

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年7月31日 第30期 总第1862期 本期16版 定价:3元

电影界继续学习贯彻党的二十届三中全会精神 扎实推进中国电影高质量发展 为建设社会主义文化强国贡献力量

本报讯 党的二十届三中全会召开以来,随着《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》相继发布,电影系统持续深入学习全会精神,致力于把思想和行动统一到全会精神上来,聚力建设文化强国。

中国电影集团公司党委书记、董事长,中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清表示,自信自强的精神力量,是亿万中华儿女不懈奋斗的动力源泉。党的二十届三中全会将“丰富人民精神文化生活”列为文化强国建设的目标任务之一,强调“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”,为我们确立了新时代繁荣创作、推动创新的行动指南。新征程上,我们要以习近平文化思想为指引,把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中,用跟上时代的精品力作,丰富人民的精神文化生活,汇聚人民的智慧和力量,鼓舞人民朝气蓬勃迈向未来。

电影频道节目中心党委书记、中心主任曹寅表示,电影频道党委组织全体党员干部职工第一时间传达学

习了中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报、习近平总书记就《决定(讨论稿)》向全会所做的说明以及《决定》全文,尤其深入学习了《决定》中关于宣传思想文化工作的内容。电影频道作为国家主流媒体媒体和电影舆论宣传的“国家队”“主力军”,是展示中国电影发展成就的重要窗口,肩负着为中国电影“宣传推介、组织评论”的职责使命,“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”,积极配合党和国家工作大局和电影全局性工作,以高质量传播助力中国电影高质量发展,切实落实意识形态工作责任制,让主旋律更响亮,让正能量更强劲。

华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长白轶民表示,华夏电影发行有限责任公司作为中宣部直属企业,电影发行“国家队”,要把学习贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期公司的一项重大政治任务,迅速兴起学习贯彻全会精神的热潮。全体干部职工要充分发挥宣传文化思想战线表率作用,先学一步、学深一层,原原本本学,逐字逐句学,自觉把思想和行动统一到习近平总书记关于全面深化改革的一系列新

思想、新观点、新论断和全会部署上来,深刻领会和把握进一步全面深化改革的重要性和必要性、指导思想、总目标、重大原则,在深化、内化、转化上持续下功夫,坚信笃行、好学能文、守正创新、扎实工作。

中国电影科学技术研究所(中宣部电影技术质量检测所)党委书记、所长龚波表示,中国电影研究所(检测所)作为中宣部直属事业单位,是电影科技领域的“国家队”,肩负推动文化自信自强、科技自立自强的职责使命。要把学习贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务,聚焦主责主业,坚持“系统集成+标准引领”工作思路,围绕一批重大项目研究与实施,加快突破电影关键核心技术,强化电影技术标准引领保障、促进科技成果转化应用,着力提升我国电影科技高质量发展的自主性、系统性和可持续性,着力为电影强国建设提供技术保障。

党的二十届三中全会是具有里程碑式重大意义的盛会,全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。福建省委宣传部

务副部长、省电影局局长许守尧表示,电影是宣传思想文化工作的重要阵地,是国家文化软实力的重要标识。我们要全面学习、全面把握、全面落实党的二十届三中全会精神,深入学习实践习近平文化思想,大力弘扬以改革创新为核心的时代精神,以更高站位、更严标准、更实举措,在推动中国电影高质量发展中彰显福建担当、展现福建作为,为建设社会主义文化强国作出应有贡献。

全会从增强文化自信出发,到文化发展方向、新形势要求、人才保障,再到激发文化创新创造活力,形成了一个逻辑关联、目标明确、层次分明的递进关系。峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅表示,聚焦建设社会主义文化强国目标,“增强文化自信”是文化工作的基础和出发点,“发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”是实践方向,“加快适应信息技术迅猛发展新形势”是文化发展的新要求,“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”是文化繁荣发展的有力保障,“激发全民族文化创新创造活力”是文化工作的落脚点。

(详见第2-3版)

2024年“跟着电影去旅游”活动 全国启动仪式在杭州举行

本报讯 7月30日,中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织开展的2024年“跟着电影去旅游”活动,在浙江杭州西湖印象景区举行全国启动仪式。该活动旨在贯彻落实党的二十届三中全会精神,推动电影和旅游深度融合,更好以文塑旅、以旅彰文,实现双向赋能、双向共赢,促进暑期、国庆等节假日电影和旅游消费持续扩大升级,满足人民群众日益增长的精神文化需求,助力电影产业和旅游产业高质量发展。

“跟着电影去旅游”活动支持各级电影主管部门、文化和旅游行政部门指导电影出品方、宣发方和旅游景区加强合作、密切联动,立足资源禀赋、发挥特色优势,积极开展“电影+旅游”融合发展活动和项目,主要包括:推出“跟着电影去旅游”精品线路,围绕电影拍摄地、取景地和故事发生地等,推出既能丰富拓展银幕精彩

故事和电影文化内涵,又能切身体验当地自然风光和人文风情的电影主题旅游精品线路;创新“电影+旅游”宣传推介活动,聚焦目的地形象、主题线路等策划宣传推介活动,邀请电影主创、旅游博主等开展路演直播、主创连线、电影音乐会、快闪等线上线下宣传活动;开展电影和旅游消费联动活动,鼓励推出“电影拍摄地打卡抽电影票”“电影票根兑换景区门票”等活动,延伸拓展“电影+旅游”新消费场景。此外,鼓励在电影拍摄取景、旅游宣传片创作、映前广告放映、文创产品开发等方面探索多元合作模式。

“跟着电影去旅游”全国启动仪式举行后,首场活动电影《白蛇:浮生》首映礼同日在浙江杭州西湖印象景区举办,将电影形象与杭州“白蛇传说”元素融合,推出杭州十大景点电影主题实景集章打卡等活动,把更多电影“流量”转化为旅游“留量”。(影子)

革命纪念馆红色影像合作交流会在京举行

本报讯 7月26日,由中央新闻纪录电影制片厂(集团)主办,以“弘扬革命文化用好红色影像”为主题的革命纪念馆红色影像合作交流会在京举行。

交流会上,中央新影集团与来自中国共产党历史展览馆、中央礼品文物管理中心、中国人民革命军事博物馆、中国人民抗日战争纪念馆、中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、井冈山革命博物馆、遵义会议纪念馆、延安革命纪念馆、延安革命纪念馆、西柏坡纪念馆、湖南省韶山管理局、南昌八一起义纪念馆、八路军太行纪念馆、新四军纪念馆、辽沈战役纪念馆、抗美援朝纪念馆等全国26家单位

的负责同志,就如何深入贯彻习近平总书记关于用好红色资源、赓续红色血脉的重要论述,如何更好地用好用活红色影像,优化红色影像供给机制,促进红色资源共享利用,推动红色题材纪录片的制作和传播创新,以新技术、新手段让红色影像在新时代焕发光彩展开深入探讨。

会上,“革命纪念馆红色影像合作伙伴计划”正式启动。革命纪念馆将与中央新影集团在红色影像创作、推广等方面进一步加强深度合作,建立红色资源共享利用机制,共同为弘扬革命文化汇聚起强大力量。

(详见第4版)

2024年暑期档电影票房破70亿元



2024巴黎奥运会开幕式影院直播

本报讯(记者 姬政鹏)7月22日至28日,中国电影市场共产出票房13.21亿元,吸引近4000万观众走进影院。单片方面,喜剧电影《抓娃娃》

持续领跑市场,周票房产出6.93亿元,大盘票房贡献超五成,悬疑片《默杀》走势稳定,在上映的第四周产出票房1.2亿元,周票房占比9.10%,累

计票房达12.32亿元。在《抓娃娃》等片的带动下,暑期电影市场上涨到周末票房日均3亿元、工作日日均1亿元的水准。

新片方面,进口片《死侍与金刚狼》上映首周票房1.75亿元,票房占比13.23%,居本周票房第二;漫改电影《异人之下》首周票房9128万元,票房占比6.91%,居周票房第四。

此外,谍战片《解密》、科幻片《从21世纪安全撤离》在周中开启点映,分别收获4174万元和2044万元。当周恰逢巴黎奥运会开幕,《2024巴黎奥运会赛事影院直播活动(开幕式)》也收获了23.36万元票房。

截至7月27日,2024年暑期档票房突破70亿元,其中《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》暂列档期票房榜前三位。7月28日,2024年7月电影总票房突破50亿元,《抓娃娃》《默杀》《神偷奶爸4》暂列月度前三。

在即将到来的8月,电影市场还有《解密》《从21世纪安全撤离》《白蛇:浮生》《逆行人生》《负负得正》《倒仓》等一大批热门影片蓄势待发。这些影片涵盖悬疑、奇幻、喜剧、爱情、动画等多种题材类型,有望满足各类观众的多样化观影需求,继续推动暑期票房增长。(详见第13版)

纪录电影《康熙与路易十四》 北外研学观影活动举办

本报讯 7月27日,北京外国语大学组织2024年“华文教育·高校校长”研习班及“发现中国”国际领导力提升营成员在深影国际影城(学院南路店)集体观看中法合拍纪录电影《康熙与路易十四》。影片总监制喇嘛培康、制片人董培雯以及历史顾问、北京外国语大学教授张西平到场,与近200位来自海外各国的校长、学生进行交流。

纪录电影《康熙与路易十四》为庆祝中法建交60周年而创作,由广州市广播电视台、华夏电影发行有限责任公司、法国幸运之光电影音乐公司出品,中法专业电影团队分别在两国取景拍摄。

本次研习班与提升营由北京外国语大学举办,旨在为海内外华人提供交流互鉴的平台,培养国际视野,跨文化沟通能力,进而培养国际领导力。参与者包括来自全球34个国家的100名高校校长,以及12至22岁之间的国际优秀学生代表,共计200余人。同时,这次活动还邀请了牛津大学、剑桥大学、伦敦大学、伦敦政治经济大学的6名模拟联合国、演讲协会的学生负责人和北外的10名学生担任志愿者。来自海外的年轻学子纷纷表示,电影很有意义,填补了他们对这段历史的认识空白。

(详见第4版)

第三届源点西部电影展开幕

本报讯 由中共陕西省委宣传部、陕西省电影局、中共西安市委宣传部指导,西部电影集团有限公司、陕西广电融媒体集团有限公司、陕西省电影行业协会主办,西安辰硕影业有限公司承办的第三届源点西部电影展,近日在古城西安开幕。

本届影展设置了“西影经典一大师回顾”“含章未曜”“云途心迹”“赤色焰火”“故事只讲了一半”五个单元。在西安市10家城市影院展映《错位》《黑炮事件》《站直啰,别趴下》《炮打双灯》《静静的嘛呢石》《仲青》《走走停停》等20部影片,总计150场。

陕西省委宣传部副部长单舒平表示,陕西连续三年举办“源点西部电影

展”,就是要打造一个“立足陕西、覆盖西部、面向全国”的常态化影展平台,推动西部电影走向全国、吸引各地电影走进西部。

西部电影集团党委副书记、总经理黄献松表示,近年来,西影加快实施“西部电影”高质量发展战略,通过设立“西部电影研究中心”,发起成立西部文学刊物影视改编联盟,发布“青年导演支持计划”“西部呐喊计划”,举办“春光青年电影展”,打造中国电影内容AI辅助创作平台,规划策划“西影部落”移动影视拍摄基地等一系列举措,不断完善创作生产体系,集聚壮大发展力量。

(详见第4版)

电影《解密》观摩研讨会在京举行 类型创新与国际化表达广受赞誉

本报讯 近日,中国电影家协会、中国文联电影艺术中心、中国作家协会创作研究部主办,中国电影家协会电影文学创作委员会承办的电影《解密》观摩研讨会在京举行。文学、电影、电影界专家学者以及电影《解密》原著作者麦家、编剧兼导演陈思诚、领衔主演刘昊然、特别出演陈道明等主创代表参加研讨。

中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记,中国现代文学馆馆长李敬泽表示,《解密》不仅非常有力地体现了家国情怀,是一部非常有益的爱国主义教育片,同时也展现了强有力的文化自信和志向,认为中国电影的创作要把好的中国故事讲成人类的故事。全国政协委员、中国文联原党组成员、书记处书记,中国电

影家协会原分党组书记、驻会副主席张宏对影片给予了高度的认可和赞赏,认为影片爱国爱家爱业的主题表达构建了影片超稳定之核,现实和梦境不同空间的量子纠缠充满了悬疑性和哲学性,图腾式的符号和画面折射出电影独特的美学气质,人物塑造和人物关系的年代感立体而充分。著名文艺理论家、中央文史研究

馆馆员仲呈祥提到,《解密》在原作的基础上从文学思维转化到了电影思维,实现了小说家跟电影家的强强联合,并取得了极大的成功,希望银幕上能够多一点像《解密》这样能够让观众静下心来细细品味的电影。中国电影家协会分党组书记、驻会副主席、中国文联办公厅主任邓光辉表示,影片在情节的丰富性上、人物角色化上做到了很高的水平。电影是精神产品,要解决人们精神享受的问题,走入人的内心,这也是这部电影本身兼具艺术价值和商业价值的集中体现。(详见第6版)