

法国国家电影中心(CNC) 加强改革以支持艺术电影

■编译/谷静

法国国家电影中心(CNC)推出了一系列改革措施,旨在促进该国艺术电影的发行,这些改革措施将在未来两年内推行。

法国“电影艺术与探索”(le cinéma art et essai)项目的2024年年度预算已定为1900万欧元,比上一年增加100万欧元。

增加资金是为了更好地奖励那些为“脆弱的艺术电影提供机会”的放映公司,并支持艺术电影的营销,特别是针对15至25岁的年轻观众群体。

法国国家电影中心还在更新其将电影院指定为“艺术电影院”的分类系统标准,从而使其有资格获得发行和营销支持。

法国已经改变了影院获得资金数额的计算系统,为放映法国国家电影中心所称的“高风险”影片(即更具实验性的低预算电影)的电影院划拨了更多的资金。

根据新标准,较为成功的艺术电影(定义为自全法上映以来观影人次超过75万的电影)将不再优先考虑,取而代之的是全国上映影院少于80家且被贴上“研究与发现”标签的电影。

电影院是否被指定为艺术影院,由现任法国国家电影中心主任根据该组织艺术电影委员会的推荐决定,该委员会约有20名成员,包括政府官员和行业领军人物。在新制度下,该委员会将有更大的权力决定向电影院分配多少援助。

改革还包括创建两个新的电影类别以加强营销,一个是针对15至25岁人群的电影;另一个是针对加入现有“年轻观众”“研究和发现”和“遗产”电影标签的短片。

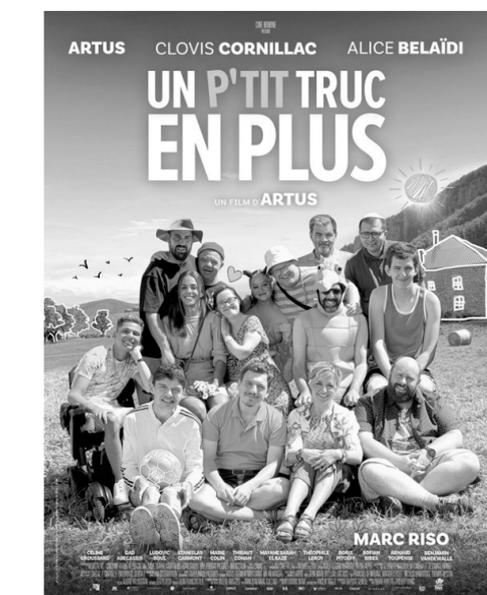
虽然法国以作者电影而闻名,但小众电影(无论是本土制作的还是国际制作的)一直难以吸引观众,这使得影院在预订这些电影时更加犹豫。

今年年初,Urban发行公司和Rezo影业因票房惨淡而退出了独立发行领域。

截至目前,2024年,好莱坞大片和《多了一点什么》(Pan发行公司)和《基督山伯爵》(百代)等本土大片占据法国票房榜首,但也有少数艺术电影表现强劲。

乔纳森·格雷泽(Jonathan Glazer)的《利益区域》(The Zone Of Interest, Bac影业)、保拉·柯特莱西(Paola Cortellesi)的《还有明天》(There's Still Tomorrow, 环球影业)和《可怜的东西》(Poor Things, 迪士尼)位居榜单前列,其次是本土电影《达达达达利!》(Daaaaaali!, Diaphana公司)、《第二幕》(The Second Act, Diaphana公司)和《博莱罗》(Boléro, SND),这些电影都可能受到电影节放映的推动。

然而,即使是这些电影,也明显落后于2023年,2023年有几部艺术电影的观影人次超过一百万,其中领先的是《坠落的解剖》(Anatomy Of A Fall, Le Pacte公司)、《狙击兵》(Father & Soldier, 高蒙影业)、《你们所有人的脸》(All Your Faces, StudioCanal公司)、《动物王国》(The Animal



《多了一点什么》



《第二幕》



《达达达达利!》

Kingdom, StudioCanal公司)和《我的罪行》(The Crime Is Mine, 高蒙影业)。

《利益区域》在影院上映期间的观影人数接近80万,是2024年迄今为止表现最好的艺术电影。

今年年底前可能挑战它的影片包括雅克·奥迪亚(Jacques Audiard)的戛纳电影节竞赛片《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Perez),该片被指定为艺术电影和15-25岁年龄段的“心动电影”。后者的称号可能有助于在8月21日Le Pacte公司上映时扩大其对观众的吸引力。

2024年1月1日至6月30日期间在法国上映的十大艺术电影 (按观影人次排名)

- 《利益区域》(The Zone Of Interest, Bac影业) - 790,361人次
- 《还有明天》(There's Still Tomorrow, 环球影业) - 638,131人次
- 《可怜的东西》(Poor Things, 迪士尼) - 590,981人次
- 《达达达达利!》(Daaaaaali!, Diaphana公司) - 482,279人次
- 《第二幕》(The Second Act, Diaphana公司) - 418,739人次
- 《博莱罗》(Boléro, SND) - 414,815人次
- 《好老师》(The Good Teacher, Ad Vitam公司) - 410,313人次
- 《健介的王国》(Kensuke's Kingdom, Le Pacte公司) - 405,283人次
- 《拍卖》(Auction, Pyramide发行公司) - 338,789人次
- 《发明家》(The Inventor, KMBO) - 414,083人次

来源:法国艺术电影协会(AFCAE)

国际票房点评 9月6日—9月8日

《怪奇大法师》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟上映了蒂姆·伯顿执导的《怪奇大法师》,这是全球首周末票房最高的鬼片,达1.454亿美元。影片在69个国际市场收获票房3540万美元。这部由迈克尔·基顿主演的电影在40个海外市场(包括英国、墨西哥和澳大利亚)取得了票房冠军,而法国、德国和日本等重要市场也将于未来几周和几个月内上映。在拉丁美洲,该片占据了票房榜的第一位,大致与《旺卡》的首映周末票房持平,同时也是伯顿电影史上票房第三好的电影。在英国,该片首周末票房收入960万美元,位居当地周末票房榜首,占据票房前五名的73%;在墨西哥,该片以650万美元的开局占据榜首,占据当地63%的市场份额。这部续集在澳大利亚的首周末票房也位居榜首(260万美元)。首映周末票房排名前五的市场如下:英国(960万美元)、墨西哥(650万美元)、澳大利亚(260万美元)、西班牙(250万美元)

和意大利(170万美元)。第二名是20世纪的《异形:夺命舰》,该片上周末在52个国际市场新增票房1370万美元,其国际累计票房已达2.172亿美元,全球累计票房已达3.144亿美元。迄今为止的前五大市场如下:中国(当地累计票房已达1.006亿美元)、英国(当地累计票房已达1590万美元)、韩国(当地累计票房已达1390万美元)、法国(当地累计票房已达1070万美元)和墨西哥(当地累计票房已达790万美元)。第三名是《爱情,到此为止》,上周末在60个国际市场新增票房1080万美元,其国际累计票房已达1.68亿美元,全球累计票房已达3.094亿美元,这部由布莱克·莱弗利主演的电影现在是今年票房最高的好莱坞原创电影,也是2024年最卖座的女性主导电影。迄今为止,该片前五大市场分别是英国(当地累计票房已达2600万美元)、德国



(当地累计票房已达1400万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1400万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1360万美元)和巴西(当地累计票房已达980万美元)。

全球票房周末榜(9月6日-9月8日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$145,400,000	\$35,400,000	\$110,000,000	\$145,400,000	\$35,400,000	\$110,000,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《异形:夺命舰》 Alien: Romulus	\$17,610,000	\$13,700,000	\$3,910,000	\$314,399,286	\$217,200,000	\$97,199,286	迪士尼	53	20世纪
《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$15,600,000	\$8,400,000	\$7,200,000	\$1,287,237,740	\$673,200,000	\$614,037,740	迪士尼	53	迪士尼
《爱情,到此为止》 It Ends with Us	\$14,550,000	\$10,800,000	\$3,750,000	\$309,367,042	\$168,000,000	\$141,367,042	索尼	61	索尼
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$9,126,000	\$7,326,000	\$1,800,000	\$929,507,805	\$571,636,000	\$357,871,805	环球	85	环球
《里根》 Reagan	\$5,241,180	\$9,740	\$5,231,440	\$18,547,089	\$15,609	\$18,531,480	FRTR	6	SBD
《重生》 Go For Broke	\$4,863,000	\$4,863,000		\$52,715,000	\$52,715,000			1	上海猫眼
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$4,843,000	\$4,100,000	\$743,000	\$1,675,131,031	\$1,023,200,000	\$651,931,031	迪士尼	53	迪士尼
《求救眨眨眼》 Blink Twice	\$4,214,769	\$2,100,000	\$2,114,769	\$38,491,745	\$18,200,000	\$20,291,745	华纳兄弟	69	亚马逊米高梅
《摇篮》 The Forge	\$3,197,130	\$262,130	\$2,935,000	\$21,601,694	\$845,000	\$20,756,694	MULTI	11	索尼

北美票房点评 9月6日—9月8日

《怪奇大法师》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,蒂姆·伯顿执导的《怪奇大法师》周六单日票房收入达4200万美元——与周五/首映票房基本持平——北美首周末票房超过1.1亿美元,轻松超越了1988年原版电影的票房总收入(未考虑通货膨胀7470万美元)。EntTelligence表示,该续集共吸引北美770万观影人次,其中周末73%的客流量都是该片贡献的。该片目前是伯顿电影首周末票房第二高的影片,仅次于《爱丽丝梦游仙境》的1.161亿美元票房。有趣的是,华纳兄弟并没有选择在

威尼斯电影节上首映,而是在Comic-Con博览会上首映,旨在利用奥特加在社交媒体上超过3800万粉丝的影响力,以及吸引女性观众。奥特加与贾斯汀·塞洛克斯合作的TikTok视频的观看次数超过3800万次。为了激发核心女性用户群体的兴趣,Pinterest上推出了首个全球激活的pin扩展。华纳兄弟还在宣传该片时开展了其规模最大的促销合作伙伴活动,与35个不同的合作伙伴合作,价值超过1亿美元。值得一提的是,合作伙伴推广规模是

《芭比》的两倍多。第二名是漫威宇宙品牌《死侍与金刚狼》,上周末在3400家影院上映,周五单日票房170万美元,周六单日票房330万美元,周日单日票房220万美元,周末三天票房720万美元,该片上映第7个周末累计票房收入达6亿1400万美元。第三名是《里根》,上周末在2770家影院上映,周五单日票房150万美元,周六单日票房220万美元,周日单日票房170万美元,周末三天票房520万美元,累计票房收入达1850万美元。

美国周末票房榜(9月6日-9月8日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$110,000,000	-	4575	\$24,043	\$110,000,000	1	N/A
2	《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$7,200,000	-53.50%	3400	\$2,117	\$614,037,740	7	迪士尼
3	《里根》 Reagan	\$5,231,440	-31.60%	2770	\$1,888	\$18,531,480	2	-
4	《异形:夺命舰》 Alien: Romulus	\$3,910,000	-57.70%	2560	\$1,527	\$97,199,286	4	迪士尼
5	《爱情,到此为止》 It Ends with Us	\$3,750,000	-49.40%	2850	\$1,315	\$141,367,042	5	索尼
6	《摇篮》 The Forge	\$2,935,000	-36.40%	1710	\$1,716	\$20,756,694	3	Affirm影业
7	《龙卷风》 Twisters	\$2,250,000	-70.90%	2252	\$999	\$264,602,150	8	环球
8	《求救眨眨眼》 Blink Twice	\$2,114,769	-56%	1806	\$1,170	\$20,291,745	3	-
9	《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$1,800,000	-56.40%	1919	\$937	\$357,871,805	10	环球
10	《前厅》 The Front Room	\$1,663,954	-	2095	\$794	\$1,663,954	1	A24