

新疆喀什文化润疆工作高质量发展研讨暨《班超》动画大电影项目论证会在京举行

本报讯 为全面深入学习贯彻党的二十大精神,加快推进“国家文化数字化战略”,深入推进“文化润疆”“旅游兴疆”战略,促进对口援疆工作高质量发展,1月18日,新疆喀什文化润疆工作高质量发展研讨暨《班超》动画大电影项目论证会在京举行。

新疆喀什地委委员、行署常务副专员李宏琪参加会议并致辞。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、疏勒县人民政府、山东援疆工作指挥部、喀什地区文化广播电视和旅游局、中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区工作办公室等单位代表参会。

来自中国动漫集团、中央民族大学、中央电视台、中国社会科学院民族所、北京电影学院动画学院、中国传媒大学动画与数字学院等单位的专家学者及企业代表在会上进行了交流发言。共同探讨文化润疆工作的战略意义与实践路径,以及《班超》动画大电影的拍摄对于喀什地区文旅发展的现实意义与价值。

此次活动由中国动漫集团有限公司支持,喀什地区行政公署、中央民族大学、山东省援疆工作指挥部等多家单位联合主办,喀什地区文化广播电视和旅游局、中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区工作办公室、疏勒县人民政府、东营市援疆工作指挥部、国家动漫创意研发中心新疆分中心运营公司新疆天山峰文化传媒有限公司联合承办。

李宏琪在致辞中表示,近年来,喀什地区完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,以铸牢中华民族共同体意识为主线,扎实推进文化润疆工作,促进公共文化服务均等化、标准化,积极打造文化艺术精品,加强文化遗产保护和适度利用,增进多元文化交往交流交融。《班超》动画大电影的拍摄意义重大,不仅是对历史人物班超的致敬,更是对文化的挖掘和传承,通过动画的形式,可以更好地将中华优秀传统文化魅力传递给观众,提升喀什地区文旅项目品质。通过论证会凝聚发展共识,汇聚各方力量,深化交流合作,不断拓展合作的深度广度,促进互利共赢、共同发展,为“一带一路”建设作出更大贡献。

会上,喀什地区、疏勒县文旅部门负责人分别对文化润疆工作的整体现状和经验进行了分享交流,与会人员还就如何扎实有效推进实施文化润疆工作、打造文艺精品、持续引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念以及如何助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展等议题进行了深入探讨。

随后,与会专家就《班超》动画大电影项目展开深入讨论。该项目以历史人物班超为题材,旨在通过动画电影的形式,生动展现班超的英雄事迹和历史贡献,弘扬爱国主义精神,加强民族团结,传承和弘扬中华优秀传统文化。与会专家认为,该电影

对于传承和弘扬中华优秀传统文化、推动新疆文化产业的发展具有积极意义。中央民族大学校长助理、研究员韦达提表示,“《班超》动画大电影项目具有很高的文化价值和潜力,有望成为文化润疆工作的一张亮丽名片,将全力提供智力支持。”

疏勒县委副书记、东营市援疆工作指挥部党委书记、指挥赵峰说:“《班超》动画大电影项目将为疏勒县文化产业的发展提供有力支持,通过与其他产业的合作,将实现资源共享、优势互补,共同推动文化产业的发展。同时,电影的拍摄和制作也将带动当地就业、促进经济增长,实现文化产业与其他产业的共赢发展。”

国家动漫创意研发中心新疆分中心主任郭毅说:“《班超》动画大电影对促进新疆文化产业发展具有积极的影响,这部电影将吸引更多的关注和投资,带动相关产业链的发展。我们将进一步完善新疆动漫产业生态体系,提升创意研发能力,加强人才培养和国际交流合作,积极拓展新的业务领域,以创新驱动发展,提升新疆动漫产业的创新能力和市场竞争力。”

此次会议的举办,标志着喀什地区在推进文化润疆工作高质量发展方面迈出了坚实一步。与会各方将以此为契机,进一步加强合作,共同推进喀什地区文化润疆工作和文化产业的繁荣发展。

(杨国红)

重庆举行2024年全市影院营销与经营管理培训班

本报讯 近日,重庆市电影发行放映协会在渝举办2024年全市影院营销与经营管理培训班。培训班切实贯彻落实全国电影工作会精神的相关要求,积极推动我市电影事业高质量发展,促进市内电影经营单位管理人员的管理水平和市场营销能力的进一步增强。来自全市131家城市影院的150余人参加了本次培训。

重庆市电影发行协会会长李恩民主持开班仪式,市委宣传部电影处相关负责人吴奕欣参加了本次培训活动,并就进一步规范重庆市电影市场的经营秩序,加强春节期间全市各城市影院的消防安全稳定工

作进行了安排部署。

培训期间,邀请了重庆万达国际影城有限公司区域市场副总经理沈文瑶、抖音集团生活服务电影业务华中区域负责人胡海翔、中影巴可(北京)电子有限公司产品总监吕剑国、珠海中影影视服务有限责任公司资深工程师潘志泉以及深圳时代华影公司西南区代表熊浩童分别围绕“影院如何提高非票收入”“抖音生态影院经营的创新策略”“LED电影放映技术的弯道超车”“数字电影还音系统介绍”和“电影放映新技术的发展与应用”等主题进行了分享。

与此同时,来自北京盈科律师(重庆)事

务所的程征律师以《电影市场哪些风险不能视而不见》为题,并结合国家电影产业促进法、国家电影局关于电影市场规范治理的规范性文件等相关法规,以及全国电影市场专项治理案例等内容进行了授课。

通过培训,学员们纷纷表示,本次培训内容丰富,理念超前,具有较强的操作性,使其在经营管理理念、市场营销方法、优化放映质量,以及依法经营等方面有了全新的认识。此举将有效提升重庆电影经营管理者经营管理水平和服务能力,助力重庆电影事业的高质量发展迈上新台阶。

(支乡)

电影《红豆》香港开机



本报讯 近日,电影《红豆》于清水湾电影制片厂举行开镜仪式,监制朱嘉懿、潮嘉珍及新晋导演邹颖率领一众演员阵容亮相,包括:任达华、邓丽欣、魏浚笙、龚慈恩、方平及朱鉴然,充满新鲜感的实力演员组合,让人为之期待。

参加开镜仪式还有出品方代表:银都机构总顾问吴保安、银都机构顾问杨威、银都机构有限公司总经理丁凯、深圳电影制片厂总经理王茜、本地制作有限公司伍健雄以及立因文化有限公司郭芷茵、张立人。

电影《红豆》主要讲述任达华、龚慈恩、邓丽欣、魏浚笙一家四口,在九龙城这个社区所经历的喜怒哀乐。片中,张兴一家四口的红豆故事发生于多元文化的九龙城。一个潮州怒汉式的父亲,一个刚中带柔的母亲、为梦想要高飞的女儿,不安又不羁的儿子,揭开了一幕幕充满喜怒哀乐的篇章,让你细品味糖水铺及周遭的人情冷暖。

(影子)

电影《坪石先生》广东韶关开机

本报讯 1月18日,由广东省电影家协会副主席甘小二执导,王宏伟监制,香港知名演员谢君豪领衔主演,颜秋越、蒋中炜、叶语霏、钟星辉等主演,五条人乐队特别出演的粤产电影《坪石先生》在广东韶关坪石定友图书馆举行了开机仪式。

《坪石先生》以抗战烽火中这段可歌可泣的历史为背景,讲述中山大学以黄际遇、卫梓松、杜定友为首的一批教育大家在坪石坚持办

学、从容治学,让岭南文脉在烽火中得以延续的传奇故事。

导演甘小二向记者表示,电影所要刻画的“坪石先生”并非是一个人,而是群像。这其中有《资本论》的中文译者、经济学家王亚南,有文理皆通的中国现代高等数学教育开创者黄际遇,有世界著名核物理学家、被称为“中国核能之父”的卢鹤绂,有中国图书馆奠基人之一杜定友,有音乐大师马思聪,还有以身殉国的

建工系主任卫梓松……

这些为了延续文脉而甘愿奉献一切的教育家们,虽然没有奔赴战场前线,但个个堪称教育界的民族英雄,因为“只要文脉延续,民族就有未来”。

《坪石先生》系广东本土制作,会集了广东顶尖一线电影人,还有来自粤、港、澳、北京、江浙等地区近80位演员参演。

影片制作精良,品质非凡,特别是美术置景将以1:1比例还原搭建上世纪40年代中大校舍建筑群,是近年来难得的粤产电影精品力作。

(支乡)

创意管家发布《2023影视幕后从业者生态调查》

本报讯 1月18日,观众科技创意管家五周年联谊会暨影视幕后从业者生态调研报告发布会在北京举行。

活动开始,观众创始人王义之介绍了创意管家从创建之初至今的发展历程,以及对观众未来十年的发展规划。王义之表示,观众创建的契机,是因为他发现影视行业快速发展时间相对较短,内部的情况相对也没有特别标准化,这就导致在影视行业一直以来都没有一个明确的、可依照的税务规则。所以自2018年至2023年观众创意管家都在努力从事行业规则的搭建,并持续地为大家把需要的服务更好迭代上去。

王义之表示,2024年创意管家最重要的就两件事,第一个是帮大家拿到钱,第二个是让大家用好钱。而通过用好钱,金融机构就会帮助项目拿到更多的钱,这就形成一个闭环,创意管家的作用就是在这个闭环过程中把服务做得更完善。

电影行业主要企业分为四个类型:制片型、宣发型、投融资类、产权交易类。创意管家已经通过五年的行业深耕,完成了对制片型和宣发型企业的服务产品。2024年创意管家的升级就是要围绕另外两类企业,投融资类企业和产权交易类企业进行产品打造和业务升级。计划从一个相对制片端的财务管理工具,通过三年时间逐步升级成为行业的数字化管理中台。

王义之表示,创意管家要做的是移动互联网时代影视行业专用的ERP。帮助影视行业把四流:资金流、业务流、合同流、票据流能够更好的留存下来,形成数据资产,打通融资服务、管理服务,促进行业更良性的运转。

2023年是创意管家五周年的日子,2024年是创意管家下一个五年的开端。观众科技影视业务线负责人薄丽佳则从业务升级的角度给大家介绍了创意管家

2024年的“大动作”。

2018年上线的创意管家,最开始解决的就是剧组里面涉及人数最多、最庞杂的服化道摄影美这类人员的支出和申报问题。以单点的工具来开始进入到行业,为这个行业解决财务合规的问题。在成立这五年期间,随着不断的深入行业,研究整个行业的生产链条和监管环境,在这个过程中从安全性和便捷性的角度不断升级产品功能,解决了制片、导演、编辑这类核心主创人员的支付和申报问题。

2024年开始,观众创意管家将结合线上和线下为整个行业项目从开始筹备到制作,再到最终的发行,提供全链条的财税法金多方位的综合财务管理服务。

此次活动中,观众科技还发布了《2023年影视幕后从业者生态调查报告》,本次调研由观众创意管家、影视工业网联合发起,针对影视项目技术岗位的一线从业者,通过访谈和调研问卷,深入了解幕后从业者的工作和生活。

参与本次调研的影视幕后从业者主要来自北京、山东、河南、河北等地。那与之相印证的,在创意管家平台上,截至2023年12月1日已经实名注册了35710人,幕后技术岗位从业者也主要来自河南、河北、山东、北京等地,可以说,“山河四省”为中国影视工业提供了大量一线技术岗位从业者。

在过去的三年,因为整个外部大环境的原因,大家的收入普遍都减少,跟收入费用相关的问题成为受访从业者最为关注的问题,比如收入能否及时到账,纳税是否合规等等。

调研发现,正是随着从业人员的受教育程度越来越高,对自己未来发展期待也会越来越高,对税务信用上等方面的合规诉求就会越来越高。这也是观众创意管家存在的价值和意义。

(影子)

诗意电影《最近的远方》深情献映

本报讯 一部历时三年、行程万里拍摄的诗意电影《最近的远方》将于1月26日在全国合作院线深情献映。影片讲述了竹海女孩和都市美女偶然相遇心灵相通的故事。

该片童年导演采用职业演员搭配素人演员的阵容。主演周瑞东是导演在四川长宁采风采风路途巧遇的10岁农家女孩,当时被她坚毅的眼神、倔强的表情吸引感动,便选定由她担当电影主演。年幼的她艰难走在上学上进、回家顾家的路上。电影拍摄结束临近春节,摄制组一行走了很远的山路专程赶到瑞东家中看望,送去过冬的衣物、被褥、学习用品及慰问金,当即捐款启动爱心资助她和哥哥生活求学直到大学毕业。此外,该片还让来自不同民族的千名群众演员参与其中,众多经验丰富的主创选择超宽银幕,力图让观众还原壮美的自然人文风光。

诗意电影《最近的远方》由北京太阳圣火国际传媒有限公司摄制出品,采用诗意



叙事风格,让人在唯美走心的意境中欣赏美丽中国自然灵秀风光之美、人文和善风情之美。

(李佳蕾)

《坚如磐石》发布原著小说

本报讯 日前,《坚如磐石》原著小说首发会上,小说作者兼电影编剧陈宇透露,小说和电影的结局会有不同,电影《坚如磐石》中周冬雨饰演的李惠琳,在小说中其实是活下来了,并且小说花了很多笔墨去塑造李惠琳这个人物。

此外,陈宇还表示,在电影《坚如磐石》中,因为“老戏骨戏好”,特意加大张国立和于和伟角色的戏份,而小说中会突出年轻人的戏份,还有可能以苏见明、李惠琳为主角创作小说续作。

(花花)

《无名》定档5月3日 日本上映



本报讯 1月22日,由程耳执导,梁朝伟、王一博主演的电影《无名》宣布定档2024年5月3日日本上映,并发布日文版新海报。

数据显示,电影《无名》国内累计票房达9.31亿元。其中,梁朝伟、导演程耳凭借该片分获第36届中国电影金鸡奖最佳男主角奖、最佳导演奖。

(花花)