

## 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年3月6日 第9期 总第1841期 本期16版 定价:3元



## 两会代表委员为中国电影建言献策： 深入学习贯彻习近平文化思想 扎实推进电影产业高质量发展

本报讯(记者 李佳蕾 赵丽)3月5日,中华人民共和国第十四届全国人民代表大会第二次会议开幕。3月4日,中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第二次会议开幕。

今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。部分全国人大代表、全国政协委员紧紧围绕党的二十大作出的决策部署,深入学习贯彻习近平文化思想,认真履行职责,为文化繁荣发展建言献策。

今年是全国人大代表、河南省开封市祥符区电影公司党支部书记、经理郭建华第17年参加全国“两会”。去年会议上,郭建华提出了加强法治题材影视剧创作、弘扬英模精神,加强未成年人保护等建议。会后,最高检专门组织相关职能部门认真研究,推出了《第十二条》等将电影艺术与普法形式有机融合的影视作品。

郭建华代表今年带来了《关于

创新法治文艺精品生产机制的建议》,她提出,要探索建立长效管理机制,引导创作更多反映法治工作、法治生活的优秀文艺作品;注重开发已经向社会公布的典型案例,用影视作品向广大群众以案释法,发挥二次传播或多轮传播的效应;加大未成年人保护题材的影视化,充分发挥影视作品的普法作用。

全国政协委员、中影董事长傅若清提出,要防范打击虚假影视投资诈骗。他建议,建立统一的电影出品信息查询平台,让公众可以通过查询公开信息进行甄别,使冒名者无处遁形;通过联网治理,对主流社交媒体平台相关内容进行梳理标记并关联反诈提示,最大限度挤压涉诈虚假宣传的生存空间;加强反诈宣传,提高广大群众的识骗防骗意识。

傅若清另一份提案关注营造良好环境,共促心理健康。他提出,充分发挥影视作品在“凝聚共识、产生

共情、引发共鸣”方面的积极作用,策划拍摄一系列电影、电视剧、短视频作品,消除社会对抑郁障碍的偏见与歧视,为患者治疗和康复提供友好的社会环境。

全国政协委员、电影频道节目中心副总编辑王平久的两份提案分别聚焦人工智能和电影大数据。他提出,应当加快脚步、加大力度、加深层次,开展对人工智能技术的研究、探索与应用,在科技革命的浪潮下掌握主动权,不断推动人工智能在中国电影高质量发展过程中充分发挥积极作用。

他还提出,建立健全科学专业的电影评价体系,亟需充分发挥大数据在电影制投宣发等方面的积极作用,建立一个权威、专业、全面,避免资本和商业因素干扰的国家级电影大数据体系。

全国政协委员、电影导演霍建起提出,真诚、专业的评论与批评才能与电影创作相互砥砺,要加强培养善

意的舆论平台,营造健康的评论氛围。他表示,在电影评论家和学者的良性评论下,提升观众鉴赏能力;发挥主流媒体的带头作用,让专业评论与大众评论相互交流、交融;电影创作者也应放下包袱,直面批评,坚守文化自信和艺术自信,创作出更多更好受观众欢迎的精品力作。

全国政协委员、电影导演王瑞认为,世界对中国文化认知仍有不足,需要更多具有文化内涵和价值理念的优秀作品“出海”,让海外受众更加了解真实的中国。而推动中国电影走出去,需要多条途径齐头并进。

全国政协委员、编剧蒋胜男提议,从完善相关法律法规、引导加强行业自律、加大侵权惩处力度等方面加强对编剧署名权的保护。她表示,新时代要出好作品,原创是建设文化强国的核心力量,要法律的名义,保护原创,尊重编剧。

(详见第2版)

### 中央新影发布2024年重点影视节目片单

本报讯 中央新闻纪录电影制片厂(集团)2024年重点影视节目片单发布活动近日举行,28部影视纪录精品精彩亮相,用光影力量弘扬真善美,用鲜活故事讴歌新时代。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席,并与应急管理部副部长、水利部副部长王道席,中央广播电视总台副台长胡劲军、邢博,湖南省委常委、宣传部部长杨浩东,应急管理部原副部长、原国家减灾委员会秘书长郑国光等共同发布节目片单。

中央新闻纪录电影制片厂(集团)董事长、总经理姚永晖介绍了2024年重点影视节目。中央新影集团将发挥“纪录电影国家队”作用,持续引领纪录电影创作;围绕庆祝新中国成立75周年,精心打造主旋律影视纪录精品;坚定文化自信,突出“以文化人”,深耕文化科教类影视纪录创作;拓展国际传播,推动不同文明交流互鉴、美美与共。

发布活动以“倾情记录新时代,

凝心聚力新征程”为主题,分四大板块。其中,“不忘初心砥砺前行,持续推出纪录电影精品”板块发布7部纪录电影作品,生动讴歌中国式现代化的万千气象和火热实践。《我的身后是祖国》通过80位老兵的口述再现抗美援朝历史;为庆祝澳门回归祖国25周年推出的《潮涌濠江》反映“一国两制”在澳门的成功实践;《大地芬芳》讲述脱贫攻坚和乡村振兴的故事;《苹果红了》带领观众感受大时代背景下革命圣地延安的产业发展 and 人民生活进步;《登峰》呈现中国40多年来攀登珠峰曲折的历史;《极限守护》记录党和政府在灾难时刻守护人民生命和财产安全的真实事例;3D纪录电影《新三峡》通过三峡百年变迁,展示“高峡出平湖”的治水伟业。

活动现场,中央新影集团分别与湖南博物院、浪潮集团、广东省珠海市委宣传部签署了相关合作协议。

(详见第16版)

### 国家版权局公布2024年度第二批院线电影重点作品版权保护预警名单

本报讯 近日,国家版权局公布2024年度第二批重点作品版权保护预警名单(院线电影)。《周处除三害》《戏杀》《追月》《沙丘2》《生死赛车》《堡垒》《功夫熊猫4》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》等影片在列。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服

务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发版权保护预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。(影子)

### 《热辣滚烫》北美定档3月8日

本报讯 近日,由贾玲执导自演的国产喜剧电影《热辣滚烫》发布北美版预告,并宣布将于3月8日正式登陆北美院线,由索尼影业发行。

电影《热辣滚烫》是索尼影业在中国大陆首部未参与出品而购买全球发行权的电影。此前,索尼影业就拿下了《你好,李焕英》英文版翻拍权,此番贾玲导演新作再度“出海”并获得全球发行,不仅是对贾玲导演功力的认可,也是对其作品质

量的肯定。

国产电影一次次“出海”,越来越多中国影视作品呈现给全球观众,成为讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国的窗口。据悉,《热辣滚烫》于2024年大年初一在中国内地上映,贾玲、雷佳音主演。截至3月5日,累计票房突破34亿元,影片讲述一个脱离社会的“宅女”决定寻找新的人生,开始拳击训练的故事。(影子)

### 上海电影发布iNEW新战略

本报讯 近日,上海电影在上海影城SHO发布iNEW新战略。在新战略引领下,上海电影将以“iPAi星球计划”为抓手,结合AI应用,主攻IP内容焕新和IP商业开发两大方向,加速网络数智化和一体化扩张进程,拓展全球化人才、市场、产业的生态愿景。

发布会现场,上影集团董事长、上影股份董事长王健儿围绕“一星三化”诠释了iNEW战略,启动上影“iPAi星球计划”(i)、升级上影网络数智化(Network)、扩张一体化(Expansion)和生态全球化愿景(Worldwide)。他表示,新战略出台的契机,是文生视频时代的加速来临:“在科技变革的关键阶段,上海电影必须认清趋势,集聚人力、物力、财力、算力,突破新命题,积极抢占新赛

道。”

自2024年起,上影将加速AI对内容创作、影视制作等各项业务的赋能,实现内容焕新3年大提速。比如将保持每年两部以上优质IP内容焕新作品,重塑超级动画厂牌;率先落地三大先导行动:探索中国动画学派AI模型——牵头成立研发共同体,加大AI技术攻坚,训练中国动画学派大模型体系;发起全球创作者计划——启动先导项目“上影AI电影马拉松大赛”,聚焦AI在短剧和影视垂直领域的应用开发,吸纳这一领域的全球技术型、创意型人才;“IP+AI”赋能商业开发计划——加速AI对海量IP储备的商业化放量,沉淀IP独特的复利价值。(详见第3版)

## 3月电影市场前景： “红毯”“摇太阳”重回视野 30余部新片有望灼热周末档

本报讯(记者 李佳蕾)2024年2月电影市场最终以111.15亿元创月度票房历史前三的优秀成绩圆满收官,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》等春节档影片热映,累计贡献了近95%的票房。随着3月1日《周处

除三害》等影片上映,逐渐有新片接棒春节档老片,拉开了3月电影市场的大幕。

与春节档的合家欢相比,3月电影市场将为观众带来更多新的观影体验。截至目前,已有约34部新片定档3月,同时还有两部外片重

映,科幻、惊悚、动作、爱情、家庭等类型影片轮番上阵,可谓相当热闹。

从目前的热度上看,撤出春节档再战的《我们一起摇太阳》热度最高,爱情片《被我弄丢的你》以近20万的想看指数紧随其后。3月4日,另一部从春节档撤档的《红毯

先生》宣布将于3月15日上映,为3月市场再添热度。

多种类型的好莱坞大片备受关注,其中,既有漫威女性“超英”电影《蜘蛛夫人:超感觉醒》,也有续集科幻电影《沙丘2》;既有“怪兽宇宙”的第5部作品《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》,也有时隔8年,重新归来的《功夫熊猫4》;既有拿下众多奖项的艺术电影《坠落的审判》,也有《沙丘》《奥本海默》同时重映。3月的待映影片,类型题材丰富多元,不同观众群体都能找到契合自己口味的“菜”,周末档有望实现“淡季不淡,佳片不断”。

(详见第5版)

### 特别策划

## 2024电影春节档观察： 整合资源突破“圈层” 共情当下助力票房提升

本报讯(记者 赵丽)2024年春节档以80.16亿破纪录,助推中国成为新年以来的全球第一大票仓,票房比北美地区多出约10亿美元。中国艺术研究院电影电视研

究所高级编辑支菲娜表示,今年春节档多项数据都全面替换前几年,成为新的史上第一。“第一,再次体现了总书记在新年贺词中所说的‘电影市场红红火火’,证明了正常年份里观众春节观影的新民俗确

立下来。第二,多项指标协调共进。票房、人次、场次均明显上涨,但票价比2023年又再降了,营业影院的峰值又1.2万家,也比前几年有500家以上的提升。第三,行业生态在明显变好。市场进一步公

平、公开、团结。这说明,行业回到了尊重市场规律、艺术规律、管理规律的正确道路上来,体现了2023年中央经济工作会议提出的‘推动消费从疫后恢复转向持续扩大’精神。”

电影市场的火热复苏,也与影片宣发营销的新变化息息相关。综合春节档各项数据来看,在“赢家通吃”特征的背后是资金、创作、渠道等各种市场要素“拼杀”的结果。在影片质量优质的前提下,如何推动大盘触及更高的票房,让春节档各影片的宣发营销摆在了更重要的位置。

(详见第4版)