

欧洲电影院聚焦: 丹麦电影俱乐部如何推动艺术影片上映

编译/谷静



卢卡斯·德霍特在根本哈根影院



《亲密》



《罪人》

丹麦电影俱乐部(Biografklub Danmark)的支持可以决定电影发行的成败。丹麦人如何找到一种合作方式来造福电影文化?

卢卡斯·德霍特(Lukas Dhont)的比利时剧情片《亲密》(Close)在丹麦售出超过125,000张电影票。不仅因为它是一部制作精良、获得奥斯卡提名的电影,还因为它被极具影响力的丹麦电影俱乐部选中。

“如果没有被俱乐部选中,《亲密》可能会售出20,000到25,000张电影票。”发行公司Camera影业的董事总经理金·福斯(Kim Foss)这样估计。难怪他说“让一部电影入选俱乐部就像艺术电影发行商中了彩票一样”。

那么这张神奇的金票到底是什么?嗯,实际上是更为忠实的电影观众提供10张半价票。丹麦电影俱乐部拥有近250,000名会员,年龄在18至90岁之间,遍布丹麦各地,每年支付17欧元(合18.50美元),作为回报,他们可以在任何丹麦影院以半价观看由10部电影组成的精选影片组合。

俱乐部的策展可以决定一部电影的成败,尤其是一部小成本电影。由四家放映公司和三家发行公司组成的评选委员会每两年更换一次;它根据发行公司提交的电影进行选择。总有一些大型电影公司的作品(例如《紫色》和《一个明星的诞生》),欧洲和泛北部的作品以及丹麦本土影片。

古斯塔夫·莫勒(Gustav Møller)2018年低成本处女作《罪人》(The Guilty)的制片人莉娜·弗林特(Lina Flint)回忆起该片与《三块广告牌》(Three Billboards Outside Ebbing, Missouri)等大片的竞争。“《罪人》是一部具有挑战性、低成本、高概念的处女作,发行公司很喜欢,但说实话,没有人能想象市场和广大观众会作何反应。俱乐部的选择迫使发行公司在影片背后进行大规模的广告宣传。突然之间,(它)也被视为一部潜在的商业电影。”《罪人》的观影人数已超过140,000人。

这10部影片的上映日期“绝不会与大型节日或业内其他热门影片上映日期撞车……确保丹麦

电影俱乐部的观众在不繁忙的档期自动前往电影院”,俱乐部主席莱克·林德·汤姆森(Lykke Lind Thomsen)解释道。丹麦人平均每年去电影院1.7次。丹麦电影俱乐部成员平均观看所选10部电影中的5部。调查还显示,他们在俱乐部计划之外去电影院的次数还会多3次。

丹麦电影俱乐部成立于近30年前,是一项跨行业举措,旨在让中老年观众重返电影院。即使在今天,大多数成员都已超过50岁。

可以理解的是,在新冠肺炎疫情期间,会员人数略有下降,但现在已恢复到疫情前的水平。“每个人都认为60多岁的一代人在疫情之后最害怕外出,”汤姆森说,“我们看到的恰恰相反。我们最年长的成员是最早也是最常回到电影院的观众。他们想念当地的电影院,也想念外出活动。”

“俱乐部在丹麦取得了巨大成功,原因有二,”她补充道,“这是业务各个部门(发行、放映、制片人协会和丹麦电影学院)之间的合作,并且由于特殊的社区

——成员在当地较小的俱乐部、社区、文化俱乐部、美食之夜等中组织起来。”

汤姆森表示,其他国家如果能够允许所有相关方参与进来,就应该考虑这种模式,并强调“灵活性”(所有电影院都兑换优惠券)和“便利”(优惠券可以每天在所有放映时间使用)的重要性。挪威自2016年起就有了自己的俱乐部模式,瑞典自2021年起也有了自己的俱乐部模式。

Camera影业的福斯曾担任评选委员会成员。“当你们坐在一起进行策划时,你们必须表现得像好同事,而不是竞争对手,”他说,“这就是我们在丹麦的运作方式。所有利益相关者都与该项目及其背后的总体理念保持一致。”福斯也是哥本哈根六银幕影院的放映商,他承认俱乐部半价电影票会导致票房收入下降。“这是策略的一部分,”他说,“好处是我们拥有非常忠诚的客户,他们欣赏我们的无爆米花政策,并喜欢喝夏顿酒和咖啡。它给你的电影院带来了额外的生命力,而且众所周知,在这个连锁反应的临界中存在一些美丽的东西。”

国际票房点评 5月10日—5月12日

《猩球崛起:新世界》国际市场夺冠

编译/谷静

上周末,20世纪影业/迪士尼出品的《猩球崛起:新世界》全球首映票房达到1.29亿美元,其中在52个国际市场票房收入7250万美元。国际市场中,拉丁美洲的表现尤为强劲,其中包括巴西,创下了2024年该市场首映票房最高的成绩。在中国,该片以1140万美元的票房排名第一,其后是法国(当地首周末票房710万美元)、墨西哥(当地首周末票房640万美元)、英国(当地首周末票房480万美元)、韩国(当地首周末票房320万美元)、澳大利亚(当地首周末票房270万美元)、巴西(当地首周末票房260万美元)、德国(当地首周末票房220万美元)、西班牙(当地首周末票房220万美元)和印度尼西亚(当地首周末票房190万美元)。该片的

IMAX全球首周末票房为1320万美元。

第二名是哥伦比亚影业/爱尔康娱乐公司的《加菲猫》,上周末在22个国际市场中新增票房1180万美元(较上个周末跌幅为32%),该片的国际累计票房已达3600万美元。影片上周末在德国首映,首周末票房210万美元,比《DC萌宠特遣队》高出85%,比《穿靴子的猫2》高出40%。在墨西哥新增周末票房310万美元,当地累计票房已达1250万美元;在西班牙新增86万美元,当地累计票房已达360万美元。

两部中国影片《九龙城寨之围城》以946万美元的票房位居第三名,其累计票房已达6770万美元。《末路狂花钱》以853万美元的周末票房排在第五名,其累计票房已达7166万美元。



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$129,000,000	\$72,500,000	\$56,500,000	\$129,000,000	\$72,500,000	\$56,500,000	迪士尼	53	20世纪
《特技狂人》 The Fall Guy	\$23,135,000	\$9,435,000	\$13,700,000	\$103,744,920	\$54,048,000	\$49,696,920	环球	81	环球
《加菲猫》 The Garfield Movie	\$11,800,000	\$11,800,000		\$36,000,000	\$36,000,000		索尼	22	索尼
《九龙城寨之围城》 Twilight of the Warriors: Walled In	\$9,457,300	\$9,457,300		\$67,737,500	\$67,737,500		MULTI	3	中影
《挑战者》 Challengers	\$8,884,276	\$4,200,000	\$4,684,276	\$68,673,862	\$30,600,000	\$38,073,862	华纳兄弟	64	亚马逊米高梅
《末路狂花钱》 The Last Frenzy	\$8,526,200	\$8,526,200		\$71,665,000	\$71,665,000		MULTI	1	猫眼
《犯罪都市4》 The Roundup: Punishment	\$6,684,601	\$6,529,000	\$155,601	\$63,316,205	\$62,616,050	\$700,155	MULTI	8	BFE
《Un P'tit truc en plus》	\$6,589,000	\$6,589,000		\$16,771,000	\$16,771,000		PANDIST	1	
《塔罗》 Tarot	\$6,450,000	\$3,000,000	\$3,450,000	\$20,215,419	\$8,200,000	\$12,015,419	索尼	36	索尼
《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$6,325,000	\$3,800,000	\$2,525,000	\$558,720,543	\$366,900,000	\$191,820,543	华纳兄弟	79	华纳兄弟

北美票房点评 5月10日—5月12日

《猩球崛起:新世界》北美夺冠

编译/谷静

上个周末,北美的电影观众们不再闲逛,而是前往电影院观看韦斯·鲍尔的《猩球崛起:新世界》。这部电影充满了大猩猩的雄性激素,在上周六上映的非迪士尼IP的票房估计接近2000万美元,比周五预映的2220万美元低了10%。该片上周末在4075块银幕上放映,平均单银幕票房13865美元。该片的CinemaScore评分为B,烂番茄网的新鲜度为79%。迪士尼在其各个垂直领域(即迪士尼+、FX、Hulu、NatGeo Wild、ABC、ESPN+和Star等)进行了该片的广告特别投放。Hulu的主页和迪士尼+的轮播上都有。每小时的电视广告、动画广告牌以及ABC、ESPN、FX、Nat Geo和Hulu上增加了有关该片的社交和导航元素,同时还有ESPN的定制MLB开场、



横幅广告、应用内集成、社交覆盖以及UFC预告-展示。定制的60秒广告在喜剧中心的《乔丹·克莱珀每日秀》中播出。迪士尼D23官方粉丝俱乐部还举办了一场独家会员活动,包括主题招待会和提前放映。

第二名是上个周末的冠军《特技狂人》,上周末该片在北美的4008

家影院上映,周五单日票房355万美元,周末三天票房1440万美元。其北美累计票房已达5030万美元。

第三名是亚马逊米高梅影业的《挑战者》,上周末在2609家影院上映,周五单日票房160万美元,周末票房收入500万美元(跌幅34%),其北美累计票房已达3830万美元。

美国周末票房榜(5月10日—5月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$56,500,000 -	4075	\$13,865	\$56,500,000	1	20世纪
2	《特技狂人》 The Fall Guy	\$13,700,000 -50.60%	4008	\$3,418	\$49,696,920	2	环球
3	《挑战者》 Challengers	\$4,684,276 -38.30%	2609	\$1,795	\$38,073,862	3	UAR
4	《致命塔罗》 Tarot	\$3,450,000 -46.90%	3104	\$1,111	\$12,015,419	2	银禧宝石
5	《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$2,525,000 -44.40%	2531	\$997	\$191,820,543	7	华纳兄弟
6	《无名英雄》 Unsung Hero	\$2,250,000 -24.70%	2272	\$990	\$16,785,702	3	狮门
7	《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$2,000,000 -20.50%	2111	\$947	\$191,172,075	10	环球
8	《内战》 Civil War	\$1,804,642 -49.20%	2204	\$818	\$65,214,841	5	A24
9	《星球大战前传1:幽灵的威胁》 Star Wars: Episode I - The Phantom Menace 2024年重映	\$1,500,000 -82.80%	2700	\$555	\$12,074,869	2	迪士尼
10	《噬血芭蕾》 Abigail	\$1,100,000 -52.80%	1641	\$670	\$24,752,500	4	环球