

新媒体时代绿色发展理念的传播路径

■文/王源

党的十八届五中全会上提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,其中的绿色发展理念作为指导我国“十三五”乃至发展全局的五大核心理念之一,是马克思主义生态文明理论与我国经济社会发展实际相结合的创新理念,反映了党对经济社会发展规律的认识深化和对绿色可持续发展的高度重视。随着经济社会高速高质量发展,牢固树立和践行绿色发展理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展越发展成为时势所趋。而讲好绿色发展故事,传播生态文明理念则是当下最首要最基础的工作。新媒体时代先进的信息传播技术和新颖的信息传播手段为绿色发展理念的传播开拓了更广阔的天地,为此我们应当充分发挥新媒体优势,抓住时代先机促进绿色发展理念高效传播。

一、新媒体传播渠道多元化

新媒体时代从融媒体平台到视频直播,信息传播的渠道手段愈发多元,传播效率极大增强,但就绿色发展理念的当代传播而言,目前并未将各类新媒体平台技术的优势发挥到最大化。因此首先我们必须广泛开辟当前各类新媒体平台,打造绿色发展理念多元传播渠道,形成新媒体传播合力,扩大绿色发展理念在当下新媒体领域的信息影响力。

首先,要力推传统新闻媒体和新兴媒体平台之间的有机整合和紧密协作,同时发挥好传统媒体与新媒体的传播优势。比如在世界园艺博览会运营期间,《北京商报》在官方微博发表推文,环球网发表文章进行介绍。新闻报刊类媒介文字理论性较强,而微博微信平台的推广信息画面性和互动性更强,传统媒体与新媒体的有机结合能够满足当下不同群体的信息接收习惯和需要,新媒体时代绿色发展理念的传播应当致力于实现全媒体覆盖。其次,要全方位联合微博、微信公众号、新闻媒体、广播电视、短视频平台等当下主要新媒体平台作为绿色发展理念的理论普及、新闻传播和技术指导媒介窗口。绿色发展理念事关社会发展、企业生产、民众生活各个方面,但实际上除了官方账号外,在当下主流媒体平台中却鲜少有绿色发展相关信息咨询的一席之地,或者信息过于分散难以引发公众关注。因此我们必须有计划有条理地运用好和紧密联合各种新媒体平台共同参与绿色发展理念传播。除了官方账号宣传推广之外,官方微信公众号、抖音账号、各地电视台也都应当及时就其中绿色

创新理念技术进行媒体推广。另外有关绿色发展科技成果的展示活动也可邀请知名网络博主、环保组织参与宣传,这样就能将最新绿色发展理念和成果向全社会进行高效及时的传播扩散。同时,绿色发展理念的当代传播,不仅要借助融媒体平台的开放性和及时性扩大信息影响力,还应当注重信息传播的持久性和实效性。那么电影电视纪录片、公益广告等就是绿色发展理念高质量传播最有效的载体渠道。类似《家园》《第十一个小时》《地球脉动》等绿色环保主题的高质量电影纪录片作品能够真正通过新媒体技术将绿色发展理念深入人心,因此加强绿色生态发展主题电影广告作品的创作发展也是当下丰富绿色发展理念传播渠道,提升传播效率不可忽略的重要路径。

二、新媒体传播形式大众化

新媒体时代信息传播的主体和受众实现了高度的开放性和自主性,这也造成了各类信息观念理论在媒体平台上的庞杂多元。绿色发展理念作为我们当下需要大力推广传播的主流思想先进理念,要想在浩如烟海的信息资讯中脱颖而出获得大众关注,就必须与时俱进根据各类新媒体传播平台特点创新理念宣传形式。其中最核心的一点就是要善于将略显枯燥干涩的理论知识转变讲述形式,以大众喜闻乐见且通俗易懂的形态呈现出来。

一方面,绿色发展理念的新媒体传播形式要符合大众审美偏好,贴近人民群众生产生活实际,便于民众理解接受,能够激发群众情感共鸣。各大媒体账号平台在世界环保日、绿色生产生活技术展览活动、环保公益活动等时间节点不仅要能用言简意赅的文字语言、代表性的新闻画面和图片展示绿色发展重要理念和成果价值,还要做到宣传形式的新颖有趣,贴近生活现实。信息传播者要关注大众生活心理,比如就新能源汽车的技术成果和优势介绍、绿色照明设施的使用示范、绿色生活、绿色出行的全民节能行动宣传、交通运输、公共领域节能科普等。另一方面,新媒体绿色发展理念传播要增强民众参与性和互动性。单纯的信息接收难以从实质上有效影响人们的行为举止,因此绿色发展理念的传播要积极做到群众参与互动。微信微博抖音等各类官方平台账号可以经常发起投票、留言鼓励民众就当下绿色发展问题提出个人见解和疑问,为大众讨论绿色发展现状和解决途径提供平台,激发大众对绿色发展问题

的关注热情。同时,有关部门和组织可发起绿色环保主题的短视频制作活动,鼓励各大平台媒体账号参与制作绿色环保类短视频或电影纪录片阐释新时代大众绿色发展理念。大中小学也要充分利用新媒体的便捷性定期面向青少年学生播放绿色生态主题电影进行环保节能教育。比如《深蓝》《北极故事》等环保主题电影和《追逐珊瑚》等绿色发展宣传电影,以及《绿色使命》《心向阳光》等绿色环保主题微电影。

三、新媒体传播内容时代化

内容是影响传播力的核心要素之一,新媒体时代绿色发展理念的基本原则不变,但是内容的宣传也要结合时代发展和时事热点进行宣传推广,保证信息传播的即时性和时代化。这不仅是增强民众关注度的需要,也是绿色发展理念在当代深入人心广泛传播的内在要求。一方面,新闻媒体要密切关注当下我国绿色发展领域所取得的重大理论实践成果、各地举办的绿色环保主题活动、社会各领域面对的绿色发展问题,以这些时事新闻、趣闻轶事为切入点吸引民众注意力,以讲述故事的形式渗透先进科学的绿色发展理念,让大众树立绿色发展势在必行时势所趋的观念。比如部分企业的绿色环保主题活动、全国低碳日活动、年度绿色低碳高质量发展大会等都是新媒体宣传绿色发展理念的新闻切入点。另一方面,有关部门和官方机构组织应当就当下社会各领域绿色发展问题进行实时调查探访,回答人民群众关于绿色生产生活的疑惑。为此可以采用网络直播、拍摄短视频纪录片的形式走访各大企业参观最新节能减排措施或环保技术成果、采访路人关于绿色发展问题的意见看法等。如此不仅实现了新媒体绿色发展理念传播内容的趣味性、即时性,也就当下我国绿色发展问题的实际进展做出客观调查,便于下一步措施的制定和落实。

绿色发展理念以人与自然和谐相处为价值原则,以绿色低碳循环为主要原则,以生态文明建设为基本抓手,是我们当前突破资源环境瓶颈制约,实现可持续发展的迫切选择。这一科学发展理念的贯彻推进需要政府、企业、广大群众密切配合支持践行方能取得实质性进展。因此新媒体时代社会各领域都要树立起传播贯彻绿色发展理念的主人翁意识,积极利用新媒体平台技术为绿色发展理念当代深入传播提供助力。

(作者系韩国清州大学艺术学院2021级博士研究生)

新媒体时代中国民族舞蹈的“破圈”策略

■文/吴青

随着信息技术的飞速发展,新媒体时代已经深刻改变了我们的生活方式和文化传播方式。中国民族舞蹈作为中华文化的重要组成部分,在新媒体时代也面临着诸多机遇和挑战。本文将探讨中国民族舞蹈在新媒体时代的发展,分析新媒体时代的基本特征,并提出相关建议,以促进中国民族舞蹈的创新与传承。

一、新媒体时代的特点

新媒体时代以互联网为核心,以数字技术为基础,社交媒体为载体,具有以下几个特点:第一,多样性与个性化。新媒体时代,用户可以根据自己的兴趣和需求,自由选择他们感兴趣的内容。这使得媒体和内容创作者需要更多关注用户体验,提供多样化的内容,以吸引不同用户群体。与此同时,新媒体公司利用大数据分析用户行为,从而精准地推送内容,满足用户的个性化需求。这不仅改善了用户体验,还提高了广告的精准度。第二,实时性和互动性。与传统媒体相比,新媒体具有更高的实时性特征。社交媒体和实时通信应用让用户能够即时分享信息、互动评论,并与创作者建立联系,这也带来了更多的用户参与,形成了社交化的传播模式。第三,实现跨平台互通。在新媒体时代,用户可以跨不同的平台获取信息,无论是通过社交媒体、新闻网站、移动应用或视频流媒体服务。这种跨平台互通增强了用户的信息获取途径,同时也带来了更加激烈的竞争。第四,虚拟现实(AR)和增强现实(AVR)技术的应用已经成为趋势。这为内容创作者提供了创新的可能性,例如,虚拟舞蹈演出、沉浸式舞蹈教学等。综上所述,新媒体时代的特点在于其多样性、实时性、互动性和全球性。这些特点为舞蹈传播提供了更多机会,但同时也需要应对不断变化的挑战,以确保内容的质量和合法性。在这一时代背景下,中国民族舞蹈可以更好地利用新媒体,推动其创新和传承,为更加广泛的观众展示中华文化的魅力。

二、中国民族舞蹈面临的挑战

中国民族舞蹈在新媒体时代面临着系列的挑战:首先,传播范围较窄。中国拥有56个不同的民族,每个民族都有自己的独特舞蹈传统。这些传统舞蹈反映了各民族的文化、历史和生活方式,具有极高的艺术和民族价值。然而,这些传统往往局限于特定地

区或群体,没有得到广泛传播,容易被遗忘。部分民族舞蹈只在特定地区流传,没有在全国范围内得到推广。这使得更广泛的受众无法了解和欣赏到不同地域的民族文化。其次,容易受到现代社会的冲击。中国社会的现代化进程和城市化趋势导致了农村地区文化的逐渐流失,这也包括了一些传统的农村民族舞蹈。这一趋势对于舞蹈传统的保存和传承带来了威胁。一些民族舞蹈没有跟上时代的步伐,缺乏现代元素的融入。这可能导致年轻一代对传统舞蹈失去兴趣。最后,传媒力度不足。传统媒体如电视、广播等对于民族舞蹈的宣传力度相对较低,很多杰出的舞蹈表演和舞者没有得到充分的曝光,缺乏新鲜感。这同样为中国民族舞蹈的发展带来较大的阻碍。

三、新媒体时代中国民族舞蹈的“破圈”策略

第一,进一步加强对于中国民族舞蹈的传播和推广。在新媒体时代,中国民族舞蹈要想获得更加广泛的认知和欣赏,就必须采取多种策略,加大传播和推广力度,让更多的人看到极具内涵的民族舞蹈。首先,要充分利用好社交媒体的平台优势。社交媒体平台如微博、微信、QQ等,已成为中国民族舞蹈的重要传播渠道。舞者和舞蹈团队可以通过在这些平台上分享舞蹈视频、教程、幕后花絮等内容,与观众建立联系。同时社交媒体的分享和评论功能使舞蹈作品能够快速传播,吸引更多粉丝。其次,进一步加大对于短视频平台的利用。短视频平台如抖音和快手为中国民族舞蹈的传播提供了独特的机会。由于视频时长较短,舞蹈创作者可以更容易吸引观众的注意力,而且这些平台的算法也能够将舞蹈作品推荐给潜在的观众。通过巧妙的内容制作和互动,舞蹈视频可以迅速走红,带来大量粉丝和关注。此外,进行跨界合作。与其他艺术领域、媒体和品牌的合作可以扩大中国民族舞蹈的知名度。例如,舞蹈团队可以与音乐人合作创作舞蹈MV,与电影制片人合作在电影中表演,或与时尚品牌合作进行宣传。这种跨界合作可以吸引不同领域的观众,同时也能够不断提高舞蹈作品的艺术价值和影响力。例如,电影《芳华》为我们展示了20世纪70年代原版舞蹈《草原女民兵》的真实影像,其中包含的蒙古族舞蹈、芭蕾舞、古典舞的动作元素为我们了解和体会中国传统民族舞蹈起到了非常重要的作用。最后,开展教育与培训。通

过在线平台提供舞蹈教程、在线培训等手段,可以培养更多的舞蹈爱好者和专业人才。这不仅有助于传承中国民族舞蹈的技艺,还可以扩大受众群体。许多年轻人通过在线学习舞蹈技巧,积极参与舞蹈社群,以此来不断推动民族舞蹈的传播和推广。

第二,加强对于中国民族舞蹈的创新和创作力度。在新媒体时代,创新和创作在中国民族舞蹈领域具有重要意义,它们推动了舞蹈艺术的发展,并为舞蹈表演提供了更多的可能性。首先,进一步加强对于数字技术的应用。数字技术为中国民族舞蹈带来了巨大的创新机会。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术可以创造沉浸式的舞蹈体验,观众可以与舞者互动或身临其境。另外,通过视频后期制作和特效,舞者可以创造出令人惊叹的视觉效果,让舞蹈作品更具吸引力。例如歌舞剧《唐宫夜宴》,这部在传统民族舞蹈中重获灵感的作品,通过数字技术,以影像化的方式带来了一次广泛的大众舞蹈传播。其次,有效融合多元元素。创新的舞蹈作品常常融合了多元元素,如音乐、戏剧、时尚和视觉艺术。这种跨领域的融合丰富了舞蹈表演,使其更具创造力和多样性。例如,一些舞蹈作品将传统民族乐器与电子音乐相结合,产生独特的音乐背景。此外,进一步探索新主题和故事。创新的舞蹈作品不仅仅是技巧的展示,还包括了深刻的主题和故事。舞者可以通过舞蹈表现社会、文化、经济等多方面的议题,引发观众思考和共鸣。这种舞蹈作品更容易引起广泛关注,并留下深刻的印象。最后,舞蹈挑战带来的创新之风。社交媒体上的舞蹈挑战为中国民族舞蹈的创新发展提供了机会。这些挑战常常要求舞者创造独特的舞蹈动作,从而引领新的舞蹈潮流。民族舞者可以通过参与这些挑战来提高自己的创作能力和舞蹈水平,加强与观众之间的互动,以不断展示其创造力。

新媒体对中国民族舞蹈的影响是深远的,新媒体时代不仅为中国民族舞蹈的发展提供了广阔的舞台,同时也带来了一系列挑战。通过加强中国民族舞蹈的传播和推广、提高创新和创作力度等举措,中国民族舞蹈能够在新媒体时代焕发新的活力,传承创新,为中华文化的传播贡献更多力量。新媒体时代,是中国民族舞蹈展翅飞翔的时代,也是让世界更多了解中国文化的时代。(作者系四川传媒学院舞蹈学院讲师)

红色微电影融入高校思想政治教育的实践路径

■文/李政亮 王冉冉

红色微电影以红色题材为主,依托主流话语表达、现代艺术元素,展示党的奋斗历程、再现历史事实,在传承中华文化、讲好中国故事等方面发挥着重要价值。红色微电影具有投资成本低、制作周期短、内容简明精炼、教化育人效果强、传播效果突出等优势,将其融入高校思想政治教育中,既能够促进大学生以时代的历史使命为己任,把握时代脉搏、紧跟发展源流,将个人价值与国家发展相结合;也可以在激发大学生学习兴趣、活跃思想政治教育氛围的同时,帮助大学生坚定理想信念、厚植爱国情怀等。对此,高校思想政治教育教师应采取更新思想政治教育观念、夯实思想政治教育内容基础、创新红色微电影融入形式、丰富思想政治教育实践等措施,实现红色微电影在高校思想政治教育中的有机融入,以传承红色基因、培养时代新人。

挖掘红色微电影德育导向功能更新思想政治教育观念

红色微电影以其立体化呈现形式和互联网传播优势,逐渐成为高校思想政治课堂的有益补充。红色微电影将影片本身的审美价值追求和革命历史知识相结合,始终以传播社会主义核心价值观和社会主流意识形态为重要任务。将红色微电影融入思想政治教育

的实践通常是通过引进、创作红色微电影,发挥红色微电影的价值引导、文化传播等德育导向功能,从而增强思想政治教育的感染力和吸引力,实现提升实践育人质量、提高思政教育成效的目标。该实践举措以马克思主义理论为基础,落实以学生为本的教育理念,将与思政课程教育相关的理想信念、个人成长与发展需求、人文道德、国情认识等作为教学主题,培养学生创新意识、团队精神、实践意识等。思政教师应结合自身对中国特色社会主义思想的深刻理解,深入分析红色微电影的价值导向和主旨表达,挖掘红色微电影所传达的爱国主义、集体主义、高尚道德情操等思想内涵,以红色微电影的鲜明主题,提升大学生道德品质。基于此,高校思政教师应更新思想政治教育观念,凸显学生主体地位,引导大学生在红色微电影融入思想政治教育的实践教学中学会创造学习、合作学习,增强大学生结合红色微电影分析社会现象的能力,深化大学生对国家政策方针的高度认同。此外,思政教师应结合红色微电影蕴含的民族精神、内在价值等,识别大学生价值取向突变、

精神思想迷失等危险信号,以激发大学生自我教育意识。

精选红色微电影素材资源 夯实思想政治教育内容基础

红色微电影作为重要的思想政治教育资源,凭借播放时间短、主题鲜明等特征,能够使大学生进一步解国防、纪律、法治、民族团结、集体主义、不同历史时期民族英雄等不同方面的内容。据此,高校思政教师应根据不同的思政教育内容,选择更加贴合教育主题的红色微电影,夯实思想政治教育内容基础。例如,在开展“中国近现代史纲要”教学过程中,思政教师可以选取《红色气质》《江姐》《追寻》等红色微电影,帮助大学生了解更多党的故事、革命故事、根据地故事、英雄故事,作为党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史教育的重要内容补充。以《红色气质》为例,该影片高度浓缩了中国共产党95年的光辉历程,以“历史照片讲述+三维特效”相结合的方式,能够帮助学生回顾中国共产党带领中国人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而付出的努力。与此同时,思想政治教

师应关注新时代社会热点问题,关注大学生的生活感悟、个人成长等内容,融入以历史故事、红色文化宣传、人物专访、实时记录为视角的红色微电影,补充团结奉献、家庭红色文化学习、宿舍文化、关爱空巢老人、留守儿童等具体思政教育内容,融合校内外大学生乐于奉献、勤于钻研、诚信友善等事迹,以此引发学生情感共鸣。

拓宽红色微电影推广范围 创新红色微电影融入形式

红色微电影宣传推广工作的开展在促进红色微电影有机融入思想政治教育中发挥着关键作用,这便需要高校积极拓宽红色微电影推广范围,在校园官网、微信公众号、官方微博、线上学习平台中增设红色微电影专栏,定期更新红色微电影、红色文化的相关信息,并开通留言、讨论等互动功能,鼓励学生积极分享红色微电影观看感悟,表达个人思想政治学习需求等,进而逐步理解社会主义核心价值观的深刻内涵。而在此过程中,高校尤其应注意网络安全问题,依托完善的技术服务平台,加强对师生规范使用校园网络的管理,以及红色微电影

传播和宣传的制度化、严格审核网站中关于红色微电影的公告与海报等,从源头上净化红色微电影宣传。此外,高校思政教师应创新红色微电影融入形式,运用VR技术生动形象地呈现红色微电影中所涉及故事情节、故事场景等,如红军长征路线、革命根据地创建、历史事件发生脉络等,加深学生对红色微电影的记忆,并在师生充分互动、畅谈交流中实现红色微电影与思想政治教育的有机融合。

带领学生创作红色微电影 丰富思想政治教育实践活

红色微电影在高校思想政治教育中的有机融入离不开丰富的思想政治教育实践活,以激发学生观看红色微电影的兴趣,使学生在具体实践过程中深刻感受红色微电影所传达的精神实质,并将其内化为自身素养。据此,高校应成立相应的工作领导班子,负责整体规划思政教育实践教育活动,带领学生创作红色微电影。具体而言,高校需要依据红色微电影创作的专业需求,整合完善的技术服务平台,加强对师生规范使用校园网络的管理,以及红色微电影

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspj@163.com jxspj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

