

2023年电影票房突破300亿元 观众“满意”的高品质电影助推市场强势复苏

■文/本报记者 李霆钧 赵丽

截至7月14日13时许,2023年全国电影票房超过300亿元,已超越2022年全年票房。突破300亿的时间点较2021年(7月24日)提前了10天。

今年以来,电影市场稳步恢复发展,节目供给充足、上映规模和节奏回归正常,1月份票房突破百亿元创造本月历史新高;2月份在春节档影片“长尾效应”影响之下票房接近40亿元,3月份传统淡季也收获近20亿元;4月、5月票房保持在30亿元左右;6月份以超越40亿元的成绩实现1月份以来的新高。

进入7月之后,《长安三万里》《八角笼中》《扫毒3》等继续为市场注入能量、带来惊喜。暑期档也在优质的高满意度国产影片带动下实现热度不断攀升。截至7月18日,2023年暑期档票房(6月1日-7月18日)已超90亿元。从主旋律剧情到爆笑喜剧,从悬疑电影再到科幻大片,国产电影整体上映数量多,种类丰富,极大满足了观众的观影需求。

更为重要的是,众多国产电影凭借高品质赢得了不俗口碑。中国电影观众满意度调查显示,春节档整体观众满意度得分高达87.1分,为历年春节档最高,位居历史调查各档期满意度第三位;《流浪地球2》《满江红》《保你平安》《长安三万里》《深海》《熊出没·伴我“熊芯”》等一批国产电影获得了观众的高度认可,单片调查评分均超过85分;《我爱你!》《忠犬八公》《八角笼中》《龙马精神》等影片在观赏性、思想性、传播度等细分维度也颇具亮点。

观众的评价直接反馈到影片的最终票房成绩。截至7月14日,2023年电影票房榜前十名中,《满江红》《流浪地球2》《消失的她》《熊出没·伴我“熊芯”》《八角笼中》《人生路不熟》《速度与激情10》《无名》《深海》《长空之王》等大多出自春节档、五一档、端午档等重要档期,十部影片累计票房约185亿元,几乎占据300亿票房的六成左右。

近年来,口碑对于一部电影愈发重要,“自来水”频频为好电影“打Call”,多部电影因此“破圈”,题材、剧本、故事、演技、现实意义等都被观众列入评判一部电影的重要标准。业界表示,只有打造更多类型、更多高质量的电影,才能满足观众的多样化观影需求,推动中国电影实现高质量发展。

春节档五一档形成观影高峰 均创下满意度评分历史新高

截至目前,2023年电影市场形成了春节档、五一档、暑期档为中心的三次观影高峰。由于今年春节档提至1月,1月31日年度电影票房超过100亿元,刷新中国影史最快破百亿纪录。

今年春节档,《流浪地球2》《满江红》两部头部电影为市场主力,《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》《无名》《交换人生》等影片集体发力,档期票房产出67.58亿元,位居历史第二位。

中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分87.1分,同比增长1.8分,为2015年开始调查以来春节档期最高分,同时居历史调查各档期满意度第三位。档期调查的六部影片均进入“满意”区间(≥80分),其中满意度超过85分的影片有4部(《满江红》88.4分,《流浪地球2》88.0分,《深海》85.3分,《熊出没·伴我“熊芯”》85.2分),数量为历年春节档之最。

2023年春节档多元化、高质量的影片内容得到了市场的高度认可,高满意度强势支撑下观众分享传播热情高涨,观影和讨论氛围持续火热。数据显示,2023年春节档初一至初五票房均超过10亿元,多部影片实现单日票房“逆袭”,口碑效应凸显。

继春节档之后,今年五一档整体满意度评价也创下历史新高。五一档电影观众满意度得分83.3分,为近年来同期调查的春季及五一档期满意度最高值。档期调查的7部影片均进入“满意”区间(≥80分),《长空之王》以84.7分领衔,《人生路不熟》《惊天救援》满意度均超83分分列第二、第三。档期影片供给数量充足、题材丰富多元,体量相对均衡,差异化的内容格局在文旅消费火热的“五一”小长假给观众带来多样化的观影选择。



《满江红》《流浪地球2》评分超88分 2023年全部主调查影片均进入“满意”区间

截至目前,2023年中国电影观众满意度所调查影片满意度得分均超过80分,进入“满意”区间。《满江红》(88.4分)、《流浪地球2》(88.0分)、《深海》(85.3分)、《保你平安》(85.2分)、《熊出没·伴我“熊芯”》(85.2分)位居前五。

春节档上映的悬疑喜剧《满江红》和科幻片《流浪地球2》分别居于历史主调查400余部影片满意度的第六、第九位。《满江红》在快节奏、强反转的悬疑惊悚故事中恰当融入喜剧元素,较好地平衡了商业性和艺术表达,得到了春节档观众的高度认可;《流浪地球2》通过逼真特效和纵深表达展现出中国语境下的“硬核科幻浪漫”,无论叙事能力还是工业化视效水准都有了新的突破,影片满意度高出前作2.4分,引领中国科幻电影走向更成熟的发展阶段。

春节档两部动画影片《深海》和《熊出没·伴我“熊芯”》满意度分别为85.3分和85.2分。前者以沉稳而细腻的笔调对“心灵困境”进行探索和刻画,引发

高度共鸣;后者以跨越10年对低龄儿童的温情陪伴成为春节档期专属IP化“精准定制”的成功典范,满意度评分也创下同系列最高值。

春季档上映的《保你平安》满意度达85.2分,位居历史调查的59部春季档影片的第二位。作为一部温情治愈系的现实题材作品,《保你平安》位居历史主调查影片的39位,该片的传播度指数高达88.1分,在普通观众、专业观众各项细分维度中均位居第一位。

此外,今年主调查影片中,《长安三万里》(85.1分)、《忠犬八公》(84.8分)、《长空之王》(84.7分)、《我爱你!》(84.6分)、《八角笼中》(84.5分)、《无名》(84.3分)、《龙马精神》(84.0分)、《消失的她》(83.8分)、《爱很美味》(83.6分)、《人生路不熟》(83.3分)、《惊天救援》(83.2分)、《扫毒3:人在天涯》(82.9分)、《温柔壳》(82.9分)、《不止不休》(82.8分)、《长沙夜生活》(82.3分)、《宇宙探索编辑部》(82.1分)、《了不起的夜晚》(82.0

分)、《检察风云》(81.3分)、《这么多年》(81.0分)、《交换人生》(80.9分)、《回廊亭》(80.3分)、《倒数说爱你》(80.2分)等影片均进入“满意”区间。

其中,近期热映的《长安三万里》以精良的动画工业技术带领观众领略盛世大唐和传统文化之美,85.1分的得分为追光动画出品作品的最高分;悬疑片《消失的她》满意度得分83.8分,相较前两部陈思诚监制、改编自国外电影IP的《误杀》《误杀2》相比,《消失的她》满意度分别高出1.4分、0.6分;现实题材电影《八角笼中》满意度84.5分,较王宝强上一部导演作品《大闹天竺》高出4.9分;以平凡人视角讲述“爱与生命”主题的《我爱你!》得分84.6分,专业观众为主要演员打出87.3的高分,演员表演打动人心。

《长安三万里》的“壮美”,《消失的她》的“爽感”,《八角笼中》的“真诚”,《我爱你!》的“动情”……几部影片共同助推暑期档市场持续火爆。



适应市场变化了解观众需求 细分维度调查提供行业参考

经过电影产业化20多年的培育,中国电影观众愈发专业,仅依靠大场面、大明星、大制作已无法满足观众的观影需求,题材、剧本、故事、演技、现实意义等都被观众列入评判一部电影的重要标准。对于观众消费行为及映后感受的调研,是电影产业与电影观众共同进步成熟的重要手段。

中国电影观众满意度调查采用影院现场抽样调查、一线从业者和专家在线调查、大数据抓取分析等方法,以观赏性、思想性和传播度三大指数对国产电影进行综合评价,并引入新鲜度指标评价影片创新性。

2023年主调查的影片中,部分影片在细分维度上特点鲜明。例如电影《长安三万里》,呈现出史诗感的大唐恢弘历史和壮美画卷,影片的观赏性得分达85.0分,位居2023年春节档之后调查23部影片的第一位;《八角笼中》凸显普通人不甘困境、突破极限、顽强抗争的坚韧精神力量,思想性评分达84.6分;再如成龙领衔主演的《龙马精神》,该片再现了成龙式喜剧的动作场景,同时宠物题材喜剧颇有看点,该片新鲜度达83.9分;《保你平安》积极关注社会热点,与观众产生强烈共鸣,传播指数达88.1分,这一得分在该片普通观众、专业观众各项细分维度中均居第一位。

针对不同影片的特点,专业观众与普通观众也给出了具有差异性的评价。五一档影片《长空之王》,在普通观众评价体系中,《长空之王》有8项指标获得档期最高评分,其中主要演员的表演、故事喜爱度、正能量指标得分较高;在专业观众评价体系中,《长空之王》有10项指标获得档期最高评分,其中传播方式、视觉效果、情绪情感感染力指标得分较高。

《消失的她》普通观众满意度表现亮眼,得分84.0分,较同期上映的《我爱你!》低0.6分,但专业观众满意度分差相对较大,《消失的她》专业观众评分80.5分,低于《我爱你!》3.7分;《长安三万里》则是2021年以来唯一一部专业观众满意度高于普通观众的影片,其普通观众得分85.0分,专业观众85.7分,专业观众对该片的艺术创作给予了高度评价。

自6月下旬以来,在《消失的她》《长安三万里》《八角笼中》等优质电影作品的带动下,暑期档正式迎来观影热潮。接下来,《封神第一部》《超能一家人》《热烈》《巨齿鲨2:深渊》《孤注一掷》《暗杀风暴》《学爸》《少年时代》《念念相忘》



《燃冬》《绝地追击》《我经过风暴》等又一批中外影片也即将在暑期档公映,中国电影加速回暖的良好态势更加巩固。

业界人士表示,只有更好学习领会中华优秀传统文化传承发展的深远含义,自觉承担起中华民族现代文明建设的历史使命,学习感悟电影的创作规律、艺术规律,树立电影

永远和观众在一起的创作理念,更好地研究电影与观众的关系,打造更多类型、更多高质量的影片,才能满足多层次观众的多样化需求,推动中国电影实现高质量发展。