

科幻冒险电影《群星闪耀时》公布演员阵容



本报讯 科幻冒险电影《群星闪耀时》亮相2024华语巨制巡礼活动,活动现场,监制黄建新、导演章笛沙借用“火箭发射倒计时10-0秒”的形

式分享了影片的创作历程,同时现场还公布了由黄渤、吴磊、高叶领衔的主演阵容。

《群星闪耀时》由黄建新担任监

制。活动中,黄建新透露了参与影片的缘故:“我是一个好奇心特别强的人,各种类型的电影都想尝试,早年间也拍摄过科幻电影,导演给我讲完这个事后我特别冲动,我觉得这部电影依托于科技的发展和理论的发展,对未来的诠释和展现有大量的科学依据做支撑。是一部真正的科幻电影,所以我决定参与这部电影的拍摄。”在谈到创作初衷时,导演章笛沙则表示:“我们创作团队一直很想讲一个属于中国人自己的科幻故事,这部电影也有幸请到了国内最顶尖的创制团队和顶尖实力演员参与,相信在大家的共同努力下,一定能给观众带来一场科幻盛宴。”

《群星闪耀时》由阿里巴巴影业、北京微像国际、工夫影业(宁波)出品。(杜思梦)

电影《大雨》入围安纳西动画节

本报讯 被誉为“动画界奥斯卡”的安纳西国际动画节已于6月9日开幕,中外优秀动画作品都将荟萃在此,集中亮相。本届电影节收到了来自100个国家的3400多部影片。其中,由不思凡执导,上海今涂影业、上海华人影业、彩条屋影业出品的水墨国风动画电影《大雨》,入围主竞赛单元,将与其他国际顶尖动画影片进行奖项的角逐。

《大雨》也是本届动画节主竞赛单元唯一入围的中国影片,同时入选展映单元。据悉,影片已于6月10日进行了首映,全场爆满,首映现场观众达1000多人。在安纳西国际动画

节期间,影片共计有八场展映,均炙手可热。

影片聚焦中国式父子关系,以孩童视角来讲述父子情,在内容叙述上紧贴中国人的情感逻辑,以最质朴、最普世的情感带动故事深入,细腻深刻,娓娓道来,再通过丰厚的情感表达跨越国界,打动每一位观众。

同时,故事站在普通人的视角,积极探讨社会中的不平等现象,以角色的伞来反映出社会的阶层差异和贫富差距,极具现实意义,让成人和孩子都能有所思、有所获得,是一部动人的寓言故事。

(影子)



《狗阵》北京“再次出发”首映式举行

本报讯 6月12日,电影《狗阵》在北京举行“再次出发”首映礼,导演管虎,出品人、总制片人梁静,领衔主演彭于晏一同亮相映后交流活动。在第77届戛纳国际电影节斩获“一种关注单元最佳影片”和“狗狗金棕榈评审团大奖”双奖后,电影《狗阵》深受国内观众的期待。北京首映过后,观众们同样给出了众多好评。

影片中,彭于晏饰演的二郎由于

过失杀人而入狱,假释后重回故里,却难以融入社会。迫于生计的二郎加入打狗队,因为一次意外的车祸,二郎救下了一只黑狗,两者的命运由此联结。“被社会抛弃”的平凡人,“被世人污名”的流浪狗,两个格格不入的灵魂在彼此最孤单的时刻产生共振,救赎着彼此,也成为了密不可分的人生伙伴。

在商业片领域取得成功,选择拍摄一部极具作者表达的电影,出品

人、总制片人梁静表示,“《狗阵》拍摄初期,管虎导演身边有很多质疑的声音”。对此,冯小刚导演在看完电影后给了管虎肯定的答案,“我非常佩服管虎这样的勇气,我觉得导演们看完这部电影后也会有所思考”。青年导演那嘉佐直言电影让他“收获颇丰”,他在观影后表示:“这种打破舒适圈的创作者精神给我很大的启发。”

(影子)

电影《白蛇:缘起》复映定档6月29日



本报讯 追光动画“新传说”系列下“白蛇系列”第三部作品《白蛇:浮生》即将于8月10日七夕全国上映。近日片方宣布该系列开篇之作《白蛇:缘起》也将回归大银幕,复映定档6月29日,同期发布复映海报及“情深再续”特别视频。从“缘起”到“浮生”,这个夏天再续前缘。

此次发布的“情深再续”特别视频瞬间唤醒人们关于“白蛇”的前作记忆。视频串起《白蛇:缘起》中小白与阿宣朝夕相处、情根深种的甜蜜画面,以及新片《白蛇:浮生》里小白与阿宣转世许仙断桥重逢、海誓山盟的场景,缘起缘续缘未尽,情真

情深情不移,跨越千年的旷世之恋令人动容。影片同期释出的复映海报上,阿宣携好朋狗肚兜归来,一人一狗伫立在山顶,面对幻化成巨大蛇形的小白,无惧亦无畏,彼此以最真实的模样坦诚相见,呈现世间最美的相遇。

2019年,电影《白蛇:缘起》上映,影片补足了小白与许仙前世阿宣的一段感人至深的动人爱情故事。“缘起”上映五年来,共计2870万观众走进影院与“白蛇系列”结缘,此番《白蛇:缘起》再次亮相大银幕,与广大粉丝欣喜相逢,重温当年的感动。(杜思梦)

电影《爸爸是外星人》发布片尾彩蛋

本报讯 合家欢亲情喜剧电影《爸爸是外星人》正在温情热映中,近日片方发布“爸爸的外星来信”彩蛋,老金(贾冰饰)提前为女儿金今(萌儿饰)拍摄视频信,用玩笑的口吻诉说离别的叮嘱,隐藏在“外星老爸”背后的蓬勃爱意,让观众瞬间共情忍不住湿了眼眶,并直呼电影“前面看得嘎嘎笑,后面看得嗷嗷哭”,更有不少观众表示电影“是一场笑泪交织的治愈之旅”、“中式亲情温暖动人,会带家人一起来看”。

电影用喜剧包裹亲情,用梦幻的故事勾勒沉重的现实,将“如何面对离别”这一普世话题,以一种全新的童真视角进行讲述,用欢笑消解离别的痛苦,笑中带泪令观众沉浸其中,不少观众观影后都感同身受地表示:“中式亲情太有共鸣了,感受到了爱的力量”。

据悉,《爸爸是外星人》还发起了“益起家点爱”公益活动,即在6月16日父亲节当日,全国所有影院20:08场次的电影票,每售出一张就向儿童慈善事业机构捐款8.8元,旨在通过“88”谐音契合“爸爸场”专属主题,助力儿童公益事业,与爱同行温暖全家,期待电影将爱与温暖传递给更多观众。

(影子)

国际票房点评
6月14日—6月16日

《头脑特工队2》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼皮克斯的《头脑特工队2》全球首周末票房高达2.95亿美元,表现不俗。其中,在仅38个国际市场就收获了惊人的1.4亿美元,位居国际票房榜第一名。这部电影超出了所有人的预期,整个周末在全球传播欢乐,并且还有法国、意大利、西班牙、中国、巴西和日本等主要市场即将上映。按照当前汇率和同类市场计算,2.95亿美元的全球首周末票房超过了动画首周末票房纪录保持者《超级马里欧兄弟大电影》。按照类似的衡量标准,凯尔西·曼执导的《头脑特工队2》是有史以来国际首周末票房最高的动画影片(超过《冰雪奇缘2》的1.354亿美元),也是2024年国际和全球首周末票房最高的影片。在亚太地区,《头脑特工队2》首周末票房收入达3700万美元,在所有市场中均位居榜首,但印度除外,因为印度本土影片的票房高于该片。以下是十大市场:墨西哥(3020万美元)、韩国



(1490万美元)、英国(1390万美元)、德国(810万美元)、菲律宾(670万美元)、中美洲(630万美元)、澳大利亚(610万美元)、阿根廷(550万美元)、哥伦比亚(510万美元)和智利(460万美元)。IMAX的全球票房收入为1450万美元,其中国际票房为350万美元。

第二名是索尼的《绝地战警:生死与共》,上周末的跌幅仅为38%,在62

个国际市场新增票房3080万美元,其国际累计票房已达1.024亿美元,全球累计票房已达2.146亿美元。日本和中国将于本周末上映。

第三名是日本影片《排球少年!! 垃圾场决战》,上周末在国际市场中,新增票房1097万美元,其国际累计票房已达1.14亿美元,全球累计票房已达1.2亿美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$295,000,000	\$140,000,000	\$155,000,000	\$295,000,000	\$140,000,000	\$155,000,000	迪士尼	39	迪士尼
《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$63,800,000	\$30,800,000	\$33,000,000	\$214,640,120	\$102,400,000	\$112,240,120	索尼	63	索尼
《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$12,200,000	\$7,200,000	\$5,000,000	\$217,724,610	\$139,200,000	\$78,524,610	索尼	61	索尼
《排球少年!! 垃圾场决战》 Haikyuu!! The Dumpster Battle	\$11,159,000	\$10,969,000	\$190,000	\$120,321,017	\$113,697,100	\$6,623,917	MULTI	31	
《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$8,600,000	\$3,400,000	\$5,200,000	\$374,504,082	\$216,700,000	\$157,804,082	迪士尼	53	20世纪
《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$7,725,000	\$5,300,000	\$2,425,000	\$160,125,707	\$97,000,000	\$63,125,707	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《神秘友友》 IF	\$7,050,000	\$3,600,000	\$3,450,000	\$173,501,432	\$72,600,000	\$100,901,432	派拉蒙	67	派拉蒙
《神秘窥视》 The Watchers	\$6,565,000	\$2,900,000	\$3,665,000	\$23,265,279	\$9,600,000	\$13,665,279	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《Un P'tit truc en plus》	\$4,655,774	\$4,626,364	\$29,410	\$64,407,806	\$64,162,134	\$245,672	PANDIST	2	INDP
《我才不要和你做朋友呢》 Be My Friend	\$3,802,200	\$3,802,200		\$20,361,100	\$20,361,100		MULTICN	1	万达

北美票房点评
6月14日—6月16日

《头脑特工队2》北美夺冠

■编译/谷静

上周末的冠军影片是迪士尼皮克斯的《头脑特工队2》,其北美国内票房1.55亿美元,成为北美首周末票房第二好的动画影片,仅次于皮克斯的《超人总动员2》(1.826亿美元)。竞争对手的发行总监预测,这部续集类影片的最终北美票房将轻松超过5亿美元。据Entelligence统计,《头脑特工队2》的北美首周末观影人次为1200万;上一部观影人次超过1000万的电影是《芭比》,观影人次为1300万。《头脑特工队2》的平均票价为

12.53美元,而儿童票的平均票价为10.36美元。《头脑特工队2》的票房分区与皮克斯大片差不多,全天票房表现强劲,下午1点前为22%,下午1点至5点之间为35%,下午5点至晚上8点之间为26%,晚上8点之后为17%。《头脑特工队2》目前吸引了36%的西班牙裔和拉丁裔观众。

第二名是索尼公司的《绝地战警:生死与共》,上映第二周新增票房3300万美元,较前一个周末跌幅为42%,其北美累计票房已达1.122亿美元。该片

周五单日票房为850万美元,周六单日票房为1210万美元,周日单日票房为1230万美元,银幕数量为3885块,平均单银幕收入为8494美元。

第三名是20世纪的《猩球崛起:新世界》,上映第六周新增票房520万美元,较前一个周末跌幅为4%,其北美累计票房已达1.578亿美元。该片周五单日票房为130万美元,周六单日票房为190万美元,周日单日票房为200万美元,银幕数量为2600块,平均单银幕收入为2000美元。

美国周末票房榜(6月14日—6月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$155,000,000	-	4440	\$34,909	\$155,000,000	1	迪士尼	
2	《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$33,000,000	-41.60%	3885	\$8,494	\$112,240,120	2	索尼	
3	《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$5,200,000	-4.00%	2600	\$555	\$2,000	\$157,804,082	6	20世纪
4	《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$5,000,000	-50.00%	3411	\$548	\$1,465	\$78,524,610	4	索尼
5	《神秘窥视》 The Watchers	\$3,665,000	-47.70%	3351	\$1,093	\$13,665,279	2	华纳兄弟	
6	《神秘友友》 IF	\$3,450,000	-56.00%	3006	\$576	\$1,147	\$100,901,432	5	派拉蒙
7	《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$2,425,000	-42.40%	1874	\$1,294	\$63,125,707	4	华纳兄弟	
8	《特技狂人》 The Fall Guy	\$1,500,000	-42.10%	1663	\$747	\$901	\$87,906,300	7	环球
9	《陌生人:第一章》 The Strangers: Chapter 1	\$760,000	-57.70%	1027	\$989	\$740	\$33,896,299	5	狮门
10	《指环王2:双塔奇兵》 The Lord of the Rings: The Two Towers (2024年重映)	\$632,910	-74.20%	1035	\$494	\$611	\$3,089,655	2	Fathom Events