

SHARP/NEC亮相 2024北京国际广播电影电视展览会

本报讯 第三十一届中国国际广播电影电视展览会(BIRTV 2024)近日举行。恰逢NEC激光放映机十周年之际,夏普恩益禧视频科技(中国)有限公司(SHARP/NEC)携旗下晓风系列、玲珑系列等明星产品参加。

自2014年推出全球首款DCI认证激光放映机,NEC电影机独树一帜,专注于激光整机的自主研发,从用户需求出发,采用单色激光到三色激光,再到风靡一时的双色激光技术,每一代产品的创新都显现出匠人之心。

精研整机研发的十年,NEC激光放映机一次又一次地实现了技术的突破。新一代光源寿命长达50000小时(指设备以65%光源功率运行且环境温度控制在25℃时,光源衰减至50%的时长),能效可提升70%。基于激光整机的算法优化,则能使机器在长时间运行的情况下,保持亮度和色彩的恒定输出,画质表现更持久。此外,NEC激光放映机的降噪技术也位于行业领先水平,整机噪音可降低6倍。而业界首创的革新技术——CCT全密闭内循环技术,真正实现超强防尘与

高效散热的一举两得,保障机器的持久稳定运行,同时在2.3亿小时海量运行数据的支撑下,还可进一步反哺产品稳定性提升。

依托完善的放映机产品线和有口皆碑的出众品质,夯实行业布局,全国激光一体机安装量高达1.2万台,获得首都电影院、百丽宫影城、胖东来影城等众多业界标杆影城,以及国家大剧院等非商业院线用户的青睐。

NEC电影机的非凡实力不仅深植于优质产品上,还体现在无微不至的专业服务中,不仅可为用户提供从选型、策划到安装的一站式服务,其覆盖全国的配件中心和工程师团队,以及质优可靠的增值服务,更能一路护航放映无忧。

咫尺匠心,创新不止。聚焦市场切实需求,NEC电影机在产品和服务上不断推陈出新,力求为用户提供场景最优解。展会现场,专为小型影院、无机房量身定制的晓风系列NC603L+成为令人瞩目的焦点。其精准的色彩还原能力,明亮通透的细节表现,将壮丽绝伦的自然风光完美复现,加之

39dB同亮度级别最低噪声和0.19M3小巧体积,让观众们为之侧目。

无独有偶,中型影院放映利器玲珑系列NC1503L+亦凭借其0.16立方米同亮度级别最小体积,50000小时超长光源寿命,以及无散斑色彩鲜艳的双色激光光源设计等硬核优势,成为展会现场一道靓丽的风景线。

此外,专业光源亮度提升服务方案——光源翻新亦受到了众多观众的关注。通过蕴含厂家独特设计的专业操作,其能够以超值的价格,让机器亮度提升5-10倍,并且厂家还质保两年光源故障,光源亮度的维持率可达到70%,让服务质量更有保障。

为让更多行业观众了解NEC激光放映机十周年发展历程,SHARP/NEC展位还准备了一系列互动活动。其中,创意十足的“十周年纪念光栅照”以较高的趣味性和纪念价值,吸引大家纷纷前来拍照打卡,并在朋友圈、抖音、小红书、B站等新媒体平台得到广泛转发,与SHARP/NEC共同记录下这个难忘时刻。

(支乡)



科视 Christie “日初放映机沉浸式演示” 媒体沟通会在京举办

本报讯 近日,科视 Christie “日初放映机沉浸式演示”媒体沟通会在京举办。科视 Christie 电影事业部全球执行副总裁 Brian Claypool、科视 Christie 电影事业部中国区负责人李敬、中国区产品经理张晗参加了活动,向媒体介绍了 CP2406-RBe、CP2409-RBe、CP2411-RBe 三款日初系列放映机的核心特点,分享了科视 Christie 未来的发展规划。

据悉,科视 Christie 日初系列 2K 影院放映机适用于银幕最大可达 14 米的精品影院和小银幕。配备科视专有的 Phaser 光源技术,这种高效激光光源可在经济实惠的平台上呈现出色的银幕图像,并延长设备使用寿命。

Brian Claypool 表示,日初系列是一款高性价比的精品,不是廉价产

品。芯片、光源、平台等等技术日益成熟和迭代更新,量产都已实现了其成本的大幅降低,市场价格具备了一定的竞争力。

例如,日初系列搭载了科视专有的 Phaser 光源技术,提升了小型高增益银幕的图像性能。这款放映机采用密封光源设计,防尘防污,确保低维护操作,并提供长达 50000 小时的 DCI 亮度。该系列放映机节能高效,CP2411-RBe 的能效比同类氙灯放映机高 170%,每瓦可产生 8.9 流明亮度。这不仅降低了能耗,还减少了总拥有成本 59%。日初系列凭借其出色的功耗和能效,为影院运营商节省了显著成本。

Brian Claypool 表示,小尺寸银幕是电影市场的重要组成部分。但无论银幕尺寸大小为何,质量都至关

重要,如画质、清晰度、对比度等都要兼顾。小尺寸银幕的市场份额在持续增长中,尤其在中国更是如此。

日前,万达影城在其北京 CBD 旗舰店影院首家安装了科视的日初系列放映机,展示了其致力于提供优质电影体验的决心。自 6 月初正式推出以来,该系列放映机目前已经发货 80 台。

李敬表示,作为科视放映解决方案的长期用户,万达影城认可日初系列的出色视觉质量、低维护成本和持久性能。这是日初系列放映机在中国的首个安装案例,彰显了万达影城和科视共同致力于为中国观众提供难忘的电影体验。市场对日初系列的接受也反映了中国电影市场在疫情后对高性价比产品的需求。

微短剧爽点叙事模式为影视创作提供有益借鉴

■文/马婧琳 徐智鹏

近年来,微短剧以其独特的“爽感”深受观众喜爱。许多观众反映,微短剧的题材轻松新颖,情节紧凑、充满悬念,一刷到就让人欲罢不能。随着微短剧的热度越来越高,其市场规模也逐渐追赶电影票房。据艾媒咨询数据表明,2023 年微短剧市场规模接近电影票房市场规模的 70%,预计 2024 年市场规模将超 500 亿元。与此同时,在微短剧领域深耕的影视行业探路者也越来越多。2024 年,由中国香港著名电影人周星驰监制的横屏短剧《金猪玉叶》在抖音上线后,总播放量已突破 3 亿。面对微短剧这一新热点、新风口、新机遇,8 月 1 日国家广电总局印发《关于丰富电视大屏内容,进一步满足人民群众文化需求的意见(试行)》,推动优秀网络视听作品在电视大屏播出。在国家广电总局的支持和引导下,很多地方政府主动作为,释放政策红利,以微短剧影视基地建设为切入点,出台了力度很大的微短剧专项扶持政策。如何进一步提升微短剧的创作质量,用心培育微短剧生态,大力推动微短剧行业升级,成为影视行业关注的一个热点。

◎“着急爽”模式:悬念情节的高效设置

传统影视剧在构建悬念时,往往采用渐进式的情节铺垫,通过一系列线索和伏笔,逐步将观众引入全剧最大的情节谜团之中。这种悬念设置方式,契合了电视剧每集 50 分钟、每日播出 2 集、连续多周在同一电视频道同一时段持续更新的一般播出特点,能够让观众在较长的观看过程中,逐渐积累好奇心和期待感。然而,面对当下的新媒体语境,传统电视剧播出方式的局限日益凸显。由于篇幅较长,悬念的揭晓往往需要较长时间的等待,观众的耐心被消磨,甚至产生疲倦感,导致“中途弃剧”;某些剧集选择在网络平台一次性全部放出,中途则有可能被“剧透”,导致积累起来的悬念“失效”。

与传统影视剧不同,微短剧虽然每集只有 3 分钟左右,但是在一集中,经常会构建 1-3 个悬念,呈现出“一分钟三折”的叙事效果:一波未平,一波又起,在每一集的结尾处还留有悬念,引导观者追看

下一集;上一集的谜团刚解开,新的谜团又接踵而至。例如 2024 年春节期拿下抖音短剧热力榜榜首的微短剧《我在八零年代当后妈》,第一集时长 1 分 47 秒,包含 3 个悬念情节节点,前 10 集平均每集时长 1 分半,共设计了 19 个悬念情节节点,平均每 40 秒 1 个“包袱”。悬念的快速更新,使观众对微短剧的情节发展始终保持着高度的关注和期待。

微短剧的这种情节构成模式,巧妙利用了心理学上的“宰因效应”,也即:人们更容易记住未完成或被中断的任务,而非已完成的任务。当观众在观看微短剧时,每一集结尾处的悬念都相当于一个未完成任务,这种未完成任务感驱使观众迫不及待地想要知道答案。因此,观众在观看微短剧时,往往会产生一种“着急”的心理,希望能够尽快看到后续剧情。“着急”的心理状态在被快速满足又被快速吊起的不断反复过程中,创造了一种

独特的观影体验,形成了所谓的“着急爽”。

微短剧的“着急爽”叙事模式,将“短”这一叙事形式的不利因素转化为优势。通过快速设置、快速解决、密集衔接的悬念,微短剧在短时间里就能营造出强烈的戏剧冲突和情感共鸣,满足了当代观众快节奏的生活方式和碎片化的时间需求。微短剧的“着急爽”叙事模式对新媒体语境下观众观影习惯变化的契合,对观众即时反馈和情感体验的关注,值得影视剧创作者借鉴。

当然,“着急爽”这一叙事模式也存在一定潜在问题。某些微短剧一味追求“为了悬念而悬念”,刻意设置情节的频繁反转,可能导致剧情前后矛盾,甚至造成“狗血”的不良观感。因此,创作者在运用这种叙事模式时,需要特别注意情节的逻辑性与人物的合理性。

◎“轻松爽”模式:即时满足的幸福观感

传统影视剧的题材通常较为厚重严肃,创作者需要运用复杂的叙事结构和多层次的人物形象来展现深刻的主题意义,观众则需要投入较长时间去理解情节发展与角色关系,并产生深刻反思。

与此相对,微短剧在题材的选取上,比较注重观者的即时满足感。它无需观众像观看传统长剧那样投入大量时间和情感等待高潮和结局的到来,而是能够迅速引入高潮,为观众带来即时的情感释放和满足感。有观众反馈,早晨刷几集微短剧竟然可以“看高兴了”。观众在享受过这种快速满足的体验之后,愿意一次次地反复沉浸其中,欲罢不能。

在具体的题材选择与处理上,微短剧比较倾向表现轻松诙谐、幽默动人的生活化剧情,如《裴总每天都想父凭子贵》《闪婚后,傅先生马甲藏不住了》这类与现实生活相关的微短剧,在情感起伏的剧情中不乏点滴生活化的日常片段:萌娃撮合爸爸妈妈、请总裁吃夜市摊上的臭豆腐……平淡而又宠宠的气氛疏解着观众紧绷的神经。其次,微短剧比较擅长以幽默手法展现人物不被生活压垮的积极心态,也就是所谓的“松弛感”,例如《我在古代开超市》男主江燕因经营超市不善,被老祖宗惩罚带着超市穿越到古代。起初忧愁不已的他发现自己售卖的货物让古人叹为观止,

于是开启了致富之路……观者不禁对其轻松应对生活的积极心态产生向往。第三,微短剧的视听语言具有较强的气氛带动性,特别是通过音乐等手段主动营造“轻松”的故事氛围。几点因素综合,形成了“轻松爽”叙事模式。

以轻松愉悦的手法,表现细腻动人的情节,塑造轻松积极的人物,微短剧的“轻松爽”叙事模式,契合新媒体时代观者的即时满足感,值得影视创作者借鉴。需要注意的是,部分微短剧过分追求情节与人物的“快节奏”,有时会导向冲突幼稚化或角色脸谱化,削弱了主题的开掘深度,这一点值得警惕。

◎“刺激爽”模式:人物逆袭的幻想体验

从赘婿、修仙、至尊、重生、甜宠、虐恋到“霸道总裁爱上我”“怒接情敌甩前夫”,“爽剧”的出现延续了互联网文化孕育的“爽文”叙事特点。“爽剧”里的“爽点”每一个都精心设计,几乎所有作品都具备剧情跌宕起伏、反转频出的特点,确保观众在短暂的时间内享受到令人心跳加速的观影体验。

微短剧中的“刺激爽”叙事模式,往往专注于构建一个摒弃世俗规范、充满梦幻和理想化情节的虚拟世界。《我!买通三界》中一生不挣不抢、老实本分的林凡因车祸离世,却葬礼上看到老同学对自己大肆诋毁与污蔑,林凡借助重生的机会,对身边的小人展开报复——勇敢与正义的力量铸就了属于小人物逆袭的“人物弧光”。《我迟到了那么多年》男主姜喜乐重逢了十年前的暗恋对象丁冉,不料姜喜乐的妈妈即将再婚丁冉的爸爸,青梅竹马的男女主变成了重组家庭的兄妹。如何打破现实困境、与多年的心爱之人勇敢地走到一起,成为萦绕在姜喜乐心头的“金羊毛”。此

外,也不乏《文坛倒退,我成了大文豪》这类开了“金手指”的爽剧模式。和火遍全网的《庆余年》相似,拥有“金手指”的主人公往往在前期不被人认可与理解,甚至还遭受了虐待与羞辱,当他们身上的超能力觉醒后便“大杀四方”,狠狠地报复了一把过去将自己踩在脚下的小人,大大满足了观者渴望逆袭的幻想心理。

微短剧的“刺激爽”叙事模式,通过小人物逆袭的戏剧性情节,迅速激发观众的爽感。人们喜欢看小人物逆袭的故事,主要是因为“逆袭”情节能够满足人们对于成功与公平的渴望,契合了身份认同、同情心理、励志效应等多种心理因素。在微短剧的“刺激爽”叙事模式中,观众在高强度、内卷式的现实生活中感受到的无力与挫败被消解了,随着逆袭情节的发展,观众感受到一种虚拟的成就感,仿佛自己如主人公一般,真的掌控了一切,从而获得心理上的疗愈。微短剧的“刺激爽”叙事模式,以及对新媒体时代观众共情共

鸣的准确把握,值得影视剧创作者借鉴。当然,部分微短剧为了强化逆袭情节的爽感,不断突出主角人物的“超能力”,导致情节和人物严重脱离现实逻辑。故事有了“刺激”却丢了“立意”,这种做法并不可取。

综上,微短剧的“着急爽”“轻松爽”和“刺激爽”等爽点叙事模式,不断刷新着观众对微短剧的观赏期待,展现了新媒体时代微短剧创作的魅力与前景。我们期待未来的微短剧能够进一步拓展叙事模式,深度满足观众对内容的多样化需求,实现叙事模式的极致创新,推动行业发展迈上新台阶,激发经济社会向“新”力。同时,也希望影视剧创作者能借鉴微短剧的成功叙事经验,把握新媒体时代观众的深层次心理需求,创新影视剧的叙事模式与表达方式,为传统影视剧在未来的长足发展注入新鲜活力。

(马婧琳,中国传媒大学 2023 级电影专业硕士研究生;徐智鹏,中国传媒大学电影学教授)

《仙女鸟飞过的夏天》定档 8 月 24 日

本报讯 近日,电影《仙女鸟飞过的夏天》发布终极海报,终极预告,并宣布于 8 月 24 日全国上映。影片聚焦青少年“网瘾”的热门话题,剧本刚立便获得众多专家和媒体的关注。专家评论本片是现代孩子成长问题的普世表现,青少年“网瘾”问题该让更多家庭所警惕。

《仙女鸟飞过的夏天》由新锐导演金雄豪执导,热播儿童剧《米小圈上学记》的主演郭赫轩饰演男一号“周镜然”。该片讲述了暑假回到老家的小男生周镜然和其他孩子在仙女鸟的带领下在老家探险,收获亲情与友情的故事。影片取景自广东千年古县始兴,巧妙地将客家围楼文化和“仙女鸟”的美好传说结构于故事之中。始兴县的山水之美、生态之美、人文之美通过本片散发出夺目的吸引力。当地有关部门负责人表示,这部电影在始兴拍摄,是当地文化建设领域的一件大事和喜事,有利于推动始兴文化事业和文化产业繁荣发展。

本片拍摄地广东省始兴县更是为



本片增添了新时代发展中的“新色彩”:古色、绿色、红色。始兴县有 1700 多年的历史,是联合国正式认定的“中国地名文化遗产——千年古县”“中国围楼文化之乡”。围楼作为始兴最有代表性的特色品牌,现保存较好的围楼有 249 座。电影主场景就在被誉为“岭南第一围”的隘子镇满堂客家大围。韵味十足的古围楼承载了客家人

“耕读传家”的文化传统。始兴还是国家级生态示范区,森林覆盖率达 77.88%,生态环境优越,是“中国生态康养圣地”。始兴活化利用历史文化资源,通过本片更是推动全社会对中国乡村的关注,有效地推动了当地的乡村振兴工作,是农文旅融合发展的生动实践。

(影子)