

# 电影卖座谋略之一 ——重视女观众的需求

■文/祁海

并无高科技和大场面的《消失的她》，票房可坚挺 50 多天，冲破 35 亿元！该片制作精良，明星主演，但这些优势，许多影片（包括一些悬疑片）也具备，为何就不如《消失的她》那样火爆？

因为《消失的她》特别受女观众欢迎。

无独有偶，2021 年春节档，女观众喜爱的小制作影片《你好，李焕英》，票房大超众多男星担纲的大片《唐人街探案 3》，收 54 亿元，比中国影史票房冠军仅少 3 亿元，但制作的成本和难度就小得多了。

受女观众捧捧就特别卖座？虽然这不是《消失的她》《你好，李焕英》热销的唯一因素，但确实是最重要的因素之一，这是影院观众的构成决定的。

在我国，电影零售票收入主要来自城市，是谁买票？

## 一、情侣观众

情侣是影院的常客，这是一种约会方式。

请注意！年轻情侣看电影，选看哪一部，多由女方做主，男方只负责掏钱。在恋爱阶段，娱乐这类小问题，多是男方顺从女方。因此，吸引年轻女观众的电影，还可以带动男观众。

## 二、闺蜜观众

没有男朋友的单身女孩，喜欢结伴看电影。这也是一种社交活动。而单身男孩结伴看电影的现象就不多见。

## 三、家庭观众

父母携低龄幼年的孩子看电影，多是妈妈带。

以上三类观众群，决定看什么电影，基本上是女观众说了算。因此，凡是多数女性观众（尤其是年轻女孩）感兴趣的电影，一定卖座。当下的电影零售票市场，其实是女方市场。

因此，要进入零售票市场的电影，应设法吸引女观众，适应她们的接受心理。

女观众最爱看什么电影？



## 提出女性最关心的热门话题

女性在婚恋生活中如何加强自我保护？这是每一位女观众都要面对的大问题。《消失的她》描写一位新婚妻子李木子遭丈夫谋财害命，李木子如何被人性恶之伪装假象欺骗的惨痛教训，其女友沈曼如何制服坏人的致胜本领，都具有普遍意义和实用价值。许多女观众将《消失的她》视为人生教科书，该片的票房号召力就大大高于一般的爱情片和悬疑片。

反诈骗题材电影《孤注一掷》票房红火，女观众也有重大贡献。该片描写女模特梁安娜想出国淘金结果落入魔窟，其主观和客观的原因都引发女观众的反思。

近年来，城市打工一族的女性独居者倍增。小片《门锁》及时反映这一生活现象，描写一名独居女孩如何与入室歹徒周旋，这就触及女性安危的社会话题，也引起女同胞的关注，该片票房收入可达 2.4 亿元。

当年，新导演滕华涛执导、无名小演员白百合和文章主演的 2D 小片《失恋 33 天》，票房 3 亿元，超过同期上映的美国 3D 大片《铁甲钢拳》（1.2 亿元）。新导演田羽生执导、非一线红星主演的小片《前任攻略 3》，票房高达 19.4 亿元，超过名导演冯小刚执导的大片《芳华》（票房 14.2 亿元）。这两部小片的奥妙何在？都在于以女性视点展开故事，引导年轻人在失恋之后如何重新振作，或探讨分手之后能否破镜重圆，都切中许多女孩关心的热点。

在徐静蕾执导的影片中，票房最高的不是警匪片《绑架者》，而是《杜拉拉升职记》，该片描写一名初入职场的女性如何面对“办公室的战

争”，这也是年轻女性关注的大事。该片虽是制作小，票房可收 1.2 亿元。

## 赞颂女性的善良、勇敢、智慧

女性内心柔软，特别重感情和爱美。现代女性都追求自立自强。

一些国产片受女观众欢迎，就是因为顺应了这些女性心理。

《你好，李焕英》是一部温情片，妙在争取了两代女观众。该片描写母慈女孝，女儿小时候长相不靓成绩不好，母亲不嫌弃。女儿懂得感恩，长大之后设法让母亲更幸福。该片让两代女观众都感到暖心，成为名副其实的“合家欢”贺岁片，争取了平时不进影院的中老年妇女，大大拓宽了观众面。

描写女生情谊的《小时代 1》，特别适合“闺蜜”观众观看，票房近 5 亿元。该片最动人一幕，是女孩南湘参加重要演出，快要出场时发现演出服没送来！在绝望之际，三位女同学急送衣服，偏遇塞车，她们甩了高跟鞋，光脚丫在雪地狂奔，令许多女观众落泪。

将女性善良、勇敢、聪慧之美集于一身，《消失的她》做到了。这部悬疑片花大量笔墨抒情——纯真的姊妹情。沈曼为什么要为李木子复仇？因为她小时候遭人欺凌，李木子在她最孤立无助之时救了她。李木子惨遭不幸，沈曼仗义报恩，用女性的聪明才智，逼得渣男节节败退，狼狽不堪，大长女同胞的志气，比写男警破案更让女观众解气，获得宣泄快感。

《摔跤吧，爸爸》是一部励志片，描写两名平民家庭的女孩，在父亲的引导下，打破男权桎梏学摔跤夺冠，改变了人生命运，引起女观众强烈的

共鸣共情，在中国影市收 13 亿元。假如该片写的是两名男孩夺冠，票房一定“大缩水”。不信？描写男运动员的励志片《翻滚吧，阿信》和《破风》，制作质量不差，但票房不理想，前者不足 1000 万元，后者也只收 1.5 亿元。

一些电影表现女性生活道路的曲折，只表现哀怨无奈，缺乏美感，女观众就不爱看。如前年上映的《珍珠》，描写一位电台女主播的坎坷情路，反映“剩女”的苦恼，虽然真实，但调子过于消沉，女主人公未能展现性格美、才华美，只是可怜但不可爱，就无法获得多数女观众的喜爱和同情，导致该片票房遇挫。

今年上映的动画片《熊出没·伴我“熊芯”》，票房比该系列的上一部猛增 5 个亿，奥妙何在？是因为这一集新添了一位爱孩子的熊妈妈，也写小熊如何理解了母亲。妈妈观众当然争相带孩子观看。

## 描写女性心目中的好男人

请注意！重视女观众的需求，绝不等于只拍女性题材。

女观众并非只关注好女人，也爱看歌颂好男人的电影。因为女观众都渴望找到一位有情义有担当有才干的好男人作为终身伴侣，但在生活中不容易遇到，如能在银幕上见到好男人的形象，虽是幻象，精神上也有所抚慰，望梅止渴，这是一种补偿心理。因此，电影若出现女人理想中的好男人，女观众一定想看。

男影星成龙主演的电影，最受女观众欢迎的是他扮演好男人的《神话》和《宝贝计划》。《神话》描写古代的中国将军蒙毅冒死保护素昧平生的韩国公主，蒙毅心地善良，大勇大

义，武功高强，每当女人遇到危难之时总是能挺身而出。《宝贝计划》描写一名可爱的男婴落入歹徒之手，善良的男主角“人字拖”和拍档深入虎穴救出男婴。母性是女人的共性（包括未婚女性），她们都爱孩子，见到男主人公舍生忘死救孩子，特别受感动。

若问女观众：男影星古天乐主演的电影，给你印象最深的是哪一部？许多女观众都答：《保持通话》。古天乐在该片扮演的小伙子阿邦，接到一位素不相识的弱女子的求救电话，便“多管闲事”，主动营救身陷魔窟的陌生女孩，与黑帮斗智斗勇，历尽艰险，令女观众既感动又钦佩，格外关心这位见义勇为的帅哥能否获胜。

《失恋 33 天》受女观众欢迎，还因为该片男主角王小贱是一位“暖男”。他与女同事黄小仙本是死对头，但见到黄小仙被男友无情抛弃，就抱打不平，狠狠教训负心汉，并细心地想办法帮助黄小仙走出痛苦的阴影。这样的侠义男孩当然深得女观众喜爱。

武打片《叶问》系列 1、2 打响，许多人认为靠的是主演甄子丹的明星效应和生活原型叶问的名气。但有一个奇怪现象：2010 年 4 月，甄子丹主演的《叶问 2》上映很卖座，收 2.3 亿元。几个月之后的 9 月，甄子丹主演的另一部武打片《精武风云》，票房却大跌，只收 1.4 亿元。同年还有一部叶问题材的武打片《叶问前传》上映，票房更差，只收 1315 万元。这三部影片在同一年内的际遇为何大不相同？《叶问 2》的卖座诀窍就在于剧中的叶问不仅是爱国爱民的武林英雄，也是爱妻子爱儿子的好丈夫好父亲，深得女观众喜爱。而甄子丹在《精武风云》饰演的主人公陈真，仅是武林英雄，并非好丈夫好父亲，女观众对他兴趣就大大减弱。《叶问前传》的叶问是未婚青年，当然不可能是好丈夫好父亲，女观众对他的兴趣也不大。

## 主旋律电影和文艺片如何吸引女观众

国产片若重视女观众，会不会产生某些局限性而影响出精品？不会的。

现代社会的女观众，思想文化层次大大提高，并非都是低俗小市民。重视女观众的国产片，同样可以拍出高档次的精品，只不过是借助女观众感兴趣的切入点和外包装吸引她们，其教育功能与娱乐功能并不矛盾，学术创新与获取利润并不矛盾。

当年，获奖并卖座的主旋律影片《黄河绝恋》，描写反法西斯战争中，一名八路军女卫生员救护一名盟军飞行员，由此产生了一段动人的跨国生死恋，高潮戏是男女主人公在激流澎湃的黄河之滨初吻定情，格外优美浪漫，女观众怎会不爱看？

女性电影《寡妇村》和《红樱桃》都是高品位文艺片，叫好又叫座。前者描写一个没有男人的村庄和世界罕见的怪异婚俗，揭示其独特的社会文化背景。因为很新奇，也引起女观众的关注。后者描写中国女孩子楚楚的美丽肌肤，被德国侵略者刺上一辈子不能消除的法西斯徽记，其悲惨遭遇特别令女观众同情，又通过一个新视角深刻揭露了战争对人的摧残。

去年上映的文艺片《妈妈》，在全国的票房 7700 多万元，大大高于多数文艺片，该片也是女性题材，描写母女二人在晚年如何相濡以沫的故事，引起女观众的共鸣共情。

以男性英雄为一号人物的主旋律影片，同样可以吸引女观众，《智取威虎山》的杨子荣冒死追飞机营救被劫持的农妇，《战狼 2》的冷锋奋力保护身陷险境的妇女儿童，既让女观众感动，又惊险好看。

总之，重视女观众的需求，当然不是国产片卖座的唯一途径，但确实是重要的巧干诀窍。影片不是光设计几个吸引女观众的卖点就能获胜，制作质量也至关重要，这是常识，无需赘述。

# 浅谈农村电影放映监控系统

■文/柴玉和

农村公益电影放映工程是党和国家关心农民同时服务于农民的一项惠民工程，在农村电影放映工作开展过程中，监控系统是非常重要的一个系统，有助于保障农村电影放映质量，进而提供给广大农民群众更多、更丰富的精神食粮，对于乡村振兴和农村现代化都具有重要的意义。

## 一、农村电影放映事业

农村电影放映事业是指在农村地区进行电影放映和推广的活动。它是电影事业的重要组成部分，对于满足农村居民的文化需求、推动乡村振兴、促进社会发展具有重要作用。早期由于交通不便、信息传播渠道不畅通，农村地区的文化生活较为贫乏，电影放映成为当时农民接触外部世界的一种重要方式。随着电影技术的不断发展和经济社会进步，农村电影放映事业也逐渐走向成熟。通过放映电影，农民可以了解到国内外的社会风貌和文化成就，拓宽了视野，增长了见识，陶冶了情操。而农村数字电影放映基础设施建设也在不断完善，农村电影放映监控系统就是其中之一。一些较为偏远的农村地区也开始有了电影院，为农民提供了更舒适、便利的电影观影条件。

## 二、农村电影放映监控系统

农村电影放映监控系统是指在农村电影放映场所中安装的用于监控和管理的系统。它通过使用摄像头、录像设备、监控软件等技术手段，实时监测和记录电影放映场所的活动，以确保电影放映的安全、秩序和质量。这一系统可以提供安全保障、管理便利和数据统计分析等功能，为农村电影放映事业的发展提供重要支持。同时，合理的设计和使用监控系统，也需要充分尊重观众的隐私权和合法权益，确保监控活动符合法律法规和伦理道德要求。

目前来看，大数据技术和气压信息技术已经融入其中，使得农村电影放映监控系统可以通过数据分析和功能，提供对观众人数、观影时长、电影票房等数据的收集和分析，可以为农村电影放映事业的管理和决策提供参考依据。除此之外，农村电影放映监控系统通常配备监控软件，用于实时查看和管理监控画面。监控软件可以提供分屏显示、录像回放、报警功能等，方便监控人员对电影放映场所进行全面监控和管理。同时，一些先进的系统还支持远程监控，监控人员可以通过互联网远程登录系统，随时随地查看监控画面和管理操作。从长远角度看，农村电影放映监控系统可以减少放映工作的成本支出，有利于此项工作的可持续发展。

## 三、农村电影放映监控系统应用过程中存在的问题

农村电影放映监控系统在应用过程中可能会面临一些问题。一是应用普及程度不高。农村地区的发展相对滞后，资源分配和技术支持相对不足，导致农村电影放映监控系统的应用普及程度不高。一方面，由于资金和设备的限制，很多农村电影放映场所没有安装监控系统，无法实现对照所的全面监控。另一方面，缺乏相关技术人员的培训和支持，使得农村地区的管理者对监控系统的了解和应用能力较低。而应用程度不高的情况下，会给不法分子提供了机会，可能发生偷盗、纠纷等问题，严重影响了电影放映的安全和秩序。

二是网络速度不足。农村地区的网络基础设施相对滞后，网络速度不足成为农村电影放映监控系统应用的一大问题。由于农村地区的网络带宽较窄，无法满足实时监控和远程访问的需求。这导致监控画面的传输和查看过程中出现卡顿、延迟等问题，影响了监控系统的有效性。也使得相关的管理者想要查看实时画面或进行远程操作时，需要等待很长时间才能获取到相应的数据，严重影响了监控系统的实用性和相应效率。

三是系统分散、功能性不强。一些农村电影放映监控系统的功能性相对较弱，无法满足复杂的监控需求。这主要是由于技术水平和设备限制所致。例如，一些系统可能只提供基本的监控和录像功能，缺乏智能分析、报警等高级功能。这使得系统无法对异常活动

进行自动识别和报警，需要人工进行监控和判断，增加了管理者的工作负担。譬如，在系统分散和功能性不强的情况下，会导致管理者缺少数据支持，难以了解观众的偏好和消费习惯，从而无法制定更有效的营销策略。

## 四、农村电影放映监控系统的有效完善策略

（一）推进政策支持 and 经费投入。为提高农村电影放映监控系统的普及程度，需要加强政策支持和经费投入，促进相关技术设备的购置和安装。政府可以出台财政补贴政策，鼓励农村电影放映场所安装监控系统并提供相应的资金支持。此外，政府还可以与相关企业合作，引入先进的监控设备和技术，降低设备成本，促进系统的普及应用。譬如，各地主管部门可以依据实际情况，出台农村电影放映监控系统推广政策，承诺为符合条件的农村电影放映场所提供一定的设备补贴和安装指导。某个农村电影放映场所通过申请，并获得了政府的经费支持，就能够购买和安装监控设备，全面提升场所的安全管理水平。

（二）加强网络基础设施建设。当代农村电影放映事业其实是建立在互联网这一重要基础之上的，因此网络速度不足的问题必须要给予高度重视。解决农村电影放映监控系统网络速度不足的问题，需要加大对农村网络基础设施的建设力度，提高带宽和网络覆盖范围。各级主管部门可以协调加大对农村地区网络建设的投入，提供更多的网络资源和设备支持。此外，可以引入新一代的网络技术，如 5G 网络，提供更高速的网络连接，满足监控系统实时传输和远程访问的需求。在这一过程中还可以引入社会中的公益力量，例如偏远农村地区的电影放映监控系统因网络速度不足导致监控画面传输缓慢的情况下，可以与电信运营商以及其他网络运营商进行合作，并且建设良好的合作关系。后续就可以在不同农村地区建设高速的光纤网络，提供稳定快速的网络连接，使得监控画面能够实时传输，监控系统功能得到有效完善。

（三）促进系统整合、完善系统功能性。目前来看，国内农村电影放映监控系统中的系统分散、功能性不强问题还是比较明显的。针对于此，为解决农村电影放映监控系统分散的问题，可以采取整合和集中的策略，将多个电影放映场所的监控系统整合到一个中心管理平台上。通过集中管理，可以提高监控系统的效率和便利性，实现对多个场所的统一监控和管理。另外，在系统功能完善方面，可以引入智能分析和报警功能，实现对异常活动的自动识别和报警。通过使用人工智能和图像识别技术，监控系统可以自动分析监控画面，识别出异常行为，如入侵、火灾等，并及时发送报警信息给相关人员。

（四）加强培训工作的开展。在农村电影放映监控系统运行过程中，工作人员操作是否得当、是否合理，对于系统运行的运行效果会产生直接的影响，这一点毋庸置疑。并且还需要意识到，伴随着农村电影放映监控系统的更新、完善，其对于操作人员的要求也变得更高。而目前仍存在着农村电影放映监控系统不完善的问题和技术人员匮乏的问题，应加强技术培训和支撑，提高管理者和工作人员对监控系统的了解和应用能力。可以通过组织培训班、开展技术交流等形式，向农村地区的管理者传授监控系统的知识和技术。此外，可以建立技术支持热线或派驻技术人员，及时解决监控系统使用过程中出现的技术问题。例如，不同村农村电影放映场所安装在监控系统后，由于管理者对系统操作不熟悉，无法充分发挥其功能。为解决这个问题，相关技术公司或当地电影放映协会可以提供专业的技术培训，向场所的管理人员和工作人员传授监控系统的使用知识和技巧，帮助他们熟练掌握系统的操作方法。

总之，在现代农村电影放映事业中，对应的监控系统至关重要，影响着此项工作的推进、质量和进一步开展。要注重农村电影放映监控系统应用过程中的问题分析，并且采取针对性的解决策略，其中重点需要落实加强培训工作的开展、促进系统整合完善系统功能性、加强网络基础设施建设、推进政策支持和经费投入几项工作的落实。

（作者为唐山市电影发行放映公司经理）