

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2023年9月13日 第36期 总第1818期 本期16版 定价:3元

## 聚焦“新时代、新趋势、新成就” ——2023中国暑期档电影创作研讨会在京举行

本报讯(记者 姬政鹏)9月11日,由中国电影家协会、中国文联理论研究室主办,中国文联电影艺术中心承办的2023中国暑期档电影创作研讨会在京举行。中国文联党组成员、书记处书记,中国电影家协会分党组书记张宏;中国文联理论研究室主任周由强参加研讨并发言。黄渤、黄晓明、张博、于洲、陈思诚、申奥、殷越豪等暑期档影片片方及主创代表,傅若清、饶曙光、袁新文、周宁、丁亚平、皇甫宜川、王雷、胡建礼等一线电影从业者专家学者进行了研讨。中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非主持研讨会,中国文联理论研究室副主任胡一峰,中国影协分党组成员、副秘书长刘冰,中国电影出版社社长朱虹子,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤等,以及中国影协青年会员代表参加会议。

本次研讨会以“新时代、新趋势、新成就”为主题。与会嘉宾认为,暑期档的持续火热,国产电影的持续发力,不仅体现了人民群众对高质量作品的需求,更折射出中国电影人在艺术创作当中的成熟与进取。与会专家表示,好作品才是硬道理,唯有质量过硬、内容精彩、类型多样,才能真正留住观众。希望各位电影人继续潜心创作,为满足人民日益增长的精神文化需求积极奋斗,为推动中国电影高质量发展、实现2035电影强国目标不懈努力。

中国电影市场迎来了一个火热的夏天。国家电影局发布数据显示:2023年暑期档电影票房206.19亿元,观影人次5.05亿,放映场次3461.7万场,三项

指标均创档期新高。档期内,全国单日票房连续72天破亿元,也刷新了全国单日票房连续破亿纪录。

“中国电影和中国电影人正在通过自己的努力,实现艺术创新、产业发展和社会进步的同频共振。”张宏认为,今年暑期档最大的启示,依然是好作品才是硬道理,唯有质量过硬、内容精彩、类型多样,才能真正留住观众。他表示,今年暑期档影片题材多样,给观众提供了差异化的观影选择,有效丰富了电影市场的供给。这些影片有的在创造性转化、创新性发展当中卓有成效,有的在类型化探索方面作出了新的尝试,进一步拓展了国产类型片的边界。暑期档的持续火热,国产电影的持续发力,不仅体现了人民群众对高质量作品的需求,更折射出中国电影人在艺术创作当中的成熟与进取。

周由强表示,今年暑期档的头部和腰部电影,都在关注当代人精神世界和面临的困境,电影人用历史和现实唤醒了传统文化的当代价值,也唤醒了当代精神的崛起。“这说明真正优秀的电影既有艺术性也能赢得市场,而且文无定法、艺无定法,正是各位电影人的创造性,勇敢地探索出了这个火热的暑期档,也找到了中国电影往前走的一条正道和大道。”这个夏天,多位才华横溢、个性鲜明的创作者涌现同样让行业欣喜。他表示,今年暑期档,一大批青年电影人成为了中国电影的中坚力量,这是中国电影的希望,也是文化自信自信的体现,“他们这一代在改革开放后成长起来,具备更加开放的眼光,触摸世

界的方式和手段更加多元,理解世界的方式和视角也更加丰富,相信他们在未来能给中国电影带来更多可能。”

中国电影家协会副主席黄渤是今年暑期档的“劳模”,不仅主演了《封神第一部》《热烈》《学爸》三部电影,还是《封神第一部》和《学爸》的监制。黄渤在发言中表示,很高兴看到观众在今年暑期档能回到电影院。“市场在变化,观众的口味在变化,创作者的关注点、创作方法和影片的营销方式也在调整,我们的创作者也在适应。”他认为,今年暑期的成绩表明观众重新开始相信电影,重新把电影作为暑期的重要消费方式,“这也能鼓励更多的创作者拿出更加专业的态度来对待自己的作品。”

黄晓明是中国电影家协会青年和新文艺群体工作委员会委员,在今年暑期上映的《最后的真相》中担任主演和监制。《最后的真相》是导演李太阁的首部长片,黄晓明在发言中坦言,律政题材在中国电影里并不是热门题材,“但它是一个比较感动的东西,导演也是第一次拍电影,如果我不去的话,可能他的这个电影梦想就没有了。”他呼吁业界给予青年创作者更多的关注,“电影行业里有很多优秀的年轻创作者,不管是导演还是其他的工作者,都需要行业帮助。”

“电影在暑期档取得的不仅是票房成绩,在用户传播上的成绩也令人兴奋。”猫眼娱乐高级副总裁、猫眼影业总裁张博对暑期档电影的传播力印象深刻。她表示,今年暑期档电影在抖音平台的视频播放量比2019年增长了

163%,点赞数增长了95%。“以《消失的她》为例,在抖音平台讨论量里有四分之一的数据是来自电影之外的话题,这些话题在抖音平台发酵之后,非常好地命中了中国观众的当下情绪,并在人与人之间产生了很强的传播力。”《长安三万里》在中华优秀传统文化的助力下掀起观影热潮。追光动画总裁、《长安三万里》监制于洲将项目经验总结为“中国团队为中国观众讲中国故事”。他说:“我们都是在中国出生长大的,对中华优秀传统文化有着深度的热爱和深厚的包容,通过《长安三万里》我们也看到了中国观众对于这段历史、对于唐诗的热爱之深厚。”他透露,追光动画新作《白蛇:重生》正在紧锣密鼓的创作中,有望于明年暑期和观众见面。

今年暑期,共有140部新片上映,影片数量创2019年来暑期档新高;观影人次5.05亿,对比2022年和2019年分别上升115.83%、0.47%;平均上座率11.52%,对比2022年和2019年分别上升97.60%、1.77%。优质影片的持续供给和观众高涨的观影热情在这个夏天实现了“双向奔赴”。中国电影集团党委书记、董事长,中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清认为,今年暑期档的火热表现,是这几年来中宣部、电影局带领行业团结协作、承压前行的结果,是投资方、制片方克服重重困难,坚持推进创作、打磨精品的结果,也是发行放映体系共渡难关,在防控政策调整后迅速调整状态、积极响应市场的结果。

(详见第8版)

## 电影《觅渡》首站路演 走进原中央苏区

本报讯自8月28日全国公映以来,电影《觅渡》获得业界和观众的广泛关注。9月6日,电影《觅渡》出品方、发行方携导演及主创、主演先后前往江西省赣州市石城县、福建省龙岩市长汀县两地进行影片宣传。

9月6日上午,《觅渡》剧组来到江西省石城县横江镇举行路演活动,这里保留着太雷县苏维埃政府旧址。活动现场,石城县人大常委会主任、党组书记廖丽萍上台致辞,现场播放了电影《觅渡》幕后花絮特辑,导演宁敬武与主演宋洋、谷嘉诚与革命老区观众热情互动,介绍电影创作心得,分享电影拍摄幕后故事。

常州广播电视台党委书记、台长黄江向石城县老红军亲属代表刘荣根、老兵代表刘

金升献上鲜花。中共常州市委常委、宣传部部长陈志良与原国家广电总局电影局巡视员、中美电影节副主席谷国庆一起向革命老区赠送了电影《觅渡》拍摄素材和定制拷贝,融融暖意在每个人的心间流动。

最后赣州市委宣传部、石城县相关领导与影片出品方、发行方领导以及导演、主演们一起拉响礼花,开启电影《觅渡》观影活动。现场观众在观看影片后深深为百年前三位青年革命者的热血与无悔青春所感动、震撼,更是忍不住泪洒当场。

随后,《觅渡》出品方和发行方及导演、主演在石城县有关领导的带领下参观了横江镇太雷县苏维埃政府旧址,导演宁敬武在参观后表达了对革命老区的崇高敬意。(详见第9版)

## 多伦多国际电影节中国电影展启动

本报讯9月7日,第48届多伦多国际电影节开幕,作为该电影节行业交流活动之一的第五届“中国电影展”同步启动。

共35部影片参加本届“中国电影展”展映。其中包括《封神第一部:朝歌风云》《流浪地球》《巨齿鲨2》《长津湖》和《天津湖之水门桥》《八角笼中》《无名》《雄狮少年》《人生大事》《最后的真相》《我的姐姐》《海的尽

头是草原》等长片,也有北京国际电影节选送推荐的《一间房子》《欢迎来到未来世界》《超级大猩猩》《十二月》《妈妈零点不睡觉》及《棋梦》等短片。

据悉,“中国电影展”是在多伦多国际电影节期间为对外推广中国电影而设立,现已发展成为中国电影对外进行艺术交流及电影产业发展的合作的重要平台。

(支乡)

## 浙江发放2500万元电影消费券 增加影院人气 有效激活市场

本报讯“看精彩电影 享美好生活”2023浙江电影消费券发放启动仪式日前在杭州纷腾电影生活馆举行。即日起,浙江将分阶段在建行生活、潮新闻、Z视三个App上发放共计2500万元的电影消费券,分为一口价和购票立减两种类型。本次活动面向全部在浙人员,所有领券人员可根据票务规则在浙江地区影院购买有效期内的电影场次。本次活动将持续至2023年11月30日。

在推动电影消费券发放的过程中,浙

江将搞好全方位全流程服务,帮助观众利用电影消费券找到想看、爱看的电影,帮助影片“破圈”,带来票房增量。本次消费券发放以期增加电影院的人气,有效激活观影市场。

中国艺术研究院高级编辑、知名电影产业专家支菲娜说,浙江省此次启动的2500万元电影消费券发放活动,通过“直接发钱”和“错峰发钱”,从需求侧着手挖掘市场潜力,促进人们日常化观影,恢复和冲“大电影消费,来促进供给侧结构性改

革。该政策实施不到一周,效果尚未完全显现,但也许能成为财政资金从“补砖头”向“补人头”转变,让文化进一步惠及民生、推动市场纵深发展的有益尝试。

据了解,浙江电影消费券的发放并非首次。2020年,浙江发放了1000万元电影消费券,截至2021年2月,共有200万左右的浙江影迷领取了电影消费券,带动票房5853万元。2023年春节档,浙江各地共发放电影专项消费券超1100.8万元、发放免费电影票5万余张等,有效推动了浙江电

影市场发展,让影片连接观众日常生活。

支菲娜表示,建议有条件的地区尝试调整电影资金使用方向,调达其他相关财政资金和业外资金,从补贴影院建设的“补砖头”向补贴观众观影的“补人头”转变,并适度做好“一老一小”工作,对青少年学生群体和老年人群体加大观影券发放力度,进一步激活资金效能,提高影院上座率,促进常态化的电影消费,提升电影对社会主义核心价值观的宣传效果。

(相关报道见第2版)

## “学思想 建新功”全国(兵团)电影公益放映活动启动 电影公益放映融入新时代文明实践示范点建设揭牌

本报讯9月6日,“学思想 建新功”全国(兵团)电影公益放映活动暨电影公益放映融入新时代文明实践示范点建设揭牌仪式在新疆生产建设兵团第四师可克达拉市举行。本次活动由中央宣传部电影数字节目管理中心、新疆生产建设兵团党委宣传部主办,新疆生产建设兵团第四师可克达拉市党委宣传部承办。

中宣部电影数字节目管理中心副主任杨玉飞,兵团党委宣传部常务副部长、兵团文明办主任任伟,兵团第四师可克达拉市党委书记、政委李成盛等,以及兵团各师市党委宣传部、电影公益放映管理人员、第四师部分团场连队负责人和当地职工群众代表近400人一同见证了本次主题活动仪式。



杨玉飞在致辞中指出,电影是凝心聚魂、启迪思想、温润心灵的重要艺术形

式,是彰显中华文明的艺术结晶。电影公益放映是民族文化交流 and 民族融合的

重要平台,是促进文化相融民心相通的重要渠道,在维护民族团结、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴发展等方面发挥了重要作用。希望广大电影公益工作者以强烈的责任感使命感光荣感,担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,充分发挥电影公益放映扎根基层、贴近一线、服务形式灵活的优势,用温馨温情的放映服务,把习近平总书记对人民群众的关怀传递到基层群众,进一步推动电影公益放映提质增效,充分发挥电影公益放映在文化润疆中的重要作用,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出积极贡献。

(下转第3版)

## 《满江红》韩国定档10月11日



本报讯9月5日,电影《满江红》发布韩国版海报,该影

片将定档10月11日在韩国上映。据悉,《满江红》由张艺谋执导,沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音、岳云鹏等主演。

《满江红》讲述了南宋绍兴年间,岳飞死后四年,秦桧率兵与金国会谈。会谈前夜,金国使者死在宰相驻地,所携密信也不翼而飞。小兵张大(沈腾饰)与亲兵营副统领孙均(易烊千玺饰)机缘巧合被裹挟进这巨大阴谋之中。影片于2023年春节档在中国内地上映,最后收获45.44亿元票房。

(影子)

## 《河边的错误》法国定档12月14日

本报讯由魏书钧执导,朱一龙、曾美慧孜等主演电影《河边的错误》入围温哥华电影节全景单元(Panorama),将于9月28日在影展期间展映。此外,据法国电影院排期显示,该片预计将于12月14日在法国上映。

《河边的错误》改编自余华同名代表作,讲述一桩吊诡凶案牵扯出多名嫌疑人,刑警队长马哲(朱一龙饰)被无法言喻的真相不断拨弄,逐渐陷

入荒诞、不安和分不清是真是幻的时刻与记忆中……

影片曾入围第76届戛纳国际电影节“一种关注”官方单元,凭借其独特的荒诞现实叙事质感和风格化视觉影像,收获了中外观众的好评。当前影片已参加戛纳国际电影节、新西兰国际电影节、耶路撒冷国际电影节、达尔文国际电影节、伦敦国际电影节和釜山国际电影节。

(影子)