

专访《再会长江》导演竹内亮： 向全世界展示最真实的中国

■文/本报记者 李霆钧



我搬到中国居住已经十年了，现在我偶尔回到日本，发现所有都是老样子，我觉得非常无聊，没什么意思。我已经不年轻了，但对于日本的年轻人来说，社会的固化导致他们失去了很多发展空间，基本没有年轻人能够开辟新的市场或者打开新的局面。所以我认为有变化，是非常积极的一件事。

**真实，
纪录片最大的魅力**

《中国电影报》：十年前拍摄时，这些人物的选择，是出于怎样的考虑？

竹内亮：当时我是给日本NHK电视台拍摄纪录片，所以我希望聚焦一些日本看不到的人文、生态，对他们比较有新鲜感的，比如三峡的船长、藏族女孩茨姆，再比如泸沽湖畔的摩梭人等等。

到了《再会长江》，我的出发点就是“对比”，充分利用好十年前宝贵的拍摄素材，来展现十年间长江流域的变化与发展。只有重庆的“棒棒”，十年前因为时间关系没有拍到，这是很大的遗憾，其余的内容都是以十年前的素材为出发点来创作。

“棒棒”的故事是最受日本观众欢迎的一个篇章，受欢迎程度和茨姆差不多，这让我很惊讶。后来我仔细思考，“棒棒”一辈子只做这一件事情，很多日本人也是这样，一辈子只做一个工作，直至退休为止。这是他们追求的价值观念，和“棒棒”的坚持、坚守产生了共鸣。

《中国电影报》：片中的人物都是默默无闻的劳动者，但却展现出强大的情感力量。您认为这种力量源自哪里？

竹内亮：老百姓的生活，小人物的故事是最真实的。我拍摄《再会长江》，就是要把最真实的中国展现给大家，不仅拍给中国人看，给日本人看，更要给全世界看。

真实是纪录片最大的特点，最大的魅力，也是最核心的内容。我一直在追求怎么能够拍摄真实的画面、真实的场景、真实的情感。比如我不会用稳定器或三脚架，我会坚持手持拍摄，坚持单机位。

很多人问我，为什么不拍剧情片。我也想过这个问题，我要的表情，真的表演不出来。

《中国电影报》：为什么对纪录片情有独钟？

竹内亮：我与电影的结缘是从科幻片开始的，我很喜欢1968年版本的《人猿星球》，15岁那年，我在图书馆看了这部电影，从那个时候，我就立志想当一名导演。但科幻片的制作成本非常高，这个梦想也只能暂时被搁置了。

20岁的时候，我每天打工送报纸，所以我可以免费看报纸。我就发现，记者的职业很有意思，一些现实的、真实的故事也很有意思。那时报社的记者只能用文字去记录，我就想如果和影像结合起来，把导演和记者的身份结合起来，不就是纪录片的样式吗？从那时起，我就对纪录片产生了浓厚的兴趣，直至今日。

**共通，
中日观众笑点哭点都一样**

《中国电影报》：影片在日本放映的时候，哪些观众的反馈最让您感到惊喜？

竹内亮：日本放映的时候，有一半是中国人，一半是日本人，很有意思的是，大家的笑点是一致的，哭点也是一致的。我发现，拍老百姓的生活，真实的生活，很多情感在世界范围内都是共通的。

在日本，文艺片是非常小众的。日本总共影院数量也只有400多家，最开始只有十几家影院有排片，后来随着口碑的发酵，目前已经有40多家影院排映了，这对于文艺片来说，已经非常非常多了。

纪录电影《再会长江》开启全国路演

本报讯 日前，将于5月24日正式上映的纪录电影《再会长江》正式开启“跨越十载 再会TA”的全国路演。首站于5月18日苏州起航，途径无锡、上海、深圳、广州和武汉、昆明等全国多个城市。日本导演竹内亮不仅全程赴约，更有惊喜嘉宾亮相助阵。而在揭晓路演行程的同时，《再会长江》还发布了藏族少女茨姆、运河船长江洪及摩梭女性甄甄三位人物的角色海报。十年时光的变迁与成长力透纸背直击人心，让人期待能早日在大银幕上一起见证他们的人生故事。

在影片最新发布的人物海报

中，三位主角的人生轨迹栩栩如生：随命运齿轮开始转动崭新生活的藏族少女茨姆，清澈见底的眼神写满她梦想成真后对未来的憧憬与自信。见证长江流域江河剧变的船长江洪，相比十年前更显开朗乐观。还有从恪守习俗的传统女性到步入现代婚姻的甄甄，喜上眉梢的表情将对沉浸在不久的将来与丈夫孩子一起奔向更广阔世界的心思跃然眼前。三张海报用前后十年的人物特写，对比出他们随长江河水的跌宕流淌，在风起云涌的时代发展中，拼博出各自精彩的人生成就。

为了让观众更好了解《再

会长江》，导演竹内亮精心安排5月18日开启“跨越十载 再会TA”的全国路演行程，从苏州起航，沿着长江的浪潮一路南下，途径无锡、上海、武汉、南京和广州等地，抵达每一个曾在电影拍摄过程中留下重要情感印迹的城市。不仅如此，竹内亮导演还预告自己将在每一个路演城市的街头为影片上映与来往行人互动宣传。人们不仅可以与他面对面聊电影故事，更能亲身感受到这位日本导演对中国的真挚情感。届时，影片主角藏族少女茨姆也将作为惊喜嘉宾助阵路演。

(影子)



《走走停停》发布“劲爆家常”预告

本报讯 即将在6月8日全国公映的电影《走走停停》近日发布了“劲爆家常”预告及“自在”角色海报，吴迪一家的“劲爆”日常拉开序幕。电影《走走停停》



由龙飞执导，黄佳编剧，胡歌、高圆圆领衔主演，岳红、周野芒、金靖、甘昀宸主演，刘钧、刘仪伟特别出演。影片将于6月8日端午节假期全国公映。

《走走停停》围绕大龄青年吴迪（胡歌饰）在大城市碰壁后决定返乡的故事展开。突如其来的“亲密相处”让吴迪一家的生活开启了“鸡飞狗跳”模式，家里不为人知的劲爆大瓜也冒出头来。在影片发布的“劲爆家常”预告中，阴阳怪气的爸爸吴迪（胡歌饰）、优雅毒舌的妈妈江美玲（岳红饰）和彪悍毒舌的妹妹吴双（金靖饰）接连对吴迪进行“审判”。而“积极废柴”吴迪面对家人的质疑也有自己的解释，“因为想隐藏实力，所以才看起来总是一副大器晚成的

样子”，主打一个嘴硬。回家的哥哥吴迪还想“倚老卖老”自称腰不好要睡下铺，而妹妹吴双则是人狠话不多，用秀肌肉的方式“武力”拒绝，上演血脉压制。妈妈被儿子知道自己年轻时曾爱慕剧团的演员李远（刘钧饰）后，自爆陈年大瓜：“你老汉也有个相好的”，如此惊人发言让吴迪一时语塞，问老妈“你们硬是没说破吗？”，中老年夫妻之间看破不说破的拉扯感呼之欲出。

《走走停停》曾在今年的第十四届北京国际电影节上斩获最佳影片、最佳编剧、最佳女配角三项大奖。影片由麦特影业（湖北）、北京登峰国际、中影股份、上海拾谷影业、壹志行动影业（湖北）、上海淘票票影视出品。（杜思梦）

十年，一个人的命运会经历怎样的转折？
十年，一条江的流域会发生怎样的变革？
给你十年时间，你愿意逆流而上，重返故土吗？
给你十年时间，你愿意奔赴千里，再会故人吗？
《再会长江》，一部展现十年来长江流域地区巨大变化，讲述沿岸民众奋斗身影和温情故事的纪录片，凭借独特的视角和精湛的拍摄，为全世界观众了解新时代中国发展变迁提供了全新视角。

这部作品出自日本籍导演竹内亮之手，他于2011年推出了纪录片《长江天地大纪行》，将镜头对准了长江沿岸质朴人们的日常生活。十年后，为了探究时代加速度带给他们的变化，竹内亮再次跨越6300公里寻找十年前的拍摄对象，创作了纪录片《再会长江》。

与上一次拍摄不同，竹内亮如今定居南京，还学会了一口流利的汉语，他认为，这一次重走长江，不再抱着“试一试”“看一看”的心态，长江早已成为他生活的一部分，《再会长江》有了更多的思考与沉淀，这些老朋友的成长与变化，也让作品具备了更多的现实观照与人文内涵。

《再会长江》镜头下，既有长江绚丽多彩的山川美景，也有两岸城市鳞次栉比的壮观景象，更有人们奋斗的身影和温情的故事。影片中浓浓的生活气息和直抵内心深处的真实感受，反映出了长江沿岸民众十年前后生活状态的变化，全景展现出中国社会十年来飞速发展的壮丽画卷。

5月24日，由江苏省电影集团有限公司、南京和之梦文化传播有限公司、张家港市金农联文化发展合伙企业(有限合伙)和华夏电影发行有限责任公司共同出品，华夏电影发行有限责任公司发行的电影版《再会长江》即将与全国观众见面，并于近日开启了“跨越十载 再会TA”全国路演活动。

影片在日本上映时，不仅创下日本文艺片票房排行榜第一名的成绩，不少日本观众都为影片中展现出新时代中国发展变迁的全新视角所吸引，更被多家日本主流媒体集中报道。已成为中日两国文化交流象征的《再会长江》同样受到中国外交部的关注，外交部发言人林剑称赞影片：“以精湛的拍摄反映出十年来长江沿岸地区的巨大变化，是新时代中国经济社会发展的缩影。导演和主人公用真诚和善良，跨越时间、空间、语言和民族，带给观众共通的感动。”竹内亮表示，“真实”是《再会长江》，也是纪录片最大的魅力所在。这部电影不仅仅是拍给中国观众和日本观众看，更要让全世界观众看到一个真实、美丽的中国。

**十年，
长江从“明星”变成了“家”**

《中国电影报》：从《长江天地大纪行》到《再会长江》间隔了十年的时间，十年后再走长江路，您的心态有怎样的变化？

竹内亮：心态上有非常大的变化。第一次拍《长江天地大纪行》，我的心态是“追星”。因为我从小对长江非常感兴趣，长江流域包含了中国

很多的生态样式，也融汇了不同地域的文化特征，有大城市、有农村、有少数民族聚集区、有山川、也有平原……通过一条江就可以了解到多样化的中国，我非常好奇，长江是“明星”，就是我的“偶像”，我是怀揣着“追星”“游客”的心态拍摄，拍摄得比较浅，比较表面。

十年后，我已经在南京定居生活了很久，长江早已是我生活中的一部分，我可以带着创作、观察、思考的心态去拍摄长江，不是简单去看一看，而是为了创作。两次拍摄心态是完全不一样的。

另外，我拍摄《再会长江》也是希望弥补心中的两个遗憾。第一是十年前我不会说中文，没有办法做一些深度的采访，我当时就想，如果有一天我学会了中文，我希望再去拍摄中国人的生活。第二个遗憾是十年前我没有拍摄到长江的第一滴水，当时日本出差签证时间有限，只有两周时间，所以来不及拍摄，这个遗憾也在《再会长江》中弥补了。

《中国电影报》：您的心态产生了巨大的变化，片中人物的命运也起伏跌宕，有很多让人开心的结局，也有一些令人遗憾的事情。看到这些“故人”经历的十年，您有着怎样复杂的情感？

竹内亮：十年，有些人变得更好，有些情况会有一些复杂，我们不能说所有的变化都是好的，但我会比较积极地看待“变化”这个词。比如因为修建大坝，一个村子消失了，可能有些导演会把它拍摄成一个悲伤的故事。但从我的角度看，从长远看，这是一件好事。角度不同，看到的内容也就不一样。

总营收79亿元，持续发力生成式AI

爱奇艺发布2024Q1财报

本报讯 5月16日，爱奇艺(NASDAQ:IQ)发布截至2024年3月31日未经审计的第一季度财

报。第一季度，爱奇艺总营收79亿元人民币。其中，会员服务营收48亿元，月度平均单会员收入(ARM)创新高，连续6个季度环比增长。在线广告服务营收15亿元，同比增长6%；内容发行营收9.28亿元，同比增长27%，表现亮眼。当季，爱奇艺Non-GAAP(非美国通用会计准则)运营利润为11亿元，运营利润率为14%，创历史新高。

一季度，爱奇艺在内容、产品和服务上继续实现突破，呈现不少亮点。原创内容是高质量增长的基石，当季上新重点剧集中，原创内容数量占比超70%。奇异果TV新推出“少儿模式”，精选儿童内容，提升了观影时长和家长信任度。生成式AI应用不断深入，在生成式AI赋能下效果广告营收创历史新高。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇表示：“得益于经营效率的稳步提升，我们的运营利润和运营利润率创历史新高。生成式AI赋能运营初见成效，期待利用生成式AI提升头部内容的供给能力，扩展未来增长空间。”

持续提供高质量的内容，并在内容创新和市场效益之间取得平

衡，是长视频保持核心竞争力的一大法宝。云合数据显示，截至一季度，爱奇艺剧集市占率连续9个季度位居行业第一，电影市占率同样保持行业领先，持续巩固了“爱奇艺是高品质多元化内容制造者”的品牌认知。

爱奇艺电影频道线新片不断更，一季度上线了《三大队》《年会不能停》等，进入二季度，《飞驰人生2》《热辣滚烫》《第二十条》《超自然》《周处除三害》陆续上线。云影院推出的新厂牌“动作高手季”和“文艺院线”专题均获好评。

目前，爱奇艺在剧集、综艺、动漫和电影等多品类内容制作中，已广泛应用自研影视制片管理系统。该系统引入生成式AI技术，有效赋能从内容策划到营销宣发的各个环节。运用生成式AI提供的故事大纲、人物小传、人物关系图功能，让制片人的阅读效率提高9倍。AI技术还被用于演员声音修复，提升声音效果。在内容宣推和分发中，生成式AI辅助制作的宣发物料有效提升宣发效率。通过支持剧情、口语化搜索，智能视频搜索功能让用户获得更精准的内容推荐。（杜思梦）