

电影《红毯先生》定档3月15日



本报讯 由宁浩执导、刘德华领衔主演的电影《红毯先生》近日发布“如约再会”版定档海报，宣布重新

定档3月15日全国上映。

定档海报以天王刘伟驰(刘德华饰)为核心,展现了大明星万众瞩目的“得奖”瞬间。电影以娱乐圈名利场为依托,通过辛辣自嘲的表现手法,对社会现实进行了反思与揭露。此前不少曾观影的观众都认为,电影独特且深刻、荒诞现实感浓厚,“是一部值得细细品味的电影”“充满了对时代的思考”。

电影《红毯先生》讲述了天王刘伟驰(刘德华饰)为了在国际影展拿奖,与导演林浩(宁浩饰)合作拍摄农村题材影片,大明星为体验生活深入农村,以自己理解的方式去感受普通人的生活,却不料因立场不同深陷沟通困境,一场荒诞幽默的“天王”“变形计”拉开帷幕。宁浩出演“导演”、刘德华出演“大明星”,从自身出发的视角,使电影充满一种

“自嘲”“自省”、拿自己“开涮”的荒诞现实感,观察并呈现了娱乐圈的众生百态。

在此前路演中,宁浩曾表示“与观众的交流是创作的一部分”,并期待观众的不同解读,共同填满作品完成创作闭环。因此,不少观众各抒己见,有人认为电影表达了“真与伪、爱与自私、理解与隔阂”多重主题,电影的诸多隐喻与细节“给人一种富有狂欢精神的调侃与自嘲意味”;也有观众对电影感同身受地表示“影片情感描写细腻,人与人之间的感情纠葛,让自己内心深受触动”。

《红毯先生》由上海欢十喜、欢喜传媒集团、北京欢喜首映、坏猴子(上海)等公司出品。

(杜思梦)

讲述彝族少女复学追梦故事 电影《阿莫阿依》剧情版预告海报双发



本报讯 由峨眉电影集团出品,苗月编剧执导,彝族素人出演的彝族少女求学电影《阿莫阿依》,近日发布“七年求学路”剧情预告,“时光回望”版海报也同步释出。海报上,一大一小两个阿依隔着七年岁月遥遥相对,教育如同温暖阳光贯穿岁月,撒在了孩子们的身上。

《阿莫阿依》讲述了一个彝族少女阿莫阿依走了七年的求学故事。影片此次发布的剧情版预告,以“教育阻断贫困的代际传递 识读充盈孩子未来人生”点出了教育对于阻断山区贫困代际传递的重要性。对于影片中马边彝族自治县的许多贫困家庭来说,穷是个“恶性循环”的顽疾,因为贫困导致孩子失学,没有知识和学历导致孩子成年之后只能从事低端低收入职业,生活负担越来越重。

电影从现实出发,借助阿莫阿依这个普通彝族少女的失学复学故事,展现了教育是如何改变一个人、一个家庭乃至一个民族的命运,同时影片也真实记录了彝族家庭日常生活的细节,用“生活化叙事”的镜头语言展现出一个生动真实、充满烟火气的少数民族家庭日常。

“当责任与梦想发生碰撞,站在人生岔路口的你,是向左还是向右?”正如预告片中呈现的那样,像阿依辍学后重回校园的“大龄”小学生不仅要面临跟不上进度的焦虑和身异样的眼光,而且还要承担更多来自家庭的责任感,外部压力和内心对读书的渴望让许多像阿依一样的“大龄低年级”学生会放弃难得的复学机会,“桐华班”是马边县创造性提出的教育措施,帮助“大龄低年级学生”解决了外部困境,帮他们重拾梦想,找回求知初心。影片中的阿依找到了前进的动力和想为之奋斗的理想,在决定重回校

园的那一刻,她的命运就此改写。片中关于教育、关于理想、关于成长的议题给观众的思考朴实无华又润物无声,无论是阿莫阿依,还是影片之外更多像阿莫阿依一样的普通孩子,当他们明白了读书的意义,找到了前进的方向,就预示着他们人生会迎来更广阔的天地。

《阿莫阿依》由峨眉电影集团有限公司、山东电影发行放映集团有限公司、珠江电影集团有限公司、重庆电影集团有限公司出品,3月16日登陆全国影院。

(杜思梦)

何赛飞金鸡奖“封后”之作《追月》首映获好评

本报讯 人生如戏,跌宕波折,何赛飞斩获金鸡奖最佳女主角之作《追月》3月3日在京举行首映礼。影片导演乔梁,演员何赛飞、袁文康、涂凌、许歌悉数亮相,嘉宾张歆艺、吴越、陶昕然等更惊喜现身捧场助阵。影片口碑同时随映后释出,何赛飞惊艳表演收获好评如潮,一代名角反差人生故事拉满期待。影片将于3月8日全国上映。

电影《追月》讲述了一代名角台前光鲜幕后破碎,在家庭亲情与梦想执念间纠葛的跌宕人生故事。首映礼上,主演何赛飞冬季外景下赤脚表演的幕后故事被再次提及,观众称赞其敬业态度,同时也提出了如何看待幕后付出,事必躬亲是否

值得的问题,向来坦率的何赛飞毫不犹豫地回答“值得”,并表示演员作为体验千百人生的独特职业,兢兢业业地拍戏就是本职工作。在片中与其饰演母亲的袁文康便表示“可以跟何赛飞老师演戏本身就是一件很幸福的事情”,并分享了与何赛飞剧本围读时的感受,直言当初何赛飞仅仅是一开口,就让他心中对于母子争吵的重头戏感到十拿九稳。

影片导演乔梁则从3月8日的上映日期出发,阐述了影片关于人性善恶、原生家庭、女性主义的三方面深层立意。戚老师在年轻时选择追逐更大的舞台,进而疏远了家庭,对秋生、夏生、冬妹三兄妹造成了一生都难以抚平的原生家庭伤害,纵

观她的一生,戚老师很容易被定义为“坏”人。然而这是传统男性视角评判标准下的结论,人的本性并不能简单地以“好”或“坏”一概而论。如果能够摆脱“好母亲”、“好妻子”高于女性个人成功的男性视角评判逻辑,更加客观地去看戚老师的人生,她的追月之路似乎就不会显得那么另类特殊,使人苛责。层层深入,《追月》的主题紧扣着妇女节的平权意义。

《追月》由青年电影制片厂有限公司、爱奇艺影业(北京)有限公司出品,乔梁编剧并执导,何赛飞、袁文康领衔主演,姜宇健、涂凌特别出演。

(杜思梦)

《飞驰人生2》发布“赛车改装”特辑



本报讯 近日,电影《飞驰人生2》发布“赛车改装”特辑,聚焦叶经理和记星原型人物——叶勇、吴记星,以及他们带领的超百人的改装团队,以国际顶级赛车的技术水准和一流配件,设计改装出高性能和稳定度的赛车,真实还原高海拔赛道“激烈驾驶”,带给观众极致沉浸的爽感体验。

《飞驰人生2》中,赛车不仅是重

要的道具,更是与团队紧紧联系在一起的朋友,“小兄弟”厉小海的新赛车抵达驾校时,就被张弛称为“新兄弟”。全新发布的“赛车改装”特辑揭秘了世界顶级的改装团队打造赛车的幕后故事。编剧兼导演韩寒表示:“在高海拔的时候,赛车其实是很容易故障的,尤其是我们拍摄的画面,每一项都是激烈驾驶。”拍摄期赛车使用强度等于连续参加

十余场拉力赛,这就让每台赛车的高性能和稳固度成为刚需。

韩寒作为赛车运动员,不仅率团队在赛车改装、对撞测试、拉力赛等高燃段落中发挥优势,对专业性的技术动作严格把关,更精准捕捉角色内心的情怀和情感,描摹出赛车手、领航员、机械师的兄弟情谊和默契协作,以及张弛、厉小海等角色心中的热爱与执着。

不少媒体和影评人更肯定了《飞驰人生2》在华语赛车题材类型开拓方面的工业化意义,“绝对称得上是一部高水准的工业电影”“《飞驰人生》系列影片的成功,对于国产赛车类型片的开拓发展是具有现实意义的”。而影片在海外上映后也获得诸多称赞,参与制作《复仇者联盟》《变形金刚》《星球大战》的好莱坞特效工程师克里斯·布兰博不禁赞叹:“完全还原了拉力赛的高能刺激和震撼,所有技术方面的制作都很优秀,这是属于中国人的赛车大片。”

(赵丽)

郝蕾新片《有你真好!》定档4月12日



本报讯 由刘迪洋导演,郝蕾、马苏、杨坤、席嘉琪、黄景行领衔主演,陆思恒、王晓孺子、喻文乐主演的电影《有你真好!》近日宣布定档4月12日上映。

定档海报中,苗红(郝蕾饰)、尧知音(马苏饰)、坤哥(杨坤饰)、席嘉琪(席嘉琪饰)、尧佩(王晓孺子饰)几人相聚在充满烟火气的房间内,脸上带着幸福的笑意,气氛既轻松又温馨。定档预告初步呈现了影片人物关系:“相爱相杀”的母女、久别重逢的闺蜜、踏实可靠的挚友、并肩同行的伙伴等,群像鲜活饱满,同时也体现了彼此之

间深厚的情感羁绊。

《有你真好!》根据街舞圈“天才少女”席嘉琪与母亲苗春红的真实故事改编,讲述了少女舞者席嘉琪家庭突遭变故,母亲苗红被迫卖房还债带着她远走他乡,现实的重压让母亲对在青春期迷上了街舞的嘉琪管控愈加严格,母女之间的对抗逐渐弥漫升级。影片聚焦母亲与女儿的矛盾,以现实戳心的笔触描摹出母女之间共生却又在不经意间彼此伤害的矛盾情感。

《有你真好!》由中联影视、湖南楚人娱乐出品。

(杜思梦)

电影《灿烂的她》预售开启

本报讯 由惠英红、刘浩存领衔主演的温暖催泪电影《灿烂的她》近日发布刘浩存“向阳而生”特辑。特辑片段中,刘浩存饰演的孙女嘉怡在十七岁之前一直过着暗无天日的日子,直到遇到奶奶江秀枝,她的生活才开始有了明媚的色彩。奶奶就像是一束温暖的阳光,照进了嘉怡的人生,驱散了她生命里的阴霾,也让她重新拥有了爱的能力。刘浩存通过对角色前中后期三个阶段不同心境的演绎,让观众对嘉怡这个成长型角色的蜕变历程有了更清晰的感受。电影将于3月15日全国上映,

现已开启全国预售,3月8日开启点映。

在塑造嘉怡这个成长型的角色时,刘浩存将自己代入角色,去感受角色不同阶段的心境,通过真实的情感流露让角色更具真实感和说服力。惠英红评价表示:“她不是浮在表面去演,她很能用心里面发出来的那个感觉去演。”导演徐伟也对刘浩存的表演表达了肯定:“这就是她的本身那个很真的东西带来的,特别打动人,非常好。”

电影《灿烂的她》由众合千澄影业(无锡)、上海淘票票出品。

(杜思梦)



爱奇艺2023Q4及全年财报: 全年总营收319亿元,同比增长10%

本报讯 2月28日,爱奇艺发布2023年第四季度和全年财报。全年总营收319亿元,同比增长10%;Non-GAAP(非美国通用会计准则)运营利润36亿元,同比增长68%;Non-GAAP净利润28亿元,同比增长121%。其中,第四季度营收77亿元,Non-GAAP运营利润9.28亿元。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇表示:“在2022年业绩实现标志性逆转后,公司延续了良好势头,2023年实现历史最佳年度业绩表现,总营收、运营利润、净利润及现金流等核心指标均创历史最佳。月度平均单会员收入(ARM)连续五个季度保持环比增长,这反映了我们的优质内容广受欢迎,会员服务持续提升。很高兴见证公司的业务韧性以及卓越的运营能力。”

爱奇艺首席财务官汪骏表示:“在取得令人满意的营收及利润表现的同时,公司财务健康度显著增强,2023年运营现金流及自由现金流均

突破33亿元。我们在为投资者与合作伙伴创造长期价值的正确道路上稳步前行。”

2023年爱奇艺会员服务营收203亿元,同比增长15%,会员服务营收增长主要得益于ARM和日均订阅会员数的增长,以及运营的持续优化提升了会员体验和变现能力。其中,第四季度会员服务营收48亿元,实现同比增长。第四季度,ARM创历史新高,达到15.98元,较2022年同期的14.17元增长13%。第四季度,爱奇艺日均订阅会员数为1.003亿。截至2023年12月31日的订阅会员数为1.011亿。

2023年在线广告业务营收达62亿元,同比增长17%。其中,第四季度在线广告业务营收为17亿元,同比增长6%,品牌广告和效果广告均同比增长。2023年内容发行和其他收入分别为25亿元和29亿元,其中第四季度内容发行营收为5.06亿元,其他收入为7.41亿元。

成本方面,2023年爱奇艺营收

成本为231亿元,同比增长4%。作为营收成本的重要组成部分,全年内容成本162亿元,同比下降2%;全年销售和管理费用为40亿元,同比增长16%;研发费用支出18亿元,同比下降7%。其中,第四季度营收成本为55亿元,内容成本同比下降5%至37亿元。第四季度销售和管理费用为9.48亿元,与上年同期基本持平;研发费用支出4.52亿元,同比下降3%。

2023年爱奇艺运营利润和净利润均创下历史新高。全年Non-GAAP运营利润为36亿元,Non-GAAP运营利润率为11%。全年归属于爱奇艺的Non-GAAP净利润为28亿元,Non-GAAP净利润率为9%。其中,第四季度Non-GAAP运营利润为9.28亿元,Non-GAAP运营利润率为12%。第四季度归属于爱奇艺的Non-GAAP净利润为6.82亿元,Non-GAAP净利润率为9%。

(杜思梦)

《陌路狂刀》张晋重返江湖演绎乱世救赎

本报讯 由李伟执导,张晋、耿乐、夏梦、蒋璐霞领衔主演,刘桦、刘峰超友情出演,冯雷、朱时茂特别出演的古装武侠动作电影《陌路狂刀》于3月2日上映。电影曝出“侠肝义胆”版预告和海报,揭秘了影片故事背景与发展,燃中带狠的武打场面、干脆利落的节奏和紧张刺激的氛围……共同卷起一段风云诡谲的乱世风暴。

影片汇聚了张晋、蒋璐霞、刘峰超

等自幼习武的武打演员,以及实力派演员耿乐,为影片的动作戏注入了灵魂。他们凭借扎实的武术功底和出色的表演能力,个个真刀真打真功夫,将每一个角色演绎得生动而真实。

此次曝光的终极预告片中,山河动荡的局势之下齐王(朱时茂饰)为了至高之位,暗害太子及东宫两百多人,并派伙计统领张树青(耿乐饰)追杀太子遗孀聂灵儿(夏梦饰),曾经的陌

刀军总教头田安邨(张晋饰)出手相助。怎料与田安邨相依为命的算命佬赵钱孙(刘桦饰)因此被连累,田安邨也意外被俘。

铲除邪恶之徒。一把陌刀,一颗侠义心,一个快意恩仇的故事,武侠电影的魅力在大银幕上得到了极致的展现,每一次刀光剑影的交锋,都能让观众为之热血沸腾、欢呼喝彩。(花花)