

“iPAi星球”等多项计划启动,探索中国动画学派大模型 上海电影发布iNEW新战略



王健儿介绍iNEW新战略相关情况

本报讯 近日,上海电影在上海影城SHO发布iNEW新战略。在新战略引领下,上海电影将以“iPAi星球计划”为抓手,结合AI应用,主攻IP内容焕新和IP商业开发两大方向,加速网络数智化和一体化扩张进程,拓展全球化人才、市场、产业的生态愿景。

发布会现场,上影集团董事长、上影股份董事长王健儿围绕“一星三化”诠释了iNEW战略,启动上影“iPAi星球计划”(i)、升级上影网络数智化(Network)、扩张一体化(Expansion)和生态全球化愿景(Worldwide)。他表示,新战略出台的背景是,文生视频时代的加速来临:“在科技变革的关键阶段,上海电影必须认清趋势,集聚力、物力、财力、算力,突破新命题,积极抢占新赛道。”

近三年来,上影凭借《繁花》(中

国奇谭》《爱情神话》等优质影视作品引发公众关注,主控投资和出品38部影视作品已经上映。自2024年起,上影将加速AI对内容创作、影视制作等各项业务的赋能,实现内容焕新3年大提速。比如将保持每年2部以上优质IP内容焕新作品,重塑超级动画厂牌;率先落地三大先行行动:探索中国动画学派AI模型——牵头成立研发共同体,加大AI技术攻坚,训练中国动画学派大模型体系;发起全球创造者计划——启动先导项目“上影AI电影马拉松大赛”,聚焦AI在短剧和影视垂直领域的应用开发,吸纳这一领域的全球技术型、创意型人才;“IP+AI”赋能商业开发计划——加速AI对海量IP储备的商业化放量,沉淀IP独特的复利价值。

2023年,上影IP授权商品GMV总量已超10亿元。未来三年,上影

力争实现IP合作产品涉足5大领域、30个行业、500个以上品牌,落地全国30个省份,合作商品GMV超百亿元目标。

为实现上影旗下海量IP实现产品多元化放量、产业多元化扩张,上海电影“大基建工程”已箭在弦上:线下以影院为基本盘,以成立多个区域总部为抓手,重点打造内容基地、电商基地、供应链基地和文旅基地等,线上以打造会员电商系统平台作为流量入口,整合集团化渠道资源以及丰富的上下游产业资源,实现持续搭建和拓展行业化网络,在电影、游戏科技、空间、消费、文创领域推动IP商业链路实现一体化扩张。

“大基建工程”将带动上影全产业链各环节资源与上影股份双向赋能,提升一体化协同水平。目前,上影股份已正式成立数字业务中心,将牵头整合上影制作等集团旗下公司资源,进行IP数字资产化,并联合运营合作伙伴等外部生态,推动AI技术应用研发和算力搭建。其中,中国超级动画厂牌上美影将重点探索“AI+动画”创作方向,经典声音厂牌上译厂将重点探索“AI+有声”创作方向,上海电影技术厂(包括吴淞影视基地)将重点探索“影视基地+AI”一站式解决方案,上海影视乐园将重点探索VR、AR+文旅实景体验方式,上美设计公司将重点探索AI数字展陈+IP行业先例。

值得关注的是,上影股份还将依托上影元旗下众多IP,重点发力

游戏赛道,通过授权、联合开发、投资入股等方式加紧重点布局IP+游戏等热门内容赛道,加速丰富IP产品的商业化体系。目前,上影已入局互动影游、MR产业等新兴科技娱乐领域,与优质游戏公司、内容制作方共创合作。未来,上影也将自主研发IP原生游戏,将游戏更好地纳入业务体系,在长周期里持续释放已积累的内容能力价值。

2023年,上影首次启动全球实习生和艺管生计划,吸纳储备了一批海内外青年人才,开始搭建复合型人才梯队。2024年,为进一步放大“iPAi星球计划”的辐射力和向心力,上影在此基础上扩容打造“全球创造者计划”,通过吸纳全球化人才、全球化项目、全球化融资、全球化市场,搭建全球性的IP资源库,为上影IP出海链接优质项目资源,寻找优秀人才,进一步打造生态全球化愿景。

“上影全球创造者计划”先导项目“上影AI电影马拉松大赛”在大会现场宣布启动,该项目将在全球范围内挖掘和培养“影视+AI”“IP+AI”方向的国际化创作者。上影计划开开放拥有45周年历史的经典IP《哪吒闹海》,面向全球进行为期3个月的AI二创作品征集,涵盖短片创作、产品设计等。大赛由《中国奇谭》总导演陈廖宇担任艺术总监,新锐导演张末等担任大赛评委,计划于2024年上海国际电影节期间完成评选颁奖。上影将为获奖选手在完片保障、发行渠道及产品商业落地等方面提供切实支持。(影子)

中影预约放映一周年片单发布 多部精彩影片登陆全国2500家影院

本报讯 近日,中影预约放映正式公布品牌创建一周年庆典主题——不可思“壹”周年。自2023年3月“预约放映”成立以来,已经陆续完成8个主题的6000余场的专属预约放映,包括《流浪地球》《流浪地球2》《脐带》《雄狮少年》《爱情神话》《铃芽之旅》《新神榜:杨戬》《航海王:红发歌姬》《中国合伙人》《满江红》等中外优秀影片,均先后以预约放映的形式与观众见面。

据悉,此次中影预约放映不可思“壹”周年主题季,将携手全国40余家影院线、50余家影管、2500余家影城共同参与。在2024年3月8日至5月31日,为观众提供多达十几部的观影选择,以及丰富的电影主题活动。而近日率先公布的部分片单包括:《超级马力欧兄弟大电影》《蜘蛛侠:纵横宇宙》《疯狂元素城》《天空之城》《红猪》五部动画影片,将视角聚焦于今年即将揭晓的第96届奥斯卡金像奖入围影片,以及全球电影票房、口碑遥遥领先的IP作品,用一系列质感影片正式开启中影预约放映一周年庆典。

《超级马力欧兄弟大电影》由照明娱乐和任天堂共同制作。这部电影在上映之后就展现了游戏IP的巨大价值,它一度登顶2023年全球票房冠军,在全球范围内劲收13.61亿美元票房,也一举成为有史以来电子游戏改编电影票房最高的作品。该片单片预约放映周期自2024年3月8日起至3月29日止。

《蜘蛛侠:纵横宇宙》已正式入围第96届奥斯卡金像奖最佳动画长片,影片故事延续了2018年公映的《蜘蛛侠:平行宇宙》,通过独树一帜的色彩和视觉风格,为观众呈现了一场前所未有的“宇宙”之间的壮丽冒险。这部电影单片预约放映周期自2024年3月8日起至5月26日止。

作为同样入围第96届奥斯卡金像奖最佳动画长片的银幕作品,《疯狂元素城》将观众带进了一个由四大元素(风、火、水、土)构成的全新世界,皮克斯一如既往的超稳定视觉呈现,成就了“水火不容”在元素城内的另一番可



能。在即将揭晓的第96届奥斯卡金像奖最佳动画长片中,动画大师宫崎骏的最新作品《你想活出怎样的人生》也已入围。为致敬经典,此次中影预约放映也将两部宫崎骏导演的经典作品《天空之城》《红猪》囊括其中,让更多观众能够有机会欣赏到这位动画大师的独特魅力。

作为吉卜力工作室第一部正式作品,《天空之城》的故事始终围绕着传说中的天空之都“拉普达”,天空之城王室后裔的女孩希达与怀着探险梦想的矿工男孩巴鲁,两人为了避免让“拉普达”拥有的飞行石科技被居心叵测的人夺取并作恶,进而展开一段紧张又刺激的旅程。而《红猪》是宫崎骏作品中少数有确定时代背景的影片:时间线设定于20世纪初期的意大利王国,主要的时代与场景均是依照现实世界进行详细的设定。

观众可以通过中国电影通、猫眼APP及小程序,点击“预约放映”按钮完成所在城市附近影院的预约购票操作,观影人数达到最低成团标准即可确认影片开场,享受预约观影的特别体验。

据悉,本轮预约放映周期自2024年3月8日起至5月31日止,一周年庆典期间还将有十多部影片陆续公布。(影子)

北京宣传文化引导基金电影项目申报开启

本报讯 近日,北京市发布宣传文化引导基金2024年度电影项目征集公告。2024年度电影项目按照两批次进行征集,第一批次征集时间为2024年3月1日-3月31日,第二批次征集时间为2024年8月1日-8月31日。

《北京宣传文化引导基金2024年度电影项目申报指南》显示,在往年资助方向的基础上,2024年北京宣传文化引导基金电影项目将更加重视价值引领,大力支持思想性、艺术性相统一的优秀作品;更加重视题材多样性、代表性,鼓励聚焦现实题材、体现新时代发展和人民情感的作品创作,不断拓展“主旋律”边界;更加重视融合创新,鼓励在电影创作中有机运用和融入科技创新成

果,推动电影工业发展;更加重视青年人才培养,新增北京国际电影节创投项目资助方向,鼓励通过新创作品挖掘培育新人,为电影行业不断输送优秀青年导演、青年编剧等专业人才;更加重视展现新时代北京风貌,鼓励影视作品在京取景拍摄,讲述首都发展故事;更加重视国际传播,支持优秀作品拓展海外市场,以电影为载体传播中华文化,提升国产电影的全球市场竞争力。

《指南》指出,在题材引导方向上,将重点关注四类题材的电影项目。首先是现实题材,大力资助扶持深入宣传阐释党的二十大精神,聚焦新时代新征程,生动阐释中国共产党团结带领全国各族人民以中国式现代化全面推进中华民族伟大

复兴的中国故事,讲述改革发展进程中涌现的典型人物、道德模范、平民英雄故事,反映各行各业追梦圆梦的普通劳动者的生活变迁和内心世界的优质电影作品。

第二是重大革命和重大历史题材。聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史。围绕重要时间节点,大力资助扶持艺术再现中国共产党人的精神谱系和红色文化资源中蕴藏的重大历史事件和历史人物的动人故事,讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,传承红色基因,赓续精神血脉的优质电影作品。

第三是中华优秀传统文化题材。大力资助扶持坚守中华文化立场,挖掘提炼体现中华文明突出特

性的文脉标志和精神标识,增强中华文明影响力;弘扬中华民族优秀传统文化美德,大力弘扬社会主义核心价值观;坚持创造性转化和创新性发展,立足中华民族伟大实践讲好中国故事,着眼构建中国话语和中国叙事体系,展现可信、可爱、可敬的中国形象的优质电影作品。

第四是北京题材。以建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区为引领,围绕北京“四个中心”建设,发挥北京作为历史古都和全国文化中心优势,大力资助扶持讲好北京大国首都新时代发展和时代变迁故事,具有浓郁北京特色和现实观照、反映新时代北京新气象、代表创作新高度的优质电影作品。

(影子)

第26届上海国际电影节启动展映影院招募

本报讯 上海国际电影节国际影展深受广大影迷的关注和喜爱,为把第26届上海国际电影节国际影展办得更好,更具影响力,上海国际电影节和上海市电影发行放映行业协会今日发布招募通知,向全市影院广泛征求合作意向。

据《通知》,招募影院优先考虑电影节长期合作且服务优良的影院、放映质量优秀的影院、放映设备先进的影院、

历史文化悠久的影院、交通便利或位于重要商圈的影院、历年上海市星级影院、配备最新全彩色字幕机的影院、上海市电影发行放映行业协会的会员单位。对存在过偷漏瞒报、非法盗录、拖欠国家电影专项资金等违规行为或被国家电影局、上海市电影局通报批评的影院,不予考虑。

(影子)

北京国际电影节 “艺镜到底·电影单元”面向全球征片

本报讯 由北京国际电影节携手《Wonderland.新视界》和《ARTnews中文版》共同主办的“艺镜到底·电影单元”将于2024年4月下旬在北京启动。“艺镜到底·电影单元”是国内首个关注商业艺术电影短片发展的电影单元,近日启动面向全球征集作品。

据悉,“艺镜到底·电影单元”为首届创办,专注于商业艺术电影短片及其衍生的文化领域。旨在挖掘和展示影片的创意与审美表达,利用《Wonderland.新视界》和《ARTnews中文版》的强大媒体平台,通过精心策划的影片展映和跨文化交流活动,每年精选并表彰有潜力的电影创作者及其作品。这些活动不仅将提供丰富的观影体验和深入的行业讨论,还将促进创意思维的拓展和新作品的诞生。让国内外的观众和来自艺术、时尚界的专业人士深入了解商业艺术电影短片的魅力。征集要求包括影片公开时间不早于2022年6月30日;影片时长需控制在15分钟内,参赛影片需内嵌中英文双语字幕等等,征片时间截止至3月31日。

“艺镜到底·电影单元”评委会将



甄选出10-15部入围短片,包含艺术微电影、时尚商业短片、艺术广告片等类型入围短片,从多维度、多领域、多视角出发,由初审、复审和终审三个阶段构成,最终角逐出最佳短片作品、最佳叙事作品、最佳艺术表达作品、最佳导演、最佳视觉美术作品、最佳原创配乐作品、评委会特别推介作品、最受大众喜爱作品等八项荣誉。

(影子)

《中国影视蓝皮书2023》在第74届柏林国际电影节首发

本报讯 由北京大学艺术学院教授陈旭光与浙江大学传媒与国际文化学院教授范志忠联合主编,中国国际广播出版社出版的《中国影视蓝皮书2023》《中国电视剧蓝皮书2023》全球首发暨中国电影和电视剧年度发展主题报告论坛日前在第74届柏林国际电影节欧洲电影市场举行。

论坛伊始,陈旭光与范志忠向德国电影资料馆捐赠了2018—2023年中国影视蓝皮书一套,并相继发表了名为《回顾与前瞻:2023中国电影的艺术生产》《现实映射与类型多元:2023年中国电视剧创作发展态势》的年度影视艺术生产报告。中国电视剧制作产业协会副会长、导演、编剧范小天推出新片《我的爱流水如歌》,南京大学亚洲影视与传媒研究中心主任周安华教授发表了《生活与历史:近期中国电影与中国观众的远程演讲》。

陈旭光在《回顾与前瞻:2023中国电影的艺术生产》报告中指

出,2023年中国电影逐渐走出困境,有序恢复,全年中国电影年度电影生产971部,总票房达549.15亿元。其中,国产电影票房创下460.05亿元新高,体现了电影市场的活跃和观众对优质内容的需求。广大观众票选出的十部代表性电影展现了中国电影在类型开拓、题材创新和格局丰富的等放方面的特点。陈旭光还概括了国产电影近几年主要的发展趋势:传统文化、历史改编和科幻作品稳健发展;现实题材关注生命安全和情感安全,满足受众“安全需求”;特别是悬疑类型和解谜叙事成为重要趋势,受到游戏影响,呈现出鲜明“电影与游戏融合”趋势。他认为,中国电影需要优质内容生产、合理的电影工业美学,更多国际合作、跨媒介融合,以及适应观众年轻化和尊重网生代、游生代消费需求。陈教授对中国电影的多元生态与开放格局表达了信心和期待。

范志忠《现实映射与类型多元:

2023年中国电视剧创作发展态势》的报告聚焦于2023年中国电视剧创作的发展态势。他表示,2023年备案拍摄数量止跌回升,达到538部,反映了市场活跃和观众对高品质剧集的需求。报告还概括了当下电视剧类型的特点:年代剧展现历史洪流裹挟下的普通百姓命运,都市剧体现都市化进程中价值观念碰撞,刑侦剧展现多种张力、探讨人性善恶,“她”题材剧超越爱情、触及人性深处,科幻剧呈现人类未来与科技发展的东方美学。他还介绍了中国电视剧传播新生态:多元化的台网关系塑造了差异化的台网剧感,“剧感”和“网感”的融合与分野,塑造了年轻一代的审美习惯和观看行为。

在蓝皮书全球首发式第二环节“中欧电影合作前景圆桌会谈”上,围绕“我如何与中国\欧洲同行合作共事”为话题,波兰籍制片人、编剧、导演维克多·克罗斯克(Wiktor Grodecki),印度籍制片人、导演史亚

姆·库拉普(Shyam Kurup),葡萄牙籍女演员劳拉·弗雷德里科(Laura Frederico),中国制片人单佐龙,中国制片人、导演宋晓霞携本届柏林国际电影节新生代单元和奇遇单元入围的中国电影《小半截》《空房间里的女人》,一同进行了热烈的讨论。两位新锐制片人、导演代表了中国与国际电影合作的新生力量正在崛起。

嘉宾认为,从2023年中国电影票房数据看,中国电影市场对于世界电影,从产业、制作和艺术上都有举足轻重的作用,特别是在目前的经济形势,欧洲电影市场在积极地寻求全球化的合作,中国电影制作者是欧洲影人重要的合作伙伴。2023年度“中国影视蓝皮书”提供了有关中国影视市场的产业年度数据和最具代表性和参考价值的作品案例,为欧洲电影与中国影视的合作提供了切实可行的角度和方向。

(花花)