

北美暑期档高峰中的警告信号

■ 编译谷静

除了罢工造成的混乱之外,好莱坞还面临着盘点暑期档的时刻,电影公司寄希望于他们的大预算系列影片来重振院线,历史上一些最昂贵的续集类电影在2023年夏季票房惨遭淘汰,而《芭比》和《奥本海默》等原创电影则引发了一场令人惊讶的文化海啸,推动美国国内票房收入超过40亿美元。

票房爱好者必须回到几年前,甚至几十年前,才能找到另一个北美票房最高的五部电影中有两部是新鲜且原创的非续集类电影的暑期档。格雷塔·葛韦格(Greta Gerwig)出演的《芭比》以目前美国国内票房超过6亿美元,全球票房超过13.8亿美元的成绩位居2023年暑期档票房榜首。这部电影打破了多项纪录,包括成为华纳兄弟公司在最后一部《哈利·波特》电影后票房(未根据通货膨胀进行调整)最高的电影。在劳工节周末,《芭比》超越了春季档的大片《超级马里欧兄弟大电影》,成为今年迄今为止全球票房最高的电影。

环球影业的克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)执导的《奥本海默》在美国国内票房收入超过3亿美元,全球票房收入超过8.5亿美元,成为这位电影人在两部《黑暗骑士》超级英雄影片之后票房最高的电影。然后是《自由之声》,这是一部关于贩卖儿童的独立电影,总部位于犹他州的Angel影业公司的这部影片吸引了基于信仰的保守派观众,该电影在美国国内获得了1.82亿美元的票房收入。

Comscore的数据显示,暑期档美国国内收入自疫情以来首次突破40亿美元,这在很大程度上要归功于这三部截然不同的电影。最终数据显示,截至劳工节周末结束,暑期档收入为40.91亿美元,比2022年的34.34亿美元增长19.1%,并将与2019年的43.48亿美元缩小到5.9%。“如果没有《芭比》和《奥本海默》,情况将会很不同,这将是一个相当平凡的夏天。”MKM Partners的华尔街分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)表示。Comscore公司的分析师保罗·德加拉贝迪安(Paul Dergarabedian)补充道,“颠覆有多种形式,观众通过对今年夏天上映的电影的观影和缺席表达了自己的观点。”(在“巴本海默”之前,暑期档收入比2022年下降了7%,比2019年下降了15%。)

好莱坞有理由对“巴本海默”(外

媒对《芭比》和《奥本海默》玩笑式的合称)现象感到不安,它挑战了传统的系列续集高于一切的观点。“它改变了内部会议吗?你敢打赌。”一位顶级电影公司高管说道,“我至少参加过三次会议,我们在会上讨论了如何寻找特别的创意。这很可怕,因为你必须确保你的信心和直觉是正确的。这一切都是为了创造一个群聚效应。以前从来没有这样过。”

华纳兄弟公司美国国内发行总裁杰夫·戈德斯坦(Jeff Goldstein)指出:“世界与疫情前不同。最大的区别是流媒体节目的数量。在影院放映方面,需要更有原创性、更高质量的影片,没有天花板,也没有地板。必须聪明并抓住机会。”

虽然《芭比》是根据一个标志性IP改编的,但好莱坞——包括华纳内部——没有人知道葛韦格的女权主义风格是否会与观众同步。《奥本海默》,是一部三小时的传记剧,在市场上的表现更加难测。“这是一个很好的迹象,表明走出疫情的观众渴望出来观看激发他们想象力的原创作品。我们一直在讨论在疫情之后如何让成年观众回归。我们真的做到了令人惊叹的程度吗?”环球影业国内发行总裁吉姆·奥尔(Jim Orr)在谈到《奥本海默》的业绩时说道。

进入夏季,分析师们在回顾今年春季的阵容时,重点关注了更传统的、面向所有观众的大片,例如哈里森·福特(Harrison Ford)的《夺宝奇兵5:命运转盘》(Indiana Jones and the Dial of Destiny)和汤姆·克鲁斯(Tom Cruise)的《碟中谍7:致命清算(上)》(Mission: Impossible — Dead Reckoning, Part One)。

当漫威的《银河护卫队3》(Guardians of the Galaxy Vol. 3)上映时,并没有系列影片要出现问题的迹象,以高调拉开了暑期档的序幕——这部超级英雄电影在全球的票房收入约为8.455亿美元,几乎与上一集的8.637亿美元票房持平。索尼动画版《蜘蛛侠:纵横宇宙》(Spider-Man: Across the Spider-Verse)令人印象深刻,截至8月29日,该片的全球票房飙升至6.88亿美元,远远高于《蜘蛛侠:平行宇宙》(Spider-Man: Into the Spider-Verse)的3.842亿美元。

但出现了令人不安的趋势。《速度与激情10》(Fast X)在美国国内的票房收入仅为1.46亿美元,是该系列电影中倒数第三低的票房(尽管该片

在海外以7.19亿美元的巨额票房弥补了损失)。接下来是DC影业6月份上映的《闪电侠》(The Flash),该片在全球的票房收入不到2.685亿美元。一位消息人士称,华纳公司所犯的最大错误是专注于詹姆斯·古恩(James Gunn)和彼得·萨夫兰(Peter Safran)领导下的DC新时代。“这使得DC其他的项目变得无趣,”内部人士表示。(最近上映的《蓝甲虫》是另一个例子,尽管这部适合家庭观看的电影显示出了一定的市场持久力,截至第三周末全球票房收入已超过1亿美元。)

迪士尼和卢卡斯影业的《夺宝奇兵5:命运转盘》也遭遇了严重挫折,该片的预算为3亿美元,全球票房仅为3.811亿美元,远远落后于2008年的《夺宝奇兵4》(Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull)的7.906亿美元的票房。

然后是《碟中谍7》,克鲁斯的《壮志凌云2:独行侠》在2022年的票房恢复中发挥了关键作用,所以《碟中谍7》可能是今年暑期档最大的精神打击。这部电影在营销前的制作成本同样为3亿美元,截至8月底,全球票房收入为5.519亿美元,是该系列自2006年《碟中谍3》以来票房最低的电影,比《芭比》和《奥本海默》提前一周上映。

与其他暑期档热门影片一样,最新的《碟中谍》电影也因在中国的票房收入大幅下滑而遭受重创,好莱坞电影在中国的票房表现步履维艰。6月下旬,克鲁斯再次扮演电影大使的角色,呼吁影迷支持《奥本海默》和《芭比》(他可能从未预料到接下来会发生什么)。

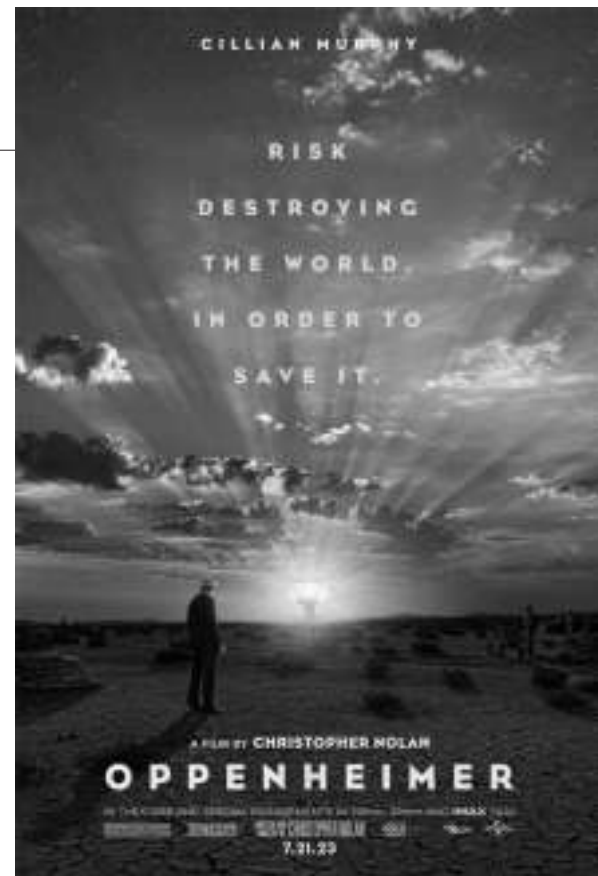
一位制片主管表示,再多的营销经费也无法取代电影在社交媒体上爆发时所发生的情况,《芭比》和《奥本海默》就是证明。“这就像在瓶子里捕捉闪电一样。”他说。新公布的泰勒·斯威夫特(Taylor Swift)的演唱会影片《The Eras Tour》,鉴于她的影响力,希望能做到这一点。这部电影将从10月13日开始在几个周末上映,在电影开预售2小时内,AMC影院的预售额就已经创下了2600万美元的纪录。放映届的消息人士认为,这部演唱会影片仅在首周末就可以赚到1亿美元以上,最终可能达到1.5亿美元。

电影公司高管表示,成本控制是今年夏天之后的新当务之急。“你必须弄清楚如何以合理的投资水平制作电影,然后选择那些你想要大放异彩的电影。”另一位资深制片公司消息人士补充道:“这一直是一个投机性强、不稳定的行业,但电影的预算比以往任何时候都更大。当这些高投资影片在市场中不起作用时,就是一个金融杀手。”

派拉蒙影业斥资相对较少的7000万美元制作了8月份上映的家庭电影《忍者神龟:变种大乱斗》,该片迄今为止的票房收入已超过1.53亿美元,据电影公司内部人士透露,该系列电影已成功重新推出。在家庭市场方面,其他暑期档亮点——当然以《蜘蛛侠:纵横宇宙》为首——包括《小美人鱼》,该片以2.97亿美元的票房在美国国内暑期档排行榜上排名第五名,是迪士尼真人翻拍版影片中票房较好的一部(其全球收入超过5.69亿美元)。

皮克斯和迪士尼的《疯狂元素城》(Elemental)迄今为止成为全球票房超过4.78亿美元,取得了市场中的胜利,但其至少2亿美元的昂贵制作预算使得该片在财务上取得胜利变得困难。

迪士尼及其包括漫威、皮克斯和卢卡斯影业在内的电影子公司在绝



《奥本海默》



《自由之声》



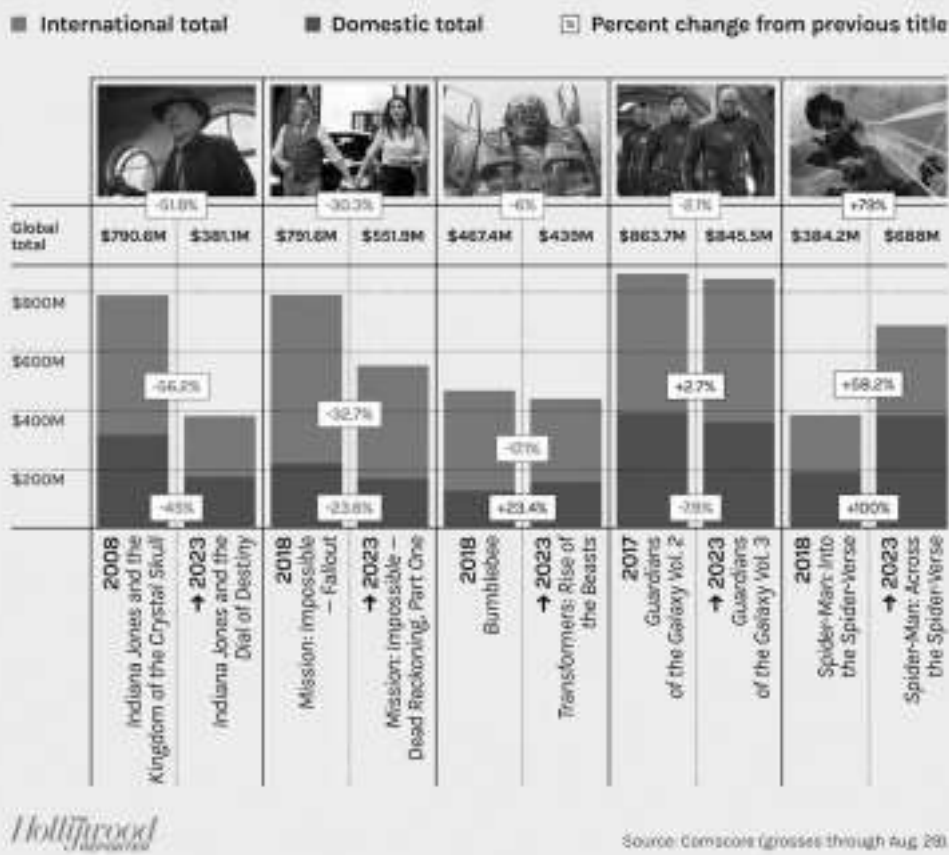
《蓝甲虫》



《芭比》

Summer Bummer: Franchise Fare (Mostly) Lags Predecessors

Sony's animated Spider-Man bucked the trend of underperforming sequels this season.



暑期档的哀伤:续集类影片票房(大部分)落后于前一集

对市场份额方面继续保持领先地位,并且是北美唯一一家暑期档票房收入突破10亿美元大关的大型电影公司。正如索尼电影公司首席执行官汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)说的那样,市场份额与盈利能力关系不大,而迪士尼今年暑期档确实遭遇了挫折,但其为40亿美元胜利做出的整体

贡献还是值得他们自豪的。“很高兴看到暑期档整体票房接近大流行前的水平,因为所有观众都再次接受了强大而多样化的电影。”迪士尼全球发行主管托尼·钱伯斯(Tony Chambers)表示,“尽管所有电影公司的许多作品可能无法达到我们最初希望和预期的水平。”