

《热辣滚烫》：贾玲减重100斤，拼尽全力『活一次』

■ 文本报记者 杜思梦



《你好，李焕英》上映三年后，2月10日龙年大年初一，“消失”许久的贾玲将重回春节档，以全新形象在大银幕上与观众见面。

贾玲以一封“掏心窝子”的信和观众朋友们约定“大年初一见”，并首次透露，自己为影片角色减重100斤。

消息一出，已引得观众好奇万分。截至2月6日，《热辣滚烫》预售票房接近7000万，暂居春节档影片亚军。

100斤减重背后的故事

为了《热辣滚烫》里登上拳台的乐莹，贾玲花了一年多的时间减肥。最终成果是瘦身超过100斤，贾玲把自己练成了拳击手的样子。

当所有人都以为，《热辣滚烫》会是一部“减肥”电影时，贾玲却表示，影片的内核无关拳击和减肥，而是“一部‘学会爱自己’的影片”。

事实上，在一年多的电影筹备过程中，无论是对生活出击、登上拳台的乐莹，还是沉寂一年多、回归作品的贾玲，都在拼尽全力地“活一次”。

电影里的乐莹是个宅家多年，无所事事的胖女孩。大学毕业后，她只工作了一段时间，就选择了脱离社会，封闭社交圈层，与自己“和解”。

经历了数番命运的“捉弄”，乐莹决定换一种生活方式，当她以为生活即将步入正轨时，接踵而至的考验却远超她的想象。尽管生活的“重击”让她遍体鳞伤，但这次，她似乎找到了与生活“对抗”的方式。滚烫的人生，从这一刻开始了。

乐莹承受了生活的风暴冲刷，毅然选择昂首迎击，找到了爱自己的方式；贾玲也为《热辣滚烫》“用尽了全

力”，完成了一个新的蜕变。她把影片的英文名定作《YOLO》，意为“You Only Live Once”（你只活一次）。或许在贾玲看来，走上拳台不是为了赢得比赛，100斤也不只是体重秤上的数字，而是蜕变的过程中爱自己，为自己而活，热辣滚烫地活一次！

欢乐“够劲”！喜剧全明星出镜

作为一部喜剧电影，《热辣滚烫》的主演阵容可谓“欢乐够劲”。

贾玲、雷佳音携手领衔主演，张小斐、沙溢、魏翔、李雪琴、沈春阳、马丽、乔杉，一众“喜剧人”联袂演绎。电影还未上映，欢乐的氛围已经点燃。

电影中，雷佳音与贾玲饰演的师徒二人，笑料百出。贾玲饰演的乐莹与雷佳音饰演的拳击教练吴坤进行举重训练时，一边是吴坤“使劲出力”，一边是乐莹“浑水摸鱼”，反差十足让人忍俊不禁。

另一边，乐莹努力在做引体向上，镜头一转，才发现是吴坤在下面托举着乐莹，满头大汗的状态更变为“表情包”，好笑得瞬间“向上”飙升。

拳击赛场的惊鸿一瞥，已令不少观众对电影中贾玲在拳台上的表现充满想象和期待。雷佳音透露，无论是电影的内容，还是贾玲的变化，都一定会给大家带来一番没有见过的冲击力。

大张伟原创“正能量神曲”

除了全喜剧明星出镜，娱乐圈最会“整活”的大张伟也来为《热辣滚烫》助阵，为影片量身定制并演唱正能量神曲《好极了！漂亮》。

随着大张伟的一声呼喊“跟我喊嘿！哦！”，贾玲、雷佳音率众位演员轮番“卡点”出镜。前有贾玲与张小斐Battle“鱼丸乒乓”，后有沙溢小露一手“飞卡神技”，还有雷佳音肩扛麻袋拳打沙袋、杨紫飙动感单车、乔杉公园健身、李雪琴把鸡毛掸子变鞭子。《热辣滚烫》全员将“魔性”贯彻到底，可谓“上头不止一点点”。

电影《热辣滚烫》由贾玲导演，贾玲、雷佳音领衔主演，张小斐、赵海燕、张琪、许君聪、卜钰、朱天福、刘宏禄主演，杨紫、沙溢、魏翔、李雪琴、沈春阳、沈涛友情出演，马丽、乔杉特别出演；新丽传媒、中影股份、阿里巴巴影业（北京）、天津阅文影视、北京大碗娱乐、三亚市文艺小红、北京骑小马、上海腾讯企鹅影视出品。

幕后数字

100
贾玲为影片角色减重100斤。

主创声音

贾玲(导演、主演)

拍这部电影，我用尽了全力，希望你们在电影院再次见到我的时候，能为我感到骄傲。

雷佳音(主演)

无论是电影的内容，还是贾玲导演的变化，都一定会给大家带来一番没有见过的冲击力。

张小斐(主演)

通过这部电影，让我见证了一个更加坚定，更加勇敢的贾玲。

《红毯先生》： 以戏中戏展现沟通困境

■ 文/梅紫

关注与思考融入作品之中。

拓宽荒诞现实主义新边界

细数宁浩的以往作品，“疯狂系列”在国内电影市场双收口碑与票房，其黑色幽默的表现形式亦深入人心。

宁浩式讽刺喜剧风格已十分擅长，但无论是什么工作者，都得努力跟上时代的变化，大家都在拼命追赶时代，在自己的处境中挣扎。自然，《红毯先生》也需要以一些特别的手法来进行创新。宁浩希望，通过刘伟驰的视角反映个体和时代变化的关系，这也是这部影片最终的着力点。

《红毯先生》巧妙地利用符号与物像来实现主旨。影片中有一头“猪”，某种程度上，“猪”的命运与刘伟驰星途对应，同时，猪与城市空间之间又存在着天然的错位感，正是这种荒诞让影片的讽刺程度更甚。影片结尾，也正是这头猪的命运实现了叙事结构的收束。

而宁浩在画面风格方面的新尝试，亦服从于影片主题。大量的对称构图、极简和现代主义风格的置景，强化了城市生活空间和农村之间的落差。

时代发生了很多变化，人与人之间的表达主体意识也随之变化。近些年来，随着大众传播的发展，语言文学的权力被稀释，似乎每个人的表达空间都被拓宽，也更加容易被看见。然而，错位沟通、过度表达等问题随之出现。《红毯先生》正是

以自嘲的态度与观众对话

为什么会选择以影视行业作为题材？宁浩坦言，一方面，是因为自己足够了解，另一方面，是想以自嘲的态度与观众对话。

在宁浩看来，作为电影人，若是试图与观众对话，便需拿出有说服力的内容。入行近20年，他的生活圈子早已与影视密不可分，至于生活的其他方面，宁浩说，他很难再揣测与表现。

于是，他只能拍自己，拍自己的圈子。宁浩说，这是一种“真实向”的电影选材法。

影片在电影节展映时，有观众给出了类似“宁浩创飞了所有人，包括自己”“对娱乐圈辣评，对时代审视，大胆开麦并冷静开炮”的评价。影片并不只是在调侃明星、娱乐圈，更是在反应一种现象，关注真实细微处和人类沟通本质，直指当下的沟通困境。

脱胎现实， 聚焦“错位沟通”困境

尽管依然标着“荒诞”“讽刺”“喜剧”等一贯的标签，但《红毯先生》与宁浩以往的喜剧作品还是有着一一定的区别。此次，他选择了一种自嘲、调侃的表达方式，以社交网络和电影的碰撞，建构出整个社会沟通错位的缩影。

从选择的演员到关注的主题，这部作品似乎灌满了宁浩本人的意志。

宁浩曾多次表示，这部电影是为刘德华量身打造的，他的镜头视点，从小人物转至天王巨星。

而“刘伟驰”亦或说“刘德华”，一个十分香港地区的名字，既是代号，也是演艺界的代表人物，以他为样本呈现沟通处境，会更具典型意义。

对于这个近乎本色演出的“角色”，起初，刘德华是有些害怕的，似乎会有讽刺娱乐圈的一顶“帽子”。但后来还是被宁浩说服了，并将《红毯先生》看作他从影四十多年来最特别的电影。在拍摄过程中，表演中技巧的部分都被去掉了，宁浩似乎试图模糊“刘德华”与“刘伟驰”之间的差异，“导演在做减法”，刘德华说。

然而，影片表现上却通过荒诞的笔法放大了人与人之间身份、立场的不同造成的差异，非常具像化地将生活中被人们所忽略的因“错位沟通”而产生的现实问题表现出来，是一种直戳现实痛点的审视。

立场错位之下的沟通，在数字巨变的时代背景下更加凸显。宁浩曾表示，客观存在的立场差异是错位沟通的根源，电影想探讨的是人与人之间是否能够站在对方的立场去沟通。在当今的互联网时代，沟通变得前所未有的便捷，沟通壁垒却也逐渐高筑。

一部具有实验意味的优雅喜剧，以黑色幽默的形式反映了娱乐圈的真实生态，亦将宁浩对社会的

以娱乐圈外壳包装，向观众呈现社会正发生的问题。

电影《红毯先生》由宁浩执导，刘德华领衔主演，单立文、瑞玛席丹、余伟国、宁浩主演。上海欢喜文化、欢喜传媒、北京欢喜首映、坏猴子(上海)等出品。

幕后数据

17
宁浩导演与刘德华在2006年因《疯狂的石头》结缘，得到了刘德华的大力帮助。17年后，宁浩为刘德华量身打造《红毯先生》，这亦是两人大银幕首次合作。

400
《红毯先生》有别于导演宁浩之前“闹腾”的美学风格，本次影像表现克制、极简，全片镜头不到400个。

主创声音

宁浩(导演、主演):
这是一部优雅的轻喜剧片，我在写剧本的时候，满脑子都是刘德华，就是想送给华哥一个礼物的感受，圆一个梦想。

刘德华(主演):
演一个巨星好像太接近自己，不会让观众分不出哪一些是戏，哪一些是真实的。可是，人和人之间的误会这不就是生活吗？就让大家去探讨这件事情吧！

