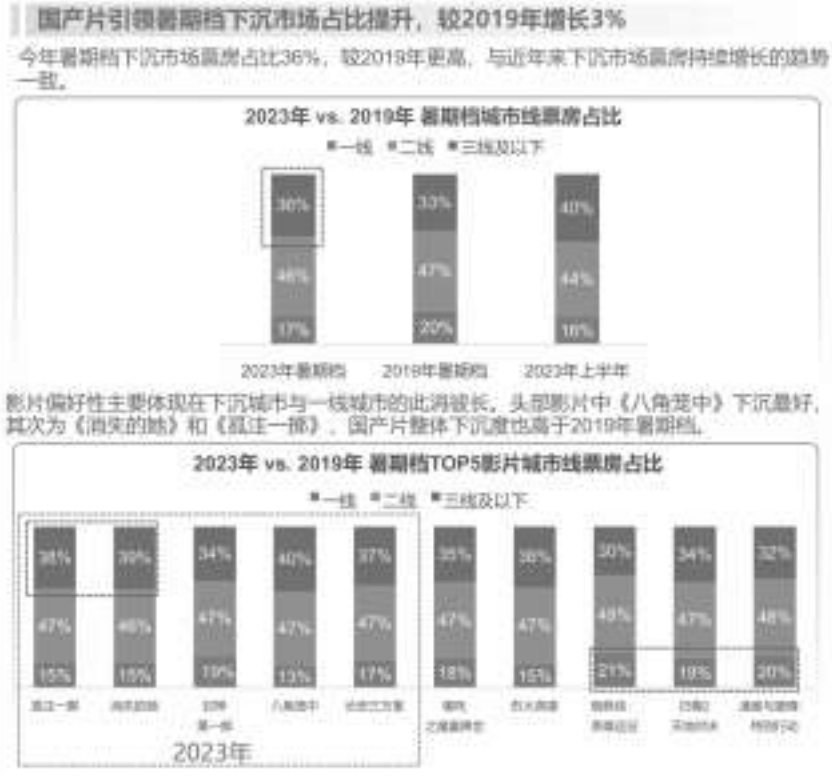


猫眼研究院联合抖音发布《2023 暑期档电影数据洞察报告》



本报讯 近日,猫眼研究院联合抖音发布《2023 暑期档电影数据洞察报告》(以下简称《报告》),分享多项电影市场洞察。

除了票房及观影人次,今年暑期档还有多项数据创下影史纪录。《报告》显示,2023年暑期档连续72天单日票房破亿,较历史最高天数增长95%,单档期20亿量级影片多达4部,2019年暑期档只有《哪吒之魔童降世》票房超过20亿元。

2023年上半年,在供给端与需求端双向刺激之下,国内电影市场全面回暖,上下游产业链加速复苏。此次暑期档的亮眼表现,意味着中国电影市场还蕴藏着迈向更高处的深层能量。

在票房表现上,电影市场展现出巨大潜能,暑期档多部高质量影片接连上映,不断刺激观众观影热情,刷新电影市场纪录。

《报告》显示,2023年暑期档更具韧劲。与2019年暑期档相比,2023年暑期档期间,大盘工作日日均票房同比2019年增长27%,最高涨幅达到43.3%,周末增长10%以上。

口碑效应带动下,多部影片后期票房表现稳定,带动票房“长尾效应”。2019年周日大盘环比逆跌集中

在第8周至第10周,共计3周,而2023年暑期档周日大盘实现了从第6周至第10周,连续5周逆袭。

此外,在TOP5影片中,2023年仅《孤注一掷》(周二上映)首周票房占比达到41.7%,其余四部均在30%以下。而2019年除《哪吒之魔童降世》外,其余四部影片首周票房占比均在30%以上。这意味着,2023年暑期档影片整体质量更高,票房续航能力更强。

票房成绩也进一步证明,不同于2019年,2023年暑期档成绩有赖于多部高票房影片齐头并进,而非单一现象级选手异军突起。

在观影人群上,2023年暑期档也展现出不同于2019年的新变化。家庭式的多人观影占比同比2019年增长3%。《报告》显示,与《哪吒》同为动画电影的《长安三万里》,单次购买三张票及以上的占比较《哪吒》提高三个百分点,而作为现实题材影片,《八角笼中》三张票及以上占比更高,吸引更多家庭观众观影。

23年暑期下沉市场票房占比从19年的33%上升至36%。其中,《八角笼中》由于取材于真实事件,蕴含“弱势群体”“燃”“励志”等具有最大公约数的情绪共鸣,成为暑期档爆款中下沉力最好的选手。根据《八角笼中》购票

画像,三线及以下城市票房占比为40%,高于36%的暑期档均值。

2023年暑期档还迎来大量电影新观众。根据《报告》,暑期档猫眼购票用户中,有17.9%的观众是首次通过猫眼购票平台观影。其中,19.6%的新观众为赴《消失的她》而来,17.4%新观众青睐《孤注一掷》,《八角笼中》《封神第一部》分别以11.6%和10.2%的比重紧随其后。

这个暑期,运用全新内容媒介及丰富玩法组合也成为电影宣发的一大现象。

在抖音,电影内容通过被深度解构,推向基数庞大的路人盘,直达潜在观影人群,提升影视人群体量,实现从全民话题破圈到观影人群购票的高效转化。从暑期档数据来看,关于电影的话题讨论量、互动量明显提升,抖音电影话题播放量同比增长163%,点赞量同比提升95%,投稿量提升68%。

电影宣发在抖音平台的丰富玩法,不断影响着潜在观影人群的消费决策。在电影号开播之外,电影主创还会走进抖音创作者的直播间,与抖音创作者交流。这一全新特色玩法,将深度影响用户心智,提升种草效果,对线上影视内容、线下观影购票起到显著引流作用。(姬政鹏 杜思梦)

书影联动掀起《奥本海默》热潮 万达电影导赏专场奉献知识盛宴

本报讯 近日,万达电影及旗下衍生品好物品牌“好集了”携手中信出版集团,在北京、上海、成都、深圳四城同步开启了备受期待的《奥本海默》粉丝特别观影暨影片导赏活动。此次活动将电影与书本的魅力巧妙交织,为四城观众呈现了一场别开生面的观影体验。

活动中,《奥本海默》译者汪冰、中国科学院研究员方在庆、影评人电子骑士、《看电影》杂志主编阿郎等嘉宾,与主持人姚森,现场影迷一起深入电影《奥本海默》的前世今生,从电影幕后制作、历史人文等角度出发解析该电影的独有魅力。

万达电影以诺兰新片《奥本海默》及其改编原著为核心,将影片与原著书籍进行紧密结合,在观众们带来了一场别开生面的书影联动狂欢,同时也为影迷们搭建了一个充分展示对诺兰喜爱的舞台——活动现场,许多影迷也自发携带诺兰相关收藏品来到现场,与其他影迷分享对导演的喜爱。

来自全国各地的影迷通过直播连线的方式,热烈地展示了诺兰过往作品的海报、黑胶等,部分粉丝也对《奥本海默》电影的灵感来源和原著传记《奥本海默传》十分感兴趣,正如一位诺兰“骨灰级”影迷所说的:诺兰和他的电影每一次都能带给我非常大的惊喜与震撼,特别是这次的《奥本海默》,其充满哲理的叙事逻辑和宏大的场面,无疑都是诺兰的巅峰之作,配合原著《奥本海默传》的阅读,让我深受启发,同时也对该电影的理解更加深刻。



解更加深刻。

汪冰认为,奥本海默身上矛盾的特质也促成了诺兰这部杰作的诞生:“奥本海默所生活包括他闪耀的时代,恰恰是一个无比混乱的时代,各种力量在角力,同时我们也看这个世界的旧秩序被打破了,新秩序尚未形成,所以其实人心是动荡的,是迷惘的,是不知去向的,”并表示“我很喜欢最后停留在悲剧,因为我们已经习惯欢庆胜利了,但是只有悲剧才让人反思。”

谈到诺兰在电影中对于奥本海默人物的塑造时,影评人电子骑士认为诺兰版的“奥本海默”不仅完美呈现了人物的立体多面性,也传达了科学与人类社会的复杂关系:“我觉得这是诺兰特别有意思的点,他发掘了历史当中的故事,但是这个故事有着非常强烈的现实性,我们会跟他共鸣。我们可能没在奥本海默的位置上,没有那么大的责任。但每个人多多少少都会跟这些问题相关,将来有可能需要你做出自己的判断,发出自己的声音。”(影子)

对于诺兰在电影细节的呈现,看电影杂志主编阿郎认为“(奥本海默)这个人物具有一种特别的代表性,就是他一直在阐述人类永恒的困境,”同时赞叹诺兰将人性的混沌,环境的风云变幻展现得淋漓尽致——“诺兰有一个能力,举重若轻或者说化繁为简,把宏大的历史时刻,用非常简单的细节表达,从而形成触动人心的力量,我觉得这是电影的语言方式。”

针对影片主角奥本海默,来自中国科学院的研究员方在庆向在

第七届86358贾家庄短片周六项荣誉出炉

本报讯 近日,第七届86358贾家庄短片周荣誉典礼颁出了短片周的六项荣誉。秦海导演的《新年旧日》获最佳影片,宋东旭导演的《羊羔羊》获评委会荣誉,才让扬杰凭借《少年与驴》获最佳导演,《知了》获最佳编剧,《少年与驴》获最佳摄影,阿力木江·阿布地萨拉木导演的《邻居家的特肯》获特别表扬。

作为86358贾家庄短片周的重要节目单元,今年主竞赛单元共收到报名作品1006部,最终确定18部作品入选。在过去的五天时间里,经过包括张大磊、杨城、印小天、刘新竹、李华、钟立风、孙频在内的终审评审团的辛苦工作,最终评选出了本届86358贾家庄短片周的六项荣誉。

获得最佳影片的《新年旧日》由毕业于捷克布拉格电影学院的秦海导演。评委会认为《新年旧日》以平静朴素的日常雕刻而成的母亲,和母亲背后一生的角色迁徙,如同候鸟的循环,从孤独出发,最后终于孤独,亦是生命的真相。一部献给母亲的电影,实则是献给自己和芸芸众生的慈悲,也是对时间的某种致敬。

意外的是,电影短片《少年与驴》荣获了最佳导演和最佳摄影两项荣

誉。该片导演才让扬杰1991年出生于青海牧区,2012年毕业于北京电影学院,曾在万玛才旦导演的多部影片中担任副摄影,在电影《小鹤卓玛》《迷路》两部长片中担任摄影指导,《少年与驴》为其短片处女作。《少年与驴》将自然的声音刻入影片,用以别致的视听设计,烘托出真实且生动的状态,以灵动的姿态将导演本人的才华肆意挥洒于影像之中。不断迸发的灵感如火花一般,让情感获得直抒胸臆般的顺畅表达。在荣誉典礼现场,才让扬杰致谢其恩师万玛才旦后,现场响起了长久的掌声,青年影人以此怀念曾经在第二届86358贾家庄短片周担任评委主席的万玛才旦导演。

除了最佳影片荣誉,86358贾家庄短片周还设立了评委会荣誉,表彰具有人文关怀、青年文化价值、鲜明风格于杰出视听语言的作品。评委会荣誉由宋东旭导演的《羊羔羊》获得,该片的表演出乎意料的真实自然,手法出乎意料的自由飞扬,叙事出乎意料的无章可循,余味出乎意料

以细腻的镜头与温柔的目光注视地域之中特有的温情一角,将流动的人性关怀捕捉于生活之中,展现出了最为质朴的细节,作品极具特色的个人风格与影像魅力,使得其作为短片中值得鼓励的特殊魅力。

最佳编剧荣誉由《知了》获得,评委会认为该片简洁准确,细腻动人,以很小的文本容量,打开了余味荡漾的情感与精神空间。《知了》导演钟鸣希望通过像《知了》这部短片中的一个普通家庭的生活碎片,聚焦于家庭关系,探索人在幼儿时期对死亡的概念和对哀伤的反应。

第七届86358贾家庄短片周特别邀请了张大磊、杨城、印小天、刘新竹、李华、钟立风、孙频等资深文娱行业工作者组成主展映单元评审团。荣誉典礼上,评委会上台与观众见面,接受了86358贾家庄短片周组委会的感谢。他们表示,今年听入围的短片代表了中国过去一年来电影短片创作的重要力量,在这里看到了中国电影继续向前发展的潜力军。他们希望青年电影创作者能继续努力下去,积极表达,为中国电影的发展做出更大的贡献。(姬政鹏)

第二届香港紫荆花国际电影节将于10月举办

本报讯 日前,香港紫荆花国际电影节主办方宣布第二届“香港紫荆花国际电影节”颁奖典礼将于2023年10月28日中国香港举办。

据了解,香港紫荆花国际电影节(以下简称“电影节”),是经由香港特别行政区政府相关部门批准,每年举办一届的世界电影主题盛典。凝聚国内外优秀影人,携手共同展现共融、共情、共鸣的新类型、新力量优质

电影,与新时代同频共振。第二届电影节从4月开始面向全球征集优秀电影作品,10月28日中国香港颁奖典礼。官方消息,第二届电影节娜仁花任评委会主席,吴得华任大湾区组委会主席,赵洪伟任秘书长,朱铁和、林星云担任顾问;袁洁仪任推广大使;评委会委员由果靖霖、李力持、曹久平、刘永组成。

第二届电影节奖项有别于首届,

本届下设奖项有最佳短片奖、最佳网络影片奖、最佳录音奖、最佳音乐奖、最佳摄影奖、最佳美术奖、最佳女主角奖、最佳男配角奖、最佳编剧奖、最佳制片人奖、最佳女主角奖、最佳男主角奖、最佳导演奖、最佳中小成本影片奖、最佳儿童影片奖、最佳外语片奖、最佳乡村振兴影片奖、最佳影片奖和终身成就奖。(影子)

中国年画主题数字8K动画电影短片《门神》亮相2023服贸会

本报讯 秦琼和尉迟恭,作为传统的门神,以一种崭新且富有创新性的方式,登上了2023年服贸会的舞台。在京剧的旋律和唱腔的烘托下,动画片中的角色巧妙地重新演绎了一则富有幽默风趣的传统门神年画故事,而这—创新力作就是数字8K中国年画主题动画电影短片《门神》。这部影片由北京盛世顺景文化传媒有限公司、中国电子视像行业协会、数字影视动画创作教育部工程中心、北京电影学院数字媒体学院、中国动画研究院和国际动画艺术研究院共同摄制。

《门神》以中国传统文化中备受喜爱的门神秦琼和尉迟恭为主要角色。影片采用夸张的动画风格,成功地融合了现代审美元素,将年画的独

特风格与戏剧情感相融合。角色的动作、情感和姿态将京剧的表演特点与现代审美完美结合,同时保持了中国传统艺术的精髓。影片背景以红色为主题,生动地传达了张贴门神年画的新年喜庆寓意。门神年画贯穿整个影片,通过简洁而富有创意的场景塑造了一个充满幽默和情趣的寓言故事,为传统民间角色注入了新的故事内涵和特色,从而提升了大众对传统文化和艺术的认可度和热情。

盛世顺景成功将数字8K超高清视频技术巧妙地融入了动画制作中,不仅保留了传统年画的艺术特色,同时也展示了数字8K技术的视听魅力。与以往的8K作品不同,《门神》深刻融入了京剧的特点,运用富有韵律感的京剧鼓点音乐,生动地展示了

东方文化的独特魅力。而在故事结尾,影片创新性地将动画和真实人物相结合,让虚拟与现实相互融合,推动了故事情节的发展。整个影片编排紧凑,情节生动,动画与音乐的巧妙结合不仅满足了各个年龄层观众的口味,还突出了两位门神的合作精神,强调了“单丝不成线,独木不成林”的传统智慧。影片内涵丰富,始终围绕着主题展开,以现代艺术手法重新演绎了传统门神年画。

北京盛世顺景文化传媒有限公司在数字8K动画制作技术方面积累了丰富经验,不仅首创了数字8K水墨动画制作技术,还为中国动画创作探索了新的方向。他们的代表作品《秋实》入围了第70届柏林国际电影节,使得中国动画时隔35年,再次登上国际顶尖舞台。随后,盛世顺景不断攻克技术难题,深耕数字8K动画制作领域,他们的后续作品《立秋》再次获得中国电影“金鸡奖”最佳美术片提名。(影子)

“外交官电影季”在京举行

本报讯 9月2日,“外交官电影季”在北京亮马桥外交办公大楼盛大开幕。来自几十个国家驻华使馆和国际组织代表处的外交官及其家庭成员300余人共同观影。

本次“外交官电影季”展映的影片是今年暑期档动画电影冠军《长安三万里》。电影中,唐代著名诗词大家陆续登场,一首首诗歌名篇吟诵出胸怀天下的浪漫主义情怀,是一部再现中国诗词盛景的高水平作品。目前这部作品已突破18亿票房,它不仅掀起了中国观众吟诵唐诗的热潮,而且收获了海外同行“叹为观止,动人心魄”的盛赞。

观影完毕后,塔吉克斯坦大使馆的外交官给予了影片极高的评价。他表示自己很喜欢诗歌这种艺术形

式,浪漫派文学在塔吉克斯坦也拥有重要的地位。对于中国文化中的诗歌,他尤其偏爱李白。而这部影片通过多样化的视听语言,把李白诗词中的浪漫韵味清晰地传达出来,让他非常惊喜。同时他表示中国的动画不仅仅是多样化,它的包容性和融合性也能让它走得更远。

来自意大利驻华大使馆文化处的外交官表示“外交官电影季”这样的交流活动非常有现实意义。一方面帮助世界对中国和中国文化有更直观更真实的了解,另一方面他也希望未来能通过类似活动把意大利电影多多带给中国观众。

“外交官电影季”是北京外交人员服务局和国立文投共同推动的文化交流系列品牌之一,秉承的就是

“讲好中国故事,看中国好电影”的信念,致力于优秀的中国电影搭建国际化传播平台,助力“中国电影走出去”,促进跨文化交流与国际间合作。

“外交官电影季”以线下观影活动为主要形式,以“春夏秋冬”四季为节点,共赏、共议、共评中外合拍电影、优秀国产电影和高品质引进电影。未来将继续服务世界各国驻华使团外交官和全球国际组织驻华机构外交人员,通过国际化电影赏析促进国际交流,扩大国际交往,推动国际合作,以“高质量、轻体量、大容量”为目标,向世界展示中国形象,以交流促传播,以传播促合作,打造新时代国际文化交流的新型平台。

本次“外交官电影季”由北京外交人员服务局为指导单位,外交服务集团有限公司房屋服务分公司和国立文化产业投资管理有限公司主办。(李佳雷)