

「这不仅仅限于观影人次」：欧洲高管审视英国独立电影在全球的影响



《偶得回响》



《鸟》



《蓝色珍妮》

编译:谷静

比荷兰经济联盟的发行公司 Cineart 公司的首席执行官斯蒂芬·德·波特(Stephan De Potter)表示,在全球市场中为英国独立电影带来强劲的票房收入仍然是一个挑战,但这些数字并不能描绘出一部成功电影的完整收益图。

德·波特谈到了乔治亚·奥克利(Georgia Oakley)的处女作《蓝色珍妮》(Blue Jean)的上映,这是一部由 BBC 影业和英国电影协会 BFI 支持的长片处女作,并在威尼斯电影节首映。

根据 Box Office Mojo 的数据,该片在英国境外的票房为 35.74 万美元,在英国境内的票房为 38.42 万美元。

“（就观影人次而言）并不是很好,但我们很高兴,”德·波特说。“当然,数字很重要,但同样重要的是——一位新导演的作品走进了电影院。这是工作的一部分。这不仅仅限于观影人次。”

德·波特在戛纳电影节英国馆(5月20日)举行的一场小组讨论中发表了讲话,该小组探讨了英国独立电影寻求全球放映所面临的挑战和机遇。

与他一起的还有伦敦和巴黎的销售代理公司——Blue Jean 公司和 Film Constellation 公司的首席执行官法比安·韦斯特霍夫(Fabien Westerhoff)。韦斯特霍夫谈到欧洲发行商时说道:“他们总是寻找可以忠诚的电影人。安德利亚·阿诺德(Andrea Arnold)已经成为一个品牌,这是一部安德利亚·阿诺德的电影。当斯蒂芬购买乔治亚·奥克利的电影时,这是她的处女作……我想无论她下一步做什么,斯蒂芬都会热衷于看看他们是否可以继续合作。”

他继续说道:“你与电影人的工作具有连续性。处女作的亮相需要更多工作,你首先必须培养观众。这就是我们所做的事情的美妙之处,无论是影响力、营销还

是销售,每当有新的导演出现时,我们就让那个电影人、那个制片团队被认为是新的、令人兴奋的东西。它很美丽——就像初吻一样。永远只有第一次。”

德·波特的 Cineart 公司与安德利亚·阿诺德建立了这样的关系。Cineart 预先购买了她在戛纳首映的《鸟》(Bird),自 2006 年该公司在戛纳电影节主竞赛单元中发现《红色之路》(Red Road)后,一直是阿诺德的首选比荷兰发行公司。“她是 Cineart 家族的一员,”德·波特说。

意大利发行公司 Lucky Red 还预购了阿诺德的《鸟》,这是阿诺德的首次尝试。Lucky Red 公司的购片主管斯蒂芬·马森齐(Stefano Massenzi)在座谈会上表示:“我们生来就是艺术影片和获奖影片的发行公司。越来越多的观众开始朝这个方向靠拢。”

Lucky Red 公司也即将在意大利发行夏洛特·里根(Charlotte Regan)的《偶得回响》(Scraper)。“英国电影在意大利一直很成功,这要归功于独立发行公司在过去 40 年所做的工作。我们国家的另一个极有趣的方面是我们的配音。它是民主的工具。它拉近了观众与电影之间的语言距离。”马森齐说道。

马森齐还指出,虽然英国独立电影确实引起了意大利观众的共鸣,但美国同行却没有。“类似的美国电影——美国独立电影从

来没有成功过。美国人拍的不多,我们称之为‘社交电影’——它们不起作用。也许作为欧洲人,话题总是社会状态、失业、在社会中挣扎,所有这些话肯·洛奇(Ken Loach)都做得很棒。”

“我们逐一传递来自美国电影的许多话题。”总部位于伦敦和纽约的销售、发行和全球影响力公司 Together 影业的首席执行官兼创始人莎拉·莫斯(Sarah Mosses)补充道:“美国独立电影里有关医疗保健系统的问题,当你看看它在欧洲市场中转化时,人们很难将其与斗争联系起来,因为我们都有医疗保健。”

Together 影业借助基金会和慈善家提供的不可收回赠款的支持,在不提供商业支持的地区发行独立电影,他们的研究会推断出某个特定主题可能会与那个地区的观众产生共鸣。

英国脱欧后,退出了欧盟创意媒体计划让欧洲发行公司感到头疼,他们无法再获得对英国电影发行的财务支持。仅有英国全球银幕基金(UKGSF)提供了一些支持。

“有总比没有好,”英国全球银幕基金的德·波特说,“但这个基金是很新的,而且并不总是透明的。我们不知道这些项目是如何决定资助的。《蓝色珍妮》在比利时发行时得到了支持,在荷兰则不受支持。为什么?我们不知道。”

国际票房点评 5月31日—6月2日

《加菲猫家族》国际市场夺冠

编译:谷静

索尼/爱尔康的《加菲猫家族》上个月开始在国际市场提前上映,上周末在北美、国际和全球排行榜上均位居第一。其在 60 个国际市场中新增票房 2710 万美元,较前一个周末下跌 3%,该片的国际累计票房已达 1.01 亿美元,全球累计票房已达 1.52 亿美元。在中国,通过中影集团和阿里影业发行该片,首周末票房 820 万美元,两天之内超过了《穿靴子的猫 2》和《飞鸭向前冲》;在波兰首周末票房 240 万美元,比《爱宠大机密 3》高出 45%;在澳大利亚首周末票房 200 万美元;印度尼西亚首周末票房 70 万美元。续映地区中,德国当地累计票房已达 760 万美元;英国当地累计票房已达 810 万美元;墨西哥当地累计票房 1900 万美元;马来西亚当地累计票房 150 万美元。尚未发行的市场包括法国和日本。

第二名是华纳兄弟公司出品的《疯狂的麦克斯:狂暴女神》,上周末在 77 个国际市场新增票房 2100 万美元,其国际



累计票房已达 6470 万美元,全球累计票房已达 1.14 亿美元。主要市场跌幅分别为:德国(-4%)、比利时(-24%)、法国(-26%)、巴西(-27%)、澳大利亚(-30%)、韩国(-30%)、荷兰(-32%)和沙特阿拉伯(-39%)。该片在韩国表现出色,其当地累计票房已达 820 万美元。IMAX 银幕全球收入已达 1800 万美元。

第三名是 20 世纪迪士尼出品的

《猩球崛起:新世界》,国际周末票房较前一个周末仅下降了 28%,在 52 个国际市场新增票房 1520 万美元,其国际累计票房已达 1.97 亿美元,全球累计票房已达 3.37 亿美元。主要市场涨跌幅分别为:德国(+32%)、巴西(+3%)、澳大利亚(-7%)、法国(-13%)、墨西哥(-23%)、英国(-31%)、中国(-40%)、日本(-50%)和西班牙(-50%)。

全球票房周末榜(5月31日-6月2日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$41,000,000	\$27,000,000	\$14,000,000	\$152,172,331	\$100,600,000	\$51,572,331	索尼	61	索尼
《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$31,750,000	\$21,000,000	\$10,750,000	\$114,367,619	\$64,700,000	\$49,667,619	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$24,000,000	\$15,200,000	\$8,800,000	\$337,096,059	\$197,100,000	\$139,996,059	迪士尼	52	20世纪
《神秘友友》 IF	\$21,800,000	\$11,000,000	\$10,800,000	\$138,028,950	\$57,600,000	\$80,428,950	派拉蒙	70	派拉蒙
《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》 Doraemon the Movie: Nobita's Earth Symphony	\$12,256,000	\$12,256,000		\$40,501,000	\$40,501,000		中影	1	
《排球少年!! 垃圾场决战》 Haikyu!! The Dumpster Battle	\$9,026,000	\$5,526,000	\$3,500,000	\$95,075,000	\$91,575,000	\$3,500,000	MULTI	44	Crunchyroll/索尼
《Un P'it truc en plus》	\$8,054,200	\$8,054,200		\$49,138,000	\$49,138,000		PANDIST	1	
《特技狂人》 The Fall Guy	\$7,627,000	\$3,427,000	\$4,200,000	\$157,891,405	\$77,606,000	\$80,285,405	环球	82	环球
《陌生人:第一章》 The Strangers: Chapter 1	\$5,141,100	\$1,541,100	\$3,600,000	\$34,795,240	\$6,429,400	\$28,365,840	MULTI	38	狮门
《九龙城寨之围城》 Twilight of the Warriors: Walled In	\$4,459,000	\$4,459,000		\$105,590,000	\$105,590,000		MULTI	8	

北美票房点评 5月31日—6月2日

《加菲猫家族》北美夺冠

编译:谷静

在经历了一个糟糕的阵亡将士纪念日周末之后,上周末北美影市依然不太景气,所以影片的总收入估计为 6740 万美元,较去年同期下滑 67%。

上周末的票房冠军是《加菲猫家族》,其制片成本为 6000 万美元(不包括宣发费用),上映的第二个周末新增票房 1400 万美元,跌幅为 41.7%,其北美累计票房已达 5160 万美元,由于家庭类影片的票房较低,《加菲猫》的观影人次为 130 万,平均票价为 10.75 美

元。该片周五单日票房为 370 万美元,周六单日票房为 580 万美元,周日单日票房为 440 万美元,银幕数量为 4108 块,平均单银幕收入为 3407 美元。

第二名是派拉蒙公司的《神秘友友》,上映第三周,新增票房 1080 万美元,较前一个周末跌幅为 33.1%,其北美累计票房已达 8040 万美元。该片周五单日票房为 290 万美元,周六单日票房为 430 万美元,周日单日票房

为 350 万美元,银幕数量为 3783 块,平均单银幕收入为 2855 美元。

第三名是华纳兄弟的《疯狂的麦克斯:狂暴女神》,这部耗资 1.68 亿美元的影片,上周末新增票房 1075 万美元,较前一个周末跌幅为 59%,其北美累计票房已达 4970 万美元。该片周五单日票房为 300 万美元,周六单日票房为 440 万美元,周日单日票房为 330 万美元,银幕数量为 3864 块,平均单银幕收入为 2782 美元。

美国周末票房榜(5月31日-6月2日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$14,000,000 -41.70%	4108 73	\$3,407	\$51,572,331	2	索尼
2	《神秘友友》 IF	\$10,801,000 -33.10%	3783 -285	\$2,855	\$80,429,950	3	派拉蒙
3	《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$10,750,000 -59.20%	3864 60	\$2,782	\$49,667,619	2	华纳兄弟
4	《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$8,800,000 -34.30%	3450 -100	\$2,550	\$139,996,059	4	20世纪
5	《特技狂人》 The Fall Guy	\$4,200,000 -29.70%	2826 -129	\$1,486	\$80,285,405	5	环球
6	《陌生人:第一章》 The Strangers: Chapter 1	\$3,600,000 -35.50%	2527 -329	\$1,424	\$28,365,840	3	狮门
7	《排球少年!! 垃圾场决战》 Haikyu!! The Dumpster Battle	\$3,500,000 -	1119 -	\$3,127	\$3,500,000	1	Crunchyroll
8	《暴力本性》 In a Violent Nature	\$2,119,000 -	1426 -	\$1,485	\$2,119,000	1	IFC
9	《不当行为》 Ezra	\$1,183,581 -	1320 -	\$896	\$1,183,581	1	贝尔街影业
10	《重见光明》 Sight	\$1,084,918 -61.20%	2118 18	\$512	\$5,888,028	2	Angel Studios