

中国电影集团公司党委书记、董事长， 中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清： 守正创新抓实干 改革发展谱新篇

党的二十届三中全会对新时代新征程上进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统战略部署，彰显了以习近平同志为核心的党中央将改革进行到底的坚定决心和强烈使命担当，为我们推进文化强国建设、开创电影事业新局面指明了前进

方向、提供了根本遵循。

学习贯彻贯彻党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。中国电影集团公司（简称“中影集团”）作为电影行业排头兵，要以强烈的思想自觉、政治自觉、行动自觉，深入系统地“学”，全面

对标地“谋”，奋发有为地“干”，把改革创新精神融入贯穿到电影创作、发行、放映、科技、服务全产业链和企业发展全过程，以更高标准、更实举措推进中国电影高质量发展，更加有力有效服务好党和国家工作大局。

◎ 勇于守正创新，增强人民精神力量

自信自强的精神力量，是亿万中华儿女不懈奋斗的动力源泉。党的二十届三中全会将“丰富人民精神文化生活”列为文化强国建设的目标任务之一，强调“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”，为我们确立了新时代繁荣创作、推动创新的行动指南。

新时代以来，中影坚持以人民为中心的创作导向，不断完善创作生产布局，优化组织机制和资源分配，提升讲好中国故事的能力和水平。近十年，中影创作出品影片近200余部，实现票房超千亿元，从《建军大业》到《志愿军：雄兵出击》，从《中国合伙人》到“我和我的”系列，《流浪地球》系列，一系列有筋骨、有道德、有温度、有生命力的精品力作，赢得了广大观众的共识、共情和共鸣。新征程上，我们要以习近平文化思

想为指引，把文艺创作写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中，用跟上时代的精品力作，丰富人民的精神文化生活，汇聚人民的智慧和力量，鼓舞人民朝气蓬勃迈向未来。

一是抓好重点影片创作，大力弘扬革命文化、发展社会主义先进文化。全力做好全景式展现抗美援朝战争的史诗电影《志愿军》第二部，庆祝澳门回归25周年、展现温暖两地情的献礼影片《你不过来，我不老》的制作宣发工作。组织实施好纪念抗日战争胜利80周年献礼电影《吉祥照相馆》《得闲谨制》的开发创作工作。

二是践行中华优秀传统文化“两创”精神，不断探索新表达新方式，在传承创新中筑牢文化自信。由金庸经典武侠小说改编的电影《射雕英雄传》已进入后期制作，由经典舞蹈诗剧改编、

兼具诗性表达和光影美学的电影版《只此青绿》将在近期上映。

三是聚焦改革开放精神和伟大实践，开发一系列有社会关注度、正面影响力的类型片，为进一步全面深化改革再出发注入强大的精神动力。做好以“我的天才儿子”金晓宇为原型、讲述新时代中国人奋斗故事的电影《天才翻译家》，以大芬村农民画家赵小勇为原型、讲述从“中国制造”到“中国创造”转型故事的电影《我不是梵高》等开发创作工作。

四是联合各方力量，推进“中影青年电影人计划”“海浪电影周”等育才项目。将出作品和出人才相结合，选拔培养一批有理想有才华的青年电影人，引导扶持一批有想法有担当的新生代工作室，以人才队伍的“枝繁叶茂”促多类型多题材作品“繁花似锦”。

◎ 谋求战略主动，激活消费繁荣市场

发展出题目，改革做文章。党的二十届三中全会将“优化文化服务和文化产品供给机制”作为深化文化体制改革的重要内容，强调要“加快适应信息技术迅猛发展新形势”，“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。面对中国电影市场新常态，我们要贯彻习近平总书记的重要指示精神，用新发展理念引领新发展行动，向改革开放要动力、向创新创造要活力、向特色优势要竞争力。

电影是最为深入人心的文化产品，大银幕的极致视听效果无可比拟。我国以8万块银幕稳居世界第一，可同时让800万观众各取所需、各享所爱；全年可放映超过3600小时，

银发族、青少年、上班族都有适合的观影时光。面对人民群众日益多元的精神文化需求，我们要主动求新求变，以新业态新模式优化供给、提升服务、繁荣市场。

一是从供给侧发力拓展市场空间。中影将进一步增强对全国电影市场的服务保障能力，引进发行更多高品质、多类型、多国别的优秀电影，促进中外好片百花齐放。中影“预约放映”推出以来，已覆盖全国超过4000家影院，围绕动漫、科幻、亲情等主题成团放映近万场。我们将进一步丰富供给，营造有活力的电影文化与影迷社群，为影院市场提供更为有力的内容补充。

二是探索新型文化业态，推动电影电视融合发展。中央广播电视总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播活动已在全国数百家影院火热启动，“影院看奥运”的新颖形式被广大体育爱好者津津乐道。我们将不断健全影院直播体系，引入更多热门赛事、演出活动，将影院打造为文体活动“第二现场”，为观众提供文化消费新体验。

三是带动公共文化服务“进阶升级”。近日，中影优秀电影进校园公益项目在天津启动，让优质电影直达57所在津大中小学校园，成为影视文化与思政教育融合的创新试点。我们将进一步推动优秀电影进校园、进乡村，不断提升人民群众的获得感和幸福感。

◎ 践行使命担当，加快科技自立自强

实现高水平科技自立自强，是中国式现代化建设的关键。尽管中国电影的数字化进程起步早发展快，但面对国际竞争的日趋激烈、西方国家的技术封锁，中国必须要打好关键核心技术攻坚战，从“买单者”全面转变为“领跑者”。党的二十届三中全会对构建支持全面创新体制机制作出总体部署，强调要“推动科技创新和产业创新融合发展”“强化企业科技创新主体地位”“深化科技成果转化机制改革”，为我们把握新一轮科技革命和产业变革机遇指明了方向。

新时代以来，中影创造性地融合高亮度、高帧率、高动态范围、广色域等高新技术，打造了高格式电影技术。应用该技术的CINITY放映系统能够全面提

升电影声画品质，在综合技术指标和观影体验上均位于国际领先。2023年新推出的全球首款支持4K 120帧、高格式的CINITY LED电影屏，从设计、制造到应用全链条自主可控，为中国在大屏幕显示技术领域实现换道超车、占领新一轮产业发展制高点提供了难得的“机会窗口”。新征程上，中影要在推动电影科技自立自强上发挥“国家队”作用，以科技自立促产业自强，培育发展电影领域的新质生产力。

一是中影在今年4月制定并发布了《中国电影推进电影科技创新能力建设工作方案(2024—2026年)》，从原创技术研发、科技成果转化、人才队伍建设、融资发展规划等方面，确立了未来三年的发展目标和路径。我们将以提升自主

创新能力、加强成果转化应用为主线，构建“产学研”深度融合的创新体系，组织实施好国家重点研发项目，争取在关键性支撑技术上实现新突破。

二是截至2024年6月，CINITY影厅已在国内落地超过170个，在海外开业近10家，累计上映CINITY版影片超过300部，CINITY摄影机已参与多部影片拍摄。我们要进一步推动高格式电影技术的产业化发展，加快CINITY系列产品在海内外市场的落地应用，争取在国际大屏幕显示技术领域“换道超车”，带动国产电影技术装备的快速崛起。

三是用好人工智能等新技术，从电影创作生产的具体环节入手，形成提质增效的解决方案，丰富电影生产工具，助推中国电影工业化建设。

◎ 服务国家战略，深化改革走在前列

习近平总书记指出，国有企业要做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵。党的二十届三中全会对深化国企改革进行系统部署，指明了“国有企业履行战略使命”这一目标意识，要求“增强核心功能，提升核心竞争力”，推动“国有企业做强做优做大”。这些重要论述，为国有企业紧紧围绕党之大计、国之大计谋划推进改革、践行使命提供了根本遵循。

中影作为全国首批文化体制改革试点单位，按照“全产业链，整体上市”的原则推进重组改制，2016年在上海证券交易所主板上市，成为国有电影第一股。在深化改革中，中影聚焦核心功能优化经营布局，形成覆盖创作、

发行、放映、科技、服务、创新六大板块的全产业链架构，公司治理更加完善，主责主业更加突出，市场支撑力、产业贡献力进一步增强。新征程上，中影要树立更加鲜明的价值创造导向，以更大的力度、更实的举措推进改革，除积弊、闯新路，增强核心功能、提升核心竞争力，把全产业链优势、专业化规模化优势转化为面向未来的发展动能，更好服务国家战略。

一是要把学习贯彻全会精神持续深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述结合起来，始终坚持“两个一以贯之”，把党的全面领导和现代企业治理统一起来，贯彻到公司改革发展的全过程，为中影的高质量发展提供

坚强政治保证。

二是聚焦主责主业，大力推进战略性重组和专业化整合，破解制约发展的体制性、结构性矛盾和问题。推进电影生产体制改革，打通制片制作两大业务体系，推动人才、项目等要素的一体化布局，形成电影投资、创作、生产互哺共促的组织优势。贯彻电影发行放映机制改革精神，推进两条全资院线重组合并，提高产业集中度，更好发挥行业引领作用。

三是深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，持续深化党纪学习教育，加强新时代廉洁文化建设，巩固风清气正的政治生态，增强广大党员干部的创造力、凝聚力、战斗力。

电影频道节目中心党委书记、中心主任曹寅： 认真落实意识形态工作责任制 创新推动电影频道高质量发展

举世瞩目的中国共产党二十届三中全会在北京胜利召开。全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，是在新的历史起点上推进全面深化改革向广度和深度进军的又一次总动员、总部署。既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。

电影频道党委组织全体党员干部职工第一时间传达学习了中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报、习近平总书记就《决定（讨论稿）》向全会所做的说明以及《决定》全文，尤其深入学习了《决定》中关于宣传思想文化工作的内容。《决定》提出了一系列新观点、新思想、新战略，生动擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。党的二十届三中全会的胜利召开使我们倍受鼓舞，倍感自豪，完全赞同并坚决拥护。

党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在中宣部和国家电影局的领导下，中国电影事业和产业高速发展，电影市场红红火火，取得了前所未有的、世所瞩目的辉煌成就，电影大繁荣、大发展。截止到2023年底中国电影银幕总数达到86310块，稳居世界第一。全年电影票房549亿元，位居世界第二。全年影片总产量971部，其中故事片792部，位居世界第三。另外观影人次等重要指标也都进入世界前列。这些成就的取得，得益于党对电影工作的全面领导。

《决定》指出：中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。要完善意识形态工作责任制，优化文化服务和文化产品供给机制，健全网络综合治理体系，构建更有效力的国际传播体系。

电影频道不断提高政治站位，认真落实意识形态工作责任制，严格执行三审三校、重播重审制度。以“秒秒政治、字字千钧、天天考试”“时时放心不下”的要求做好把关人。我们深感影响力越大，责任就越大，使命感就要更强。电影频道始终牢记自己身上所肩负的政治责任，恪守“党媒姓党”定位，坚持党的全面领导，坚持“政治家办台、办刊、办网、办新媒体”理念，始终保持正确的政治方向、坚定的政治立场和清醒的政治定力，做到守土有责、守土负责、守土尽责。把意识形态工作的领导权、管理权、话语权紧紧抓在手上。树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，旗帜鲜明地做好“党和人民的喉舌”，通过高质量全媒体传播，充分发挥电影培根铸魂的作用。

电影频道作为国家主流电影媒体和电影舆论宣传的“国家队”“主力军”，展示中国电影发展成就的重要窗口，肩负着为中国电影“宣传推介、组织评论”的职责使命，“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，积极配合党和国家工作大局和电影全局性工作，以高质量传播助力中国电影高质量发展，切实落实意识形态工作责任制，让主旋律更响亮，让正能量更强劲。

作为新时代电影发展的参与者、见证者、记录者和推动者，针对电影市场发展的新态势和观众结构的最新变化，电影频道与时俱进，不断创新电影宣传模式。为加强暑期档电影宣传工作，促进中国电影高质量发展，电影频道在中宣部和国家电影局的指导下，充分发挥全媒体传播优势，携手暑期档全体影片的出品方、各大宣发机构、全国主要院线，隆重推出覆盖全国百座城市、上万吨银幕、全网全媒体平台联动的“电影的夏天”2024年暑期档大型融媒体直播活动，有力推动电影市场火热升温，把观影的热潮带入千家万户，暑期档电影票房佳绩不断。

一是通过发挥电影频道M观影团

在电影宣发中的核心作用，联动各省市电影主管部门和行业协会、全国院线、各地主要新闻媒体，在全国超百座城市上万块银幕举办接连不断、覆盖暑期档全部影片的线下观影与互动活动，并进行全网直播和全媒体报道，挖掘电影亮点看点、设计延展话题，为电影宣传产出优质口碑、短视频和社交话题。

二是持续不断推出系列融媒体直播活动，涵盖“重点影片首映”“热映正当夏”“热议周末档”等主题主线。全景覆盖暑期档全部影片，全面报道、评论、解读暑期档影片上映的火热氛围。

三是创新电影首映形式。近期推出《异人之下》联欢会系列活动，分别在北京、上海、成都三地举办。活动将首映、路演、舞台节目三者合为一体，用热烈时尚的现场表演，点燃“电影的夏天”狂欢热潮。

四是品牌栏目《蓝羽会客厅》在“电影的夏天”系列活动中继续承担深度挖掘影片亮点内涵的任务。《蓝羽会客厅》以“直播+电视精华版”播出的全新形式，持续为广大观众奉上高品质的访谈内容，呈现独家视角的电影创作故事。

不久前，电影频道推出“电影的夏天”全国联动“启程”直播，拉开活动序幕。7月9日推出“电影的夏天”2024暑期档电影片单发布会，通过央视网、央视新闻、央视网、电影频道融媒体矩阵进行全网直播。《解密》《异人之下》《逆行人生》《白蛇：浮生》《海空战线》等一大批思想性、艺术性、观赏性俱佳的新片精彩亮相，开启中国电影的热映、热点、热门、热议时刻。发布会共设置五轮推介单元。“中国精神，光影永续”单元集中推介弘扬中国精神、厚植家国情怀的主旋律作品；“中国故事，光影抒写”单元汇聚温暖现实主义风格的佳片力作；“中国美学，光影绘就”单元关注传承中华优秀传统文化的重点影片；“中国创新，光影探索”单元展示新质生产力在中国电影工业上的应用成果；“中国市场，全球共享”单元全面介绍暑期档进口影片亮点特色。

在大型活动方面，电影频道按照“开门办台”的要求，积极走出去和地方政府、各大机构合作共赢，利用自身优势寻找新的经济增长点，努力实现社会效益和经济效益双丰收。今年电影频道已经成功举办了2024中国电影大数据暨电影频道M榜荣誉之夜、首届中国（沈阳）喜剧电影周、第21届电影频道传媒关注单元闭幕仪式、2024抖音电影奇遇夜。接下来还将策划、制作、转播第37届大众电影百花奖颁奖典礼、首届中华慈善之夜、第十九届中国长春电影节闭幕暨“金鹿奖”颁奖典礼、“湾区升明月”2024大湾区电影音乐晚会、第37届中国电影金鸡奖颁奖典礼、第六届海南岛国际电影节闭幕暨颁奖典礼等大型活动。

我们即将迎来庆祝新中国成立75周年的喜庆时刻，为了更好地弘扬主流价值，营造良好社会舆论氛围，电影频道以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，精心筹划、组织“礼赞新中国，筑梦新时代——庆祝新中国成立75周年大型主题电影展播”，将展播百余部中国电影精品佳作。展播以“红火市场 电影佳作”“百部爱国主义教育影片展播”“奋斗的时代”“新中国 新经典”“红色经典电影展”等多个主题板块，通过生动的光影故事回顾新中国成立75年来的光辉历程、伟大成就，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

电影频道将把深入学习贯彻二十届三中全会精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务和头等大事，积极落实好中宣部和电影局的指示精神，坚信笃行、好学能文、踔厉奋发、勇毅前行。我们要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面深化改革，推进中国式现代化，为中国从电影大国向电影强国迈进、为2035年建成文化强国、为全面建设社会主义现代化国家、全面实现中华民族伟大复兴交上一份满意的答卷。