

## 猫眼研究院发布《2024 暑期档电影数据洞察》 观众更在意性价比与情绪价值

爆笑喜剧《抓娃娃》最“合家欢”，吸引到最多家庭观众  
犯罪悬疑片《默杀》话题度高，“社交属性”最强  
漫改IP《死侍与金刚狼》最多“独自观影”



猫眼研究院近日，猫眼研究院发布《2024 暑期档电影数据洞察报告》(以下简称《报告》)，分享多项电影市场洞察，解析市场变化方向。

报告显示，观众消费越发理性，能提供情绪价值、引发观影兴趣、激发社会关注度及讨论热度的影片，才能吸引日益谨慎的观众走进影院。

猫眼研究院针对影院消费者进行了在线问卷调查。调研显示，“有感兴趣的影片”是观众走进影院的首要动机，与之对应，“没有想看的电影”让更多观众止步影院之外。若没有钟爱影片，观众对花销及时间的“性价比”和“性价比”(指对时间的有效利用)便尤为看重。相比于其他视听媒介，影院大银幕对于消费者的价值，主要在于提供沉浸式观影体验、作为社交活动场景，观众希望在影院里释放压力、得到治愈，收获情绪价值。

此外，今年暑期档票房、头部化、地域化趋势依旧显著。报告显示，档期内冠军影片票房占总票房近三成，

票房集中度加剧。相比往年，进口片热度回升，《头脑特工队2》《死侍与金刚狼》等进口片带动一二线城市票房占比略微上涨。在档期冠军《抓娃娃》带动下，东北、华北地区票房有所提升，而近年暑期档港片整体式微，华南地区票房占比有所下滑。

基于消费者观影诉求，电影行业需要创作更多与之匹配的优质内容，重新激活市场。报告显示，相比往年，今年暑期档大体量“合家欢”影片较少，多人观影比例有所下降，单人观影占比达6年最高。从类型来看，老少咸宜的喜剧片更具“合家欢”属性，也是最受观众期待的影片类型。而悬疑、爱情、奇幻、犯罪等影片，则更受年轻观众欢迎，是可持续发展的潜力股。此外，虽然暑期档新用户购票占比下滑明显，但是新用户画像较大盘购票用户更年轻，这意味着创作更多“年轻”的内容是拉新和提升年轻观众购票占比的重要方向。

今年暑期档，国产影片类型百花

齐放，进口片IP电影表现突出。国产新片方面，类型覆盖喜剧、悬疑、剧情、犯罪、科幻、动画等，但头部影片只有《抓娃娃》和《默杀》，缺少去年《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》《长安三万里》等多部影片多头带动的效果。进口新片方面，过亿影片9部，数量和票房量级均高于2023年，其中《异形：夺命舰》票房表现超过北美本土。

国产电影爆款稀缺背后，今年暑期档大众对电影关注度不高，难以形成和去年一样的全民观影氛围。报告显示，年轻女性、一二线城市观众更愿意讨论影片口碑，正向口碑最易传播，相比在电影类平台打分/评论，更多观众倾向于在社交媒体、朋友圈分享观后感。相比去年，今年暑期档影片缺乏映后口碑反馈和讨论热度，微博、抖音热搜数量明显弱于去年。全民热点的缺失，导致票房长线增长乏力。

基于市场变化，电影行业需要创新、迭代、创造更多优质内容，这需要电影产业上下游全体从业者的共同努力。根据猫眼专业版数据，2024年暑期档，有接近10万人在各个影片的片尾留下了自己的身影，目前业内已有累计超过3.3万人在MMD6 (Maoyan Movie Database) 影人库进行实名认证，并有接近8000人入驻MMD6影人库。他们或许未在镜头中出现，却始终在台前幕后为电影行业辛勤耕耘默默付出。暑期档面临的挑战值得重视，但希望也通常孕育在困境当中。期待未来，积极求变的中国电影人，会给观众带来更多丰富精彩的优质内容，助力市场的不断繁荣，铸就电影行业的新辉煌。

(姬政鹏)

## 《假如，我是这世上最爱你的人》责任感获赞

本报讯 由刘奋斗导演，佟丽娅领衔主演，黄明昊、李宗恒、刘丹、罗三穗主演的现实题材电影《假如，我是这世上最爱你的人》上映以来，凭借独特动人的故事题材、真挚细腻的情感刻画以及对残障群体的深切关怀，以98%大V推荐度领跑同档期。观众们纷纷在社交平台上分享自己的观影感受，影片之外，它让更多人关注到中国8500万残障群体的生命力和生活热情，在观众心中埋下理解与尊重的种子。

《假如，我是这世上最爱你的人》中，天生无臂的福佳艺(佟丽娅饰)用脚、肩膀、脖子和嘴代替双手，完成了日常生活中几乎所有的事情，包括照顾孩子、换灯泡等，她和福利院结识的听障弟弟福多多(黄明昊饰)共同创造出平凡温馨但充满生命力的生活画卷。一幕幕细腻而具体的场景，

不仅向观众展现了残障群体积极向上的生活态度，同时也以平实的视角，表达出他们的爱与尊严。正如观众所言，“这部电影打破了我对残障人士生活的固有看法，让我看到了他们身上那种令人钦佩的生命力和自强不息的精神。”影片拒绝了苦情叙事，转而以更加贴近现实、尊重个体的方式，讲述了他们在面对生活挑战时展现出的顽强生命力和不屈精神。这不仅是一次对残障群体的正面描绘，更是对社会大众的一次心灵洗礼，提醒我们以更加平等、包容的心态去看待每一种不同的群体。如观众评价称：“这种对现实的尊重让电影的情感更加真实，对社会不同群体的关注也彰显了电影的责任感。”影片热映中，这份“看见”的力量也将传递给更多观众。

《假如，我是这世上最爱你的人》



由四川精彩时间、峨眉电影集团、紫荆文化、北京精彩时间、北京百纳千成、麦特影业(湖北)出品。

(杜思梦)

## 《白蛇：浮生》导演“揭秘”：结尾大战难度最高



本报讯 追光动画“新传说”系列下“白蛇系列”第三部作品《白蛇：浮生》正在上映，截至目前，影片累计票房突破3.79亿元，收获众多观众好评。影片近日发布“以爱迎战”特别视频，展现小白、小青化身巨蟒与金毛犼战斗的高能大战画面，法海更是放出大招

——必杀技金刚狮子吼，金光万丈无数狮头咆哮。

《白蛇：浮生》凭借匠心制作与动人情感，打动了无数观众，让大小朋友在这个夏天再次感受到经典传说的独特魅力。影片近日在第十九届中国长春电影节举办“中国动画·中国故事·

中国传播”主题活动，导演陈健喜、李佳轸，制片人曾凡预称集体亮相映后与观众交流互动，导演陈健喜“揭秘”影片难度最高的一场戏是结尾大战，小白小青化身巨蟒迎战法海和金毛犼，作为创作者，很感谢观众能够喜欢这个场景，并且看到幕后的不易。导演李佳轸则表示：“‘白蛇正传’是‘白蛇系列’三部曲创作的起点，这个故事流传千年，我们在创作的时候希望通过新的视角，新的方式赋予经典的‘正传’故事新意。”制片人曾凡预称，影片在保留“白蛇传说”经典内核的前提下，融入喜剧的元素和对传统节日以及宋代市井风貌的展现，“我们希望让这个故事更符合当下审美，创作出属于这个时代‘白蛇传说’。”

《白蛇：浮生》由上海追光影业、万达影视、天津猫眼微影、上海淘票票、中影股份、上海儒意、浙江横店影业出品。

(杜思梦)

## 《只此青绿》限量点映场场爆满 新预告海报揭开十八岁希孟的传奇



### 电影致敬传统文化创造者与传承者

希孟将他的理想寄托在《千里江山图》的画卷中，虽然天赋异禀，十八岁便为了这幅丹青燃尽生命，但他用少年的坚定、锐气与不羁，将写意与工笔完美融合，肆意挥毫泼墨，为中华民族留下了一幅跨越千年的瑰丽画卷。虽然历史中对他的记载寥寥数字，但我们依然能够透过这卷丹青，感受到这位传奇画家心中的恣肆豪情。这正是“心中若能容丘壑，下笔方能绘山河”的写照。

《千里江山图》的诞生，是希孟热血与激情的结晶，更凝聚了无数优秀匠人的智慧与心血。磨石、制笔、制墨、织绢……每一道工序都倾注了匠人们的精湛技艺与虔诚祈愿，图中的每一笔、每一色都承载着他们无数的汗水与匠心。正是这些“小人物”的共同努力，才造就了这幅传世名作。电影《只此青绿》将通过光影艺术的创新与升级，以声光尖端技术为观众呈现一场前所未有的视听盛宴。在大银幕上，观众不仅能看到这幅传世名作的诞生过程，还能感受到背后创作者与匠人们的共同付出与不懈追求。电影通过对传统文化的致敬与传承，让这些鲜为人知的匠人们重新在历史的长河中焕发光彩，书写属于他们的辉煌篇章。

《只此青绿》由中国电影股份有限公司、中国东方演艺集团有限公司领衔出品，中影创意(北京)电影有限公司、天津联瑞影业股份有限公司、上海拾谷影业股份有限公司、北京阿里巴巴影业文化有限公司、北京登峰国际文化传播有限公司、阿那亚影视文化有限公司、新丽传媒集团有限公司出品，横店影视制作有限公司、中国电视剧制作中心有限责任公司、央视视频融媒体发展有限公司、长影集团有限责任公司、北京景合文化传媒有限公司、哔哩哔哩影业(天津)有限公司联合出品；由中国电影股份有限公司发行，上海淘票票影视文化有限公司、北京大麦文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司联合发行。

改编自同名舞蹈诗剧，由舞台原班阵容与顶级电影人合作的电影《只此青绿》，于上周末进行的十城限量点映火爆空前，好评不断，一大批观众提前大银幕“入画”，观众点评电影“极致中式美学”“余韵绵长、诗意璀璨”“如过电般的炸裂镜头”“直击内心、热泪盈眶”“感觉自己要哭干了”“让人回味无穷”。影片近日发布“只此少年”预告片和“少年挥笔”海报，展现了北宋十八岁少年画家希孟(张翰 饰)的传奇一生，他在短暂而炙热的生命中，将青春与激情融入笔端，倾尽心血绘出那卷旷世名作《千里江山图》。

影片由舞坛“双子星”周莉亚和韩真共同执导，张翰、孟庆旸、谢素豪领衔主演，电影将以全新的拍摄技术和表现手法，诠释北宋传奇少年希孟的创作历程和传奇故事，看他燃尽青春年华，绘就传世名画，将于今年国庆全国上映。

### 十八岁希孟为丹青燃尽生命

《千里江山图》是中国十大传世名画之一，百年仅展出四次，作为典藏于故宫博物院的“镇馆之宝”，是集北宋以来青绿山水之大成的杰作。然而《千里江山图》的作者，却“无名无款”，关于他的记述，只有画上题跋的寥寥数字。我们仅知晓“希孟年十八岁，曾在画学为生徒，召入禁中文书库，数以画献，未甚工……”希孟年少时进入宫廷画苑，在画成《千里江山图》之前也有过不成熟的习作，但当这幅惊世之作出现的时候，过往所有的不得意都化作了尘埃。这幅作品完成时希孟只有十八岁，一个十八岁的少年，历尽万难，历时半年，创作了一幅流传千年的名画，而画作完成之后，少年竟消失在历史长

河之中，再也没有音讯。  
“如果知道十八岁便是终点，你还会为这卷丹青，燃尽生命吗？”预告片以一个发人深省的问题为核心，道出了少年为理想不顾一切的万丈豪情。这不仅是对希孟传奇人生的追问，更是对艺术与生命意义的深刻探讨。海报中，希孟挥毫泼墨，洒下波澜壮阔的千里江山和绝美“青绿”，随着舞者的身姿，我们仿佛能感受到希孟在忘我创作中的灵魂雀跃和少年意气。预告画面中，国风之韵扑面而来，写意化的表现手法让这样世无其二的天才少年再度出现在我们面前。

预告开场，展卷人小心翼翼将《千里江山图》徐徐展开，天地雄浑，大气磅礴的“青绿山水”映入眼帘。霎时间，斗转星移，观众跟着镜头“入画”，看到了于画室中潜心创作的希孟。随着“青绿”领舞者们苍劲舞动，希孟在碧波水面上凌波而舞、在山水意境间若有所思、在陋室中挥洒天地。希孟呕心沥血忘我创作，也与无数劳动者携手，从宫廷楼宇到绢厂染坊，从盛夏至严冬，掩盖不住创作者们火热的内心。舞者们身形摇曳，色彩与光影交替婆娑，动静结合，仿佛身临其境。电影的镜头语言，更使得远观近睹均令人折服。像预告结尾的画面一样，电影里，观众将跟随着展卷人(谢素豪 饰)的视角，追寻意象人物“青绿”(孟庆旸 饰)的傲美身姿，走进希孟的创作世界，沉浸式“入画”千里江山，感受跨越千年的文化联结。

## 《何处生长》发布主题曲MV 揭开“原生之痛”

本报讯 正在上映的现实题材力作《何处生长》发布 Joyside《Not My Time To Die》电影主题曲MV。歌曲由歌手边远与女主尚语贤共同演绎，为观众带来一段关于成长、救赎与自我探索的心灵之旅。

影片导演龙凌云为影片特别拍摄了电影主题曲MV，MV中，边远充满力量感的嗓音，搭配吉他弦音，每一声都仿佛穿越时空的低语，引领观众走进《何处生长》的深邃世界。尚语贤饰演的何生，脚踏滑板，穿越都市的喧嚣，她的身影在光影交错中跃动，不仅是对自由的渴望，更是对梦想不懈追求的生动诠释。这首歌曲在电影中作为何生的“心声”，见证了她的坚韧与

不屈，更成为了连接角色与观众情感的桥梁。

影片以18岁叛逆少年程非(岳骁恪饰)的视角展开，一次偶然的机会，他在家中发现了父亲所藏的关于失踪女网友“燕尾蝶”——何生(尚语贤饰)的寻人启事，这成为了他探索真相、直面家庭隐秘的起点。导演龙凌云表示，影片想传达的最主要的内容便是“过去朝后，未来朝前”。人既然无法选择自己的出生，但还可以选择自己的人生，希望每一个观看这个影片的人都能如愿收获自己想要的生活。

影片由四川纳亚青年影业、北京中导协文化出品，由李少红监制，龙凌云执导，尚语贤、艾丽娅、岳骁恪



领衔主演，已于8月31日全国上映。

(杜思梦)

## 周星驰《食神》时隔28年首登内地大银幕

本报讯 8月31日，周星驰重映电影《食神》在京首映，曾参与《喜人奇妙夜》《一年一度喜剧大赛2》等喜剧节目的演员罗圣灯、胡博现身，与观众分享观后感。

《食神》讲述了在饮食界享誉盛名的

的“食神”史蒂芬周(周星驰 饰)，表面能力出众，实则狂妄又惟利是图。就在一夜之间，他被身边得力助手陷害顶替，坠落人生谷底一无所有。幸运的是，他在庙街认识了早已对他倾心的大姐大火鸡(莫文蔚 饰)，史蒂芬周

也开始他东山再起之路，向“食神”宝座再次发起冲击。

映后，罗圣灯坦言，重温《食神》给了自己很大的创作启发，反观现在的喜剧创作，有时会陷入创作框架，要求自己讲究“生活逻辑”“人物逻辑”“角色逻辑”等，但是《食神》给了自己很大的灵感，那就是——喜剧应当敢于挑战。胡博则表示，周星驰的电影一直在告诉我们，“悲剧给人的是力量，喜剧给人的是希望”，不论在人生的低谷，还是高峰，总能在周星驰的电影中，看到不同的酸甜苦辣。

此次《食神》重映，也是时隔28年首次登上内地大银幕，不仅有电影画面的全新修复，还有国语版和粤语版两个版本供观众选择。影片由周星驰、莫文蔚、薛家燕、吴孟达、谷德昭领衔主演，罗家英、刘以达、李兆基、欧锦棠联合主演，江希文、苑琼丹友情出演。影片已于8月31日全国上映。

(杜思梦)

