



中央新影发布 2024年重点影视节目片单

本报讯 中央新闻纪录电影制片厂(集团)2024年重点影视节目片单发布活动日前举行,28部影视纪录精品精彩亮相,用光影力量弘扬真善美,用鲜活故事讴歌新时代。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席,并与应急管理部副部长、水利部副部长王道席,中央广播电视总台副台长胡劲军、邢博,湖南省委常委、宣传部部长杨浩东,应急管理部原副部长、原国家减灾委员会秘书长郑国光等共同发布节目片单。

中央新闻纪录电影制片厂(集团)董事长、总经理姚永晖介绍了2024年重点影视节目。中央新影集团将发挥“纪录电影国家队”作用,持续引领纪录电影创作;围绕庆祝新中国成立75周年,精心打造主旋律影视纪录精品;坚定文化自信,突出“以文化人”,深耕文化科教类影视纪录创作;拓展国际传播,推动不同文明交流互鉴、美美与共。

发布活动以“倾情记录新时代,凝心聚力新征程”为主题,分四大板块。“不忘初心砥砺前行,持续推出纪录电影精品”板块发布7部纪录电影作品,生动讴歌中国式现代化的万千气象和火热实践。《我的身后是祖国》通过80位老兵的口述再现抗美援朝历史;为庆祝澳门回归祖国25周年推出的《潮涌濠江》反映“一国两制”在澳门的成功实践;《大地芬芳》讲述脱贫攻坚和乡村振兴的故事;《苹果红了》带领观众感受大时代背景下革命圣地延安的产业发展和人民生活进步;《登峰》呈现中国40多年来攀登珠峰曲折的历史;《极限守护》记录党和政府在灾难时刻守护人民生命和财产安全的真实事例;3D纪录电影《新三峡》通过三峡百年变迁,展示“高峡出平湖”的治水伟业。

“全媒体联动,多维度创新,庆祝新中国成立75周年”板块发布7部作品,用生动的光影和鲜活的案例诠释新思想,礼赞新时代。75集短视频《伟大的瞬间》通过胶片修复技术,让历史影像焕发新生,生动展现新中国发展历程;纪录片《那个瞬间的年代》纪念中国第一

颗原子弹成功爆炸60周年;纪录片《军工记忆——丹心铸剑》讲述新中国国防科技工业领域英才的人生故事和科技贡献;纪录片《奔跑吧,园区》通过现代工业园区发展呈现改革开放的成功实践;纪录片《衣食住行之间》和融媒体系列《与家国同行》以衣食住行等百姓日常生活为切口,反映75年来人民生活发生的巨大变化;以爱国主义为主题的故事片《金色少年》将于2024年登陆全国院线。

“用自信探源中华文明,用艺术传承文化经典”板块发布10部作品,突出“以文化人”,全景展现中华民族的创新创造、中华文化的博大精深和中华文明的赓续传承。纪录片《马王堆》带领观众穿越两千年的时空,探寻马王堆深厚的文化遗存;系列纪录片《中国考古》精彩讲述一个个生动的考古故事;纪录片《湖湘一万年》透过考古发现看见光辉灿烂的湖湘文化;纪录片《守护者》讲述山西八组不可移动的文物与守护者彼此守护的故事;纪录片《戚继光》深度挖掘一代名将戚继光修身笃志、报效国家的故事;纪录片《坎儿井》《麦西来甫》聚

焦新疆在历史文化保护和传承方面所取得的巨大成就;舞台艺术片《豫剧丑角经典》以豫剧丑角经典剧目为主要内容,呈现新时期戏剧力作、新舞台艺术影像;为庆祝中法建交60周年,纪录片《孙悟空、木卡姆与交响乐》记录3个中法合作完成的音乐作品的诞生过程;故事片《阿细跳月》通过三个时空交错的故事,用爱连接阿细跳月的前世今生。

“用生动故事普及科学,用真实影像探索世界”板块发布4部科学纪录片,展现科技探索自然、造福人类、创造未来的壮阔图景。《打开地球的B面》通过讲述“蛟龙”号、“深海勇士”号和“奋斗者”号的深海科考故事,反映中国载人深潜技术的历史性成就;《史前第三极》联合三代古生物学家,奔赴青藏高原,揭开地球“第三极”上史前生命的演化秘密;《中国元宇宙》《数智之道》紧密追踪正在发生的数字化、智能化科技革命,展示中国数字技术丰富的应用和创新成果。

活动现场,中央新影集团分别与湖南博物院、浪潮集团、广东省珠海市委宣传部签署了相关合作协议。(花花)

中国电影资料馆与北京市海淀区星火小学 共建电影主题课外社团

本报讯 为充分挖掘中国电影资料馆电影馆藏与研究教学优势资源,中国电影资料馆与北京市海淀区星火小学通力合作,共建“星·影社团”电影主题课外社团活动班,将电影放映与专家讲解有机结合,让电影进校园,引导孩子们了解电影、认识电影、学习电影,培育其观影习惯。

2月29日,首期“星·影”社团正式开课,共计21名星火小学五年级学生来到艺术影院2号厅进行观影。放映结束后,中国电影资料馆史学部副主任李镇研究员围绕水墨动画《小蝌蚪找妈妈》、卡通动画《骄傲的将军》、木偶动画《神笔》三部动画短片为同学们深入浅出地介绍中国动画的特

点,讲解片种概念、动画原理,受到了同学们的热烈欢迎。

本学期社团课程将持续至6月20日,除“动画短片”主题课外,还有《绿野仙踪》《祖国的花朵》《小兵张嘎》等三组主题课程。未来,中国电影资料馆还将拓展多种合作形式,更好地开展电影普及和教育工作。(影子)



巴可荣获奥斯卡科学与技术奖

本报讯 一年一度的奥斯卡颁奖典礼是全球电影产业盛会,不仅评选艺术作品,更褒奖电影科技的突出成就。在第96届奥斯卡中,巴可团队凭借RGB激光投影机设计与开发的杰出贡献,荣获美国电影艺术与科学学院颁发的科学与技术奖。在2月23日举行的颁奖典礼上,巴可团队“闪耀”好莱坞红地毯,成为数字电影投影机发展史上又一高光时刻。

奥斯卡科学与技术奖旨在表彰那些通过创新对电影做出重大和长期贡献的个人及公司,由“技术成就奖”与“科学与工程奖”组成,今年有16项电影科技成就得到表彰,巴可RGB激光投影机正是其中之一。

巴可研发副总裁Wouter D'Oosterlinck、研发总监Goran Stojmenovic和高级光学设计专家Peter Janssens荣获“科学与工程奖”。美国电影艺术与科学学院公布的获奖理由是,巴可RGB激光投影机独特的模块化设计与内部集成

的激光光源,无需替换屏幕或放映室布局,就能实现无闪烁、均匀度高、画质出色的观影效果,促进放映机从氙灯升级到激光光源。

同时,凭借对杜比影院系统开发的贡献,巴可影院执行副总裁Gerwin Damberg也获得了一项“科学与工程奖”奖项。

巴可联合首席执行官An Steegen表示:“创新已经融入我们的血脉长达90年,在电影产业中,巴可已持续耕耘超过25年,今年获得美国电影艺术与科学学院的认可,加入奥斯卡奖的获奖者行列中,对巴可而言是历史性时刻,证明了我们为电影行业的贡献以及领导地位。”

巴可是数字电影影像技术的先行者,开创一系列的行业首创与里程碑,包括2002年推出了第一台数字电影投影机,2010年赢得最亮电影投影机的吉尼斯世界纪录,2014年推出世界首台商用60000流明4K激光投影机。同时,巴可投影机一直是众多知名电影导演家庭影院的

首选技术,例如《世界末日》《珍珠港》和《变形金刚》系列的导演迈克尔·贝。现在,巴可正在引领HDR潮流,支持电影内容创作和未来显示持续发展。

对产业影响最深远的,则是巴可的激光投影技术一直引领电影市场的发展。截至目前,巴可激光投影机已经应用于全球55%以上影院,在全球范围安装超过三万台激光投影机,成为影院转向激光投影的首选品牌。2014年所有电影投影机都还用灯泡,而现在激光投影已经彻底改变了整个行业的面貌。

在中国,巴可同样是电影放映激光化升级的核心推动者。中国是银幕数量与观影人群均位居全球前列的庞大市场。多年来,中影巴可全面深化中影和巴可的强强合作,秉承共同加速推进中国数字电影市场的发展愿景,推出集科技、品质、体验于一身的先进产品,并与各大院线强强联合,掀起激光影院的普及浪潮。

(影子)

NEC电影机助力菏泽佳和城LUXE店 从全国107位到第5位

本报讯 2024春节档档期成绩单中,一二线城市仍是票房产出的主力军,而随着春节这一特殊假期的“城市迁徙”也可窥见,三四线城市的票房数据稳中有升。山东省菏泽市的万达影城菏泽佳和城LUXE店,2024春节档总票房高达356.9万,排名更从去年的107位一跃晋升为全国第5位。

提到2024春节档票房,万达影城菏泽佳和城LUXE店总经理程总的喜悦之情溢于言表,而谈及票房飙升的首要原因,他将归功于影厅的扩建:“万达影城菏泽佳和城LUXE店原有7个影厅,其中2个为巨幕厅,这样的布局在排片上并不占优势。去年我们再次采购NEC放映机,扩建了4个影厅,这样一来在排片上就能更加灵活。春节档期间4个扩建影厅的单日累计票房均超出10万,票房产出比可以说相当可观。”

在大型商业综合体菏泽佳和城庞大的流量加持下,万达影城菏泽佳和城LUXE店自2021年7月开业以来就备受瞩目。时尚高端的设计风格、优质舒适的观影体验令其票房、上座率、观影人次等各项指标持续上涨,为影城扩建提供了坚实的基础。扩建后,影城共11个影

厅、近1400个座位,充足的影厅数量及座位数大大增加了影城排片的灵活性,提升排片率的同时,也令影城票房收入大幅增加。

“历年春节档的变数都很大,合理的排片策略至关重要。例如,经过前期预判,我们将《熊出没·十年典藏之作《熊出没·逆转时空》》排在巨幕影厅,全面升级的3D视效场景,搭配轻松愉快的故事内容,使得这部合家欢动画电影非常适合全家带着孩子一起观看。事实证明,我们的抉择是正确的。仅大年初一天,《熊出没·逆转时空》7场次的排片就为我们带来了超12万的票房。如果打分的话,我们在排片上的表现我认为可以打到90分以上。”

对影城而言,如何承接春节档的客流红利,放映质量仍是关键性指标。通过高品质放映为观众带来极致观影体验,是万达影城菏泽佳和城LUXE店的不变初心。由NEC女王系列NC3541L+搭配终极银幕和全景声音效打造的LUXE巨幕厅,以及采用NEC双色激光放映机NC2002ML+的杜比全景声巨幕厅堪称影城的两大“金字招牌”,吸引众多影迷慕名前来。其中,LUXE巨幕厅在春节档期间的票房产出高达

70.36万,占影城总票房收入的19%。与此同时,影城在扩建的小型影厅的放映设备选配,也均采用优于影厅放映需求的“高配版”放映机,力求为观众带来更加出色的观影体验。谈到影城为何全部选择NEC电影机时,程总表示,多年的合作让他们对NEC电影机的优秀品质、完善服务深感满意,尤其是NEC电影机的销售人员在影厅配置上给予的专业建议,更为他们提供了兼具放映效果和性价比双重优势的优质方案。

为实现更精准、更高效的引流拓客,万达影城菏泽佳和城LUXE店不仅在美陈装潢上下足了功夫,还通过邀请明星路演、网红大V打卡探店等丰富的营销玩法,全方位打通了影城的宣发渠道,为影城带来曝光度和票房收入的双重提升。与此同时,完善的会员体系也帮助影城建立了长期稳定的客户群。自开业起,影城就致力于会员的积累和维护,通过会员活动、会员福利等多重手段为影城积累了大量核心客户。相对于其他同行对第三方购票平台的高度依赖,万达影城菏泽佳和城LUXE店庞大的会员体系更具优势。

(支乡)

《深海》获法国媒体与观众盛赞

本报讯 近年来,一大批优秀国产影片“扬帆出海”,在全球多地上映,收获超高口碑与热烈反响,这也体现出来中国高质量影片在全球竞争力方面的提升。国产动画电影《深海》日前在法国上映,放映规模空前强大,500余家影院上万场次排片,打破中国动画电影在法国放映场次最多的纪录。

此外,影片独特的视觉效果与感人至深的故事打动了法国媒体与观众。当地媒体盛赞影片是“有史以来最美的动画电影”“一次真正的感官盛宴”。许多法国观众在观影后也给出了极高评价,称《深海》是自己看过的最棒的动画电影,“《深海》展现的动画技术太棒了,绝对会触动每位观众”“故事方面,情节全程紧凑,从头到尾都很吸引人,让人沉浸在万千思绪中”。

据悉,《深海》是导演田晓鹏继《大圣归来》之后,筹备制作的又一部作品。影片于2023年1月22日上



映,累计票房达9.19亿,讲述了一名少女在神秘海底世界追寻探

索,邂逅一段独特生命旅程的故事。(花花)