

预计2024年全球票房将下降5%至315亿美元 北美将遭受最严重打击 中国预计将实现增长

■编译/谷静



《小丑2》

根据分析公司高尔街的数据,由于缺乏影片,2024年全球电影票房收入将比2023年下降5%。

该数据公司预计2024年全球票房为315亿美元,低于2023年预计的334亿美元。

“鉴于我们在2023年损失了50%的拍摄时间,预计2024年的票房将同比减少5%,并不表明人们对电影的兴趣下降,而只是产品供应有限的直接后果。”高尔街首席执行官迪米特里奥斯·米齐尼科斯(Dimitrios Mitsinikos)表示。

“事实上,2023年7月是全

球票房破纪录的一个月,我们知道观众对引人注目的院线电影有着强劲的需求。”

北美地区的下降最为明显,根据预测,北美地区的收入预计将从2023年的90亿美元下降到2024年的80亿美元,下降11.1%。

如果没有中国,国际市场收入将从168亿美元下降7.1%至156亿美元;而中国的票房预计将增长3.9%,从今年的76亿美元增至2024年的79亿美元。

2024年全球票房预测将比疫情前三年(2017-2019年)的

平均水平下降20%,北美市场跌幅为30%。国际市场(不包括中国)将下降21%;但比2022年将增长12%。

在国际市场范围内,2024年欧洲和中东地区遭受的损失将略大于其他地区,较2017-2019年下降了23%,较2023年下降9%;相比之下,亚太地区(不包括中国)的这一比例为22%和2%,拉丁美洲为15%和8%。

“就具有全球吸引力的好莱坞产品而言,最近编剧和演员的罢工对上映日程的影响是巨大的,”高尔街影院洞察总监罗布·米切尔(Rob Mitchell)说,“这是我们看到的在2024年复苏势头略有回落的关键驱动因素,看来将恢复到疫情前水平的机会推迟到2025年。”

米齐尼科斯表示,根据“目前我们关注的作品”,高尔街预计2025年“将是非常好的一年……并希望成为本十年后半叶积极的潮流引领者”。

高尔街指出,中国相对强劲的前景是由于其对好莱坞产品的依赖较少。

高尔街将于1月的第一周发布2023年最终数据。今年暑期上映的两部大片带动了今年的票房累积:格蕾塔·葛韦格(Greta Gerwig)的《芭比》,迄今为止票房收入已达14亿美元;克里斯托弗·诺兰的《奥本海默》的票房高达9.51亿美元。

定于2024年上映的主要影片包括托德·菲利普斯(Todd Phillips)的续集《小丑2》(Joker: Folie à Deux),该片计划于2024年10月4日通过华纳兄弟公司发行。

国际票房点评
1月19日—1月21日

《年会不能停!》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,中国影片《年会不能停!》再次登顶国际市场周末票房榜,新增周末票房1490万美元,其累计票房已达1.33亿美元。前十名的榜单上还有一部新上映的中国影片《临时劫案》,该片以1180万美元的成绩排在第三名,其累计票房已达1190万美元。

第二名是米拉麦克斯的《养蜂人》,该片上周末在56个国际市场中,收获票房1420万美元,其国际累计票房已达4420万美元,其全球累计票房已达7530万美元。这部杰森·斯坦森主演的电影上周末添加了七个新市场:葡萄牙、罗马尼亚、哥伦比亚、厄瓜多尔、中国香港、印度和马来西亚。续映市场中,中国的表现最好,当地累计票房已达950万美元;在德国和奥地利的当地累计票房已达540万美元;在澳大利亚

和新西兰的当地累计票房已达310万美元;在英国的当地累计票房已达270万美元。尚待开拓的市场包括斯堪的纳维亚半岛、韩国和日本。

第四名是华纳兄弟Village Roadshow/Heyday影业的《旺卡》,该片继上个周末突破5亿美元大关后,上周末在77个国际市场进一步斩获1060万美元,跌幅仅为35%。其国际累计票房已达3.45亿美元,全球累计票房已达5.32亿美元。韩国的上映仍要到本月底。从累计票房方面看,迄今为止排名前五名的市场是:英国(当地累计票房已达7370万美元)、法国(当地累计票房已达2780万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2530万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2310万美元)和德国(当地累计票房已达2190万美元)。



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《养蜂人》 The Beekeeper	\$22,681,526	\$14,200,000	\$8,481,526	\$75,335,089	\$44,200,000	\$31,135,089	MULTI	60	亚马逊米高梅
《贱女孩》 Mean Girls	\$19,200,000	\$7,500,000	\$11,700,000	\$66,248,633	\$16,200,000	\$50,048,633	派拉蒙	19	派拉蒙
《旺卡》 Wonka	\$17,040,000	\$10,600,000	\$6,440,000	\$531,767,738	\$344,600,000	\$187,167,738	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《只想爱你》 Anyone But You	\$16,000,000	\$10,600,000	\$5,400,000	\$100,221,578	\$36,000,000	\$64,221,578	索尼	42	索尼
《年会不能停!》 Johnny Keep Walking!	\$14,947,000	\$14,947,000		\$133,261,000	\$133,261,000		MULTI	3	猫眼
《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$13,155,000	\$9,500,000	\$3,655,000	\$396,189,716	\$282,000,000	\$114,189,716	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《飞鸭向前冲》 Migration	\$11,943,000	\$6,643,000	\$5,300,000	\$191,640,435	\$96,968,000	\$94,672,435	环球	77	环球
《临时劫案》 Rob N Roll	\$11,834,400	\$11,834,400		\$11,913,000	\$11,913,000		MULTI	1	之江影业
《可怜的东西》 Poor Things	\$7,143,000	\$5,100,000	\$2,043,000	\$33,696,304	\$13,300,000	\$20,396,304	迪士尼	20	SL
《星愿》 Wish	\$6,251,000	\$6,100,000	\$151,000	\$233,160,216	\$169,800,000	\$63,360,216	迪士尼	52	迪士尼

北美票房点评
1月19日—1月21日

《贱女孩》北美连冠

■编译/谷静

上周末北美票房上没什么进展。虽然业界都在声称影院上映日历上缺乏新片,但现在也是1月份,通常会出现一年中票房收入最低的几个周末。上周末三天的北美票房为6800万美元,这不仅是新年第一个疲软的周末,而且比去年同期的7240万美元低了8%。根据Box Office Mojo的数据,1月份的前两个周末票房收入分别为8570万美元和9700万美元。

上周末的冠军影片是派拉蒙《贱女孩》,该片在3826块银幕上映的第二个周

末票房为1170万美元,较上上个周末下降了59%,该片北美上映十天累计票房为5000万美元,比2004年的第一版《贱女孩》领先19%,后者的最终票房收入为8600万美元。为什么《贱女孩》第二周的票房会下降这么多?是因为观众在营销中没有被告知这是一部音乐剧吗?不,《贱女孩》的影迷们都清楚这一点。有两个原因:这是一部偏向年轻女性的电影(46%的观众年龄在25岁以下);CinemaScore的评分为B级,该片的目標观众对第二周的放映有着很高的标准。

第二名是亚马逊米高梅出品的大卫·艾尔执导的杰森·斯坦森主演的电影《养蜂人》,上周末在北美的3330块银幕上映,新增周末票房840万美元,跌幅为49%。截至周日,该片的北美十天总票房为3110万美元。

第三名华纳兄弟公司的《旺卡》,影片上周末在北美的3136块银幕上映,周五单日票房155万美元,周六单日票房310万美元,周日单日票房173万美元,周末三天票房644万美元,其北美累计票房已达1.87亿美元。

美国周末票房榜(1月19日—1月21日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《贱女孩》 Mean Girls	\$11,700,367 -59.10%	3826	35 \$3,058	\$50,049,000	2	派拉蒙
2	《养蜂人》 The Beekeeper	\$8,481,525 -48.80%	3330	27 \$2,547	\$31,135,088	2	-
3	《旺卡》 Wonka	\$6,440,262 -23.90%	3136	-210 \$2,053	\$187,168,000	6	华纳兄弟
4	《只想爱你》 Anyone But You	\$5,400,000 -24.20%	2928	-7 \$1,844	\$64,221,578	5	哥伦比亚
5	《飞鸭向前冲》 Migration	\$5,300,000 -15%	3094	-130 \$1,712	\$94,672,435	5	环球
6	《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$3,655,284 -30.40%	2423	-318 \$1,508	\$114,190,000	5	华纳兄弟
7	《国际空间站》 I.S.S.	\$3,022,868	2518	- \$1,200	\$3,022,868	1	贝克街传媒
8	《暗泳》 Night Swim	\$2,700,000 -41.80%	2708	-549 \$997	\$23,754,140	3	环球
9	《赛艇男孩》 The Boys in the Boat	\$2,534,977 -26.20%	2012	5 \$1,259	\$43,862,384	4	-
10	《可怜的东西》 Poor Things	\$2,043,000 14.20%	1400	820 \$1,459	\$20,396,304	7	探照灯

《芭比》和《奥本海默》跻身2023年全球谷歌搜索次数最多的电影之列

■编译/谷静

谷歌趋势显示,今年夏天“奥本海默”吸引了电影观众的注意力,在多屏幕数字世界中,谷歌的搜索世界对于向全球观众营销电影变得越来越重要,尤其是在上映周末之前。《芭比》和《奥本海默》在影院掀起波澜的同时,跻身2023年全球谷歌搜索次数最多的电影之列。

谷歌趋势跟踪用户搜索,包括在YouTube上的搜索,其中预告片会影响电影观众的电影选择。当然,这在很大程度上取决于人口统计数据和地区吸引力,因为今年的谷歌趋势排行榜上名列前茅的电影类型各不相同。

- 1)《芭比》
- 2)《奥本海默》
- 3)《战士》
- 4)《自由之声》
- 5)《疾速追杀4》
- 6)《阿凡达:水之道》
- 7)《瞬息全宇宙》
- 8)《边风风暴2》
- 9)《奎迪3》
- 10)《帕坦》



《奥本海默》



《芭比》