中国电影报 CHINA FILM NEWS 2024.09.04
责编:赵丽 责校:张惠 美编:李骁 E-mail:zgdyb2004@126.com

灯塔研究院发布《2024年暑期档电影市场洞察报告》

本报讯 2024年暑期档以总票房116.43亿落幕，9月1日，灯塔研究院发布《2024年暑期档电影市场洞察报告》。

数据显示，2024年暑期档一线、东北、华北地区城市票房占比上涨明显，上海、北京、深圳位列票房前三，档期票房前十影片中4部进口片以及《逆行人生》《解密》一线城市票房占比突出。

《报告》显示，今年暑期档国产电影贡献档期票房约3/4，暑期档人均观影频次由去年的1.85次回落至1.64次，档期中只看1次电影的观众占比由62%升至71%。预估观影总人数相比去年下降1亿人。除《抓娃娃》《默杀》外，缺乏大体量拉新影片，2024年暑期档未能建立观影粘性。今年暑期档，观影体验前三名的关键词是“笑”“反转”和“刺激”。

《报告》显示，2024年暑期档，映前整体热度、单片热度均值下降明显，想看最高影片未能进入去年前五名。基于热度的首日预售、首日票房，分别下降14%和28%。反映影片映后走势的票房动力，相比2023年下降25%，进入七月中旬单周大盘破10亿，但仅维持3周。

2024年暑期档票房前十名，国产电影仍占六席位，喜剧、动画上映数量提升。此外，更多剧情片、奇幻片上映，但对票房贡献有限。近2年市场反馈积极的犯罪、悬疑类型，供给数量下降，国产电影在热门品类的供给上略有失衡。

2024年暑期档冠军《抓娃娃》斩获32亿、贡献28%票房，达到暑期“领头羊”标准。在进行临场观影选择时，受众范围广、观影门槛低的喜剧具有天然优势。暑期档唯一悬疑片《默杀》意外成为旺盛类型需求下的稀缺品，是今年暑期少数“映后想看”上涨的黑马影片，跑出超40倍的票房动力。

2023年以来，以“剧情”为主类型的影片，整体票房市占和单片票房均值开始下降。自《八角笼中》热卖后，暂无“剧情片”突破5亿票房天花板。《报告》显示，剧情片以现实的题材、感人的故事为卖点，放大影片催泪的情绪，势必面临着观众“不要刻意煽情”的要求、和“故事走向是否真实”的检验，在影片结局的处理上则更为关键。

以好莱坞动作冒险电影、香港动作犯罪电影为代表的经典动作片品类，观众退居至25岁以上、甚至30岁以上男性圈层。2024年暑期档上映的多部中外动作电影，均未能复制《封神第一部》《周处除三害》《九龙城寨》等成功案例的破圈轨迹。因此，在满足类型受众对于制作不断升级的要求之外，剧作能否达标也是动作电影的市场考题。

以《异人之下》《从21世纪安全撤离》《解密》为代表的国产类型片，虽然没能获得较为广泛的认可，但其在风格上的突破和创新，是国产电影持续发展道路上的必要尝试。

《异形：夺命舰》内地票房超北美，《报告》分析认为，相较于悬疑、犯罪，惊悚、恐怖的稀缺性更为长久，对于观众的新鲜感也更为强烈。不过，2024年暑期档进口电影票房提升，主要是由动画电影带来，《异形：夺命舰》的卖座，不足以填补好莱坞动作/科幻/奇幻电影票房的衰退。

今年暑期档适逢巴黎奥运会，《报告》分析认为，巴黎奥运会具备强大影响力，但在奥运会之前，微博渠道关于电影的讨论便已低于去年同期。影片内容本身的吸引力下降，对于电影内容之外的讨论则持续存在，在不同环境下的相同刺激，可能会形成相反的效果。2024年暑期档电影进入热度榜的话题，出现了一部分具有进攻性的论调，这可能会在观影之前建立相对偏颇的认知。短视频渠道仍是网友进行宣发二创的重要场景，只是在宣传形式上，也提出了创新的要求。

暑期档观众性别大体仍保持女性：男性大约6:4的比例。20岁以下年轻观众占比提升1.2个百分点，虽然增长幅度较小，但却是2020年以来年轻观众占比的首次回升，青年演员主演作品、日本青少动画电影，包括热门IP改编《云边有个小卖部》等成功吸引年轻观众走进电影院。

《报告》认为，根据近期档期供给和产值，可见市场大致具有一定的周期性，但决定档期最终表现的还是影片本身：短档期更依赖头部影片热度，长档期除热度外也取决于片单整体的质量，这二者都需要由影片生产基数做保证。至2024年7月，全国备案立项影片数量保持小幅回升态势，备案梗概内容更聚焦观众自身，中国电影的创作者们仍和中国电影观众走在一起。

（赵丽）

《一雪前耻》发布“好菜上桌”版海报

本报讯 由赵小丁监制，于广义、于秋石执导的东北复仇喜剧《一雪前耻》即将在9月15日中秋档期全国上映，影片近日发布“好菜上桌”版角色海报。乔杉、马丽、刘奕铁、包贝尔、赵龙豪、周大勇在内的一众“屯里老铁”，依次从极具代表性的东北农产品中探头而出，配合着喜剧张力拉满的逗趣表情，这道东北风味的“中秋喜剧大餐”就此呈现在观众面前。

此次发布的六张角色海报，尽显影片东北气质与人物个性。主创们依次从独具特色的东北蔬菜中探出头，神情或搞怪或严肃，彰显角色气质。片中，乔杉、马丽与一众喜剧演员齐发力，通过幽默的台词、风格化的演绎，为观众营造出了“贼拉亲切”的屯里友邻氛围。主演们回到东北实地参与拍摄，力求在“演我东北人”的真实感与“全员有梗”的喜剧人设中寻求平衡。乔杉此次在片中饰演“怂货”老大，为了给弟弟报仇摇身一变成为“东北孤鹰”，完成从“怂货”到“猛汉”的逆袭，可谓看点满满。马丽则重回统治区，诠释仗义大姐大，不仅做得一手好菜，更是为维稳全屯治安尽心尽力。

电影由爱奇艺影业（上海）、北京上狮文化出品。

（杜思梦）

《变形金刚：起源》中国内地定档9月27日

本报讯 近日，电影《变形金刚：起源》发布定档预告及海报，宣布将于9月27日登陆中国内地影院。作为“变形金刚”系列焕新之作，此次影片重返变形金刚母星塞伯坦星球，见证汽车人领袖擎天柱与霸天虎领袖威震天成为宿敌之前的青年时代，集结大黄蜂、艾丽塔等一众变形金刚开启塞伯坦青春热血冒险。

定档预告中，擎天柱与威震天一反观众所熟知的势不两立，而成为并肩同行、无话不谈的好兄弟奥利安·派克斯和D16。作为尚未掌握变形能力的低级机器人，二人只能依靠挖矿谋生。一次意外中二人在垃圾处理中心遇上了在此工作的年轻大黄蜂B127与艾丽塔，机缘巧合之下决定前往塞伯坦星球地表，开启激动人心的奇妙冒险。

《变形金刚》系列电影自2007年登陆大银幕至今已有17年，期间共有7部真人版《变形金刚》在全球斩获超52亿美元票房，在中国内地共取得超66亿元人民币的票房成绩。

《变形金刚：起源》首次以电影形式带领观众见证变形金刚的起源故事，影片集结全明星幕后阵容，“锤哥”克里斯·海姆斯沃斯为擎天柱配音，“寡姐”斯嘉丽·约翰逊为艾丽塔配音，《哥斯拉大战金刚》中的“怪兽专家”布莱恩·泰里·亨利为威震天配音，《黑客帝国》系列的“墨菲斯”劳伦斯·菲什伯恩为钛师傅配音。

（杜思梦）

《出走的决心》预售及点映开启

本报讯 根据50岁阿姨自驾游苏敏真人故事改编的电影《出走的决心》由尹丽川执导，阿美、尹丽川编剧，咏梅、姜武、吴倩、张本煜领衔主演。影片将于9月7-8日限定城市开启超前点映，预售火热进行中，9月15日全国公映。电影近日发布角色海报及预售海报，细腻生动揭开中国式婚姻家庭的众生相，在爱与隐痛的交织中逐渐看清自己，勇敢探寻更多人生的选择，真正为自己活一回。

《出走的决心》以50岁阿姨自驾游的真人故事改编，天真浪漫的李红（咏梅 饰）18岁时憧憬大学，25岁时憧憬爱情，45岁时憧憬远游……但为了那些“对别人来说更重要”的事，她退让半生，人到50终于决心不再等待。在发布的角色海报中，李红笑容明媚而坚定，期望看看日子其他的过法。同步释出的预售海报中，李红向阳而生自在上路，这次她终于掌握了自己人生的方向盘，勇敢出走过上了她想过的生活。该片立足现实基底，展现中国式婚姻家庭图景，直面个体与家庭之间的隐痛，引发大众对生活的思考，探寻活出自我的更多人生选择。

《出走的决心》由上海华策电影有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、伊麦（上海）文化发展有限公司、浙江横店影业有限公司、万达影视传媒有限公司出品，浙江华策影视股份有限公司、上海猫眼影业有限公司、北京自由酷鲸影业有限公司、好慷（厦门）信息技术有限公司、北京再出发同程文化传媒有限公司联合出品。

（赵丽）

《我的爷爷》9月20日温情上映

本报讯 近日，由郑春雨担任导演，任达华、娄艺潇领衔主演，张一开、马元、李菁、赵燕国彰、赵文浩主演的电影《我的爷爷》定档9月20日全国公映。该片由旭思洛影视文化传播（青岛）有限公司、北京凯信荣影视文化传媒有限公司、奇亿无限影业（深圳）有限公司出品，“北京电影”板块单位北京新影联影业有限责任公司发行，华夏电影发行有限责任公司、北京紫禁城三联影视发行有限公司联合发行。

影片以平实质朴的镜头语言讲述了一位平凡而又不普通的泰山挑山工的人生经历，并以对他的人物塑造彰显锲而不舍、金石可镂的“挑山工精神”与齐鲁儿女勇挑重担、坚韧不拔的意志品质。影片还通过四代人情感纽带的建立与传递，彰显了蕴含于每一个华夏儿女血脉中的良善与质朴和绵延传递的人间真情。

为了塑造更鲜活、立体的人物形象，影片导演郑春雨曾用一个多月时间跟拍一位挑山工，每天一起吃饭、工作、闲聊，深入的感知这个独特的群体。在被他们坚韧不拔的感染下，一点点去建构故事、丰润人物、设计符合逻辑的情节与戏剧冲突。他也将拍摄选择在平均气温只有零下20度的冬天进行，而且全部实景拍摄，让演员更好的进入人物状态还原挑山工艰辛与不易。

演员任达华此次诠释平凡的小人物——一个一生从事重体力工作的劳动者。把孔万山的憨厚、敦实，内心充满爱与信念，并为此坚守的另一种“硬汉”诠释的入木三分。青年演员娄艺潇演绎了一个从年少轻狂的女孩到成熟的女性、母亲的转变与成长，从失去灵魂到重拾事业与生活勇气的蜕变，在影片中她也展现了自己的舞蹈技艺，为影片又加赠了一抹色彩。

刚刚结束的2024北京国际演艺博览会，影片《我的爷爷》代表北京市电影股份有限公司（“北京电影”）亮相博览会主体活动“美美与共”中外精品剧目推介路演，也是本活动近40个推介剧目中唯一的电影项目。

（影子）

动画电影《蛋宝大营救》北京首映礼举行

本报讯 由央视动漫集团、T&B环球媒体携手电影《许愿神龙》原班人马倾情打造，好莱坞金牌动画团队倾情创作的合家欢动画电影《蛋宝大营救》近日在北京举行首映礼并开启预售。北京首映礼现场被精心布置成“桃都国”线下“打卡点”，七位蛋宝走出大银幕与现场的小朋友们有爱互动。影片映后好评不断，“萌娃”金句频出全场“爆笑”，央视动漫集团有限公司、上海倍视文化传媒有限公司、T&B环球媒体（泰国）有限公司和火猫影视文化传媒（上海）有限公司等出品公司代表亮相首映礼，泰王国驻华大使韩灿才，泰王国驻华公使衔参赞陈金盛，中国动画学会常务副会长蔡志军，正大集团董事长谢吉人以及DTGO创始人谢纯美等参加了活动，和全场观众共享欢乐时刻，将映后氛围推向高潮。

《蛋宝大营救》是倍视原班人马继《许愿神龙》后又一力作，由好莱坞金牌动画团队与奥斯卡最佳影片班底保驾护航，并成功入选安纳西国际动画电影节2024年“安纳西精选”中的“安纳西呈现”单元。影片预售现已全平台开启。

首映礼现场，影片伴随着笑声落下帷幕，当观众们还在回味精彩剧情时，影片中的七位蛋宝——小智、阿爆、大力、乐乐、忧忧、小帅和困困闪亮登场。很多家长在映后分享的时候表示，不光是小朋友，自己也沉浸在了影片精彩刺激的冒险和接连不断的笑点当中，观影过程中更是一次手机都没有看过，和孩子一同收获了欢乐纯粹的亲子时光。

《蛋宝大营救》由央视动漫集团有限公司、上海倍视文化传媒有限公司、T&B环球媒体（泰国）有限公司、倍视（厦门）文化发展有限公司、央视动漫影业（北京）有限公司、Arthur & The 7 Chicks Company Limited、火猫影视文化传媒（上海）有限公司出品，上海淘票票影视文化有限公司发行。该片将于9月7日全国上映。

（赵丽 李霆钧）

国庆档影片《出入平安》预告海报双发

本报讯 国庆档影片《出入平安》近日发布“猫鼠”版预告及海报，以死刑犯郑立棍与警察尉迟晓的关系变化为线索，展现了天灾之后，一警一囚从你追我逃到携手救人的动人故事。该片片由刘江江执导，刘江江、黄了了编剧，肖央、阿云嘎、娜扎、黄小蕾领衔主演，王迅、杨恩又、印小天特别出演，丁嘉丽、杨新鸣、李建义、王戈、张维伊、高海宝、斯力更主演。影片讲述了死刑犯郑立棍在被押赴刑场途中突遇地震，意外幸存，屡次试图逃跑却失败的他被迫加入了警察尉迟晓临时组织的特殊救援队。影片将于9月30日国庆档全国上映。

“猫鼠”版预告，将视角聚焦于郑立棍与尉迟晓两位重要角色，一个是在地震中幸存的死刑犯，一个是坚守职责的犟警察，一个费尽心思地跑，一个锲而不舍地追。“这天都要塌了，你还盯着我做啥呀”“我还就盯上你了”，短短两句台词勾勒出了两人的对立关系，不断追逐的画面颇有些“猫鼠游戏”的意味……

影片同时释出全新海报，泥泞与尘土飞扬的地震废墟前，郑立棍与尉迟晓并肩奋力奔跑，他们的背后是彼此的两只手，被手铐锁死，又用力握住，颇具震撼力的画面展现出患难之下更见真心真情的温暖力量。

该片是导演刘江江继《人生大事》之后的全新情感力作，包含更为丰富的人性议题。在故事层面上，全面展现了一群普通人在面对生死时的勇敢、无畏、情义，亦有怯懦与残忍，多角度深挖人性。

《出入平安》由河北广电影视文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京玖艺星空文化传媒有限公司、湖北长江电影集团有限责任公司、霍尔果斯不好意思影业有限公司等出品。

（赵丽）