

延安时期中国共产党形象的影视化塑造

——以延安电影团为中心的考察

■文/王淋力

电影艺术是中国共产党构建理论话语体系、塑造政党形象的重要载体。延安时期的电影艺术是中国共产党在全面抗战时期革命文化的影像书写,形成了影像与宣传相统一、艺术与政治相统一、形象与内涵相统一的表达形式,反映了中国共产党人的精神气质与革命图谱。延安电影团是人民新闻纪录电影事业的开创者和践行者,在其深厚的发展历程中始终作为中国共产党赓续革命精神、传播红色文化、铸牢中华民族共同体意识的前沿阵地。深刻把握延安时期电影艺术的特征实质,促进中国共产党在新时代语境下的形象构建、重塑与传播。

中国共产党形象塑造在延安时期电影艺术中的显著特征

作为延安电影艺术的核心描述对象,对中国共产党形象描述的初心旨在以电影艺术的形式宣传抗战、鼓舞人心和启发民智。在这一时期,中国共产党肩负起了为民族独立与民族复兴的历史责任,展现勇于担当、敢于斗争的革命形象。

中国共产党与国家前途紧密相连。延安时期的中国共产党既肩负着抗战胜利的历史重任,又肩负着建立民主共和国的伟大使命,已然同国家的命运紧密相连,成为中国革命的未来与前途。在这一时期的电影艺术创造中,就深刻反映出“中国的希望在延安”的主题。在艺术作品《延安与八路军》中,既有全国各地有为青年奔赴延安的艰辛历程,也有陕甘宁边区根据地经济、政治、文化等方面的先进形象,还有人民军队英勇无畏抗击日寇的战斗场景,共同构成了中国共产党与国家前途命运的同质性。换言之,这些电影艺术充分展示了中国共产党革命精神的内涵实质,真实描绘了中国共产党改变中国命运走向的历史画卷。

中国共产党与人民意愿高度一致。延安时期的电影艺术是以人民为中心、以人民为叙事对象,注重关注人

民、动员人民、述说人民,强调满足人民的意愿。延安时期电影艺术叙事对象的核心是人民,强调关注人民、动员人民、述说人民,与人民群众的意愿同向而行。一是反映了人民的精神面貌。《九一扩大运动会》生动地描绘了1942年9月陕甘宁边区举办首届运动会的盛况。这场盛会不仅包含了田径、球类、游泳等多种体育项目,还充分展示了当时根据地人民的精神风貌和生活状况。二是反映了文艺与人民的联系。《春节秧歌活动》主要讲述了文艺界向人民群众学习,在传统秧歌的基础上加以创新,表现出现代化的期望,期望是高度一致的,共同致力于建设新民主主义国家的现实场景。此外,延安电影团拍摄的众多作品,真实客观地再现了中国共产党的奋斗目标与人民意愿的同向性,使人民意愿与党的使命合二为一,形成巨大的历史推动力,充分发挥文艺的动员作用。

延安时期影视化塑造对新时代党的形象建构的时代价值

延安时期的电影艺术塑造了中国共产党的话语形象,强化了新民主主义革命的话语力量。尽管延安电影团存在时间不长,却在当时艰苦环境中保留了缔造人民革命事业和反映经济、政治、文化建设成就的真实档案。中国共产党坚持在电影艺术领域的领导,坚持重视人才培养、坚持发扬创新精神,既是延安时期电影艺术的精髓实质,也对新时代塑造党的形象提供了宝贵经验。

坚持党的领导。作为重要的宣传工具与传播媒介,中国共产党历来重视电影的宣传和教育功能。始终坚定地维护党的领导是贯穿延安电影团发展的一条红线。一方面,在持续深化对党的策略和路线的学习中,延安电影团逐步明确了其历史定位与历史作用,从而确立了一条坚实明确的政治道路。特别是在延安文艺座谈会后,电影艺术的政治立场愈加明确;另一方面,延安电影团坚持将党的方针政策与电影艺术

有机统一起来,增强了党的政治影响、塑造了党的政治形象。正如习近平总书记所言:“文化产业发展中,‘意识形态属性是本质属性’。新时代的电影艺术工作既要坚持党的领导地位,也要把党的领导作为电影表达的艺术自觉,不仅要体现在组织上体现党的领导,更要在意识形态上凸显党的领导的核心作用。”

坚持注重人才培养。注重人才培养既是电影艺术发展的核心要素,也是延安时期电影艺术发展的宝贵经验。为了满足根据地对文艺人才的需要,以期迎接革命战争发展的胜利形势,在1944年至1946年期间开展了两期艺术人才培训班。为新中国继续发展电影艺术事业继续储备了人才。习近平总书记就曾明确指出:“文艺工作者要‘做有信仰、有情怀、有担当的人’。新时代的电影艺术发展要重视人才培养的发展方向,既要做到运用中国语言讲出中国故事,也要能够掌握世界电影的发展动态。”

坚持发扬创新精神。创新是延安电影艺术经久不衰的奥秘所在,也是中国共产党文艺创新精神的鲜活范例。首先,延安电影团在电影艺术创作上更加倾向于现实主义创作手法,明确了电影艺术的核心主题是“为人民服务”。其次,延安电影团在电影艺术创作中有效借鉴和吸收了地方特色,既注重对西方电影理论的先进经验加以辩证吸收,又强调对中国传统美学的表现手法加以继承创新,从而在中国共产党形象的构建上实现了内部的协调统一。最后,在探索中发展了电影语言的构建。延安电影团以创新精神作为精神指引,突破了传统的束缚,将党和人民的关系作为新的发展方向,充分展现了根据地军民平等一致、民主一致、信念一致的坚强意志,塑造了一个个光辉而又鲜活的革命人物,歌颂了党的精神力量,形成了独特的延安精神。

(作者系西安理工大学马克思主义学院2023级中国近现代史基本问题研究专业博士研究生)

新媒体时代影视类短视频的传播策略研究

■文/薛溪

随着新媒体时代的到来,影视内容的传播方式发生了变化,以传播者为中心的方式已经发展为以接受者为中心的方式。由于传播方式的改变,影视内容也要随之发生改变以适应碎片化时代的“速食文化”需求。为了提升影视类短视频内容的质量和影响力,从而吸引更多受众的关注和喜爱,本文将从内容、互动、技术、营销推广和数据分折等多个方面进行研究。

由于互联网技术的革新,媒体内容的传播方式也发生了改变,受众已经从被动的接受信息转变为主动的获取信息,随着人们生活节奏的不断加快,短视频作为一种新兴的内容信息呈现方式,越来越受到大众的喜爱。它不仅提供了信息消费的新途径,也成为人们展现个性和生活的重要方式。因此,如何创作出满足受众喜好的短视频,并选取适合的传播策略,成为获取短视频领域“红利”的关键。在此基础上影视类短视频也应运而生,获得了一定的粉丝量。

一、内容深耕浸润影视文化

首先作为影视类短视频应该拓宽选材视野,短视频内容可以借鉴热门影视题材,如古装、谍战、民国、现代商业等,这些题材在影视剧中可以爆火,那说明它的题材热度够,这样的内容题材就可以转化为短视频题材的创意来源。同时,结合时事热点和影视内容,为受众带来新颖且时效性强的内容。第二对短视频叙事结构进行创新。影视类短视频应该摆脱线性叙事,探索环形叙事、非线性叙事等多元化的叙事结构,以增强故事的层次感和视频的吸引力。通过系列化的剧情设计,构建连贯的故事线,让观众在持续观看中逐渐沉浸于视频内容中。最后善于塑造鲜明立体的角色形象,增强观众对角色的情感共鸣。通过对内容题材的不断挖掘和剧情叙事设计,让影视文化基因融入短视频时代的脉搏。

二、互动元素融入内容传播

对新媒体来说“无互动,不传播”,要想让更多的受众参与进来,就需要设计更多的互动环节或者互动要素。比如在视频推送过程中举办线上线下互动活动,如投票、抽奖、话题讨论等,增加观众的参与感和忠诚度;或者发起影视内容题材投稿活动,选拔优秀题材进行视频的制作和推广,从而激发受众的创作热情,让受众和媒体一起生产内容。当下有一种内容生产方式—UGC(用户生成内容),媒体平台可以采用这个机制,鼓励受众创作和分享自己的短视频作品,丰富平台内容,提高平台受众的活跃度。

三、技术赋能打造内容盛宴

三网融合背景下我国的影视产业平台进行整合创新,数字化融合为影视产业提供了新的机遇,影视产业如何在提高工作效率的同时,进行跨媒体的内容整合和多次开发,形成更有市场价值的内容产品,以达到“一次采集、多种生成、多元发布”的目的,这是我们影视产业的工作人员不断追求的方向。一方面影视类短视频采用个性化推荐:利用大数据和人工智能技术,分析受众的需求和喜好,从而更好地实现个性化内容推荐。第二从技术的革新方面,视频制作人员需要不断提升短视频的画质,只有高清的画质才能够增强观看意愿和受众黏性。加之现在特效技术的发展,越来越多的影视类短视频尝试结合AR、VR、AI等新技术,为受众带来更加沉浸式的体验。

四、矩阵营销助力品牌塑造

在这个信息爆炸的时代,影视内容需要更加精准地触达目标用户,这样才能保持内容的竞争力。矩阵营销作为一种全新的营销模式,通过多渠道、多维度的市场覆盖模式,将内容推送给固定用户和潜在用户,最终提升

内容品牌影响力。作为营销团队应该注重社交媒体营销,充分利用社交媒体平台,如微信、微博、视频号、抖音、小红书等渠道进行短视频推广。利用短视频短平快的特点,制作分发具有一定传播性的内容,通过社交媒体的裂变式传播,快速提高短视频的曝光度,这样才能吸引更多受众的关注和分享。最后尝试与其他行业进行跨界合作,如与游戏、音乐、时尚等行业联动,共同推出联名款短视频内容或相关活动,从而扩大品牌影响力。以这样的跨界合作方式能够更好的扩大短视频的影响力和受众范围。

五、数据分析优化传播效果

从数据分析这个层面来说,首先要了解受众需求,根据数据进行受众画像的构建,通过精准定位,深入了解目标受众的兴趣、需求和行为习惯,制定更加精准的内容策略和推广策略。第二提高内容质量,根据数据分析结果,调整和优化短视频的内容、叙事结构和表现形式,提升内容的吸引力和传播效果。第三优化推广策略,通过对短视频的数据分析,可以了解哪些渠道传播效果好,哪些渠道推广效果差,从而调整营销推广策略,提高短视频的曝光率,建立反馈机制,及时收集和及时处理受众提出的意见和建议,不断优化短视频的内容和服务。最后随时关注播放量、点赞量、评论量等,建立起一个虚拟社区,定期分析短视频的播放量、点赞量、评论量等数据,了解观众对内容的喜好和反馈。

在新媒体时代影视类短视频要想扩大传播力提升传播效果,不仅需要注重内容深耕和形式创新,还需要充分利用社交平台的传播特性和新技术,来吸引并保持受众的关注和参与。通过上述传播策略的实施,影视类短视频更能在激烈的竞争中打造品牌魅力,最终实现用户价值和商业价值。

(作者系四川传媒学院有声语言艺术学院讲师)

我国动画电影对传统文化的传承发展

■文/宁鹏飞

近年来,随着国产动画文化产业的崛起与发展,“国漫”一词逐渐成为大众热议的焦点。纵观当下国产动画电影,《大圣归来》《长安三万里》《雄狮少年》等现象级国漫层出不穷,名场面屡屡破圈,成为观众喜闻乐见的“电子榨菜”。在技术变革和全球化的时代趋势下,国产动画电影深深扎根于中华优秀传统文化,不断创新传统文化,挖掘传统文化,不断创新发展,成为当下我国动画电影创作的重要课题。

挖掘民俗元素,构建文化景观。民俗是人民群众在生产生活中所创造、享用和传承的风俗生活习俗,如饮食习惯、传统服饰、民间习俗等。动画电影是集诗歌、音乐、舞蹈、美术于一体的综合艺术体,需要创作者充分挖掘不同地区的民俗元素,强化对民俗事象的文本演绎,并结合受众需求对民族元素进行解构、重构,推动民俗文化的传承发展。比如,动画电影《雄狮少年》的题材就以中国传统民间技艺“南狮”为叙事线索,极大地促进了民俗文化的传承。

借助现代信息技术创新表达形式

新时代以来,动画电影生产进入数字虚拟制作阶段,动作捕捉、数字特效、虚拟现实等数字技术的广泛应用,不仅为动画电影的发展提供了有力支撑,而且为传统文化的传承发展开辟了新渠道。在数字技术加持下,动画电影创作者可将古代文学、书画、文物等文化遗产创造性转化为生动影像,实现传统文化的可视化、形象化呈现。相比于早期的国产动画电影,国漫在艺术创造性转化和创新性发展的实践不断走向纵深。动画电影作为一种综合性艺术形式,应不断汲取中华优秀传统文化精髓,丰富动画电影内容题材,以激活中华优秀传统文化的生命力。

挖掘传统典籍,寻求文化创新。典籍是对古代重要文献的统称,既是优秀传统文化的重要载体,也是中华民族宝贵的精神财富。动画电影创作者应从古代典籍中汲取哲学思想、人文精神、价值观点等内容,以雅俗共赏的呈现方式对其进行创造性改编,使之更广泛地走进现代群众的生活之中,从而实现古代典籍的活化利用。比如,国产动画电影《大鱼海棠》取材《庄子》的《逍遥游》。影片中大量鲲鹏自由飞舞的场

观众获得沉浸式的观影体验,深入感受中华优秀传统文化的魅力。

立足当下时代语境

诠释传统文化时代内涵

全球化语境下,中国动画电影作为讲述中国故事、传承中华文化的重要载体,既要坚守“中国学派”创作立场,充分汲取中华优秀传统文化养分;也要立足当下时代语境,别出心裁地对传统文化进行现代化诠释,使之更加符合现代审美。以国产动画电影《罗小黑战记》为例,创作者在汲取传统神话故事内涵的基础上创造性地赋予其现代美学理念,打造出一个新式的神话世界。在这个空间中,所有的生物都是平等的,没有所谓的“人妖”之分,正义与邪恶的划分主要以是否违背相应的法则和规定为判断标准,这一点与现代人本主义观念具有相似之处。更重要的是,这种融合现代观念的创作方式并未消解传统文化内涵,反而赋予传统文化新的时代意蕴。同时,国产动画电影若要真正提升自身文化影响力,成为传承发展传统文化的重要力量,不仅要继承传统、依赖传统,而且要超越传统,将时代精神和时代风貌融入电影创作中,实现传统文化的现代化转化。无论是《白蛇2:青蛇劫起》中所体现的女性观念和女性意识,还是《哪吒之魔童降世》中“我命由我不由天”所反映的“草根”渴望“逆袭”的心理,均与当下的社会现实相契合,极易引发观众情感共鸣。

所谓“国漫崛起”,既得益于科技的迭代升级,也受文化自信与文化自信的内在驱动。面向未来,国产动画电影要真正实现对传统文化的创造性转化和创新性发展,既要不断从传统文化及其美学精神中汲取养分,也要顺应时代发展,创新诠释中华优秀传统文化,以当代审美对其进行创新呈现,进而以“中国学派”动画电影提升中华文化影响力,助力中华文化传承发展。(作者系渭南师范学院传媒学院讲师)

新文科背景下戏剧与影视类专业教学改革的路径

■文/孟丽花

教育部新文科工作组于2020年发布了《新文科建设宣言》(以下简称《宣言》),对新文科理念进行明确阐释。《宣言》指出,“新文科”是对传统的“小文科”理念的超越,旨在“打破学科专业壁垒,推动文科专业之间深度融合、文科与理工医农交叉融合,融入现代信息技术赋能文科教育”。新文科建设的目标锚定于开创中国特色的文科教育发展道路,构建既达到世界水准又具有中国特色的文科人才培养体系,培育具有宽广视野和核心竞争力的时代新人,为加快实现中国现代化提供强大人才支撑。这一理念为戏剧与影视类专业人才培养尤其是课程教学改革指明了方向。

新文科理念指导下戏剧与影视类专业教学观念之变

与新工科、新医科、新农科等较为单一的学科门类不同,新文科囊括了文学、史学、哲学、艺术学、经济学、管理学、法学和教育学等共8个学科门类,是一个由基础文科和应用文科组成的学科群。戏剧与影视类专业如戏剧影视文学、广播电视编导、电影学等隶属于新文科中的艺术学学科门类。学科交叉与融合是助推学科建设与发展的重要路径。就新文科建设而言,文科内部文史哲艺等之间相互借鉴,文科与社会科学、农科、工科、医科之间的交叉融合有助于突破传统文科的思维局限,构建宽广的大文科视域。在此背景下,戏剧与影视学类专业的教学观念因势而变,需进一步强化学科交叉融合与互鉴。

新文科理念指导下的艺术学学科发展既要遵循本学科既有的发展规律,立足艺术学学科的专业特点,践行培养杰出艺术人才、传承优秀文化的使命,也要积极推进艺术学与文学、史学、哲学、经济学以及教育学等学科的深度交叉融合,致力于培育复合型艺术人才。就戏剧与影视学类专业而言,壁垒分明

的传统学科观念指引下的人才培养方案关注学生的专业能力,课程教学聚焦于戏剧与影视学的理论知识与专业技能的传授。在新时代文科教育进入创新发展快车道的大背景下,戏剧与影视学类人才培养应转变观念,积极寻求与文学、史学、哲学、心理学等学科的交叉互融互鉴,培养理论根基深厚、学术眼界开阔、艺术素养扎实的高素质复合型戏剧与影视人才,戏剧与影视学课程教学需以这一人才培养目标为依据转变教学观念,开展教学改革。

戏剧与影视类专业教学改革的可行路径

戏剧与影视是弘扬优秀传统文化、承载主流意识形态的重要产业。高校承担着戏剧与影视行业培养戏剧与影视人才即艺术创作者、艺术评论家的重要职责。戏剧与影视人才的培养必须对标新文科建设的相关精神。相关专业的教育主体应着力推进戏剧与影视学专业的课程教学改革,打通落实新文科理念指导下的艺术学人才培养新目标的“最后一公里”。具体而言,教学改革可以从师资队伍建设、课程内容供给改革、产学研一体化建设等方面展开。

首先,加强师资队伍建设,建立跨学科学术共同体。一流的师资队伍是开创人才培养新局面的关键。习近平总书记对中国特有的教育家精神的阐述为师资队伍建设提供了根本遵循。培养具备教育家精神的一流戏剧与影视学师资队伍,建立以艺术学为中心、文史哲教等多学科交融的学术共同体,形成跨学科教学研究活动常态机制,通过集体备课、教学研讨、青年教师导师制、跨学科公开课、示范课等方式提高跨学科学术共同体的凝聚力,在共同体中培育业务精湛、师德高尚的戏剧与影视学教学团队。

其次,完善课程内容供给,以“大艺术”观指导复合型人才培养。课程是卓

越人才培养的核心要素,直接决定着人才培养的质量,新文科理念的落地最终要体现在具体的课程体系上。戏剧与影视学类专业的课程内容供给方面应该遵循宽口径、厚基础、强实践、重创新的基基本原则。开设多学科交叉融合的通识类课程,以文史哲基础知识为核心,以社会科学和自然科学知识为辅助拓展戏剧与影视学类专业学生的“大文科”素养。开设跨学科复合类、创新创业类选修课程,供学生进行个性化选择。

第三,践行OBE教育理念,持续推进产学研一体化。高校人才培养在一定程度上与社会行业企业的人才需求相脱节的现象在戏剧与影视学类专业中也普遍存在,OBE教育理念即基于学习产出的教育模式为突破这一困境提供了有效路径。戏剧与影视类专业人才培养需进一步强化高等院校和戏剧与影视产业的合作,以校企育人共同体为依托,持续推进产学研一体化。一方面是师生走出去,到剧场、影视基地等艺术创作一线的人才培养基地进行有深度的见习、实习与场景化教学实践,做到人才培养有的放矢;另一方面是一线艺术家请进来,进校园进行常态化教学,把行业前沿的动态以及业界对艺术人才的最新需求带进课堂,实现高质量的产教融合协同育人。

总之,新文科理念指导下的戏剧与影视学类专业以培养新时代的卓越艺术人才为目标,在构建跨学科的学术共同体、校企合作育人共同体的基础上,不断优化课程内容供给,唯有培养有创新意识和创新能力的复合型艺术人才,才能有效助力文化强国建设。

(作者系渭南师范学院传媒学院副教授、山东师范大学文艺学专业2020级博士研究生)本文系渭南师范学院哲学社会科学专项“陕西无障碍电影发展策略研究”(项目号2023ZS37)的阶段性研究成果。

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspj@163.com jxspj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告