

“2024中国农民丰收节 乡村电影周”在京启动



本报讯 8月19日,“2024中国农民丰收节·乡村电影周”在京正式启动,宣布今年主场设在安徽省阜阳市颍上县。该活动由农业农村部办公厅、中国电影家协会、中国农业电影电视中心、中国老区建设促进会、中国广播电视社会组织联合会、中国科教电影电视协会、中国科普作家协会主办。今年乡村电影周由王宝强担任形象大使、林永健担任公益放映大使、刘晓庆担任乡村电影推广大使。中国老区建设促进会会长支树平、中国文艺评论家协会主席夏潮等参加启动仪式。

根据《农业农村部办公厅关于做好2024年中国农民丰收节有关工作的通知》,为进一步丰富活动内容,强化媒体宣传,创新惠农实践,原“2024中国农民丰收节”第七届中国农民丰收节“变更”为“2024中国农民丰收节·乡村电影周”将以新主题、新内涵、新面貌,重装上阵。中国农业电影电视中心总编辑、党委副书记刘爱芳介绍,今年电影周活动将打造5大特点。一是“站位稳”,主题主线将体现农民主体、农业主线、农村主场。二是“有温暖”,基层电影放映员、明星公益放映员、农技推广研究员等将走到田间地头送电影送科技。三是“欢乐多”,首次联动举办“乡村电影大集”,用“电影+管子街游+助农直播”方式“庆丰收迎华诞”,打造农民文化生活新场景、文旅消费新模式。四是“学典范”,对话“种粮大户”徐凉祥等,发挥榜样力量。五是“聚焦准”,推荐乡村振兴主题电影和农民短视频,以光影讲述阜阳“三农”建设的生动实践,打造美好颖上特色新品牌,推动农文旅融合融汇,培育特色产业特色品牌。

中国电视艺术家协会副主席范宗钗在致辞中强调,以文化建设赋能乡村振兴,以影视力量助力乡村文化建设,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感、安全感,是新时代影视工作者肩负的重要使命和神圣职责。

现场,中国农业电影电视中心党委副书记、纪委书记孙密宏发布了“乡村影视文化振兴计划”,中国电影家协会副主席尹鸿发布了“乡村振兴主题电影推荐活动”30部入围影片,中国农业电影电视中心总编辑高光磊发布了“三农题材微短剧征集计划”,人民视频对外合作部主任马强发布了《乡村电影周(原中国农民电影节)品牌影响力报告》。

孙密宏强调,“乡村影视文化振兴计划”是实施推进乡村振兴战略部署而生,旨在汇聚力量,构建共识,持续引领推进产业联动、融合、发展。“乡村振兴主题电影推荐,是面向全国征集。”尹鸿在发布中透露,“最终将会推出10部影片去参加安徽省阜阳市颍上县的乡村电影周活动。”线上出圈,线下破圈,乡村电影周连续举办七年,在推动文化产业“点石成金”的故事正不断演化出新的高度。高光磊指出,电影周具有挖掘文化、推动经济、组织引领、批量生产、坚持原创的独特属性,微短剧征集第一期计划围绕“邮·缘”故事、老区新篇、“管仲+名人”故事、太空思路等记录乡村,温暖心灵。同时,由中国农业电影电视中心年轻团队创作制作的首部数字AI故事宣传片《让全世界看见你》,也首次在发布环节公开展映。

中国农业电影电视中心副总编辑黄霞与《大众电影》杂志社社长郑阳签署战略合作,同山西影视集团山西影视集团副总经理王剑、河北守敬文化传媒有限公司董事长董德青、北京乐舞飞扬文化发展有限公司张志君等片方代表签署一系列乡村振兴主题电影联合摄制协议。由此,将形成电影周平台和主流媒体、制片机构的三强联手,继而普及电影文化、推动电影发展、引领电影生活,共同推动乡村电影的大创作、大传播、大繁荣、大发展。

据悉,今年9月乡村电影周颖上主场宣传语为“光影向前 颖上向上”,主题为“万千景象、美美与共,美好颖上,光影同行”。刘爱芳为颖上颁发“农文旅融合影视基地”牌匾。颖上县委副书记、县长程晓醒表示,借电影东风,颖上将组织一系列丰富多彩的活动,持续推动颖上农文旅融合深度发展,打造微短剧、短视频产业新城,力求为大家呈现一场以节为媒、惠民乐民、文贸相促、精彩纷呈的电影盛宴,把电影周作为颖上县农文旅发展出圈的机遇来把握,推动美流量变产量,城乡颜值变产值,社会及产业资源变财源。

中共阜阳市委常委、宣传部部长白晓云在致辞中向全国观众发出阜阳之邀。他强调,阜阳一定按照“启动就加速”“定了就快干”的状态,以电影的专业力量创设品牌价值,以多维融合的活动提升社会价值,以文化的软实力带动经济的提质增效,为阜阳及颖上新时代高质量发展开创一个长效、实效、高效的农文旅融合新平台新模式新业态。

(支乡)

发放3000万电影消费券 江苏省电影消费惠享活动启动

本报讯 8月19日,江苏省电影消费惠享活动正式启动,本次活动以“爱看电影 乐享生活”为主题,由江苏省委宣传部、省电影局主办,江苏省电影集团承办,淘票票、光影江苏、江苏省电影发行放映协会特别支持。

2024年8月20日至2025年7月31日,观众购买江苏地区影院所有场次的电影票,都有机会立减20元。

据悉,此次江苏电影消费券发放金额共计3000万元,投放时段覆盖活动期间的周末档(每周五、六、日)及暑期档、中秋档、国庆档、贺岁档、春节档、五一档等重要档期,限在江苏地区影院购票使用,每位用户活动期间每月最多享受一次立减。

具体使用规则为:购票立减活动期间,用户可登录淘票票(APP、支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序、高德小程序)任一平台每月抢20元立减优惠券,无需单独领取,每月享受一次立减活动,电影票金额满30元可用,最多立减一张票,优惠自动应用于购票结算过程,活动期间每日10点起限量发放,先到先得,抢完为止。

此外,用户还可登录淘票票(APP、支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序、高德小程序)通过专属活动

领取3-60元优惠券,上述优惠券可通过淘票票首页天降红包、电影详情页心动红包、淘麦VIP积分兑换、买一赠一等形式获取。先到先得,领完为止。部分上述优惠券可与购票立减活动叠加使用,单张电影票最多优惠40元,具体优惠后电影票价以平台最终实际支付金额为准。

党中央、国务院把今年确定为“消费促进年”,服务消费是民生福祉改善提升的重要支撑,是消费结构优化升级的重要方向,也是推动经济高质量发展的重要内生动力。党中央、国务院高度重视服务消费,7月30日召开的中央政治局会议,强调要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费,把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手,支持文旅、养老、育幼、家政等消费。8月3日,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,明确提出“培育壮大新型消费”,将文化旅游、旅游消费等泛文旅消费作为挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力的重要支撑手段。8月16日,国务院第五次全体会议强调,要咬定目标不放松,下大力气增强经济持续回升向好态势。要更加有力扩大内需,以提振

消费为重点,针对性采取措施,畅通经济循环。

正值暑期,电影市场精彩纷呈,消费热度持续攀升,在这股热潮之中,国家电影局适时推出的2024年全国电影惠民消费季活动,无疑为这股热潮添上了浓墨重彩的一笔。该活动以超过3亿元的观影补贴为引擎,通过实实在在的优惠措施,点燃广大观众的电影消费热情。

此次3000万江苏省电影消费券的发放,是江苏省贯彻落实党的二十届三中全会精神及全国电影局长座谈会部署要求,锚定占比10%的“基准线”,巩固全国电影“压舱石”地位,满足观影需求,助力文化消费,全力推动电影市场繁荣发展的重要举措,有望再次点燃电影作为服务消费引擎的火力。

江苏省委宣传部相关负责人表示,此次活动以“政府补贴、平台配套、全域联动、观众直享、促进消费”为原则,目的正是做强春节档、五一档、国庆档等全年重点档期以及平时的周末档,有效拉动全省电影消费,以电影为契机,撬动整个文化产业的活力不断释放,进一步提升民众的生活幸福感。(姬政鹏)



中国电影发行放映协会举办 2024年度农村数字电影技术与服务培训班

本报讯 近日,2024年度农村数字电影技术与服务培训班在山西省长治市举办。本次培训班由中国电影发行放映协会主办,旨在深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴,加强农村文化建设的部署,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实全国电影工作会和全国电影局长座谈会精神,以“新思想、新动力、新发展”为主题,做好公益电影公共服务,进一步推动农村电影公共服务优化升级。

中国电影发行放映协会会长韩晓黎、副会长梁文,协会副会长兼任农村电影院线分会会长李建军,中宣部电影局市场处处长侯霄,中共山西省委宣传部二级巡视员荆太峰,中共长治市委常委、宣传部部长孙刘琳,中宣部直属电影单位、山西省电影主管部门相关负责人,以及农村电影院线分会部分副会长、理事代表和224名学员参加了开班式。李建军主持开班式。

开班式上,梁文深入阐述了学

贯彻党的二十届三中全会精神、全国电影工作会议和全国电影局长座谈会精神的重要性,要求大家认真学习、深刻领会,把会议精神贯穿到工作的方方面面。他强调,公益电影放映作为助力乡村振兴的重要手段,要坚持以人民为中心的工作导向,锚定2035年建成社会主义文化强国目标,注重内容的高质量供给,放映技术的创新与升级,以及观影环境的改善与乡村文化振兴的紧密结合,丰富影片供给,提高放映质量,营造良好的观影环境,使农村群众在观影中收获满满的幸福感、获得感。孙刘琳在致辞中表达了对本次培训班的高度重视和支持。她表示,长治市将全力配合培训班的各项工作,为学员们提供良好的学习环境和条件。

培训班第一课安排上党课,中共山西省委党校教授刘建霞讲授了《深入学习贯彻习近平文化思想》。她结合丰富的理论知识和生

动的案例,深入浅出地阐述了习近平文化思想的内涵和重要意义,极具指导性。本次培训师来自公益电影供应、放映、设备、技术服务等多个领域,讲授了农村室内固定放映点改造思路、科技创新助推电影公益放映提质增效、以科技创新引领电影公益放映服务平台提质增效,以技术创新为引领助力公共文化服务提质升级等课程,还特别邀请了北京世纪东方、广州飞达音响、中科智网等公司的技术专家,就放映设备技术应用及遇到问题,进行了专题讲解。

为促进交流,培训班专门设置了主题讨论会,围绕农村电影放映助力乡村振兴的主题,长治银光农村数字电影院线有限公司、陕西省汉中市农村数字电影院线公司、宁波市新农村数字电影院线、甘肃农村数字电影院线公司负责人,交流分享了长治市乡村室内影院(潞商大剧院)运营情况,不断巩固公益电影放映阵地,优化资源配置提升放映服务适应性、文化惠民优质放映暖“民心”等主题。

本次培训班采取专题授课和讨论相结合的方式,一方面注重提升专业能力和技能水平,一方面注重促进交流和经验分享。课程设置科学、合理,得到了学员们的交口称赞。学员们表示,通过系统学习和交流,使自身的知识体系和专业建设更加系统化、体系化,综合能力得到了提升。在今后工作中,将继续努力,不断进取,脚踏实地,做好工作,促进农村电影放映工作的全面提升。(肖力)



浙江义乌为少年儿童送上“暑期电影盛宴”



本报讯 暑期是孩子们最需要放松的时候,丰富多彩的电影内容是少年儿童的电影盛宴。近日,动画电影《雄狮少年》在浙江金华义乌市稠江街道绣津小区露天放映点放映,吸引了众多小朋友和儿童家长前来观看。

为了让广大农村少年儿童过一个有意义的暑假,中共义乌市委宣传部精心部署,义乌市新农村数字电影院线公司认真落实,从7月初开始至8月底,推出了《奇迹男孩》《忠犬八公》《红缨枪》《新猪猪侠大电影·超级赛车》《疯狂熊孩子2》

《熊出没·逆转时空》《三毛从军记》等一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的儿童电影,相继到各农村固定放映点和流动放映点开展放映活动。此次活动电影种类丰富,包括故事片、科幻片、冒险片等,能让少年儿童接触到不同类型的电影内容,拓宽他们的视野和兴趣爱好。

“暑期电影盛宴”很大程度上满足了农村孩子对儿童电影的观影需求,观影过程中,他们还可以学习到新的知识和价值观。这些电影适合全家观看,家长与孩子一起欣赏电影,讨论电影内容,增进亲子沟通,这种互动有助于培养孩子的思考能力和情感交流。“暑期电影盛宴”受到了少年朋友和家长的普遍欢迎,也使广大少年朋友在观影娱乐中受到了思想熏陶。

(义乌市新农村数字电影院线有限公司供稿)