

浙江电影“直接发钱”“错峰发钱”： 从“补砖头”转向“补人头”

■文/支菲娜 陈旭伟

发放电影消费券可培养观影习惯、推广电子支付,又可带动边际效应、促进消费恢复,还可提升施政效果、获得民心支持,其优点毋庸赘述。因此,2020年以来,全国各地陆续发放了多轮电影消费券。在这些探索的基础上,9月6日,浙江省启动的2500万元电影消费券发放活动,通过“直接发钱”和“错峰发钱”,从需求侧着手挖掘市场潜力,促进人们日常化观影,恢复和扩大电影消费,来促进供给侧结构性改革。浙江的政策实施不到一周,效果尚未完全显现,但也许能成为财政资金从“补砖头”向“补人头”转变、让文化进一步惠及民生、推动市场纵深发展的有益尝试。

◎ 观众领券:无门槛、券量足、周期长

电影是大众化的文化消费形式,多数观众对电影票价较为敏感。从观众的角度,大额满减或者“直接发钱”能唤起更多的观影需求。此轮浙江电影消费券集合了此前全国各地消费券的一些优点,又进行了便捷有效的创新探索:

一是无门槛、骨折价。此前全国各地的电影消费券多为“满减”,即电影消费券需达到一定门槛才能抵用。这些消费券减免额度高低不同,有些用券后相当于低至4折;但有些减免后并不比会员价实惠多少,不仅抢券费时费力,使用时还得计算选

择。因此,各地消费券实施效果差异较大。而此次浙江电影券主打“平日10元一口价、周末20元一口价”,覆盖所有在浙人员和绝大部分影院,相对于浙江省今年41元的平均票价而言,堪称简单好用免烧脑的“骨折价”,体现了政府政策的诚意。

二是总额高、券量足。此次浙江电影券总额2500万元,应是迄今省级管理部门电影消费券发放总额最高的一次;总共发放80万张,加上亚运会公益观影场次等其他相关不定期惠民活动,此次有望有效覆盖约100万观影人次。且由于折扣力度大,

观众应有较高的领券积极性,避免了消费券容易出现的“雷声大雨点小”、核销率(领用率)不高的窘境。

三是周期长、少浪费。此前浙江和全国多地的电影消费券多集中于春节档、国庆档等热门假期,有效期多为7天。此次浙江电影消费券虽然有效期也仅为领取后的7天,但首轮活动周期设定为9月6日—11月30日,超时未核销的资金将重回资金池循环利用。这一设计使得观众既可错峰领取、避免抢票时出现网络拥堵,又可避免“冲动”领券实际未观影造成浪费,提升财政资金利用率。

◎ 管理探索:“错峰发钱”夯实“冲动型消费”

浙江并不是今年第一个发放电影消费券的省份,但“错峰发钱”促进平日观影消费是一大特色。从管理部门的角度,此轮浙江电影消费券的一些探索,值得有条件的地区密切关注研究:

一是促进“有为政府”服务于“有效市场”。浙江省经济发达、人文素质高、政务服务务实高效,电影票房、人次常年占全国市场的7%,是继广东、江苏之后的全国第三大票仓市场。浙江发放各类消费券的总额和频率,无论省级还是地市级,均位于全国前列。此前,浙江省电影管理部门利用省级电影专资,分别于2020年、2021年各发放过1000万元的电影消费券,据统计,其边际效益各达5853万元和7026万元。此外,浙江杭州、义乌、桐乡等地也陆续利用本地财政资金发放过额度不等的本地电影消费券。这一次,浙江省不仅再次利用1000万元省级电影专资(约相当于本年度浙江省级电影专资的1/5),而且拓展筹资渠道,撬动建设银行1500万元配套资金,做大了资金池,增大了惠民覆盖范围。

二是缓解市场旺季堆高,

吸引“冲动型消费”。近几年来,疫情叠加内外环境变化,电影市场头部效应突出。因此,在春节档、暑期档、国庆档等大档期,大片强片扎堆投放、票房堆高,档期过后电影市场消费骤冷、观众寥寥。今年以来,在行政主管部门引导下,多部电影定档普通周末,不断调试和稳健市场。但由于行业惯性,市场冷热不均的现象仍较突出;暑期档连续72天票房过亿元,一进入9月,平日票房再次跌破4000万元。比起节假日扶老携幼的集中“理智型消费”,观众在平日“无规划”地随意走进影院观影,进行“冲动型消费”,对电影健康发展而言才是更为重要的表现。因为这意味着更多的常客型观众,能使得中国电影的腰部“核心力量”坚实稳固。此次浙江电影消费券从暑期档刚刚结束后即投放,重点投放平日和周末,目的在于通过消费券来带动淡季电影消费;而在中秋国庆档期间以投放“满21元减20元券”为主,通过一定优惠门槛有引导地加磅国庆期间的电影市场,“淡季不淡、旺季更旺”。

三是基于优质供给,提振

下沉市场需求。2023年暑期档上映影片数量密集、整体质量佳,实现了以高质量供给引领和创造市场新需求,因此造就了票房高达206亿元的最强暑期档。由于城乡电影消费存在一定的时间差,大档期结束后,市场仍有极大的开发空间。即便在浙江这样的东部省份,内部也存在明显的地域发展差距,也有“排浪式发展”的特征,杭州、宁波、温州、金华等经济发达地区和山区市县之间的文化消费水平和文化消费能力较不平衡。另一方面,浙江省财政自给率高,对消费券的乘数效应依赖程度较小。对尚未完全消化暑期档优质影片供给的地级及以下城镇市场而言,采用直接发放金额接近消费目标的电影消费券,不仅能减轻居民购票压力,而且有助于引导当地影院主动让利、缓解影院经营困难,为进一步扩容电影市场做好铺垫。近年来,浙江省平均票价常年比全国的高0.4—0.6元,2023年以来更是高出全国0.9元。但9月6日以来,浙江省平均票价比全国低了0.1元,以电影消费券为代表的惠民观影工作在其中发挥了一定功效。

◎ 强国之思:让财政资金进一步助力做大做强市场

2023年电影市场春节档、暑期档分别以67.65亿元和206.20亿元票房收官,初步奠定中国电影纾困复苏的基础,并使电影人坚信“中国观众和中国电影在一起”才是发展的硬道理。信心倍增的同时,行政管理部门和有识之士也清醒认识到,“市场潜力没有得到充分挖掘”。

电影消费既是电影生产创作的动力和最终目的,也是电影业满足人民美好精神文化生活需要的直接体现。如何完善扩大电影消费的长效机制,不仅是需求侧的改革切入点,也是电影供给

侧改革的解题之道。今年以来,国家进一步重视扩大消费相关工作,要求综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复。与其他消费门类不同,经过20年电影产业化改革,城乡电影消费基础设施建设基本完备,初步建立起了排浪式的纵深市场。电影消费券等形式的政府补贴,直接快速作用于需求侧,可通过消费加速资金回流供给端,促进电影生产创作,形成进一步刺激观影消费需求的良性循环机制。浙江三年来的电影消费券探索,提供了扩容城镇电影市场的一些思路。

建议有条件的地区尝试调整电影资金使用方向、调达其他相关财政资金和业外资金,从补贴影院建设的“补砖头”向补贴观众观影的“补人头”转变,并适度做好“一老一小”工作,对青少年学生群体和老年人群体加大观影券发放力度,进一步激活资金效能、提高影院上座率、促进常态化的电影消费,提升电影对社会主义核心价值观的宣传效果。
(支菲娜,中国艺术研究院高级编辑;陈旭伟北京电影学院教师)

苏剧电影《国鼎魂》“光明版”发布海报 五城路演重现国宝守护传奇故事



本报讯 由著名苏剧演员王芳、张唐兵主演的戏曲电影《国鼎魂》近日开启多地路演活动。该片改编自同名苏剧,由苏州市苏剧团有限公司、苏州市苏剧传习保护中心出品,由曾获金鸡奖“最佳戏曲片”的汪灏、蓝天导演执导。

《国鼎魂》的故事发生在苏州。当地望族“潘氏”祖上人才辈出,其家风重礼崇文。作为江南的收藏大家,两尊出土于十九世纪的文物至宝“大孟鼎”“大克鼎”便正在潘氏一族妥善保存。为身患疾病的恋人冲喜,医家闺女丁素珍嫁入潘家,却不料结婚当日便遭遇变故。丈夫、公公和继子相继因为宝鼎与素珍阴阳两隔。而无论经历了何种人生变故,无论所处的时局是动荡还是相对和缓,素珍——为表护宝之志已更名的潘达于先生,对他者的觊觎始终横眉冷对,对国宝则始终被肝沥胆。

文物的坎坷传奇承载了非常厚重的文化和历史底蕴,为了找到最

能挖掘其内核的表现手段,影片的主创团队在创作时十分细心、耐心。这样一个饱含江南风韵的“苏州故事”,历史悠久又是“天下第一团”的苏剧,自然是最为恰切的呈现方式;而更水到渠成的,是这个故事的灵魂理应在苏州的艺术家们撑起,他们生于斯长于斯,对于这片土地的过往更有别样的情感共鸣。《国鼎魂》的两位主演经验丰富,他们浑然天成的表演,让角色非其莫属。

饰演潘达于先生的王芳是著名的苏剧、昆剧表演艺术家,也是“全国文化名家”暨“四个一批”人才、国家非物质文化遗产项目(昆曲)代表性传承人,曾获第十二届、第二十二届中国戏剧梅花奖“二度梅”、第十二届“文华表演奖”、第二十四届“上海白玉兰戏剧表演主角奖”等多项国内外荣誉。王芳独到的表演,将潘达于先生青年时的端庄秀丽、中年时的坚忍沉静,老年时的威严庄重展现得淋漓尽致,她在片中的一颦一蹙,无时无刻不让人感受到这

位巾帼对宝鼎命运的忧心和与宝鼎同进退的决心。

饰演潘祖念的张唐兵同样也是著名的苏剧演员。他曾获第二十四届“上海白玉兰戏剧表演·配角奖”榜首,第五届中国昆剧艺术节优秀表演奖,第一届、第三届、第五届中国江苏省戏剧节优秀表演奖,是一位经验丰富的表演艺术家。在影片里,潘祖念的温厚宽忍、秉持大义与潘达于的高洁气质相得益彰。在这两位演员之外,潘家裕的宁死不屈,白芷的复杂经世等,正是因为有多位优秀苏剧艺术家的倾心演绎,国宝背后历史的正面和多面才得以浮出水面。

在演员之外,主创团队对于故事本身的打磨也独具匠心。《国鼎魂》改编自真实的人物事迹,在为准确还原的基础上发挥艺术创造,主创团队多次实地走访苏州“潘府”,听取专家意见,精心撰写剧本。《国鼎魂》的戏曲版本在国内多次上演、屡获好评,而剧本本身也随着演出次数的增多而不断积累经验、精益求精。得益于诚挚的创作,《国鼎魂》戏曲版荣获多项顶级荣誉:第十六届中国文化艺术政府奖“文华大奖”、江苏省第十一届精神文明建设“五个一工程”荣誉大奖等多个奖项;作为文旅部“百年百部”重点扶持剧目,也在建党100周年之际在苏州文化艺术中心大剧院举行了汇报演出。种种成绩、殷殷努力,都为进一步电影化提供了良好的基础。

(稿件来源:全国艺术电影放映联盟)

《曾经炽热的我们》在京首映 真诚动人获观众力荐

本报讯 9月10日,根据真实故事改编的青春爱情电影《曾经炽热的我们》在北京举办“忘不了,回不去”首映礼。出品人王哲涵、制片人任维与导演马小刚、编剧方唱、王馥、监制陶经,领衔主演周政杰、卢洋洋,主演路明浩、胡嘉欣等主创亮相。影片将于9月16日全国上映。

作为融入创业、时代变迁的青春爱情电影,《曾经炽热的我们》深度聚焦个人与成长、梦想与现实,意在展示最真实的青春过往和动人情感。首映礼当天,出品人王哲涵表示,电影意在传达年轻时要充满激情地去闯去拼搏,同时也要学会珍惜身边人。制片人任维认为,真实动人的故事、俊男靓女的演绎、青春浪漫的题材,是影片的三大亮点,相信一定能够走到观众心里。导演马小刚表示自己被剧本里的热情、情感打动,希望通过这部电影带给更多年轻人面对困难的勇气。

交流环节,几位主演与观众展开了交流。周政杰表示,男主角王浩宇虽然很上进,在事业上已取得了一定的成果,但他并没能在一



个时间段都做出最正确的选择,也因此爱情、友情上面留下了诸多遗憾,如果可以重来的话,希望可以做出更正确更好的选择。卢洋洋认为,女主许笑笑有自己的原则,敢爱敢恨,但即使再重来一遍的话,她依然会坚定选择自己认为对的事情。

首映礼上,不少观众沉浸在扣人心弦的青春爱情创业故事中,“真

实、感动、珍惜”成为现场口碑关键词,很多观众在现场动情地表示“这是9月必看的电影,一定要带上最好的朋友去看”。

该片由天津电影制片厂有限公司、山东乐旋影业、保利影业投资有限公司、天津北方电影集团有限公司共同出品。

(姬政鹏)

《柿子花开》计划12月开机 主场景在“柿子之乡”陕西富平拍摄



富平县政协主席王永丽(左)与制片人王鑫沟通电影拍摄情况

本报讯 近日,入选丝绸之路国际电影节新片推荐单元的电影《柿子花开》剧组传来最新消息,筹备三年的电影即将开机。

疫情期间,剧组为确保投资人利益,决定延迟开机时间。2021年剧组签约了开发策划、担任剧本顾问或编剧作品《特警队》《英雄本色

2018》《铁道飞虎》《解救吾先生》《新警察故事2013》的著名电影剧本专家、编剧贾志杰担任该片监制。特邀第34届金鸡创投入围金奖获得者、青年编剧廖飞宇加盟剧组,对《柿子花开》剧本进行修改提升,目前剧本提升已基本完成。

《柿子花开》是一部老人题材的

影片,提出“空巢不空心”的理念,表达“我们都有老去的一天,老人也要为自己而活”的主题。以温暖感人的故事,讲述老年人的梦想,以及对自我价值的重新认识,是一部有温度、有情怀的诚意之作。

该片主场景定在有“柿子之乡”的陕西富平县。电影项目先后得到富平县委副书记、县委宣传部等领导高度认可,富平县政协主席王永丽对《柿子花开》前期开发和剧本创作及后期拍摄给予大力支持,该片计划于2023年12月开机,同时今年柿子节期间摄制组将进驻富平县庄里镇、淡村镇的柿子主产区进行取景拍摄。影片成片后将有计划地参加国内外电影节,对影片做全球推广。影片制作、全球推广宣传和发行必将对主场景所在地陕西富平的人文风情和柿子产业起到很好的宣传和推广作用。
(支乡)