

# 今年7月成为全球票房最高的月份

■编译/谷静



《奥本海默》



《惊奇队长2》

根据电影数据和洞察公司高尔街分析公司的数据,今年7月全球票房收入突破45亿美元,创下2020年以来最高单月票房纪录,这在一定程度上要归功于华纳兄弟的《芭比》(Barbie)和环球影业的《奥本海默》(Oppenheimer)的上映。

2023年7月的票房总额比新冠疫情前同月的平均水平(2017-2019年)高出17%。这是

疫情以来首次北美市场、中国市场和国际市场(不含中国)均高于疫情前平均水平的月份。

特别需要指出是,中国7月份的票房为12亿美元,较疫情前平均水平高出53%(2017-2019年平均水平为8亿美元)。

尽管这两部电影直到7月21日才上映,但票房收入近12亿美元,占当月全球总票房的27%。截至7月30日,《芭比》的累计票房已达到7.75亿美元,而《奥本海默》的累计票房为4亿美元。

截至8月3日,今年全球票房总额为209.5亿美元,仅比疫情前的平均水平低11%,而6月底较疫情前低17%。

因此,高尔街初步将2023年年底预测从320亿美元上调至340亿美元,不过如果9月份一旦发生美国演员工会和美国广播电视艺人联合会(SAG-AFTRA)罢工事件,这一预测才会正式修改。

目前预计英国票房到今年年底将达到10.5亿英镑,这将超过2022年年底的票房总额(9.78亿英镑)。

“我们预计迄今为止宣布的调整不会对2023年的预测产生重大影响。”高尔街影院业务洞察总监罗布·米切尔(Rob Mitchell)表示,“然而,我们预计第三季度或第四季度的高关注度影片,如《惊奇队长2》(The Marvels)《沙丘2》(Dune: Part Two)《旺卡》(Wonka)《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》(The Hunger Games: The Ballad Of Songbirds And Snakes)或《魔发精灵3》(Trolls Band Together)等将在今年年底时对市场产生更大的影响。”

# 德国影院上半年票房恢复至疫情前水平

■编译/谷静

根据 Comscore 整理的临时数据,2023年前6个月,德国电影院共收入4亿2230万欧元,观影人次为4150万人次。

上半年票房收入较去年(2022年)同期大幅增长42.1%,几乎恢复到疫情爆发前2019年前六个月的水平。

环球影业的《超级马里欧兄弟大电影》是德国1月至6月底期间最成功的新上映影片,票房收入和观影人次分别超过5000万欧元和510万人次,位居第二的是迪士尼的《银河护卫队3》(2250万欧元/190万观影人次)。

然而,从票房收入来看,詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》自2022年12月中旬上映以来,累计票房达1亿3800万欧元,票房收入达1010万欧元,超过了《超级马里欧兄弟大电影》。该电影5月中旬上映第22周时,仍在德国的46家影院放映。

卡梅隆的大片以及《银河护卫队3》和《小美人鱼》等其他影片在影院中的“长寿”确保了迪士尼在德国地区发行公司领域的领先地位,其2023年上半年占总票房市场份额的30.2%,观影人次份额为25.2%。

## 发行公司排名

环球影业是该时期第二成功的发行公司,占据了22.6%的票房市场份额。自1月份以来,《速度与激情10》和《读书会2》(Book Club 2)等27部环球影业发行的影片所得9480万欧元的票房收入中,《超级马里欧兄弟大电影》贡献了一半以上。

Leonine公司在发行公司排名中以9.2%的市场份额位列第三,同时也是独立发行商中排名第一的。Leonine公司续2022年上映的家庭电影《神奇动物学校2》(School of Magical Animals 2)后保

持了强劲的势头,还发行了《疾速追杀4》(John Wick: Chapter 4)、奥斯卡获奖影片《瞬息全宇宙》(Everything Everywhere All At Once)和动画电影《兔子学院:蛋可能任务》(Rabbit Academy: Mission Eggpossible)。

## 德国本土电影

德国本土电影前六个月的市场份额为19.9%,高于2022年同期的14.8%。三部影片——索尼影业的家庭电影《三个强盗之龙的传承》(Die drei ??? - Erbe des Drachen)、康斯坦丁影业的《阳光和混凝土》(Sun and Concrete)和蒂尔·施威格(Til Schweiger)的喜剧续集《Manta Manta - Zwoter Teil》——总收入接近3500万欧元。

尽管截至6月底的德国整体票房收入仅比2019年同期低1.9%,德国影院所有者和发行公司可能希望获得更好的结果,所以在过去六个月上映的美国电影的数量众多。然而,他们没有考虑到5月和6月有持续六周的高温天气,气温一度超过37度。潜在观众们更多选择在海滩或露天游泳池消暑的方法,而不是去电影院。



《三个强盗之龙的传承》

## 国际票房点评 8月11日—8月13日

# 《孤注一掷》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,申奥导演的犯罪影片《孤注一掷》新增票房8900万美元,位居国际周末票房榜第一名,该片累计票房已达2亿3200万美元,猫眼预计其最终票房收入为37亿人民币(合5亿1100万美元),该片IMAX票房收入达600万美元。另外一部中国影片《封神第一部:朝歌风云》以2390万美元的周末票房收入排在第五名,该片的累计票房已达2亿7600万美元,其中包括IMAX银幕收获的2800万美元。

第二名是华纳兄弟公司的《芭比》,这部全球票房最高的女性导演的真人影片,上周末在国际市场新增票房4510万美元,其国际累计票房已达6亿5760万美元,全球累计票房已达11亿8390万美元,已经超过《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》,成为华纳兄弟公司有史以来排名第八名的影片。该片在意大利、英国、波兰、巴西和澳大利亚等25个市场成为年度票房第一的



美国电影;以及21年来华纳兄弟有史以来最高的票房冠军,其中包括英国(在英国的累计票房已超过1亿美元,超越了《哈利·波特与死亡圣器(下)》)、巴西、澳大利亚、新西兰、阿根廷和波兰。影片上周末在阿联酋上映,收获票房190万美元;在日本650块银幕上放映,首周末票房为140万美元。从累计票房看,排名前五的市场是英国(当地累计票房已达1.011亿美元)、墨西哥(当地累计票房已达5180万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达4730万美元)、德国(当地累计票房已达4220万美元)和巴西(当地累计票房已达4200万美元)。

紧随《芭比》之后,同样来自华纳兄弟的《巨齿鲨2:深渊》上映第二个周末,在75个国际市场新增票房4370万美元,该片的国际累计票房已达2亿280万美元,全球累计票房收入已达2亿5690万美元。在中国之后是墨西哥(当地累计票房已达1500万美元)、英国(当地累计票房已达970万美元)、法国(当地累计票房已达760万美元)和西班牙(当地累计票房已达740万美元)。

## 全球票房周末榜(8月11日-8月13日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《孤注一掷》 No More Bets	\$87,971,000	\$87,971,000		\$231,974,000	\$231,974,000		MULTICN	1	北京上狮
《芭比》 Barbie	\$78,800,000	\$45,100,000	\$33,700,000	\$1,183,908,894	\$657,600,000	\$526,308,894	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《巨齿鲨2:深渊》 Meg 2: The Trench	\$56,400,000	\$43,700,000	\$12,700,000	\$256,936,917	\$202,800,000	\$54,136,917	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《奥本海默》 Oppenheimer	\$50,746,000	\$31,946,000	\$18,800,000	\$649,027,475	\$384,758,000	\$264,269,475	环球	80	环球
《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$26,150,000	\$10,400,000	\$15,750,000	\$94,689,501	\$21,900,000	\$72,789,501	派拉蒙	48	派拉蒙
《封神第一部:朝歌风云》 Creation of the Gods: Part I	\$23,905,000	\$23,905,000		\$275,590,000	\$275,590,000			1	猫眼
《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$15,565,000	\$10,900,000	\$4,665,000	\$522,455,870	\$362,900,000	\$159,555,870	派拉蒙	68	派拉蒙
《GT:跨界玩家》 Gran Turismo: Based on a True Story	\$10,700,000	\$10,700,000		\$10,700,000	\$10,700,000		索尼	30	
《回应我》 Talk to Me	\$9,820,277	\$4,704,000	\$5,116,277	\$47,050,266	\$15,729,000	\$31,321,266	MULTI	35	A24
《混凝土乌托邦》 Concrete Utopia	\$9,621,000	\$9,621,000		\$9,744,000	\$9,744,000		MULTI	3	

## 北美票房点评 8月11日—8月13日

# 《芭比》北美四连冠

■编译/谷静

《芭比》(Barbenheimer, 外媒对《芭比》和《奥本海默》的联合戏称)《忍者神龟:变种大乱斗》和《巨齿鲨2:深渊》在北美市场中的势头正推动8月份的票房情况比一年前明显好转。据业内人士透露,上周末预计将达到1.185亿美元,比2022年同期增长76%。

上周末,《芭比》依然是比美市场中的第一名,这部华纳兄弟公司发行的影片,周末新增票房3370万

美元,在4178块银幕上放映,平均单银幕收入为8066美元,其北美累计票房已达5亿2630万美元。

第二名是《奥本海默》,上周末在北美的3761块银幕放映,新增票房1880万美元,平均单银幕票房收入为4998美元,其北美累计票房已达2亿6430万美元。

第三名是《忍者神龟:变种大乱斗》,上周末在北美的3950块银幕上放映,新增票房1575万美元,平均单

银幕收入为3987美元,其北美累计票房已达7280万美元。

不幸的是,前十名中唯一的一部新片《得墨忒耳号的最后航程》失败了,这部耗资4500万美元的影片仅以1270万美元的首周末票房排在第五名,非常引人注目,因为今年暑期档并没有太多影片发生过市场失利。该片上周末在2715块银幕上放映,平均单银幕收入为2394美元。

## 美国周末票房榜(8月11日-8月13日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《芭比》 Barbie	\$33,700,000 -36.40%	4178	\$8,066	\$526,309,000	4	华纳兄弟
2	《奥本海默》 Oppenheimer	\$18,800,000 -35.40%	3761	\$4,998	\$264,269,475	4	环球
3	《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$15,750,000 -43.80%	3950	\$3,987	\$72,789,501	2	派拉蒙
4	《巨齿鲨2:深渊》 Meg 2: The Trench	\$12,700,000 -57.70%	3604	\$3,523	\$54,136,917	2	华纳兄弟
5	《得墨忒耳号的最后航程》 The Last Voyage of the Demeter	\$6,500,000 -	2715	\$2,394	\$6,500,000	1	环球
6	《幽灵鬼屋》 Haunted Mansion	\$5,614,000 -39.10%	2860	\$1,962	\$52,871,146	3	迪士尼
7	《回应我》 Talk to Me	\$5,116,277 -19%	2379	\$2,150	\$31,321,266	3	A24
8	《自由之声》 Sound of Freedom	\$4,832,374 -36.20%	2803	\$1,724	\$172,813,772	6	Angel 影业
9	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$4,665,000 -29.40%	2135	\$2,185	\$159,555,870	5	派拉蒙
10	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$899,000 -43.60%	790	\$1,137	\$172,624,353	7	迪士尼