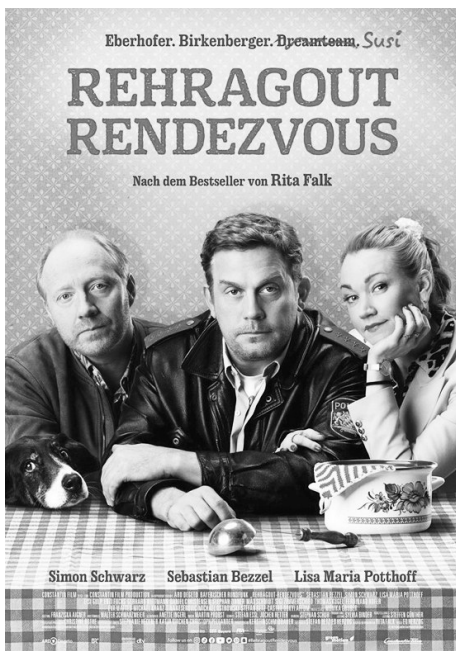


2023年德国票房收入增长24%

■编译/谷静



《疾速追杀4》



《Rehragout Rendezvous》

根据 Comscore 公司整理的临时数据,2023年德国票房收入同比增长近24%。

2023年1月5日至2024年1月3日期间的电影票销售总额为8.59亿欧元,比2022年增长23.7%。总观影人次同比增长18.5%,达到8720万人次。

这些数字仍低于疫情前的水平。票房收入比2019年水平下降11%,观影人次下降20.7%。

2023年在德国影院上映的影片总数同比增长4.9%,达到641部,尽管这一数字比2019年低了近13%。

Comscore 公司的临时数据显示,去年德国电影的全国票房收入为1.39亿欧元,比2022年的成绩低2.5%,售票量为1670万张,同比下降4.3%。

去年排名第一的电影是格蕾塔·葛韦格(Greta Gerwig)执导的《芭比》(华纳兄弟),票房收入为5530万欧元;紧随其后的是《超级马力欧兄弟大电影》(环球影业),收入为5170万欧元,位居第二名;克里斯托弗·诺兰执导的《奥本海默》(环球影业),收入为4700万欧元,位居第三名。

四部德国电影跻身年度前20名:合拍片《疾速追杀4》(Leonine影业)排名第五;巴伐利亚犯罪喜剧系列的最新作品《Rehragout Rendezvous》(康斯坦丁影业)排名第十二名;康斯坦丁影业的《飙风车手:竞速再起》(Manta, Manta: Legacy)排在第十四名;蒂姆·邓斯赫德(Tim Dünschede)的家庭电影《三位调查员:龙的遗产》(Die drei ??? - Erbe des Drachen, 索尼影业)排名第十七名。

	片名	总票房/银幕数 (美元)/(块)	首周末票房 (美元)	上映日期	发行公司	
1	《芭比》 Barbie	\$57,599,864	-	\$6,712,904	7月20日	华纳兄弟
2	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$56,633,084	712	\$10,619,712	4月5日	环球
3	《奥本海默》 Oppenheimer	\$51,460,688	724	\$6,646,885	7月20日	环球
4	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$25,215,818	533	\$6,411,996	5月5日	迪士尼
5	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$20,915,026	700	\$5,705,873	3月24日	-
6	《速度与激情10》 Fast X	\$19,182,807	647	\$6,226,288	5月17日	环球
7	《疯狂元素城》 Elemental	\$17,873,740	-	\$1,627,699	6月22日	迪士尼
8	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$17,448,021	675	\$5,056,949	11月16日	Leonine
9	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$16,353,364	-	\$4,151,185	6月29日	迪士尼
10	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$15,514,878	-	\$3,700,000	7月13日	派拉蒙
11	《旺卡》 Wonka	\$15,087,344	-	\$3,057,926	12月7日	华纳兄弟
12	《Rehragout-Rendezvous》	\$14,127,069	-	\$3,321,510	8月10日	康斯坦丁
13	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$13,619,969	648	\$2,583,706	5月25日	迪士尼
14	《飙风车手:竞速再起》 Manta, Manta: Legacy	\$13,000,848	-	\$4,029,606	3月30日	康斯坦丁
15	《拿破仑》 Napoleon	\$12,260,062	-	\$3,499,485	11月23日	索尼
16	《星愿》 Wish	\$12,255,817	-	\$2,032,296	11月30日	迪士尼
17	《三位调查员:龙的遗产》 Die drei ??? - Erbe des Drachen	\$11,585,352	-	\$2,166,387	1月26日	索尼
18	《巨齿鲨2》 Meg 2: The Trench	\$11,357,972	-	\$3,236,370	8月3日	华纳兄弟
19	《奎迪3》 Creed III	\$10,997,499	-	\$4,411,176	3月2日	华纳兄弟
20	《汪汪队立大功大电影2》 PAW Patrol: The Mighty Movie	\$10,959,522	-	\$2,400,000	9月28日	派拉蒙

2023年意大利票房重振雄风
本土电影抢占更大市场份额

2023年意大利票房飙升,这表明该国终于开始摆脱疫情后的低迷状态。

根据视听机构 Anica 发布的意大利票房公司 Cinetel 的数据,票房收入较2022年增长62%,达到4.95亿欧元。观影人次增长了59%,达到7050万人次。

然而,与2017-2019年疫情爆发前的平均水平相比,意大利电影市场的票房收入和观影人次仍下降了约16%和23%。

当年票房最高的电影是意大利明星保拉·科特莱西(Paola Cortellesi)的导演处女作《还有明天》(There's Still Tomorrow),该片在罗马电影节全球首映后于10月通过 Vision 发行公司发行。这部以1946

年罗马为背景的黑白喜剧片票房收入近3300万欧元,高于第二名的《芭比》(3210万欧元)和《奥本海默》(2790万欧元)。

Anica 强调了2023年意大利本土电影的表现,指出包括合拍片在内的意大利电影的收入超过1.2亿欧元,观影人次达到1800万,约占总观影人次的26%。

意大利影片的市场份额不仅高于2017-2019年疫情爆发前的平均水平(21%),而且也接近2010-2019年整个十年的平均水平(26.9%)。

排名前三名的意大利电影,除了《还有明天》之外,还包括喜剧冒险片《Me Contro Te Il Film - Missione Giungla》(480万欧元)和法比奥·

德·路易吉(Fabio de Luigi)的喜剧片《Tre Di Troppo》(470万欧元)。

Anica 还强调了意大利暑期档的复苏,该档期传统上被认为是当地票房最疲软的时期。

5月至8月期间的收入高于2017-2019年三年同期的平均收入。总体而言,去年12个月中有5个月的票房数据高于疫情前的水平。

意大利与大多数其他欧洲国家一样,2023年的票房仍低于疫情前的水平。法国的票房比新冠疫情前的2017-2019年平均票房低13.1%,而英国和爱尔兰的票房下降了22.1%。德国的这一数字低16.9%,西班牙的这一数字低23.9%。



	片名	总票房/银幕数 (美元)/(块)	首周末票房 (美元)	上映日期	发行公司	
1	《还有明天》 There's Still Tomorrow	\$36,378,366	694	\$1,737,753	10月26日	-
2	《芭比》 Barbie	\$33,902,557	484	\$8,585,116	7月20日	索尼
3	《奥本海默》 Oppenheimer	\$29,812,485	563	\$7,442,137	8月24日	环球
4	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$22,040,273	599	\$6,234,300	4月5日	环球
5	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$13,147,408	487	-	5月4日	迪士尼
6	《速度与激情10》 Fast X	\$12,727,005	500	-	4月27日	环球
7	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$11,972,926	542	-	4月13日	迪士尼
8	《旺卡》 Wonka	\$10,948,609	587	\$3,395,722	12月14日	华纳兄弟
9	《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$9,295,298	466	\$2,162,816	9月14日	迪士尼
10	《星愿》 Wish	\$9,129,714	-	\$1,159,246	12月21日	迪士尼