆行人生
传播方式	解密	落凡尘	白蛇:浮生

◎ 暑期档影片各有所长 普通观众、专业观众评价呈显著差异化

2024年暑期档影片类型多元化,创作各有所长,普通观众、专业观众满意度评价呈现明显的差异。

首先,不同类别观众的高满意度影片存在差异。普通观众满意度最高为喜剧片《抓娃娃》,专业观众满意度最高为剧情片《解密》;其次,《重生》《落凡尘》《逆行人生》《云边有个小卖部》进入普通观众满意度前五,《抓娃娃》《逆行人生》《白蛇:浮生》《谍国夫人》进入专业观众满意度前五。整体上看,不同观众满意度前五覆盖的10部影片中,仅《抓娃娃》和《逆行人生》两部影片重合。

其次,大量影片评价差异化较为突出,21部影片中有8部在不同观众满意度排位中相差7个及以上位次。其中《重生》《云边有个小卖部》《假如我是这世上最爱你的人》《沙漏》在普通观众满意度评价中排位更靠前,《解密》《从21世纪安全撤离》《倒仓》《谍国夫人》则是在专业观众满意度评价中排位更靠前,其中《云边有个小卖部》《谍国夫人》《解密》评价差异最大,不同类别观众的排序差值都超过10个位

次。《谍国夫人》作为戏曲类电影,在一定程度上与普通观众审美有天然性的壁垒;而两部故事片中的《云边有个小卖部》因紧扣大众情绪获得了普通观众较高的认可,但在IP改编创作的艺术水平上仍有待提升;《解密》的艺术表现和文化内涵受到专业观众的高度赞誉,但在关照普通观众的审美和情感共鸣上相对有所缺失。

从细分维度上看,在普通观众评价体系中,《抓娃娃》故事喜爱度、主要演员的表演、视觉效果、不枯燥和正能量得分居第一位;《重生》的音乐效果、精彩对白,《异人之下》的新鲜感,《海关战线》的思想深刻性以及《逆行人生》的传播方式得分都居档期首位。除此以外,《落凡尘》的视觉效果、传播方式,《默杀》的思想深刻性,《刺猬》的故事喜爱度,以及《云边有个小卖部》视觉效果、正能量等影片指标也获好评,得分居档期前三位。

在专业观众评价体系中,《解密》的类型创作、创意新鲜度、情节合理度、主要演员的表演、音乐效果、情绪情感感染力、思想情感的深度和传播方式共七项指标得

分都为档期第一位;《白蛇:浮生》的视觉效果,《抓娃娃》的精彩对白、不枯燥,以及《谍国夫人》健康积极的价值观念得分都为档期最高。另外,《落凡尘》视觉效果,《逆行人生》情节合理度,《从21世纪安全撤离》创意新鲜度等影片指标得分也较亮眼,都位列档期前三位。

结合影片票房表现来看,普通观众、专业观众满意度评价双高、居于下图第一象限(普通观众、专业观众满意度排名均进入前10)的影片,整体上的票房表现较优,其中《抓娃娃》不同类别观众的评价都为档期前两位,票房断层领跑暑期档;《默杀》《白蛇:浮生》《逆行人生》《重生》票房也都超过了3亿元。可见,影片需要在创作上满足更多不同类型观众的观影审美口味,才能获得更广泛的市场关注。

而如专业观众评价居第一位《解密》,即便影片主创、故事题材和创作水平都具备较强吸引力,但对于普通观众而言接受度却有一定差距,满意度评价仅居第14位,最终票房表现略显遗憾。同样让市场感觉“意难平”的影片还有《落凡尘》,其普通观

众、专业观众满意度均表现较好但票房未能突破4000万元,“酒香也怕巷子深”,创作优质但IP知名度相对欠缺的影片如何提升营销转化效果值得深思。

2024年暑期档影片创作的多元化、创新性得到了观众的认可,从以上不同观众的满意度评价可见一斑,这些不同类型的影片都展现出独特的风格和特质,满足了细分受众的审美趣味和情感诉求,成为吸引不同类型观众观影的重要动力。

但在获得较好满意度评价的同时暑期档市场氛围没那么“热”引发行业思考,一方面能获得普通观众、专业观众一致认可的高满意度作品仍比较缺乏,需要有更多既契合大众审美又具备电影艺术创作高度的头部精品力作来引领市场;另一方面,暑期档电影观众分享传播意愿持续增强,对于创作者而言是宝贵的反馈与回响,从业者更需要思考该如何正确引导用户讨论传播方向,并将观众反馈转化为吸引其他潜在用户观影的兴趣点,让更多观众走进影院。

(赵丽)

