

“影院看奥运”反响热烈 “影院+”再迈坚实一步

本报讯“总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播”首场放映——2024年巴黎奥运会开幕式影院直播圆满结束，观众终于得以在大银幕上见证巴黎奥运会的盛大开幕。据统计，2024年巴黎奥运会开幕式的影院直播覆盖了北京、上海、广州、深圳、南京等多个城市的数百家影城，观众们也首次通过大银幕见证了这一历史时刻。

“中国奥运代表团出来的那一刻，全场沸腾了！”“在大银幕上看奥运是一次很新奇的体验，已经迫不及待看比赛啦”……对观众而言，在电影院看奥运会让观众在极致的视听环境下一起为中国健儿呐喊，为喜爱的运动员加油打气，纵享观看体育赛事全新的仪式感和刺激感。影院直播包括多项热门赛事，目前预售已开启，观众能够在全国范围内符合直播放映条件的影城，通过中影电影通、猫眼、淘票票三大售票平台提前锁定放映场次。

对于中国电影市场而言，此次以“影院+奥运”的模式在市场主体清晰、版权规范明确、技术保障充分的情况下实现奥运盛会和影院功能的跨界融合，或将迎来暑期档新爆款，以充满热情的“奥运场”刷新影院文化场景。

黎奥运开幕盛典实况现场被转播到大银幕上，凭借优越的银幕呈现技术，极具艺术感的开幕盛典更具感染力，震撼的视听为观众带来了更身临其境的沉浸式体验。

奥运会作为世界性的体育盛会，具有特殊的号召力，尤其在凝聚民族精神方面有着独特作用。此次符合直播放映条件的数百家影院放映巴黎奥运会赛事，被视为影视新一轮融合的标志。

把影院作为文体融合发展在传播层面的创新实践，有特殊优势：一是立足于新发展阶段的市场需求，让奥运会这样具有群众参与性的观看活动，有了一个新的公共文化空间；二是以大银幕、高画质、高音质为代表的电影技术，有了赋能体育赛事转播，实现跨界融合的市场拓展空间。

深化文化体制改革 丰富高质量文化供给

立足新发展理念，“影院+奥运”这一大胆突破，无疑是致力于优化文化服务和优化文化产品供给的举措。“影院看奥运”对于市场要素进行了创新性配置，推动电视传播、电影院线深度融合、业态升级。其最终的目标是依托市场反复验证，创造一个新

的可持续、可复制模式——这不仅考验着影院的相关服务是否能够满足观众需求，影院观看赛事的参与感、互动感、现场感能否有效建立，还包括电影放映和赛事播映在时间安排上的合理配置、相互带动等等。观众的需求和满意度就是一块试金石，在全面深化改革的进程中，这些探索都值得期待。

此次活动中，中影发行与全国服务此次参与此次直播活动的院线影城积极对接、调试，并在赛程安排上竭力满足大多数观众的需求，除了中国观众高度关注的如乒乓球、跳水、羽毛球、女排等赛事，也有篮球、足球此类适合群体观看且观看时间固定、符合观影习惯的赛事，可以说全方位照顾了观众的需求。为了迎合直播时间，相关院线积极提前做好准备，延长营业时间、更新餐饮配套等事无巨细，尽最大可能满足观众对奥运会赛事观看需求。

经过此次“影院+奥运”的创新融合实践，中影将积极扩展非影内容的版权合作，未来将把更多元的文化消费内容引入影院，进一步优化、提升，满足人民群众对文化服务的高要求，打造新的人民群众精神文化高地！

(中影股份供稿)

“影院+”迎来进一步创新升级 “电影+奥运”标志影视新融合

中国电影近年来的高速发展，让影院成为一个全新的城市生活空间，电影院不仅是电影市场的终端，同时以城市电影院为中心的核心区域，往往也成为聚合各种文化活动的中心。

影院处在电影市场的最前沿，而且是最具有市场属性的组成部分。其高质量发展除了优秀电影产品的持续供给，还积极在自身的服务升级、业态拓展上发力。

把影院作为文体融合发展在传播层面的创新实践，有特殊优势：一是立足于新发展阶段的市场需求，让奥运会这样具有群众参与性的观看活动，有了一个新的公共文化空间；二是以大银幕、高画质、高音质为代表的电影技术，有了赋能体育赛事转播，实现跨界融合的市场拓展空间。

北京时间7月27日凌晨，北京中影国际影城(天中影店)作为此次奥运会影院直播放映的影院之一，正在进行巴黎奥运会开幕式直播。影厅内坐无缺席，观众热情满满，他们自发拿着国旗迎着中国体育代表团的到来。在全新技术CINITY LED的影厅内，巴

泰国电影《姥姥的外孙》确认引进



本报讯 泰国高口碑电影《姥姥的外孙》近日宣布确认引进中国内地

地并发布一张海报，海报中祖孙二人相视而笑，画面温馨，充满生活气息。该片已在泰国、印度尼西亚、新加坡、中国台湾、澳大利亚、新西兰、中国香港等多个国家或地区上映，海外全球票房屡破纪录，成为泰国影史上第五部全球总票房超过10亿泰铢的电影。《姥姥的外孙》目前豆瓣评分8.8，是豆瓣评分最高的泰国电影。

作为泰国人气演员马群耀的第一部主演大银幕作品，《姥姥的外孙》从开拍就收获了众多期待。此次他搭档素人演员乌萨·萨梅坎姆拍摄这部亲情大片，贡献了出色的演技。

在已经露出的观众口碑中，有不少观众分享了他们对这部电影的

喜爱，表示“很久没看到那种不炫技+认真讲好一个故事+演员不拖后腿的好电影”“怎么可以这么好哭，最后完全哭崩了”“看上去轻松诙谐，实际上绵里藏针，后劲非常大”……还有不少网友在线分享了他们和自己姥姥的动人故事，仿佛片中的姥姥不仅是阿安的姥姥更是每个人心中自己最思念的亲人缩影。

《姥姥的外孙》由中影集团进口，中影股份发行，北京阿里巴巴影业协助推广；由帕特·波尼蒂帕特导演，马群耀、乌萨·萨梅坎姆、三亚特·库纳康、苏琳拉·托马斯、邦沙敦·宗威拉克、当蓬·欧阿披叻、西玛瓦理·塔利吉、彤达婉·奔提维此弓主演。(杜思梦)

凡悲鲁漫画作品《战天斗地》荣获第三届达芬奇艺术奖

本报讯 日前，第三届意大利达芬奇艺术节暨达芬奇艺术奖在罗马市政厅揭幕，中国当代艺术家凡悲鲁的作品《战天斗地》荣获此次达芬奇艺术奖。

凡悲鲁作为活跃于电影、动画、绘画、装置等多元创作领域的跨界艺术家，其作品在媒材应用上多凸显中国传统文化在当代技术语境下的传承与创新，在观念表达上则注重表现社会个体鲜活的生活图景与生存境遇，从中折射出具有共识性与时代性的精神力量，因而在形式与内容、审

美与理念上具备跨越文化壁垒，实现良好国际传播效应的文化潜能。在本届达芬奇国际艺术节获奖作品《战天斗地》中，凡悲鲁对“人”的刻画是精简且传神的，仅以鼻子与脸颊醉酒的红晕表现人的样貌神态，配合肢体动作与道具设计则传达了富于深刻哲思的隐喻——醉醺醺的颓态与硕大的肚臍与挺立的站姿形成鲜明的矛盾关系，与“战天斗地”的豪情形成反差，很大程度上讽刺了“只有空谈，没有实干”的社会现象，警示空谈误国，引人深思。在技法层面，该作融

合了东西方绘画技巧，以水彩着色，笔触拙朴却不失细腻，西方光影画法与东方造型思路的巧妙应用，不仅呈现出西方美术在人物绘制上的光影立体感，也保留了东方写意式人像画造型设计的形神兼备，呈现清新朴拙且不失视觉张力的观感。

凡悲鲁在创作阐述中表示：“我希望我的漫画能够在呈现中国传统视觉风格的基础上，能够让不同年龄段的观众得以产生不同的理解与思考。我想这是当代的‘新漫画’所应当去呈现的。”(影子)

“百花”又见成都 ——一座现代化城市的光影新叙事

正应了电影《一代宗师》里那句著名的台词，“世间的所有相遇，都是久别重逢。”39年前的1985年5月23日，第8届大众电影百花奖和第五届中国电影金鸡奖在四川成都颁奖。

39年后，“百花”将又一次于公园城市绽放。

7月2日，第37届大众电影百花奖颁奖典礼系列活动新闻发布会确定，本届百花奖将于8月2日至4日在成都举行。

3天会期，来自全球的影迷、从业人士们带着对电影的热爱，对未来的期许相聚成都，沿着光影的脉络，共同见证各大奖项的诞生。

一场电影的盛会，也让世界的目光再一次聚焦成都。成都牵手百花的际遇，更是一座现代化城市开放胸怀，满溢活力与灿烂文化的感召。

(一)

电影源自城市。从诞生之初，电影与城市，就构造出镜像般的亲密链接。

1895年，在法国巴黎的一家咖啡馆地下室，卢米埃尔兄弟向观众展示了他们的新发明：电影与电影放映机。

在此之后，电影作为一种新兴的视觉样态，开始风靡全球。

1904年，位于成都市中心的华昌公司内放映“活动电戏”，票价5角(银元)一张，那是成都人第一次看到电影。

时光流转，百年后的今天，电影已经深深地融入这座城市，汇入成都人的生活。

成都，作为具有全国影响力的“票仓”城市之一，也越来越多地走进了中国的电影叙事，关联起不同时代里有关电影的回忆。

从早年的《十三棵泡桐树》《二十四城记》《好雨时节》，到近年来的《我的姐姐》《爱很美味》，人们总是能够在电影中感受到属于这座城市的韵味、气质与性格。

电影里的成都，是大时代中城市发展跃升的缩影，是山水锦绣里诗意盎然的共鸣，是现代时尚交融传统文化的创造，是面向世界也指向未来的开放之心……

迈入新时代，一次次影视盛会，也日益刷新着成都的文化标识。

2023年9月，首届金熊猫奖评选活动在成都举行，五大洲104个国家和地区7024部作品参评，在成都角逐电影、电视剧、纪录片、动画片4大单元共计25个奖项；

当年10月，第81届世界科幻大会在成都举行，人们在有关科幻的交流中，畅想着有关影视创作的更多可能。

2024年3月28日，第十一届中国网络视听大会在成都拉开帷幕。从2013年到2024年，中国网络视听大会已成功举办11届，通过这一窗口，人们也见证了中国网络视听行业改革创新和跨越式发展的历程……

每一次盛会，都是一次重新聚集，能量的契机。此次百花奖，国内外顶尖影视人、科幻作家、产业代表，还有众多专家、学者将再一次齐聚成都。

从参与者到东道主，城市身份的转变，让成都的特质、锦绣的故事得以借力影视平台，走得更远，影响更深。

(二)

作为彼此赋能的双方，电影节不但为成都带来了群星璀璨，更为重要的是，它将成为滋养成都影视产业的又一沃土。



摄影、剪辑等专业人才，从业人员达到10万人以上……

以百花奖为窗口，更多的人，也将看到成都丰沃的影视土壤。这里，有产业链，有生态圈，有良好的产业政策，有宜人的创作环境，当越来越多的头部公司资源来到这里，来到成都，迎接他们的，将是新颖的风物，广阔的前景和正在发生的未来。

(三)

电影，是雕刻时光的艺术，也是贴近生活的现实。

导演安德烈·塔可夫斯基曾说：“人们看电影是为了时间。为了已经流逝、消耗，或者尚未拥有的时间。”

在时间的叙事里，电影植根于历史，彰显于现代，更指向人类共同的愿景——给城市以文明，赋生活以美好。

电影与城市一样，都与梦有关。电影将梦想铺陈，城市让梦想成真。

百花奖与成都的双向奔赴，在于它们都是基于对生活的切身体验，对“人”的体认与感知。

对于美好生活的热爱，到对于辽远未来的向往，从古蜀文明的巧夺天工到现代城市的欣欣向荣……正是不同历史时期累积起来的资源禀赋，与多元包容的城市气质相结合，构成了成都影视的基因。

正因如此，我们看到了“二十四城”中友情和奋斗的力量，感念哪吒的那句“我命由我不由天”中展示出来的不屈与韧性，更被《流浪地球》中人类命运与共的宣言所打动……

在电影的维度里，如果说香港代表了努力奋斗，上海意味着繁盛丰饶，重庆彰显着粗犷实干……成都，则呈现着更多的丰富性与可能性，它尚未被定义，它仍在孕育着更多的可能。

“益，古大都会也。有江山之雄，有文物之盛。”从汉代“列备五都”，到唐代的“扬一益二”，再到如今的现代化大都市，这座城市正在不断推陈出新中，迸发出强劲、厚重、向新的城市生命力。

迈向全球化，日渐走向世界舞台的成都，通过一次次盛会，让更多人记住了它朝气与活力的样貌，在不同领域、不同文化的交流互鉴中，这座城市也不断丰富着属于自己的城市内核。

电影即城市，其中有我们的追求与奔赴，梦想与热望。那些值得记住的角色和影像、为产业发展所做的创新和探索、向光影世界更深处挖掘生活本质的突破……将在我们心中久久闪光。

在成都与百花奖的再次牵手中，让我们在电影之光中一起见证，城市与电影携手并行的崭新故事。

名侦探柯南连载三十周年纪念展开幕

本报讯 7月26日，《名侦探柯南》连载三十周年纪念展开幕式在上海举行。展览开幕式上，GuGuGuGu上海谷谷谷谷文化总裁蔡公明表示，希望借此展览，不仅展现《名侦探柯南》作品诞生30周年的辉煌历程，更希望通过“内容+体验+商品+社交”的全方位模式，打造一个让每一位粉丝都能找到归属感的热爱集结地。原作者青山刚昌通过视频表达了对展览的祝福与期待。

《名侦探柯南》连载三十周年纪念

展中国内地巡回展获得了版权方小学馆集英社制作股份有限公司与中国大陆地区版权总代理上海新创华文化发展有限公司的支持，不仅1:1复刻还原了日本原展的内容和场景，对《名侦探柯南》作品诞生30周年进行了最全面、最深度、最垂直的作品内容剖析，还增加国内独有的展出内容。

正式展览包含七个区域。入口区有着原作者青山的手绘贺词和众多作品原画，作为展会引入，展览三十周年漫画回顾区的漫画历史年表，历数三

十年间的漫画封面；六大章节展示区从六个主题切入，对作品进行了深入剖析；ENDING剧院区是原创视频放映室；青山的工作室区一比一再现了原作者的工作室场景；三十周年亚克力立牌展示区的主角是《名侦探柯南》14位经典角色的还原比例漫画连载三十周年立绘。

该展览于7月27日正式开展，展览时间将持续至10月7日，目前正在大麦、猫眼、会员购、票星球等多个平台开票。(杜思梦)