

## 新媒体元素在电影营销中的应用

■文/肖霖岳 吴任朝

电影从上世纪初便进入中国,随后不久便有中国自主拍摄上演的电影。回看当时的旧报纸中的广告,以及留下张贴泛黄的海报,便可以用知道从业者意识到宣传对于电影的作用。现如今电影在中国走过漫长发展的百年,出版和发行已经有较为完善的体系。其中电影营销是仅仅跟随者传播媒介的发展,当我们重新审视那些取得票房成功的电影,它本身并不一定是非常之优秀,但电影的营销必然充当最重要的作用。

传播学学科奠基人曾在麦克卢汉在提出媒介即信息的概念,作为传播学的奠基人,其著作《媒介即信息》,媒介即讯息是加拿大大学者麦克卢汉对传播媒介在人类社会中的地位和作用的一种高度概括。本书向我们高度凝练展示出媒介的作用,其含义是,媒介本身才是真正有意义的讯息。即,人类只有在拥有了某种媒介之后才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。媒介最重要的作用就是“影响了我们理解和思考的习惯”。因此,对于社会来说,真正有意义的、有价值的“讯息”不是各个时代的媒体所传播的内容,而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。

中国的媒介的发展也紧随媒介发展的步伐,近些年随着新媒体的发展,它在电影营销中充当愈发重要的作用。在这之前,可以简要回顾之前电影是如何随着媒介发展。

毫无疑问在中国,很长一段时间都是纸质媒体充当关键的作用。在近代以来,报纸有相对广泛的群众受众,翻阅民国时期的《申报》,可以看到美国电影《克隆斯达海军》中国的《楚霸王》电影院上映广告宣传。新中国成立后,电影并未市场化,在那个大众对于营销尚未陌生的时代,《大众电影》杂志对于电影的普及与宣传具有里程碑式的意义,尤其是中国的大众电影百花奖,评选民众心目中最受欢迎的电影,而票便是来自于订阅《大众电影》杂志。刘晔庆曾言“在那个年代,选票附在《大众电影》杂志上,一本杂志只有一张选票,一张选票往往代表一个家庭、一座矿山、一所学校、一所医院、一个车间,当时百花奖的评选是全民集体讨论的大事。”

随着经济收入的增加,电视走近千家万户,纸质媒介的营销逐渐被电视所取代,专门的电影频道,即使更新最新上映电影,同时拉近群体的扩大,

也让许多电视台成立娱乐频道或者综艺节目。比如曾经的《快乐大本营》有多部电影在其平台上宣传,助力取得不俗的票房,比如《栀子花开》《小时代》系列电影等等,借助于营销他们获得数亿的票房。然而一场新的营销变局正在酝酿,那便是以微博、公众号、小红书、抖音为发展的新媒体营销方式。

新媒体元素实际上是互联网的不断发展不可分的,90年代加入因特网连接世界,高昂的电脑价格和上网费用,令许多家庭望而却步。早期的互联网台式机,为代表的交流方式则是网页论坛的模式,曾经红极一时的天涯、博客便是这个时代的产品。去商业电影院观看电影的方式也是集中在一二线城市,巨大的城乡差异让文化消费成为许多民众可望而不可即。

新浪博客及时嗅到互联网的发展契机,形成大V与民众及时沟通的机制,并且有相关社会热点话题供民众讨论。其中电影营销在早期最典型的代表可谓是《失恋33天》,作为低成本“小姐电影”,以890万的投资收获3.5亿的票房。围绕在电影的影评人,观众以及明星等对其中电影内容多个话题进行讨论,可以说在微信的宣传方式让开始以社交媒体作为中心的转变。而后在微信的营销多有票房奇迹的出现,如《夏洛特烦恼》《西红柿首富》等等。与之对应发展的还有微信公众号,作为私域生态流量,头部的影评账号,对于电影的后续推动人群观看同样起到作用。优秀的影评,会推动观众不断走入影院观看。

但是以上的社交模式呈现出以大博主为核心的内容,且对于一二线城市的影院票房有推动作用。其中抖音、快手为代表的短视频正在酝酿和发力。2014年我国的智能手机出货量首次超过普通功能手机,在此之后,智能手机的占有量不断增加。之前智能的软件,这对于观众而言,对于语言有一定的要求,巨大的中国一二三四线城市呈现不同的样貌。短视频的模式具有“短、平、快”的特点,对于文化水平较低的受众,能够及时抓住人们的情绪点,它逐渐成为电影营销的重要平台。与之相对应的背景是,电影院的增量在二线城市已经达到饱和,三四线城市是新的增长点。为吸引三四线城市的人观影,短视频是渗透率最高的媒介模式。

其中第一次让大家见到短视频营销带来票房的轰动要属毕赣《地球最

后的夜晚》,作为文艺片获得2.5亿的票房成绩,离不开在短视频平台的营销,在抖音发起“一吻跨年”的活动,得到很多青年的青睐,但是当这些人进入影院,发现是冗长的文艺片,直呼上当受骗,后续口碑直接崩盘,票房腰斩。这也使得营销者需要注意,它一方面可以作为票房利器,同样也会导致口碑崩盘。2016年鹿晗、井柏然的《盗墓笔记》,便是借助流量电影的营销模式,获得超10亿的票房。可以说这对于电影行业生态和观众的观影都是极大的破坏,倘若继续如此,还有哪些人会去认真做电影?值得庆幸是这种野蛮生长由《上海堡垒》为代表的电影,造成口碑上的崩盘,“流量”借助新媒体营销的模式逐渐失灵,营销反噬,新媒体上有许多视频进行吐槽,观众更加注重影片的质量。

中国电影在近十年的发展可谓是“野蛮期”,许多烂片通过营销获得不菲的票房,甚至营销出“看看某部电影有多烂”为口号,吸引观众进入影院。并且利用当红流量明星,作为票房利器,借助于明星粉丝集中的微博,大肆宣传。近些年一个词被反复提及,那便是“下沉市场”,成为票房的高增长点,想要获得票房奇迹,在电影营销中应当更加注重下沉市场。它作为一个中性略带贬义的词语,对此我并不愿意对它有定义,中国有广袤的土地,许多人是刚刚接触到影院观影这种新鲜事物,由于我国发展的不平衡性,三四线乃至组成我国的数千个县城,很多人并没有机会观影。我们应当重视这些群体的存在,他们也有获得文化权利的。

“媒介即信息”现如今仍然不过时,近几年来,利用短视频在电影营销中取得愈大的成绩,陈思诚深耕短视频之道,从《唐人街探案》系列,到最新的《消失的她》,通过社会热点话题煽动大众的神经,引发观影和模仿的趋势,再到近些年天造地设映奇迹的《孤注一掷》。它们抓住新媒体营销的趋势和特点,在宣传营销方面十分优秀。这也使得电影呈现出短视频模式,抓痛点热点,节奏快,调动观影情绪,如果后续的电影模式都呈现如此,可能会对电影行业本身造成一定伤害。总而言之,现如今一部电影要想获得不菲的票房成绩,必须要好好利用新媒体的营销,两者密不可分。

(肖霖岳系桂林电子科技大学助理研究员,吴任朝系桂林电子科技大学助教)

## 红色电影在高校思政教育中的有机融入

■文/郝一微

红色电影作为中国先进文化的代表,以中国革命和建设为主题,蕴含深厚的思想内涵与历史文化底蕴,在讲述红色经典、塑造红色人物、弘扬红色精神等方面具有重要作用。其育人功能主要体现在引导大学生树立正确价值观,培育大学生爱国之情与责任感。从本质层面出发,高校思政教育工作始终围绕学生、关照学生、服务学生,以增强学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,使学生逐步成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。由此,红色电影与高校思政教育的教育目标具有高度契合性。将红色电影有机融入高校思政教育中既有内在逻辑合理性又有现实教学必要性,能够激发思政课堂活力、创新思政教育模式。

### 将红色电影融入课堂教学中

电影集声、画、光、色等多种元素为一体,以音画相结合的表现形式,将静态的文字说明转化为动态的直观演绎。而红色电影通过讲述革命故事、塑造英雄形象,以强烈的视觉冲击与听觉刺激,吸引学生注意力,加深学生对红色精神的感悟、强化学生对红色人物的记忆。鉴于此,思政教师应将红色电影与教学具体内容相结合,筛选经典红色电影片段,以人物、事件、语言等元素,加深学生对思政知识的理解。例如,在讲授中国近现代史内容时,思政教师可以将《1921》《建党伟业》《建军大业》《建国大业》等红色电影融入教学内容中,帮助学生理解共产党人的初心和血性。以《建军大业》为例,其以南昌起义为背景,讲述在第一次国内革命战争失败后,中国共产党为挽救革命,创建中国共产党领导的人民军队的故事。结合影片中少年英雄粟裕飞身跃起挥刀砍向敌人,叶挺与贺龙等人浴血奋战的片段,帮助学生理解南昌起义在中国革命历史上的重要意义。在讲授思想道德修养与法律基础模块时,选择《张思德》《雷锋》《焦裕禄》等红色电影,促使学生了解革命先辈的故事,学习与弘扬其美好品德。例如,张思德在烧炭过程中,因炭窑塌方将战友推出炭窑,自己却被埋在里面而牺牲。这种“完全彻底地为人民服务和为人民的利益不怕牺牲的精神”永不过时,值得当代大学生弘扬。

### 将红色电影融入实践教学

实践教学有助于学生在身临其境中真实地、近距离地感受历史。教师可以红色电影为引子,在组织学生观看完电影后,带领学生亲自前往电影中的事件发生地感受历史的变化。电影能够以画面和音效等效果刺激学生感官感受,对学生形成强大的震撼力。实地探访则更能够加深学生印象,甚至有机会让学生亲眼见到当时的历史遗迹,形成记忆联动和今昔对比。电影《八百》讲述在淞沪会战中,被称作“八百壮士”的革命军留守四行仓库阻击日军的故事。思政教师可以带领学生参观上海四行仓库抗战纪念馆;参观晋元纪念馆广场,使学生将电影中的第88师262旅524团团副谢晋元与此相联系,同时广场上的八百壮士纪念主题雕塑也能够使学生联系电影中的八百壮士。南京大屠杀是每一位中国人都必须铭记的历史。思政教师在组织学生观看《南京!南京!》红色电影的基础上,可以带

### 将红色电影融入网络教学中

在融媒体时代发展迅速的当下,大学生的学习阵地、生活阵地、娱乐阵

地逐渐由线下转移至线上,形成线上线下的双联动。高校思政教育工作者应充分利用多元网络平台,实现网络教学与课堂教学深度融合,以话题讨论的方式,突破时间与空间限制,营造良好的思政网络教学氛围。例如,《长津湖》以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,讲述在极寒严酷环境下,中国人民志愿军东线作战部队凭着钢铁意志扭转战场态势的历史故事。思政教师可在组织学生观看电影的基础上,结合微博话题“直播25位志愿军烈士遗骸回到祖国”引导学生展开讨论,加深学生对抗美援朝知识点的理解。12月13日是南京大屠杀死难者国家公祭日,每年的12月13日都会有大量网友主动转发这一话题。思政教师可以此为契机,结合电影《南京!南京!》《金陵十三钗》等关于南京大屠杀的电影与学生讨论,引导学生树立“铭记历史,吾辈自强”的意识,潜移默化中对学生实施爱国主义教育。同时,思政教师可在学校微信公众号、微博、抖音等官方网络账号中,推出关于红色电影的推荐和介绍。例如,在B站讲解红色电影,以电影解说形式将思政教育内容融入其中。电影《十月围城》深刻探讨历史与个人命运的交织、个体与集体之间的矛盾。聚焦人民解放军和共产党为国家未来所做的一切,启发观众思考“什么是真正的爱国主义”,厚植学生爱国情怀、增强学生社会责任感。

### 将红色电影融入实践教学

实践教学有助于学生在身临其境中真实地、近距离地感受历史。教师可以红色电影为引子,在组织学生观看完电影后,带领学生亲自前往电影中的事件发生地感受历史的变化。电影能够以画面和音效等效果刺激学生感官感受,对学生形成强大的震撼力。实地探访则更能够加深学生印象,甚至有机会让学生亲眼见到当时的历史遗迹,形成记忆联动和今昔对比。电影《八百》讲述在淞沪会战中,被称作“八百壮士”的革命军留守四行仓库阻击日军的故事。思政教师可以带领学生参观上海四行仓库抗战纪念馆;参观晋元纪念馆广场,使学生将电影中的第88师262旅524团团副谢晋元与此相联系,同时广场上的八百壮士纪念主题雕塑也能够使学生联系电影中的八百壮士。南京大屠杀是每一位中国人都必须铭记的历史。思政教师在组织学生观看《南京!南京!》红色电影的基础上,可以带

领学生前往侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆,感受历史。场馆内有侵华日军南京大屠杀史实展、“三个必胜”主题展、“二战中的性奴隶——日军‘慰安妇’制度及其罪行展”等基本陈列,展示南京大屠杀、日军“慰安妇”制度、中国人民抗日战争伟大胜利的历史。展出有近4000张照片、9992件文物、262部影像资料,纪念馆内还有三处南京大屠杀“万人坑”遗址,帮助学生深入了解日本的侵华罪行。

### 将红色电影融入校园文化建设中

校园文化对学生具有浸润、熏陶和熏陶作用,是学生接受思政教育的延伸和补充。将红色电影融入校园文化建设中,组织丰富多元的红色电影系列活动。学校可以在特定节日中组织学生观看相关电影。如在7月1日建党节观看《建党伟业》,在8月1日建军节观看《建军大业》,在10月1日国庆节观看《建国大业》,营造浓厚的红色校园文化氛围。同时,在每日的校园广播中推出红色电影推荐节目,组织电影制作人到校为学生讲解电影制作过程中的故事。例如,在建党100周年献礼影片《我的父亲焦裕禄》上映之际,天津市教育两委在天津中德应用技术大学召开电影《我的父亲焦裕禄》集中观影暨“红色影视艺术与学校思政教育”交流研讨会,邀请焦裕禄同志的女儿焦守云女士、总制片人、导演等电影主创人员,以及来自洛阳中信重工、河南大学焦裕禄精神研究中心的专家学者,与师生共同研讨新时代如何学习与弘扬“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神。此外,学校可以组织学生举办红色电影节活动,筛选部分经典红色电影片段,鼓励学生进行模仿和表演,以文娛共享的方式推动红色电影与校园文化建设深度融合。在学校文化长廊中选取红色电影中有代表性的台词做成标语和名言,或者对电影中的历史人物做展板介绍,将电影人物形象和真实的历史人物、事迹相结合,为学生创设良好的红色文化学习氛围。

### 将红色电影融入实践教学

红色电影所蕴含的红色文化和红色精神是高校思政教育的优秀素材和良好资源。高校思政教育工作者可尝试将红色电影融入思政课堂教学、实践教学和校园文化建设中,厚植学生爱国情怀,帮助学生树立正确的意识形态和价值观念。

(作者系韩国首尔大学博士研究生)

## 英文原声电影在英语专业人才培养教学中的运用

■文/魏瑜芬 张小萍

英语专业人才的培养一直以来是高等教育领域的重要任务之一。面对全球化的潮流,培养具有良好英语能力的专业人才显得愈发迫切。然而,在这一挑战面前,教育者们不得不面对一个棘手的问题——如何让学生真正融入英语语境,提高他们的听说读写综合能力?在这个背景下,我们不得不关注一种能够激发学习兴趣且行之有效的教学方法,即通过英文原声电影的运用,为英语专业学生提供更为真实、生动的学习体验。英文原声电影作为一种融合了语言、文化、社会背景的多元学习资源,其在英语专业人才培养中的应用日益引起关注。本文旨在深入探讨英文原声电影在英语专业人才培养教学中的应用,明确其在提高听力口语、拓展词汇等方面的独特优势。通过对这一前沿教学方法的深入研究,我们有望为英语专业人才培养提供新的思路与方法,推动其在全球化背景下更好地融入国际语境。

### 加强英文原声电影在听说教学中的运用

英文原声电影在听说教学中的运用是一种极富创意和高效的教學手段,它不仅能够激发学生的学习兴趣,更能够在模拟真实语境中提升他们的听力

和口语能力。第一,教师可以根据学生的水平和教学目标选择适当难度的电影片段。这些片段应包含常见的口语表达、词汇和语速,以便学生更好地理解 and 模仿。教师要能够考虑到学生的语言水平。对于初学者,应选择语速较慢、词汇较简单的片段,而对于高级学生,可以尝试更具挑战性的片段,提高他们的听力水平。教师还要选择具有清晰、标准发音的片段,以帮助学生更准确地模仿和理解口音。同时考虑到地域差异,可以选择涵盖多种发音的片段,使学生接触到更广泛的语音变体。与此同时,要选择与学科相关的电影片段,以确保内容与学生的专业领域相契合。这不仅能提高学生的学科词汇,还有助于将语言学习与专业知识有机结合。例如,在讲解友谊、爱情的课程中,教师就可以选择《老友记》中的有关片段,以供学生进行学习和思考。第二,在观看电影片段之前,教师可以设计一系列听力练习,如填空题、选择题、听写等,帮助学生预习电影内容,培养他们对于真实语速和自然语音的适应能力。对于填空练习而言,在观看电影片

段前,提前准备好一些涉及对话中遗漏单词或短语的填空练习。学生在观看时需要填写正确的单词或短语,以检测其对语境的理解能力。对于选择题而言,教师要制作一些与电影对话内容相关的选择题,要求学生在观看过程中选择正确的答案。这有助于培养学生快速捕捉关键信息的能力。对于听写练习而言,教师要在电影片段中选取一些具有挑战性的句子或对话,要求学生在听后进行准确书写。这种练习有助于提高学生对语音的感知和书写能力。对于对话重构而言,教师可以将电影中的对话按照一定的顺序打乱,要求学生在观看后将其重新排列成正确的顺序。这有助于培养学生整体理解和复述对话的能力。第三,进行口语模仿练习。口语模仿练习是利用英文原声电影提高学生口语表达能力的一种强有力的方法。这种模仿练习能够使他们更加自信地运用英语进行日常交流。首先,教师要选取电影中生动有趣、富有表达力的对话片段,以激发学生的学习兴趣。这样的对话不仅能够提供丰富的口语素材,还能让学生在模仿中感

受到语言的生动性。其次,教师要教会学生分解语音和语调。在练习中,逐句分解对话,注重语音和语调的细节。教师可以帮助学生更准确地模仿电影中人物的发音和语调,提高他们的口语表达质量。此外,教师还可以将对话分成小片段,让学生逐句模仿电影中的语音、语调、表情等。这有助于提高学生的语言灵活性,使他们能够更自然地表达自己。通过这些练习,学生将更加深入地融入电影中的语言环境,逐渐提高他们的口语表达能力。

### 加强英文原声电影在阅读写作教学中的运用

英文原声电影不仅在听说教学中有显著的应用性,而且在阅读写作教学中同样发挥着重要作用。其一,通过英文原声电影提高学生词汇量和表达能力。通过观看电影,学生可以接触到更加生动、实用的词汇和表达方式。首先,要选择与学科相关的电影,引导学生学习与主题密切相关的专业术语和词汇。这有助于拓展学生在特定领域的词汇量,使他们在专业写作中更自如

地运用术语。其次,电影中常常包含口语化和俚语表达,这是日常交流中不可或缺的一部分。通过观看电影,学生可以更好地了解和学这些地道的、实用的语言形式。然后,电影对话中常涉及同一个词汇有不同的含义,以及同一种意思可以用多种不同的词汇表达。通过分析电影中的多义词和同义词用法,学生可以提高自己的表达灵活性。此外,电影场景中的描写往往非常生动,对形容词和副词的运用要求较高。学生可以通过观看电影,学习到更多生动的形容词和副词,以丰富自己的写作表达。最后,学生可以通过电影对话的语境,理解词汇的实际运用情境。这样的分析有助于学生更准确地掌握词汇的语境使用,提高他们在写作中的表达精准度。其二,通过英文原声电影进一步理解和应用各种语法知识。首先,选择不同难度级别的电影,包含不同语法结构的,帮助学生逐步深入理解和分析英语中的各种句式和语法结构,如复杂句、状语从句等。其次,电影常常包含很多语调和时态,选择涉及不同语调和时态的电影片段,帮助学生理解这些语法变

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告