

# 2023年上半年电影市场观察： 31部影片过亿，国产电影占比近八成

■文/本报记者 赵丽

6月30日，上映8天的电影《消失的她》票房突破16亿。这为上半年的电影市场画上了一个圆满句号。

据国家电影专资办初步统计数据，截至2023年6月30日，全年总票房为262.71亿元；总人次6.04亿；国产影片票房199.44亿元，国产影片份额为75.92%。全年票房过亿影片31部，其中国产影片19部，进口影片12部。这也表明三年疫情之后，在观众与电影人的共同支持之下，中国电影市场依然活力十足。

时间刚迈入2023年，电影市场就迎来了开门红。今年1月，我国电影票房就突破了100亿元，刷新中国影市年度票房最快破百亿纪录。创造同档期历史第二佳绩的端午档，则为2023年内地影市上半场收官锦上添花。截至6月30日，在端午档新片加持之下，工作日大盘连续五天突破两亿。

灯塔专业版数据分析师陈晋认为，今年上半年节日档票房尤为出彩，春节档为中国影史票房第二高，五一档为中国影史票房第三高，端午档为中国影史第二票房高且与第一名几乎持平，恢复势头非常明显，并且6月份凭借《消失的她》票房“破圈”，端午档后工作日大盘票房自2月以来再度破2亿，也使得6月份大盘票房下半程发力，成为历史第二个票房破40亿的6月，提前点燃暑期档热度，也为今年暑期档建立了良好开端。

从6月1日开始，暑期档拉开序幕。今年暑期档将有更多进口影片和国产影片同台竞技。

数据显示，截至7月3日，2023暑期档票房已经突破52亿，不少业内人士预计今年暑期档总票房有望超过120亿，目前暑期档待映影片中，《超能一家人》淘票票想看数突破77万高居暑期档想看榜第一名，喜剧片一直是暑期档头部大片中稳定的类型，其中开心麻花系列就诞生过《独行月球》《西虹市首富》两部票房超20亿的爆款，期待《超能一家人》能够延续这两部作品的过往表现，持续带热暑期档大盘。另外《热烈》的淘票票想看数突破50万，同样热度很高。陈晋表示，今年暑期档7月份准同步上映经典动作大片《碟中谍7：致命清算》的上部，同样也是引燃暑期档的“种子选手”。

## ◎ 利好政策助力市场复苏

2023年上半年整体票房超261亿，较去年同期增长了52.91%。这大大提升了电影人的士气，提振了行业信心。

电影市场能够全面复苏，取得如此成绩，在业内专家看来，首先得益于市场放开后，国家政策对电影行业的大力扶持。

影片供给侧方面，自春节档开始，大量国产及进口新片持续稳定供给，有效将电影观众拉回到影院观影。据不完全统计，今年2月至5月，共上映了160部新片，比去年同

期多了63部。

有数据显示，今年大档期之间（春节档至五一档前、五一档后至端午档前）的观影人数、观影频次，较2021年同期均有明显回升。除了供给外，映前的宣发周期也大幅延长，为影片面向大众的信息传播提供了更加充裕的时间，有利于影片映前热度最大化。

以今年春节档为例，7部高质量影片档期内集结，其中《流浪地球2》早在去年11月定档，头部影片率先定档稳定了春节档的基

本盘，其他影片也在1月初陆续定档跟进。1月14日，春节档预售开启，8天的预售期较以往收窄，但“提前定档、早开预售”打破了2022年以来长期困扰市场的极限定档、频繁改撤档的局面，进一步树立了观众、影院对电影市场的信心。

最终，春节档以67.58亿元收官，被业内誉为“史上最强春节档”。档期内共有7部新片上映，涵盖科幻、悬疑、喜剧、动画、体育等多个题材类型。仅从票房来看，《满江红》

《流浪地球2》票房档期内均超20亿，最终分别累计斩获45.44亿元、40.29亿元。从大年初二开始，《满江红》依托过硬质量、口碑，受众广泛，实现逆袭，连续6天保持4亿+的单日票房产出，最终以26.06亿拿下春节档票房冠军，也创造了导演张艺谋个人新的市场纪录。《流浪地球2》作为该系列第二部作品，显示了成熟IP强大的市场号召力，开局优势明显，大年初一以4.80亿单日票房领跑市场，档期内保持日均3亿+的票房产出。动

画电影《熊出没·伴我“熊芯”》依托十年的品牌积累，以7.48亿票房位居档期第三。

5月23日，财政部、国家电影局发布《关于阶段性免征国家电影事业发展专项资金的公告》，自2023年5月1日至2023年10月31日免征国家电影事业发展专项资金。国家利好政策发布，将促进后续暑期档、国庆档优质影片定档落地，带领电影市场持续回暖，进一步推动国内电影市场繁荣发展。



## ◎ 国产电影成票房主力军

今年上半年，我国电影市场发展势头强劲。从主旋律剧情到爆笑喜剧再到科幻大片，上半年电影整体上映数量多，种类丰富，极大满足了观众的观影需求。与2022年相比，电影市场明显复苏。

值得注意的是，今年上半年国产影片整体质量较高，爆款频出。在今年上映的影片中，国产影片票房产出199.44亿元，占据75.92%的份额。全年票房过亿影片31部，其中国产影片19部，进口影片12部。从以上数据不难看出，在上半年的电影市场中，国产电影依然是票房主力军。

值得一提的是，2023年上半年5部破10亿票房电影均为国产片，合计票房128.21亿元。其中，2023年春节档新片《满江红》《流浪地球2》累计票房均超越40亿元。

为了能让观众更投入到《满江红》的故事，导演张艺谋集结了大半个电影圈的实力派演员。作为观众喜爱度超高的男演员，沈腾凭借自身魅力与不俗演技收获超高美誉，青年演员易烊千玺，此前成功塑造了多个令人印象深刻的角色，“硬核”实力派演员张译近年来一直保持高口碑佳作输出。在与导演张艺谋的合作中，每位演员都找到了自己

更多的可能性，他们之间产生的化学反应也获得了观众的认可。

从影片持续攀升的票房曲线可以印证《满江红》过硬的品质。究其原因的原因离不开电影人孜孜以求的精品信念——不断释放优质生产力，创作出更多高质量作品，推动中国电影实现高质量和可持续发展是中国电影人和观众的共同期许。在张艺谋看来“电影的未来要靠年轻人，电影的繁荣要靠好作品”。

作为硬核科幻电影《流浪地球2》的续集，导演郭帆携手《流浪地球2》再次征战

春节档，收获观众的认可。在郭帆看来，从《流浪地球》到《金刚川》《独行月球》，再到《流浪地球2》，中国电影的流程经过了三次迭代，已经比较接近甚至达到世界顶级水准。在他看来，特效的核心不是单个镜头的精美程度，而是一个单位时间内，能批量生产多少个同样级别的镜头。《流浪地球2》中一共有3300个视效镜头，再加上1000多个换脸的镜头，其中95%由国内团队自主完成。在拍摄制作的过程中，大量的流程管理、命名规则、时间把控等流程都是主创团队摸索出来的，这也是

郭帆自己觉得非常值得骄傲的成绩。

从春节档的《满江红》《流浪地球2》《无名》《深海》《熊出没9》等影片开始，到五一档的《长空之王》《人生路不熟》，再到端午档的《消失的她》《我爱你！》等这些国产影片都取得了不俗的票房成绩，展现了较强的长尾效应。

陈晋表示，根据灯塔专业版数据，今年春节档、五一档、端午档等多部国产影片实现档期内票房逆袭，同时也带动档期大盘票房逆袭。在他看来，“好内容高口碑是这些影片产生票房长尾效应的根本原因”。

(下转第3版)

