

## 中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红: 创新实施电影惠民工程 努力提升群众观影体验

2024年4月18日至19日召开的全国电影工作会,明确提出了紧紧围绕推进中国式现代化,聚焦高质量发展,推出更多精品力作,提供更佳观影体验,不断满足人民群众精神文化需求,切实担负起新的文化使命的部署要求,强调了党的二十大提出的“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”的战略目标,并针对农村电影公益放映工作,提出了“提升农村观众观影体验”等工作要求,为推进电影公益放映划定了作战图,明确了任务书。

回顾2023年,在中宣部、国家电影局的坚强领导下,电影公益放映围绕中心、服务大局,服务覆盖全国260余条农村院线、4万多个放映队、近60万个放映点,实现影片订购927.6万场,开展公益放映824万场,观影人次约4.5亿。全年新供影片543部,其中两年内出品影片134部,城市票房过亿影片22部,整体情况稳中有进。

2024年,是中华人民共和国成立75周年,是全面贯彻落实习近平文化思想的第一年,面对新任务、新要求,电影数字节目管理中心作为电影公益放映核心运营单位,将进一步深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实全国电影工作会精神,加快以技术创新推动体制机制创新,努力满足广大观众需求,加大合作交流,强化支撑保障,守正创新、锐意进取,推动公益放映持续高质量发展。

一是推动改革创新,探索体制机制革新。“唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜”。农村电影公益放映至今已走过近二十年发展历程,基层农村人口结构、乡镇规划发生了巨大变化,互联网短视频的飞速发展更带来了多元化挑战,改革创新时不我待。中心将积极推进城乡一体化电影公共服务体系建设,从节目供给、放映服务、技术标准、管理激励等方面探索公益放映改革创新思路,以公益放映智能新终端示范应用为抓手,加大点对点放映推广,用新技术推动体制机制改革,放大一体化服务效能,加快探索、形成新型服务模式,创新实施电影惠民工程。

二是守牢基层阵地,发挥好电影宣传优势。宣传思想文化工作事关民族凝聚力和向心力。电影公益放映是新时代开展宣传思想工作的重要平台和载体之一,也是筑牢基层意识形态阵地的重要抓手。充分发挥电影公益放映在弘扬社会主义核心价值观、推动基层精神文明建设、服务群众、宣传群众等方面的重要作用,是电影数字节目管理中心的首要职责,也是多年来始终坚守的首要原则。中心将坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为全部工作的出发点和落脚点,牢记使命任务,把准政治方向,努力用群众喜闻乐见的电影方式宣传科学理论、阐释方针政策、传播主流价值,推动党的创新理论入脑入心入行。

三是推动融合发展,探索创新服务模式。“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。农村电影公益放映扎根群众、服务人民的特点,与新时代文明实践中心(站、所)、乡镇综合文化中心等公共文化场所宣传教育群众的职能上高度契合。中心将进一步加强电影公益放映与新时代文明实践等公共文化场所的互联互通,通过宣传阵地、服务内容、服务队伍、群众点单、主题活动、信息数据等多方面的有机融合、互通发展,提升服务能力,创新服务形式,丰富服务活动,推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映、小银幕向大银幕转变,让更多群众受惠受益。重点加强对民族地区、偏远山区、边防线、林区

牧区等区域,以及“村改居”新型城镇镇居民、一老一小一残等群体的服务,推动公益放映服务向人口集聚区延伸,让基层宣传思想文化阵地建设不留死角,让弘扬社会主义核心价值观、精神文明建设不漏一人。

四是强化节目供给,精准对接百姓需求。“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去”。以观众多样化、分众化的观影需求为牵引,不断加大电影节目录集力度,推动建立优秀大片新片进入公益放映市场的良性供片机制,提升影片供给及时性。深刻认识主旋律的开放性内涵,加强对节目库现有影片的挖掘和应用,精选强信心、聚民心、暖人心、筑同心的优秀影片、特色影片,利用多形式、多媒体加强影片的推介和宣传,突出节目特点、宣传要点,提升影片供给丰富性。广泛收集、全面了解、深入分析不同地区、不同类型观众的观影需求、观影偏好,借助节目平台技术优势,细化、优化影片分类编目,根据不同宣传要求、不同地域特色、不同观影意向提供定向推送,提升影片供给精准度。配合重要时间节点、重大宣传主题等组织策划既有吸引力又有实效性的公益放映活动,发挥好“定音鼓”“风向标”作用,壮大主流价值、主流文化,提升节目供给传播力、影响力。

五是提升服务能力,坚定站稳人民立场。“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之”。始终坚持以人民为中心的发展思想,深入开展调查研究,根据群众需求,不断丰富完善APP便民工厂、小程序、网络地图等“面对面”服务内容和方式,提升服务功能,拓展服务思路,推进公益放映规范化、标准化服务管理体系建设,畅通“百姓点单”渠道,努力为广大群众提供更及时更便捷的服务,保障观影场次、观影人次。坚持跟踪市场反馈,准确把握院线、片方等合作方意见建议,建立健全快速反应机制,及时完善服务功能,升级服务系统。积极拓展电影公益放映服务场景,创新开展影片放映活动,规范“放映+服务”流程,突出放映服务特色优势,打造特色活动品牌。推动公益放映设备定期维护、更新升级,不断提升观众观影体验,让电影公益放映更多更公平地惠及全体人民,不断增强观众获得感、幸福感。

六是技术创新引领,不断提升服务效能。“明者因时而变,知者随事而制”。推进电影公益放映高质量发展,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,以技术创新作为根本动力和重要抓手,为放映服务提供重要支撑。通过技术创新提升服务体验,应用大数据、云传输、人工智能等技术,打造一体化信息平台、智能化放映终端、个性化服务体系、移动化客户辅助、场景化内容组织相融合的技术服务体系,提高智能化、信息化水平,提升服务效率,优化服务体验从“能用”到“好用”。通过技术创新促进服务创新,研发影片智能供给机制,健全完善数据驱动运营服务体系,为公益放映高质量发展注入新动能、塑造新优势。

习近平总书记强调,“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”新征程上,电影数字节目管理中心将牢记初心使命,坚持守正创新,加快改革步伐,拥抱新技术,开拓新场景,尊重艺术规律,尊重产业规律,尊重管理规律,通过为群众提供更多更好的主旋律电影节目,大力弘扬社会主义核心价值观,满足群众精神文化生活新期待,传递、汇聚更多向上向善向前奋进的精神力量,为建设电影强国、文化强国作出积极贡献。

## 湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山: 推动湖南电影实现新发展、展现新气象

习近平总书记在湖南考察时指出:“悠久的历史、深厚的革命文化、活跃的当代文化,是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础。”强调湖南要更好担负起新的文化使命,在建设中华民族现代文明中展现新作为。湖南电影战线将深入学习贯彻习近平文化思想以及习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神,贯彻落实全国电影工作会精神,更好担负起新的文化使命,推出更多电影精品,提供更佳观影体验,营造更浓电影氛围,推动湖南电影在新时代实现新发展、展现新气象,在建设中华民族现代文明中展现新作为。

### 统筹规划,推进电影精品创作

坚持统筹规划抓创作。充分发挥文化资源优势,深入开掘电影题材“富矿”,不断加强电影创作策划规划,建立重点电影项目库,加大引导扶持力度,推动红色电影、艺术电影、商业类型片多向发力、取得新突破。一是加强电影题材规划。着力抓当前、谋长远,加强电影创作题材和项目储备。突出重大主题创作,凸显湖南特色,结合市场趋势,围绕新中国成立75周年、抗战胜利80周年、建党105周年等党和国家的重要时间节点、重大战略规划、重要时事热点,精心策划创作选题,充分研究论证,编制重点电影项目规划,建立重点电影项目库。对重点项目进行重点扶持,及时调度、跟进落实,确保有计划推出一批,储备一批。二是擦亮红色电影品牌。依托丰富的红色文化资源,深耕细作,精选题材,找准视角,创新叙事方式,拓展类型片风格,探索红色电影创作的独特路径,引导红色电影更加适合观众的欣赏习惯和审美情趣,实现与观众的共情、共鸣、共振,努力使红色电影既叫好又叫座,实现票房和口碑双丰收。积极推进《师生》《毛泽东与杨开慧》《铁血师长》等红色影片创作,不断擦亮红色电影品牌。三是探索商业类型片创作。在充分调研电影市场的基础上,发挥湘籍电影名家的作用,加强与知名电影企业合作,整合剧本创作、导演演员配置、宣传发行等资源,探索“强类型”商业影片创作。在总结《长沙夜生活》《学爸》等商业片创作得失的基础上,积极推动电影《血战雪峰山》等创作。

### 精准施策,繁荣电影消费市场

坚持以政策撬动市场、促进消费。针对疫情结束后电影市场和观众观影习惯的变化,采取有力有效举措,拉动电影消费。一是发挥电影专资引导激励作用。着眼于引导提高影院品质,优化观影环境和服务,提升观影体验,再次修订省级电影专资管理办法,对现有影院提质改造、使用先进放映技术设备等进行重点资助,对优质影院、票房高的影院给予特别奖励。二是持续开展主题观影。积极协调省总工会、省委组织部、省教育厅等部门,持续开展“湘观影”全省职工观影、“光影铸魂”电影党课、全省中小学“光影育人”活动,针对工会会员、在职党员、中小學生等不同的人群,制定不同的观影政策,有力拉动电影消费。在春节档、暑期档等重要档期,组织“光影陪伴”“光影青春”等观影活动,营造集体观影的氛围,吸引人们进影院观影消费。三是探索开发、培育“周末档”。响应国家电影局的号召,针对电影消费高度集中在热门档期的不合理现状,着眼于开发和培育“周末档”,培养观众日常观影的习惯,探索开展“周末一起看电影”活动,采取周末观影优惠等营销策

略,组织开展会员观影专场、新片路演等观影活动,多渠道持续宣传新上映影片,多方式票价优惠,吸引人们周末进影院观影,增强片方对“周末档”的信心,形成新片供应和观众观影双向奔赴、良性循环。四是定期发放电影消费券。积极引导金融机构、售票代理平台和影院等开展票补活动,刺激电影消费。积极与金融机构、售票平台合作,发挥财政资金的引导带动作用,整合财政资金和社会资金定期发放电影消费券,带动电影及周边消费,激发群众观影动力,培养观影习惯。

### 改革创新,激发电影生机活力

坚持以深化改革增强电影内生动力,激发电影发展活力。创新升级电影创作、消费和公共服务,推动电影市场主体做优做强、电影公共服务提质增效。一是深化国有电影企业改革。推动潇湘影集团、省电影公司等完善企业法人治理结构和市场化经营机制,建立具有文化特色的现代企业制度,提升企业核心竞争力。推动潇湘影集团深度融入湖南广播影视集团,利用好芒果TV平台优势,整合国内外资源,提升电影在湖南广电发展中的战略地位,实现“用电视托举电影”。二是创新农村电影公益放映模式。在保障农村放映基本场次的前提下,整合资源,灵活选择广场、社区、学校等人员密集场所开展放映,提升放映效果。积极对接新时代文明实践中心等,建设农村公益电影固定放映示范点,配备专用放映设备,保障影片供应,探索基层文化资源共享,提高电影公共服务效率。推动14条农村电影院线优化整合,培育有市场运作能力、资源整合能力、抗风险能力的农村院线,推动形成“公益+商业”的农村电影放映模式。三是规范点播影院发展。积极筹建点播影院线,规范点播影院消防验收,推动点播影院取得合法身份。建立联合执法机制,联动公安、市场监管、网信等部门加强对点播影院的监管,推动点播影院依法依规经营。四是探索电影进高校。推动潇湘影集团加强与省内高校合作,充分利用高校礼堂、电教室等场地,因地制宜建设放映厅,推动院线电影进高校,让高校师生足不出校,便捷享受高品质光影艺术。

### 精心培育,厚植电影文化氛围

坚持以培育电影文化作为推动电影高质量发展的基础条件。以电影活动为带动,精心培育电影文化,浓厚电影文化氛围,努力让更多人热爱电影、关心电影。一是加强电影宣传。充分发挥湖南电影频道的作用,联动省内主流媒体及新媒体,搭建系统宣传电影全媒体平台,加强对电影政策、活动、项目、动态的宣传报道,做深做强电影节目标栏目,扩大湖南电影影响。二是举办电影文化活动。举办湖南民族电影展、潇湘红色影展等电影节展活动,加强行业内联系和交流,制造宣传热点和话题,提升湖南电影热度。探索在国内外、境外组织开展湖南电影展映活动,推动中外电影文化交流。三是组织微电影大赛。每年围绕不同主题,举办湖南省微电影大赛,组织创作采风、改稿笔会和青年电影人才交流活动,推动创作优秀微电影作品,开展评选活动 and 展映展播,活跃微电影创作和电影文化氛围。四是活跃影评评论。充分发挥湖南省影评评论协会的作用,凝聚青年影评人才,定期举办主题观影、电影文化沙龙、影评征文活动,吸引更多电影爱好者关注电影,营造良好电影氛围。