

福建省委宣传部常务副部长、省电影局局长许守尧： 坚持以习近平文化思想为引领 加快推动福建电影高质量发展

风格。一是在深挖理论“富矿”中彰显思想伟力。充分发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地优势,常态化组织召开新思想电影创作座谈会,开展新时代新思想电影主题宣传,围绕“四下基层”、脱贫攻坚、晋江经验等重点题材,摄制了《你是我的英雄》《相见在鸾峰桥》《因为有了你》等一批优秀作品,用光影讲好总书记故事、彰显思想力量。二是在开采文化“宝矿”中延续历史文脉。福建文化多元深厚、色彩斑斓。我们充分挖掘蕴藏在八闽大地的红色文化、朱子文化、海洋文化等特色文化,以实施重点剧本孵化工程、精品电影创作工程为抓手,培育《林则徐》《陈嘉庚》《林徽因》等重点题材,出品摄制《古田军号》《爱在廊桥》《中国乒乓之绝地反击》等一批优秀作品,让福建电影既有“正能量”,又有“大流量”。三是在传承“闽派批评”中引领电影价值。发扬“闽派批评”优良传统,深入开展中国电影评价标准体系和电影评论实践研究,常态化举办专家走进拍摄现场、走进影院、走进高校等活动,引导电影创作,提升观众鉴赏能力,更好把中国精神、中国价值、中国力量、中国美学注入具有“闽派”特色的电影生产传播各环节。

二、突出优化电影业态,推动产业发展“高质量”

习近平总书记在党的二十大报告中强调,“健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略”。我们坚持以政策机制为引擎,以重大项目为牵引,以人才引育为支撑,在体系建设上狠下功夫,大力营造良好产业生态环境。一是推动政策机制体系化。围绕财政、税收、发行等,出台福建电影一揽子扶持政策,构建了“省市县三级叠加扶持”“山区沿海政策全覆盖”的全方位政策体系,每年累计扶持资金超3亿元。二是推动拍摄平台集群化。高标准建设平潭、厦门、泰宁影视基地,推出福州三坊七巷、泉州晋江等20个各具特色的外景拍摄基地,强化人工智能、元宇宙等技术应用,构建全领域、多层次的影视基地体系。三是推动人才引育渠道多元化。专门成立厦门大学电影学院、集美大学电影学院,做强福建师范大学电影剧本创作研究中心,壮大“有福电影”发展促进会,引进吕建民、梁静、姚晨、朱玮杰等一批闽籍优秀电影人回闽发展,以乡情推动电影“闽军”发展壮大。

电影是宣传思想文化工作的重要阵地,是国家文化软实力的重要标识。近年来,在中宣部、国家电影局的关心指导下,福建始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持守正创新,扎实推动电影事业高质量发展。

一、突出发挥资源优势,提高创作生产“标识度”

习近平总书记指出,“衡量一个时代的文艺成就最终要看作品”。福建始终坚持把创作优秀作品作为电影工作的中心环节,在发掘独特资源中形成独特优势,努力形成中国电影的“闽派”

三、突出电影为民惠民,推动公共文化服务“增质效”

习近平总书记强调,要促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。福建始终以让人民群众“看上好电影”为目标,创新方式方法,增强人民群众观影获得感。坚持以电影传递社会正能量。结合主题教育,精心组织“深学新思想 福福建新功”百学千映、“电影大篷车”等10余项重大主题宣传,深入社区、农村、军营等开展主题放映超18万场,更好用电影强信心、聚民心、暖人心、筑同心。坚持以电影赋能群众美好生活。针对电影公共文化服务结构不够平衡、服务不够精细等问题,深化电影公共文化服务体制机制改革,实施中国电影资料馆安溪数字资源中心建设、全省电影公益放映“提质增效”专项工程等一批重大项目,推出一批“最美影院”“红色影院”“24小时影院”和“最佳农村电影放映队”,把好电影送到农村社区等基层一线,以优质电影服务满足人民群众更加美好的精神文化生活。

四、突出文明交流互鉴,扩大电影合作“朋友圈”

习近平总书记强调,“文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力”。福建充分发挥作为21世纪海上丝绸之路核心区、海峡两岸融合发展示范区优势,科学把握电影传播规律,着力展现可信、可爱、可敬的中国形象。高标准谋划开展“有福电影”创作、巡展、盛典等专项计划,率先在泰国曼谷、马来西亚槟城、柬埔寨金边等举办“电影文化交流周”,持续扩大中国金鸡电影节国际影响力,丝绸之路国际电影节带动“一带一路”沿线41个国家参加,探索电影国际交流合作新模式,以“有福电影”持续向世界传递中国之福。勇担“探索海峡两岸融合发展新路”重大使命,用心用情办好“IM两岸青年影展”“有福电影,情系海峡”等重大闽台电影交流活动,探索成立海峡两岸青年电影创业联盟,努力建设台湾电影业登陆“第一家园”,用电影这一富有感染力的语言,促进两岸乡愁,促进同胞心灵契合。

下一步,我们将深入贯彻落实全国电影工作会议精神,立足福建、站位中国、面向世界,以更实举措推动福建电影展现新气象、实现新作为,为建设电影强国、文化强国作出应有贡献。

为建设习近平文化思想最佳实践地提供『上影案例』 赓续鼎新 繁花争妍 上影集团党委书记、董事长王健儿：

近年来上影在精品创作、产业焕新和企业转型方面取得一些新进展新成果。

一、繁花争妍,续写新时代经典之作

历史上,上影以创作关注现实,反映时代的经典之作而著称,美影又以挖掘中华优秀传统文化,开创中国动画学派而享誉海内外。赓续传统,打造新时代“经典之作”是我们为之奋斗的目标。自2021年以来,上影先后推出了《爱情神话》《中国奇谭》《繁花》等现象级影视(动画)作品。尤其是王家卫执导的海派剧集《繁花》,讲述上世纪九十年代上海滩阿宝创业奋斗的传奇故事,一经播出即火爆出圈,在海内外广为传颂,央视评价“可能在很长时间里成为‘孤品’”,堪称一部现实题材的经典之作、扛鼎之作。

为有效提升原创力,保障精品内容“源头活水”,上影自2020年来启动了“优质剧本孵化遴选”“主控主创出品”“新人新作品”“名导合作出品”等四大精品创作机制。

启动“名导合作计划”之初,恰逢2020年疫情暴发之际,为促成与王家卫导演合作拍摄剧集《繁花》,上影在现金流十分紧张的状况下,仍下决心筹资5亿元收购上海松江吴淞影视基地,以提供给《繁花》剧组5500平方米的高标准摄影棚和1000平方米水下摄影棚,又不惜代价在车墩老基地按50年建设标准1:1复刻《繁花》主场景黄河路、进贤路,剧组在上影两个基地前后拍摄共历时三年多时间,历经疫情严峻考验,最终迎来《繁花》绽放。而2022年上影出品,新人邵艺辉执导的沪语电影《爱情神话》热映的背后,是上影“新人新作计划”实施三年多来,持续扶持多部新人导演作品后结出的硕果之一;2023年元旦,上影出品中国奇幻动画剧集《中国奇谭》,在B站惊艳亮相,豆瓣评分9.5分,B站独播正片播放量3.1亿次,全网相关视频播放总量近8亿,网友纷纷留言:“我们熟悉的美影又回来了!”《中国奇谭》共分8集,每集20分钟,由陈廖宇担任总导演,采用的是开创美影创作先河的市场化机制——共邀请13位中青年导演分工协作完成,媒体称之为“以组织创新实现了一次传统文化的表达创新”。

《爱情神话》《中国奇谭》《繁花》三部作品持续形成“上影开年爆款”,人物传记电影《望道》等也获得不俗的口碑和票房,让上影新时代创作团队的“心路历程”艰辛却执着。未来几年,上影将接续打造《千里江山图》《雪龙号》《斑羚飞渡》《中国奇谭2》《妖怪的夏天》等一批新作,共襄中国电影百花竞放,繁花争妍盛景。

二、开发大IP,打开电影市场的“天花板”

上影拥有丰富的影视IP积淀,但长期以来经典IP的市场价值难以量化和资本化。对此,上影近几年来打破框框,大胆尝试,针对性解决经典IP价值评估难题,有效对接资本市场,助推“大IP开发战略”步入良性轨道。

2021年,上影启动“大IP开发”战略。新组建市场主体上影元文化公司专司大IP开发业务,采用IP所有权与经营权剥离的办法,将美影厂和上影厂首批共60个经典影视(动画)IP未来10年的经营权,以独家和非独家两种方式置入上影元公司;2023年,上影股份公司启动对上影元公司控股股权的收购,最终顺利完成收购,一举实现资本对接,推动上市公司转型“IP业务新赛道”,此举被广大投资机构评价为“打开了电影市场的天花板”。2023年,上影IP年度授权商品交易总额首次突破10亿元,上市公司当年扭亏为盈,实现年度净利润1.24亿元,近三年上海电影(601595)市值和股价最高涨幅均超过305%。

三、探索不止,谋划数智时代“新上影”

近来,全球生成式人工智能技术(AIGC)呈现“每日新,又日新”状态,上影坚定拥抱变化,追求新质生产力。在实施“精品内容”“大IP开发”战略基础上,于今年2月发布数智化时代上影“iNEW”新战略。一方面以“IP+星球计划”为抓手,加快AI技术应用,推动IP内容焕新和商业开发,保持每年2部以上IP焕新之作,力争三年内实现上影IP年度授权商品交易总额超100亿元目标;另一方面以上市公司为主平台,带动IP产业链上下游协同作战,部署网络数智化(N-Neuro)、扩张全球化(E-Expansion)、人才全球化(W-Worldwide)战略。当前,我们正积极尝试中国动画学派大模型训练,组织“AI+影视创造者系列大赛”,启动“IP+AI”赋能商业开发计划等。4月9日,上影在美国洛杉矶举行了“全球AI电影马拉松大赛”发布会,开放《哪吒闹海》和何夕科幻两大IP给全球的AIGC参赛者,首期推出10万美元奖金池和配套上影新视野基金不超过10亿元人民币的投资机会,以期通过“加速期计划”挖掘项目,发现人才,孵化“影视+AI”生态。

孕新机开新局,坚定不移地朝着市场化、年轻化、科技化、全球化方向迈进,是上影贯彻习近平文化思想,落实电影强国部署,建设现代企业的既定方针,上影将与行业同仁一道深入贯彻本次大会精神,竭力为建设习近平文化思想最佳实践地提供新时代的“上影案例”。

中影创新： 扬帆起航,助力公共文化服务提质升级

本报讯 2024年4月26日,中国电影股份有限公司(简称“中影股份”)召开第三届董事会第十次会议,审议通过了《收购公司股权暨关联交易》的议案(相关公告内容详见《中国电影关于收购股权暨关联交易的公告》(公告编号:2024-013))。这是中影股份为更好发挥产业协同效应,开拓校园电影、乡镇农村电影等多层级市场空间,推进电影公共服务体系建设与提质升级,拟收购中影集团所持中影创新电影发展(北京)有限公司(简称“中影创新”)100%股权的重大行动。本次交易完成后,中影创新将作为中影股份之全资子公司纳入电影产业链体系。

中影创新(原中影新农村数字电影放映有限责任公司)成立于2008年,是实施农村电影放映工程数字化的主要参与企业。公司自成立之初,就紧紧围绕“企业经营、市场运作、政府采购、农民受惠”的工作方针,从事农村电影放映的市场规划、设备供应、影片发行、技术服务、场次监管等服务,已发展成为农村电影放映工程的骨干企业。2023年11月,正式更名为中影创新电影发展(北京)有限公司。

随着电影行业及群众对文化生活需求的不断发展,中影创新在继续保障农村电影放映工作平稳运转的基础上,全新制定了以创新电影消费业

态,打造开放多元的版权供给渠道,助力公共文化服务体系提质升级的新目标。

两大品牌 双线推进

中影创新秉承“服务电影、造福观众,守正创新、开放合作”的宗旨,开发建立了“中影校园影视公益服务平台”和“中影影视思政大课堂”两个业务品牌,努力在商业影院之外,进一步满足观众多样化观影需求,提升电影覆盖率,增强电影文化影响力。

“中影校园影视公益服务平台”是中影创新为了贯彻落实习近平总书记关于推进新时代爱国主义教育的指示精神,进一步落实中宣部、教育部《关于加强中小学影视教育的意见》和中央、国办联合印发的《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》等文件精神而开发的,着力为中小學生提供影视融合创新教育服务,助力中小學生坚定理想信念、厚植家国情怀,促进德智体美劳全面发展,满足中小學生社会主义核心价值观教育的时代需要。开始推广以来,平台已在北京、上海、广东、青海、江苏等全国19个省市区的中小学校园落地试点96所,实现订购近千场,凭借优质丰富的影视融合服务,

获得试点学校师生的广泛好评。

“中影影视思政大课堂”是中影创新为贯彻落实党中央关于思政建设的重要决策部署,满足各级党政机关以及企事业单位、街道、社区、新时代文明实践中心(所、站)等对党员干部、人民群众、大学生等群体通过影视媒介进行思政教育的需求而建立。现已在江苏、四川、重庆、浙江、上海等9个省市区开设36个示范点,实现订购场次300余场。实践证明,平台的建立能够充分发挥优秀影视资源在丰富思政教育手段、增强党建课堂活力等方面的重要促进作用。

科技赋能 服务创新

“中影校园影视公益服务平台”和“中影影视思政大课堂”依据国际先进的数字电影供应链标准,以互联网新技术为依托,已实现了安全高效的自动化制版及高质量片源的“点对点”放映服务。平台专用播放服务器安全可靠,操作便捷,可提供清晰流畅的高质量观影。符合国际标准的芯片级版权保护技术应用到从制版到放映的全链条,最大程度维护版权安全。

目前,中影创新已与多家影视行业头部版权方建立了长期稳定的合作关系,并广泛对接国家级单位和全国

性行业协会,版权内容类型涵盖故事片、科教片、纪录片、动画片、宣传片、专家学者讲座等,初步构建起技术先进、版权合规、类型丰富、动态更新的基础影视资源库。目前已上线发布影片600余部集。

此外,根据中小學生作为低年龄观影群体的特点,“中影校园影视公益服务平台”已初步建立较为科学合理的内部审片分类制度,将适合不同年龄段观看的影视资源与学校各学科教学目标相结合,将尽可能多的有益于中小學生身心健康发展的优秀影视资源送进校园。平台还携手合作伙伴与学校共同举办丰富多彩的影视精品活动,以丰富校园文化,充分发挥优秀影视作品在以文化人、以育人中的作用。

未来,在中影股份统筹规划下,中影创新将秉承“共创、共建、共享”的平台运营理念,在影视助力公共文化服务体系提质升级方面持续发力,积极加快各细分市场布局,逐步完善“中影校园影视公益服务平台”和“中影影视思政大课堂”品牌建设,并继续拓展其他应用场景,创新影视服务模式,扩大影视服务范围,更好地满足观众多样化观影需求,持续提升“中影创新”特色影视文化服务品牌的影响力。

(稿件来源:中国电影)

2024艺术电影观影季 第一季“苏影风华”即将展映



本报讯 由江苏省电影集团有限公司、江苏省文化投资管理集团有限公司主办,苏影紫金影业有限公司、江苏大剧院承办的“2024艺术电影观影季”第一季活动将于5月17日至26日在南京举行。

本次活动由中国电影资料馆江南分馆、光影江苏提供特别支持,旨在发挥“光影”丰富人民精神世界的作用,满足江苏艺术电影观影群体需要,拓展江苏电影多元市场,为江苏的影迷提供别样的观影体验,形成一种新的观影生活。

展映以“苏影风华”“江南映像”“国之华章”“百年侠者”为主题,以四季为节点,选取近40部艺术鉴赏度高、市场评价度高、观众认可度高的经典艺术电影在江苏大剧院水滴影院进行展映。第一季“苏影风华”活动时间为5月17日-19日、5月24日-26日,将回顾江苏影人之熠熠风采;第二季“江南映像”活动时间为6月14日-16日、6月21日-23日,将品味江南水韵之绵绵悠长;第三季“国之华章”活动时间为9月6日-8日、9月20日-22日,将追忆建国75周年之盛世峥嵘;第四季“百年侠者”活动时间为11月8日-10日、11月15日-17日,将领略中华武侠之铁血丹心。其中,第一季“苏影风华”选取了《神女》《马路天使》《小城之春》《乌鸦与麻雀》《4K》《三毛流浪记》《永不消逝的电波》《4K》等6部江苏影人编导或主演的影片,每部放映仅2场,全面呈现江苏籍影人艺术银幕内外的亮眼表现。

据悉,本季展映活动还邀请了中国电影资料馆节目策划、北京国际电影节展映策展人沙丹,南京艺术学院影视学院院长陈捷,南京师范大学文学院副院长、教授、博士生导师宋怡森,苏州大学博士后、上海大学电影学博士刘亚玉等,到场为影迷朋友们做映后交流。(稿件来源:光影江苏)