

## 主旋律电影融入高校思想政治教育的 有效实践

■文/韦帮得 李杨

随着中国电影产业的快速发展,主旋律电影在大众日常生活中扮演着越来越重要的角色,其作为一种具有鲜明时代特征和强烈思想教育性质的电影类型,已成为当代中国文化的重要组成部分。而高校作为培养担当中华民族伟大复兴重任时代新人的重要场所,如何将主旋律电影融入思政教育中,实现人才培养与思政教育的有机结合,已成为当前高校思政教育亟待探索的重要任务。

主旋律电影作为一种反映时代特征和社会主义核心价值观的文化产品,具有重要教育意义,是高校开展思政教育的重要资源。学生通过观看主旋律电影能够更好地了解国家发展进程,认识国家在政治、经济、文化、军事等各个领域的发展状况,提升对国家的认同感,厚植爱国情感。与此同时,主旋律电影是传递正能量和社会主义核心价值观的重要渠道,影片中传递的人文关怀、爱国主义、集体主义等可增强学生思政素养,引导学生树立正确的价值观念、养成良好的思想道德品质。

主旋律题材电影具有扎实生动的故事题材、赤诚鲜明的家国情怀、丰富出色的视觉效果,是高校开展思政教育的重要教育资源。要想充分发挥主旋律电影的思政教育功能,高校需要依据培养目标和办学特点,制定教学策略和教育计划,使主旋律电影走入思政课堂,融入学生生活和社会实践中。

第一,主旋律电影走入高校思政课堂。首先,高校可以开设主旋律电影选修课程,课程内容涵盖主旋律电影的历史、类型、发展现状等内容,并设置课堂讨论环节,引导学生深入分析与解读电影中的思想主题、故事发生背景和人物精神等,强化师生思想交流,加深学生对影片内容和思想的深入理解。其次,高校教师应顺应新时代发展趋势,更新教学理念,引

导学生接受主旋律电影。在教学中,教师可以通过讲解主旋律电影的题材、人物、情节、思想内涵等内容,帮助学生深入理解电影作品的主要思想、充分认识到主旋律电影的重要价值,从而激发学生对于主旋律电影的兴趣和热爱。最后,高校应积极推动教育改革,引入主旋律电影资源以丰富思政教学内容。比如,可以利用主旋律电影丰富思政教学资源库,组织专题教学活动;可以组织学生观看主旋律电影,并组织讨论、写作、演讲等活动,以促进学生对思政课程的理解和接受;可以加强与电影机构的合作,开设校园官网主旋律电影资源库专栏,线上引进诸如体育纪实题材电影《夺冠》、历史战争题材影片《八佰》和《长津湖》、生活喜剧类电影《我和我的家乡》等优秀主旋律电影,供师生免费下载观看。

第二,主旋律电影融入高校学生活动。首先,高校可组织以主旋律电影为主题的系列校园活动,在校内或校外设立放映场所,定期组织主旋律电影展映活动;可以举办主旋律电影展览,引导学生深入了解主旋律电影的制作过程、拍摄技术、发展历程、社会意义;可以组织观影观影讨论交流会,邀请有影响力的专家或学者进校园、进课堂,对电影进行点评讨论,刺激学生在观影中思考生活、思考人生等更深层次的问题;可以开展主旋律电影创作和推广活动,促进主旋律电影在高校范围内的普及和推广。例如,高校团委可联合学生会、大学生社团组织开展主旋律微电影创作大赛,让学生自发组织团队,找选题、做策划、拍摄微电影,组织学生参与主旋律电影剧本创作和拍摄,使学生通过实践深入了解主旋律电影的创作过程和特点,深刻感悟主旋律电影所传达的思想理念。其次,高校可以将主旋律电影融入学生日常学习活动中。高校团委、党委、学生会

等组织可引导学生设计开展以主旋律电影为主题的班会、团日和党日活动、学生会活动,鼓励学生在活动中踊跃表达分享对电影的看法及思考,相互探讨交流电影所传达的思想、价值观。同时,还可以将电影与当前时事热点相结合,启发学生深入思考当下社会问题。此外,高校可以牵头组建主旋律电影社团,社团定期组织观影和交流活动,使学生在社团中自由讨论和分享对主旋律电影的看法和体验,提升思政教育趣味性。

第三,主旋律电影纳入社会实践活动。首先,高校可以结合主旋律电影设立社会调研项目和社会实践项目,使学生更加深入地了解社会现状和问题,激发学生对社会问题和国家发展动态的关注和思考,强化高校思政教育的实践意义和现实意义。例如,对电影中涉及的某一类社会问题和社会事件等展开调研,再配合电影中的情节和场景,让学生深入了解社会问题发生的根源所在,了解历史事件全貌,引发学生思考和探讨,寻找相应解决方案。其次,高校应加强与社会机构的合作,组织承办以主旋律电影展映会、讲座和座谈会等活动,让学生与电影导演、演员和评论家进行面对面的交流和互动,进一步加强学生对主旋律电影的认识和理解,深化对社会问题的认识和思考,增强学生社会责任感。最后,高校可以与当地政府、社区组织等合作,利用主旋律电影引导学生开展志愿服务活动。例如关爱留守儿童、拾捡垃圾等公益活动,据此在引导学生深入了解社会问题的同时,促使主旋律电影的主题更加深入人心。

(韦帮得系广西财经学院继续教育学院助理研究员,李杨系广西财经学院管理科学与工程学院助理研究员)

## 浅谈微纪录片的定位、实践与发展

■文/帅国庆

微纪录片作为纪录片和短视频相结合的产物,在无“微”不至的媒介新生态下迎来发展黄金期,凭借体量微小、内容直观、风格明快、轻量化叙事等特征深受用户青睐。在此背景下,对微纪录片进行重新定位,并结合各大短视频平台及传统媒体的微纪录片创作实践探索微纪录片的未来发展趋势具有现实意义。

### 一、微纪录片的定位

微纪录片是在新媒体平台助力下产生的一种新型纪录片形态,其在保留传统纪录片真实性和艺术性的基础上,更加关注受众的碎片化需求,因此播放时长大多集中在5-15分钟内。与此同时,微纪录片依旧具备传统纪录片的功能和特征,在讲好中国故事、弘扬时代精神方面发挥着重要作用。基于微纪录片的新形态和新特征,本文从以下两个方面对微纪录片进行重新定位。

其一,微纪录片是纪录片和短视频相结合的产物。随着现代生活节奏的加快,受众接受信息的方式呈现碎片化趋势,使得制作周期长、投资成本大的传统纪录片逐渐失去市场优势。与此同时,移动互联网和短视频的兴起与发展在为微纪录片发展提供丰厚土壤的基础上,也赋予微纪录片以鲜活的生命力。基于此,一大批具有短视频特性的微纪录片应运而生,并获得大众传媒及社会公众的广泛推崇。因此,从微纪录片的概念和演变过程来看,其是传统纪录片与短视频相互碰撞出的“微”火花,兼具纪录片和短视频的双重特性。

其二,微纪录片是建构国民形象的关键场域。微纪录片本质上仍属于纪录片范畴,同样承担着塑造国家形象、讲述中国故事的重要职责。与传统纪录片不同,微纪录片在选题方面更倾向于聚焦普通大众及其日常生活,并惯用小见大、由宏转微的叙事方式讲述百姓生活、建构国民形象。近年来,无论是美食微纪录片《早餐中国》还是抗疫微纪录片《全民战“疫”》均以小切口、微视角的叙

事方式记录生活百态、讲述真实故事,呈现多元立体的国民形象。

### 二、微纪录片的实践

近年来,在各种新媒体技术和媒介平台赋能下,微纪录片迎来前所未有的发展机遇。传统电视媒体以及腾讯、爱奇艺、哔哩哔哩等网络新媒体纷纷在微纪录片领域发力布局,催生出《最美中国》《焦点人物》《海派百宫》等一系列优质微纪录片,均获得不错的口碑。这既是微纪录片创作者在10多年栉风沐雨的探索中取得的丰硕成果,也是纪录片人在准确把握时代大势下不断尝试和实践的结果。

其一,对于传统媒体而言,微纪录片的诞生是助力其实现深刻转型的重要举措。近年来,传统纪录片在新媒体技术的快速发展下逐渐式微,导致受众大量流失、收视率持续走低。在此背景下,微纪录片的出现便成为传统纪录片实现转型发展的“利器”。《舌尖上的中国》《如果国宝会说话》等一大批优质、精品微纪录片的成功实践充分证明其正在重塑传统纪录片的产业格局,推动传统纪录片不断解锁创新密码,朝着多元化、年轻化发展。

其二,对于新媒体而言,以腾讯、爱奇艺、优酷、哔哩哔哩为代表的四大视频网站以及二更短视频平台在微纪录片领域纷纷发力,不仅专门开设微纪录片频道,为微纪录片的创作和发展提供强有力的平台和资金支持,而且基于新媒体创作特征和受众需求,在创作内容、叙事模式及传播方式等方面进行持续探索。以“二更视频”为例,其作为一个原创短视频平台,在继承传统纪录片真实性内核的基础上结合短视频平台的巨大优势,以身边“小人物”“小视角”入手记录真实、传递正能量。

### 三、微纪录片的发展

近年来,微纪录片在新媒体技术、短视频平台的加持下发展愈发成熟,精品佳作不断涌现,逐步打造出“融合式”的

产业格局。因此在未来,微纪录片创作者需要在创作内容、表现形式及品牌建设三个维度持续发力,从而促进微纪录片行业健康发展。

其一,在创作内容方面,坚持内容为王,探索优质内容。在任何时代内容始终是决定纪录片成败的第一要素。尤其在流量逐利的新媒体时代,微纪录片创作者更应坚守精神内核、提升价值导向,既要深耕优秀传统文化,从传统文化中挖掘优质选题,也要聚焦生活百态,从身边小人物、小事件入手记录百姓生活、传递社会正能量,从而引发受众情感共鸣。比如非遗微纪录片《非遗有新人》创作团队通过走访全国各地的非遗传承人,挖掘不同地域的非遗文化,详细记录璀璨多彩的非遗文化,促进非遗文化在新时代的活态传承和创新发展;央视微纪录片《我和我的新时代》创作团队则聚焦普通百姓的第一视角,以一个个生活化、接地气的真实故事讲述普通人拼搏进取实现梦想的光辉时刻。

其二,在表现形式方面,加强技术融合、强化视听效果。近年来,受5G、虚拟现实等数字技术影响,微纪录片的表现形式逐渐向沉浸式、互动式的视听模式转变。基于此,微纪录片创作者应充分利用VR、3D影像技术,增强现实技术等数字技术对微纪录片内容进行数字再造,以增强画面视觉冲击力。以《如果国宝会说话》为例,创作团队大量采用动画技术和3D扫描技术对文物进行影像建模,使文物得以形象化、立体化呈现。

### 四、结语

微纪录片作为纪录片和短视频相结合的产物,凭借其“小而精”的巨大优势逐步获得市场和受众青睐,而数字技术的飞速发展更是赋予微纪录片以强劲的发展动力。因此在未来,微纪录片创作者应立足新旧媒体实践进行精准定位,并结合新媒体时代需求进行多方调整,以助推微纪录片行业健康发展。

(作者系四川传媒学院摄影学院副教授)

## 创业题材电影在大学生创新创业教育中的价值及实践

■文/李文博

作为国家发展、社会进步的建设和接班人,大学生亦是民族复兴的关键力量,其个人创新意识与创业能力不仅影响自身就业质量与职业发展,而且关乎着高校就业水平与全社会创新创业质量。基于此,高校应密切关注大学生创新创业教育,通过积极创新教育模式,重点培育大学生创新意识、增强大学生创业能力。创业题材电影主题鲜明、思想积极、资源丰富,可以在影像传播、情感熏陶、人物形象的奋斗历程及创业故事的讲述,引领大学生正确的价值选择,培育大学生高尚的职业素养。例如,电影《史蒂夫·乔布斯》讲述乔布斯带领员工努力奋斗最终创办举世闻名的苹果公司的三段故事,他敢于创新、勇于创业的思想观念,以及创业过程中的奋斗精神,已成为引领全球创业者的偶像模范。其二,创业题材电影可丰富大学生创新创业教育内容。随着互联网快速发展,国际范围内优质创业励志电影的涌现使得大学生创新创业教育资源得以显著丰富。例如,《中国合伙人》《梦想合伙人》等国产优秀创业励志电影,《硅谷传奇》《甜心先生》《当幸福来敲门》等外语优秀创业励志电影,皆可运用于大学生创新创业教育,以丰富教育内容选择。其三,创业题材电影可变革大学生创新创业教育模式,激发学生参与积极性。创业题材电影在大学生创新创业教育中的融入不应仅依赖电影赏析这一固化形式,或选择经典电影素材进行再创作,或以微电影翻拍形式开展教育,在此过程中,创业题材电影便可成为体验式教学模式的载体,为创新创业教育注入活力。

### 一、创业题材电影在大学生创新创业教育中的价值

创业题材电影以创新创业故事为主线,重在塑造创业者人物形象,营造创新创业的积极氛围与和谐环境。新时代背景下,越来越多创业题材电影凭借特有的叙事特征、人物形象等吸引观众,以弘扬创新创业精神,在全社会范围内引发深思。对大学生创新创业教育而言,创业题材电影在大学生创新创业教育中的融入,能在丰富教育内容的基础上,从精神传播、价值引领、人生启示等角度出发,在以文化人中激发大学生创新创业热情,加之电影这一极具特色的传播载体,使得大学生创新创业教育可以在作品鉴赏、故事创作、电影翻拍等过程中完成实践,从而在教育模式变革中带动大学生主体积极参与,在师生充分互动中培育大学生创新意识,在积极实践中锻炼大学生创业能力。

### 二、创业题材电影在大学生创新创业教育中的实践

为在大学生创新创业教育中充分发挥创业题材电影的重要价值,高校及教师应重视创业题材电影的积极影响,立

足自身办学实际,结合创新创业教育现状,明确创业题材电影运用的现实需求,并在日常教育教学活动中树立大学生主体教学理念,关注学生创新创业意识养成与创新创业能力提升,以此在深入探索中明确创业题材电影的运用策略。

(一)提升教师综合素养,引领创业题材电影有效运用

教师作为教学活动的引领者与实施者,其个人教学理念、教学技能对教育效果具有重要影响。在大学生创新创业教育中运用创业题材电影,很大程度上取决于教师对创业题材电影的认知与教学技能。因此,高校应逐步带领教师认同创业题材电影对创新创业教育的重要价值,培育教师创新意识,转变教师教育理念,不断优化调整教师队伍人员结构,以组建高水平师资队伍,引领创业题材电影的高效运用。其一,针对本校创新创业教师,高校应从创业题材电影运用等角度出发,分析教师在创新创业教育过程中的短板或不足,进而有针对性地组织培训或学习交流,为教师提供接受创新创业教育最新理念,认同创业题材电影运用的有效途径,培养教师新型教学理念。其二,高校应优化创新创业教师队伍,通过人才引进、结构调整等措施提升教师队伍整体水平。高校在招聘创新创业教师过程中,除考察教师创新创业专业教学能力外,还应考察教师的创新意识与教育理念,从准入环节保障教师队伍高水平。与此同时,高校应了解应聘者对创业题材电影的看法,进而据此分析其运用创业题材电影开展教育教学活动的可能性,实现对应聘者综合素养的全方位考察。在队伍优化过程

中,高校应积极引进创新创业成功人士,进校担任兼职教师以优化队伍人员组成,依托其创新创业实践经验丰富创新创业教育资源,为教师队伍注入活力。其三,创新创业教师应以教育主导者的身份严格要求自己,明确在新时代背景下运用创业题材电影开展教育活动的必要性与可行性,并结合教育新发展、电影运用新要求分析自身不足,并在日常教育管理工作之余,积极参加高校组织的培训活动,与创新创业成功人士进行经验交流,与各类专业课教师密切合作,从而在互相学习中增强自身综合素养,实现创业题材电影在创新创业教育的高效应用,以多元化教育活动引领创业题材电影重要价值的充分体现。

(二)优化教育资源,保障创业题材电影深度融入教育

电影资源的选择、教育内容的确定是创业题材电影运用于创新创业教育中的重要内容。新时代背景下,优质创业题材电影数量较多且创作主旨、情感表达各有不同,基于此,在运用创业题材电影开展创新创业教育过程中,高校与教师应依据创新创业教育主题选择适合的创业题材电影,在契合教育主题的基础上充分发挥创业题材电影的育人价值,以全面助推创新创业教育的高质量发展。其一,高校与教师基于对创业题材电影运用的重视,应从宏观角度分析创业题材电影资源,积极使用信息技术建设电影教育资源数据库,支撑电影资源的转换整合,便利教师在创新创业过程中选择电影作品或有关素材,以丰富创新创业教师内容来源,为其教育模式的全面创新奠定内容基础。在资源库建设过程中,高校应从自身实际出发,不

断加大资金、技术、人力等资源投入力度,结合教育需求与实践现状,大力开展创业教育资源库建设工作。部分资源库建设条件不足的高校应积极寻求与有经验的高校进行合作,为资源库建设提供人力、设备等方面的支持,在共建共享中完成教学资源库建设,为创新创业教育奠定内容基础。其二,在使用创业题材电影资源过程中,教师应注意电影资源与创新创业教育主题的契合,在精准定位中强化教育育人功效,以此提升教育针对性和亲和力。例如,在培育大学生正确职业观的过程中,可选择《奔腾年代》《毕业生》等影片,以其中创业者的经历和思考启发大学生思维,帮助大学生树立正确职业观。其三,高校与教师在使用创业题材电影资源过程中,可选择相关素材进行资源转换,以校本教材的编写、影片素材的融入等形式深化创业题材电影资源的运用,以此在契合教育主题的基础上彰显创新创业教育特色,全面提升创新创业教育水平。

(三)变革教育方法,以多元化电影教学带动学生参与

创业题材电影运用于创新创业教育中,在选用其中经典素材和精神价值的基础上,高校与教师应立足教育现状,设计探索既符合当代大学生学情实际,也能充分激发学生参与积极性的电影教学法,以创业题材电影的再创作与创业微电影的设计、拍摄、比赛等形式,吸引学生深度参与,增强学生创新意识、锻炼学生创业能力,从而在创新创业教育中全面提升学生综合素养。大学生创新创业教育具有较强实践性,以多元化电影教学法开展教育工作,能够在变革实践教学模式的基础上凸显创新创业教学实

践性。一方面,高校应结合教育主题选择特定的创业题材电影素材,组织开展微电影创作实践,以电影教学法激发学生参与热情。教师应在明确创新创业教育主题的基础上,带领学生选择特定电影素材,在教师指导、学生参与中自主组建主题微电影创作团队,在合理分工、充分协作中完成创作,最终提交作品、进行评价,以此在微电影教学法的积极实践中,指导学生深入分析创业题材电影中蕴含的精神价值,并在学生的自觉参与、主动实践中深化创新创业价值引领,全面提升学生综合素质。另一方面,高校与教师应采用情景体验式教学法,使学生在沉浸式体验中了解创业题材电影中创作者的创业经历,感悟创业者的奋斗精神和追求梦想的力量,以此深化创新意识。在具体实践中,教师可利用虚拟现实、5G、元宇宙等信息技术,参考创业电影叙事风格和故事主题,创设逼真的创新创业情景,为学生提供真实感知创业历程的机会,使学生在角色扮演、自主拍摄等过程中深刻感悟创业精神,充分发挥自身主观能动性,实现创新创业教育能力的全方位提升。此外,高校应重视校企合作,选择当地成功的创业公司,或与当地创新创业孵化基地进行合作,不断拓展创新创业实践教学场域,并在创业者、企业员工与教师的密切合作中组建“双师型”教师队伍,既提升教师队伍实践指导能力,又以特有的创新创业经验丰富教育内容。与此同时,在校企合作过程中,教师设计微电影教学法、情景体验式教学法,可以将相关企业作为拍摄取景地,以提升创作真实性、体验真实性,充分发挥创业题材电影在创新创业教育中的重要价值。

(作者系中国刑事警察学院培训学院讲师)

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行人。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904

