



中国国家话剧院与中影启动战略合作

本报讯 7月27日下午,中国国家话剧院(简称“国话”)与中国电影股份有限公司(简称“中影”)战略合作签约仪式暨文献话剧《抗战中的文艺》影院首映在中影国际影城(党史馆CINITY影院)举办。签约仪式上,国话与中影共同宣布建立战略合作关系,未来将在优势互补、资源共享的基础上,在文艺创作、数字技术应用、青年人才培养等方面开展紧密合作,推动科技与文艺的创新融合,推进新时代文艺事业与产业高质量发展。

文化和旅游部党组成员、副部长卢映川,全国政协常委、中国国家话剧院院长田沁鑫,全国政协委员、中国电影集团公司党委书记、董事长,中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清参加活动并发表致辞。文化和旅游部艺术司副司长张宜、中国国家话剧院党委书记巩保江、中国电影集团公司党委委员、中国电影股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理任月、中国电影集团公司党委委员会、纪委书记丁立、中国国家话剧院副院长程鹏、中国电影集团公司党委委员、中国电影股份有限公司董事长、财务总监王蓓、中国电影集团公司党委委员、副总经理、中国电影股份有限公司董事陈哲新、中国电影股份有限公司董事、副总经理卜树升等共同参加了仪式。

创新融合融汇文化根脉 强强联手铸就文化新辉煌

党的二十大报告深刻阐明了文化在中国式现代化进程中的地位作用,明确了“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务。作为国家级文化单位,国话与中影以党的二十大精神为引领,坚持守正创新,创作了诸多人民群众喜闻乐见的文艺佳作,引领文化产业发展新方向。此次双方达成战略合作关系,将携手推动经典文艺作品的创造性转化,探索话剧进影院的数字化放映新模式,加强演艺人员合作和青年人才

培养,为建设文化强国、铸就社会主义文化新辉煌贡献力量。

文化和旅游部副部长卢映川对于中影与国话的战略合作表示祝贺,他说:“这是一个具有开创性且极具意义的事情,更是双方落实党中央国务院确立的国家文化数字化战略非常好的尝试与探索。传统的舞台艺术基本的呈现方式是通过走进剧场看演出的方式,在信息化、数字化背景下,舞台艺术能更好地走进观众、更大地产产生影响。”

田沁鑫代表中国国家话剧院领导班子对文化和旅游部卢映川副部长的出席见证表示衷心感谢。她表示,国话与中影积极贯彻落实党的二十大精神,响应习近平总书记提出的中国特色社会主义文化创作要“坚持以人民为中心的创作导向”“反映中国人审美追求,思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品”的号召,合作创制了《直播开国大典》(电影版)。6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。今天,我们在“诚信合作、优势互补、互惠互利、共同发展”的基础上建立战略合作关系。希望双方携手共进,以高度的文化自觉,担当新时代新的文化使命,共同推动文艺事业和文化产业高质量发展,为建设文化强国、铸就社会主义文化新辉煌贡献力量!

对于与国话的合作,傅若清充满期待:“中影与国话都是以文艺创作为核心的行业龙头。此次战略合作,两家单位将聚合专业力量,共同深度挖掘中国文化价值,探索电影与话剧之间的改编创作,推动经典文艺作品的创造性转化。通过别开生面的艺术呈现、耳目一新的艺术表现、丰富多样的技术手段,创作更多契合时代精神和当代审美的文艺作品,多维度地呈现中国精神、讲好中国故事。同时,双方将发挥两个领域、两个平台的联动优势,共同加强演艺人员合作与人才培养,为青年创作者们施展才华提供机会。”

打通影像与舞台的边界 “戏剧+影视”探索文化新表达

近年来,国话借助日新月异的技术打通影像与舞台的边界,创新“戏剧+影视”的沉浸式舞台呈现,相继创作出《抗战中的文艺》《直播开国大典》等将戏剧与电影深度融合的经典作品,不断为观众带来沉浸式视听新体验。与此同时,中影守正创新,创作出品了《我和我的父辈》《流浪地球2》《穿过寒冬拥抱你》《悬崖之上》等文艺佳作,并引领中国电影科技发展潮流,打造高新技术格式电影体系,中影CINITY品牌获得海内外电影市场高度认可。

战略合作达成后,国话与中影将全面实现电影与话剧的融合。在推动经典文艺作品的创造性转化上,双方将建立信息共享机制实现优势互补与资源共享,共同探索经典电影与话剧之间的双向改编创作;在演艺人员合作上,双方将充分发挥演艺资源优势,促进导演、演员、编剧等人才开展多领域合作;在探索话剧进影院的数字化放映新模式上,将依托中国电影在全国电影市场的发行放映优势,通过现场直播、制版放映等数字化技术,利用影院打造话剧演出的“第二现场”为话剧观众、电影观众提供创新形式的文化消费体验;在促进青年人才培养上,双方将充分发挥专业领域优势,通过专业交流、项目合作,为青年人才提供实践与锻炼机会,合力培养更多优秀文艺人才。

签约仪式后,现场来宾还共同观看了文献话剧《抗战中的文艺》影院首映。影片以波澜壮阔的笔触,真情再现1931年至1945年,胸怀爱国之志的文艺家们寻找中国文艺出路的故事。在光影技术与立体视听的渲染之下,话剧艺术重获新的生命,给现场观众带来了不一样的极具感染力的观影体验,映后观众评价道:“这是一场话剧盛典,更是一次舞台艺术与光影艺术的完美交融。在影院看话剧作品,带来与众不同的视听体验,提供了更多样化的文化选择。”(影子)

聚焦“银幕上的战争与和平” 军事题材电影主题创作研讨会南昌举办

■文/本报记者 姬政鹏

7月27日,由中国电影家协会、江西省文学艺术界联合会、南昌市委宣传部共同主办,中国文联电影艺术中心、江西省电影电视家协会、南昌文联、南昌市文广新闻出版旅游局、南昌市交通投资集团有限公司等承办的“银幕上的战争与和平”——军事题材电影主题创作研讨会在南昌举办。中国文联党组成员、书记处书记,中国电影家协会分党组书记张宏和南昌市人民政府副市长龙国英在开幕式上致辞。江西省文联党组书记饶利萍主持开幕式,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤主持研讨会。

张宏在致辞中表示,在八一建军节到来前夕,中国影协携手英雄之城南昌共同举办本次研讨会,以艺术之光推动人类和平发展,以电影之力构筑中华民族伟大复兴伟业,因势而起,正当其时。希望本次研讨会能在军事题材电影创作的热烈对话和交流中,形成对这一领域电影创作经验的探索和总结,指引中国军事题材电影更好地发展,这也是我们电影人应当肩负起的历史和时代使命。

龙国英表示,相信此次军事题材电影主题创作盛会必将推动中国电影事业的发展,推动更多具有艺术价值和生命力的军事题材电影作品创作,让军事题材电影文化在南昌开花结果,让战争与和平的意义在南昌找到注脚,让灵感和激情在南昌积聚迸发,让幸福与美好在南昌驻足蔓延。

冯小宁、宁海强、英壮、赵宇宁、宋坤儒、黄平平等创作者,吕鸥、鲍盛华、彭鸣宇、廖顺来等电影行业从业者以及马维干、侯光明、俞剑红、陆绍阳、于丽、赵卫防等专家学者参加研讨,各位与会嘉宾结合自身创作、工作和研究实践展开讨论,为我国军事题材电影的发展建言献策。

讲耳目一新的故事 注重多元化个性表达

原八一电影制片厂副厂长马维干表示,做好军事题材电影要做好三方面的继承,即塑造英雄形象、讲好斗争故事和熟悉部队、了解军人。关于军事题材电影的创新,则要做到从写事向塑造人物转变,选择新的角度、讲耳

目一新的故事,对战争要有新的思考。北京电影学院原党委书记侯光明表示,近年来,众多展现中国风格、中国气派的军事题材电影作品在不断涌现,在英雄叙事、高新技术应用等方面都有了中国的探索,视角独特、丰富,但最后的主题还应该侧重于英雄形象的塑造和价值观的表达。

北京电影学院副校长俞剑红认为军事题材电影在表现爱国主义和英雄情怀主题的基础上,还应体现对战争意义的终极思考,即和平与反战;故事上更加注重小切口微观叙事,注重表现大的战争背景下的普通士兵;人物上聚焦普通士兵的成长过程,注重多元化的个性表达,避免脸谱化、教条化的人物塑造。

中国影协理论评论工作委员会会长、北京大学教授陆绍阳认为,除了院线军事题材电影创作,更要关注网络上的军事题材电影。弹幕制、会员制和“六分钟原则”等为网络军事题材电影创作带来更多挑战。北京电影学院教授、博士生导师,中国电影发行放映协会市场营销专业委员会主任于丽认为,我国军事题材电影基本取材于真实的历史事件,塑造的是英雄群像,反映了特定时代真实环境下的英雄群体,随着我国国际影响力的增强,军事题材电影应更加注重人类命运共同体思想的表达,向国际化方向发展。

中国艺术研究院影视研究所所长、研究员赵卫防表示,新时代以来,军事题材影像突破了概念性、平面化,在表现主流价值观、表现信仰、不怕牺牲、无私欲、舍小我的单一模式之外,更多地进行了对组织价值观的扩展,突出以人为本、个体叙事和对生命的关注。

培植天地正气 弘扬英雄文化

研讨会上,不少创作者也分享了军事题材影片创作的感悟。导演冯小宁表示,近年来,中国电影技术发展令人瞩目,多项技术已接近国际先进水平。在此条件下,中国军事题材电影的发展更应坚持正确方向,还原真实的中国军队精神,将军队的勤奋刻苦和奉献精神注入作品中。导演宁海强表示,无数电影前辈怀着对家国的强烈情感、对军队和军人的崇

敬之心,以忘我的创作态度,创作出无数让观众记忆深刻的军事题材经典作品,是中国银幕上永远不会衰败的珍贵藏品。

中国影协演员工作委员会副会长、演员英壮认为,中国军事题材电影的概念不同于西方战争类型片,其含义更大,既包括战争时期也包括非战争时期与军事有关的内容,创作空间更加宽广。北京电影学院导演系教授,中国电影表演艺术学会副会长、编剧赵宇宁表示,战争形态下的军事题材电影所展现的人性有着最激烈的碰撞、最强烈的矛盾冲突,是人类所有智慧、科技、社会组织形态的极致表现,而其他影片所表达的社会生活都只是战争形态下社会生活的一个缩影。

《1950他们正年轻》导演宋坤儒表示,随着时代、观众的变化及军队构成的年轻化,以何种形象去定义当代军人,成为创作者面临的重要问题。《邓小平小道》导演、制片人黄平表示,军队是定海神针,是大国重器,反映军队的军事题材电影举足轻重,它可以培植天地正气、弘扬英雄文化。

坚持现实主义创作原则 让更多年轻人了解历史

中国电影股份有限公司北京电影制片分公司总经理彭鸣宇结合目前正在拍摄的影片《志愿军:雄兵出击》分享了创作感受,他表示,该片整体创作虽然是宏大叙事,但焦点笔墨和冲击力都在基层官兵,希望带给观众不同的观影体验。博纳影业总裁助理廖顺来表示,博纳近年来一直在拍军事题材影视作品,如《决胜时刻》《长津湖》及刚刚杀青的《上甘岭》等。军事题材创作能够让更多年轻人了解那段历史,了解我们现在的美好生活是那些革命先辈们用鲜血和生命换来的。

长影集团党委副书记、总经理鲍盛华表示,军事题材电影创作经历了从微观叙事到中观叙事,再到宏大叙事的变革。中宣部电影频道创作部副主任吕鸥结合电影频道与八一电影制片厂合作打造的“大国名将”系列影片进行了现场分享,表示要坚持现实主义创作原则,注重把握历史真实和艺术真实的关系。



“电影+青春”: 2023年“电影下乡”广西大化站正式启动

本报讯 近日,由北京师范大学艺术与传媒学院发起的“电影下乡——新时代大学生美育支教行”第二轮活动正式启动。

“电影下乡——新时代大学生美育支教行”活动由北京师范大学和中国电影资料馆联合主办,自2022年开展以来在社会各界引起热烈反响。今年7月,“电影下乡”第二轮首站落地广西壮族自治区河池市大化瑶族自治县。7月25日晚,以“电影+青春:光影中的青春芳华”为主题的活动启动仪式于广西大化瑶族自治县高级中学举行。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、北京师范大学美育中心副主任陈刚在致辞中表示,“电影下乡”以电影大篷车的形式走进广西大化,打造“行走的电影美育思政课”,以美育人,以美化人,让好电影走进孩子们心中,让美育教育成为点亮世界的一盏灯,赋能乡村振兴发展,促进美丽乡村建设。

大化瑶族自治县县委副书记、县长蓝胜对北师大一直以来的教育帮扶表示感谢,对本次活动的师生表示

欢迎,并希望以“电影下乡”为新起点,与北师大开展多层次、全方位的教育合作,为本地教育事业的发展注入强大动力。

“电影下乡”项目宣传主管史林介绍了自2022年以来“电影下乡”活动的开展情况及今年的工作安排,希望通过“电影+N”的形式,积极开拓各项乡村美育活动,探索新时代乡村美育建设的新模式。

启动仪式上,由北汽集团倾情提供车辆支持的“电影大篷车”搭载着由北京师范大学师生、影视专业学生以及青年文艺志愿者共同组成的“美育支教团”来到现场并庄严宣誓。广西籍的北京师范大学2020级汉语语言文学专业公费师范生潘玉娟和傅她作为“美育支教团”代表分享求学感悟。她们表示努力践行“学为人师,行为世范”的校训,希望未来能够成为乡村教育燃灯者,尽自己所能回馈家乡。

本次活动授牌大化县实验小学和高级中学为“北京师范大学美育实训基地”,两位学生代表发言表示,期待通过“电影下乡”活动,从电影中体

悟生活,从美育课堂中汲取营养,努力成为德智体美劳全面发展的好学生。

本次“电影下乡”广西大化站放映的是以时代楷模、北师大校友黄文秀为原型的电影《秀美人生》。电影主创为同学们分享创作经历,鼓励同学们从电影中感受青春力量。夜色渐浓,随着支教团成员按下放映机,一束光在银幕上定格,电影的画面和音乐响起,黄文秀在脱贫攻坚一线倾情投入、奉献自我的故事徐徐展开。未来几日的支教活动中,支教团成员将围绕黄文秀精神开展各种形式的支教活动,帮助提升同学们的艺术感知力和人文素养,谱写新时代教师的使命与担当。

据介绍,今年“电影下乡”活动继续启航,依托学校“强师工程”,乘着“电影大篷车”前往陕西、四川、新疆、青海等六个站点,带着电影拷贝边走边映,为乡村孩子传递美、传递爱,以实际行动践行习总书记的殷切期望,为振兴乡村教育事业贡献师大力量。(任可)

《长安三万里》发布“云山城之战”特别视频

本报讯 暑期档动画大片《长安三万里》近日发布“云山城之战”特别视频,视频展现与吐蕃交战的大唐节度使高适诱敌深入,与严武率领的大军里应外合,上演了一出荡气回肠的“围魏救赵”,拯救被吐蕃大军围困的长安城。影片目前累计票房突破13亿,刷新追光动画电影多项纪录,跻身中国动画电影票房前五。



“云山城之战”特别视频中,面对吐蕃大军的围困,大唐节度使高适选择从云山城退回到泸水关,看似陷入绝境的高适,实则是想借助与李白多次相扑后悟出的计谋诱敌深入,同时与严武率领的大军里应外合,拯救被吐蕃大军围困的长安。

值得一提的是,高适与吐蕃军大战的画面,是动画电影中难得一见的

战争大场面,有网友称赞“片中的战争场面超燃,大银幕必看”。还有网友看到片中高适与李白的“相扑”中习得破敌之道后,不禁感慨“李白的影响了高适的一生,也照亮了高适的一生,这才是真正的知己”。

自上映起,影片收获全国各地观众以及多家央媒的好评点赞,新华社就多次发文表示:“《长安三万里》不仅票房持续走高,其中展现的‘诗意图中国’更是在暑期档独树一帜,引发国人共鸣”。央视新闻也评价片中除了熟悉的唐诗,台词“只要诗在,书在,长安就在”也让人印象深刻。将这句话延展开来,只要保护好、传承好,利用好优秀传统文化,就能守住中华民族的“根”和“魂”。

《长安三万里》由上海追光影业、北京阿里巴巴影业、天津猫眼微影、中影股份出品,谢君伟、邹靖执导。(杜思梦)