

罢工致票房预测不乐观

■编译/谷静



瑞秋·齐格勒出演迪士尼《白雪公主》，该片推迟至2025年上映



《沙丘2》

电影院行业分析师埃里克·沃尔德(Eric Wald)近日将北美2024年全年票房预期从96亿美元下调至86亿美元,将北美2025年全年票房预期从102.9亿美元下调至99.2亿美元。

随着好莱坞编剧和演员罢工事件得到解决,电影公司推迟了一些重要影片的上映,票房将受到怎样的影响?

B. Riley公司的放映商股票分析师埃里克·沃尔德试图在上周二的报告中回答了这个问题。他降低了2024年行业票房预测,“考虑到最近几周制片公司调档的电影数量”,并补充说,“我们对更新后的2025年行业票房预测采取了更为保守的方法——并提出了一个论点。考虑到当年上映的高关注度的电影数量,我们至少可以维持(如果不是增加的话)之前的预测。”

由于最近的票房表现趋势,

沃尔德下调了2023年第四季度的国内票房预测。“截至上周末,北美国内票房收入总计8.73亿美元,与2019年第三季度同期的12.42亿美元相比,下降了约30%。”这位分析师写道,“虽然有一些潜在的1亿美元以上的电影可能会在本季度剩余时间内发挥效力,但由于一些令人失望的电影上映,我们将第四季度北美电影票房预测从21.67亿美元下调至18.78亿美元。”

这使得沃尔德2023年的票房预测从92.16亿美元调整至89.27亿美元。

华纳兄弟的《沙丘2》(Dune: Part Two)现已推迟到2024年3月上旬首映;迪士尼将由瑞秋·齐格勒(Rachel Zegler)主演的真人版电影《白雪公主》的上映时间从2024年3月推迟到2025年3月,基于这些变化会对2024年和2025年的年度票房产生什么影

响?分析师沃尔德估计,上映日期变化可能会对2024年北美票房收入总体产生8.47亿美元的不利影响,但可能会给2025年票房收入带来约9亿美元的潜在利好。但总体而言,他将2024年国内票房预测从96.17亿美元下调至86.09亿美元,将2025年国内票房预测从102.99亿美元下调至99.20亿美元。

“预计2023年票房的年度增长率约21%(使该行业恢复到疫情前水平的79%左右),这意味着2024年票房将下降4%左右,随后2025年将增长约15%——让2025年票房恢复到疫情前水平的87%左右。”沃尔德解释道,但强调2025年的预测是保守的。

“我们之前预计,随着新电影的涌入以及进入影院的电影数量持续复苏,2025年行业票房收入将增长7%左右。”这位分析师强调说,“我们考虑到未来几周内更多电影可能会调档到未来几年的可能性。基于这一点,我们相信,随着未来几个季度电影数量的增加,业绩可能会强于预期。”

这位B. Riley公司的分析师此前根据2024年盈利预测确定了股价目标,但鉴于罢工后的情况发生变化,现在已将其调整至2025年。这使得他的股价目标保持不变。

沃尔德仍然看好放映业。他表示:“我们认为,在后疫情时代,观影需求依然强劲,2024年的小问题只是罢工导致的制片延迟的反映,因此我们对行业的前景仍然持乐观态度。”

总体而言,沃尔德重申了他对Cinemark(股价目标为23美元)、Imax Corp.(27美元)和Marcus Corp.(23美元)股票的“买入”评级,同时还“强调了AMC(影院)在朝着更积极的股票价格方向发展”,他目前将该股评级为“中性”,目标价为15美元。

英国影院7月销量大幅增长

根据消费者和影院资讯公司CACI的数据,“芭本海默”现象帮助英国电影院在7月21日后取得了丰厚的销量。

Curzon连锁影院7月份销售额环比增长223%,交易量增长

192%,均名列榜首(销售额代表总销售额,而交易量则基于形成交易的人数)。

Picture House影院也不甘落后,销售额增长了170%,交易量增长了129%。鉴于《芭比》和《奥

本海默》7月份在电影院只待了11天,这一数字尤其值得注意。

英国的三大影院品牌——Cineworld、Vue和The Odeon——销售额同比增长均超过30%,只有后者低于44%的行业平均水平。

CACI数据显示,在包括健身房和音乐和视频以及参与性休闲在内的所有休闲领域,2023年7月的销售额环比增长23%,交易量增长17%。因此,电影院并不是今年夏天唯一销量增长的休闲行业,潮湿的天气也是推动其他行业取得成功的关键因素。

CACI休闲业务部门的主管阿拉贝拉·达洛兹(Arabella Daloz)评论道:“这表明,如果电影行业有大片可以合作,他们仍然可以在市场中有出色的表现。”



国际票房点评 12月8日—12月10日

上周末,华纳兄弟Village Roadshow/Heyday影业的《旺卡》和环球影业/Illumination公司的《飞鸭向前冲》都提前开始在国际市场上上映。提莫西·查拉梅主演的《旺卡》上周末在37个国际市场的票房收入达到4320万美元,并在32个市场中位居第一,也是国际周末票房榜单的第一名,远远超出了周末前的预测,这对各方来说都是好消息。在拉丁美洲,《旺卡》以63%的市场份额位居该地区首位;在欧洲,这部电影每地上映都排名第一。英国以1110万美元的票房领跑,在当地榜单前五名中占据了73%的市场份额;以520万美元的收入位居墨西哥周末榜单第一名,在前五名中占据了近70%的份额;西班牙的首周末票房为440万美元;德国的首周末票房为360万美元,市场份额34%;在中国以320万美元跻身当地榜单前五名。该片共在846块IMAX银幕上放映,累计票房已达230万美元,占

《旺卡》国际市场夺冠

■编译/谷静

首周末票房的16%。

第二名是雷德利·斯科特执导的《拿破仑》(苹果影业制片/索尼影业发行),上周末在64个国际市场上新增1610万美元的票房。这使得其国际累计票房收入达1亿1770万美元,全球累计票房收入达1亿7080万美元。该片在韩国首映票房为100万美元,是《花月杀手》和《古驰家族》首周末票房的两倍多。从累计票房方面看,迄今为止排名前五名的国家是英国(当地累计票房已达1440万美元)、法国(当地累计票房已达1220万美元)、西班牙(当地累计票房已达870万美元)、德国(当地累计票房已达820万美元)和意大利(当地累计票房已达780万美元)。

第三名是印地语电影《父仇》,在35



个地区上映,新增国际周末票房1609万美元,其国际累计票房已达7300万美元,全球累计票房已达8460万美元。

全球票房周末榜(12月8日-12月10日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《旺卡》 Wonka	\$43,200,000	\$43,200,000		\$43,200,000	\$43,200,000		华纳兄弟	37	
《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$20,400,000	\$11,000,000	\$9,400,000	\$278,955,926	\$143,300,000	\$135,655,926	MULTI	88	狮门
《拿破仑》 Napoleon	\$20,300,000	\$16,100,000	\$4,200,000	\$170,794,572	\$117,700,000	\$53,094,572	索尼	65	索尼
《父仇》 Animal	\$18,365,000	\$16,090,000	\$2,275,000	\$84,582,377	\$73,030,000	\$11,552,377	MULTI	35	CNGX
《星愿》 Wish	\$17,400,000	\$12,100,000	\$5,300,000	\$105,512,846	\$56,100,000	\$49,412,846	迪士尼	38	迪士尼
《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$15,305,313	\$2,469,000	\$12,836,313	\$114,242,313	\$101,406,000	\$12,836,313	MULTI	22	GKIDS
《首尔之春》 12.12: The Day (Seoul Spring)	\$12,572,300	\$12,572,300		\$46,943,000	\$46,943,000		MULTI	4	MBXP
《瞒天过海》 The Invisible Guest	\$12,534,000	\$12,534,000		\$12,722,000	\$12,722,000		MULTICIN	1	霍尔果斯
《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$8,971,710	\$629,000	\$8,342,710	\$52,307,244	\$26,963,200	\$25,344,044	MULTI	18	EMICK
《魔法精灵3》 Trolls Band Together	\$8,916,000	\$2,716,000	\$6,200,000	\$173,798,775	\$90,717,000	\$83,081,775	环球	74	环球

北美票房点评 12月8日—12月10日

《你想活出怎样的人生》北美夺冠

■编译/谷静



上周末,北美影市所有影片的收入约为7280万美元,较去年同期增长了93%,较2021年同期增长了66%,较2019年同期(1亿1780万美元)下滑了38%。

GKIDS公司和吉卜力工作室的《你想活出怎样的人生》在美国上映,在上周末票房接近400万美元后,首周末票房达到1280万美元,为两家公司和备受尊敬的动画电影导演宫崎骏带来了有史以来在美国/加拿大市场上最佳的首周末票房成绩。影片在北美291块IMAX银幕上放映,票房收入为240万

美元,占其首周末票房的20%。观众中43%是白种人,22%是拉丁裔,7%是黑人,27%是亚洲人/其他人。

第二名是狮门影业出品的《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》在其上映的第四周末继续表现强劲,跌幅仅为33%,新增票房940万美元,其北美累计票房已达1亿3560万美元。

第三名是东宝影业的日本电影《哥斯拉-1.0》,上映第二周新增周末票房830万美元,其北美累计票房已达2530万美元。该片上周末的银幕数量为2540块,平均单银幕收入为3284美元。

美国周末票房榜(12月8日-12月10日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$10,446,313	-	2205	\$4,737	\$12,836,313	1	GKIDS	
2	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$9,400,000	-33.70%	3665	-26	\$2,564	\$135,655,926	4	狮门
3	《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$8,342,710	-26.90%	2540	232	\$3,284	\$25,344,044	2	-
4	《魔法精灵3》 Trolls Band Together	\$6,200,000	-20.80%	3451	-165	\$1,796	\$83,081,775	4	环球
5	《星愿》 Wish	\$5,300,000	-31.20%	3410	-490	\$1,554	\$49,412,846	3	迪士尼
6	《碧昂丝:文艺复兴》 Renaissance: A Film by Beyoncé	\$5,000,000	-77.10%	2542	3	\$1,966	\$28,051,164	2	-
7	《拿破仑》 Napoleon	\$4,200,000	-42.30%	3350	-150	\$1,253	\$53,094,572	3	哥伦比亚
8	《女服务员》 Waitress: The Musical	\$2,565,770	-	1214	-	\$2,113	\$3,237,875	1	贝克街
9	《父仇》 Animal	\$2,275,000	-65.10%	622	-76	\$3,657	\$11,552,377	2	N/A
10	《轮班特工》 The Shift	\$2,159,077	-49.80%	2415	-35	\$894	\$8,501,877	2	Angel影业