

# 不信春风唤不回 吹尽狂沙始到金

## 副总经理,潇湘电影集团党委书记、董事长谷良:

### 湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委委员、

肯定的同时,两次作出重要批示。湖南省委副书记、省长毛伟明在湖南文化旅游大湾区推介会上称赞电影《长沙夜生活》“生动再现了湖南人的人生味、烟火气”。省委常委、长沙市委书记吴桂英,省委常委、省委秘书长谢卫江,省委常委、省委宣传部部长杨浩东对影片给予高度评价和充分肯定,并予以大力支持。

凭借着充满烟火气和人情味的温暖气质,电影《长沙夜生活》得到了众多领导、专家的一致肯定。中国作协党组书记、副主席、书记处书记张宏森称赞影片“是怀抱忧患意识的温暖之作”。华夏电影发行有限公司党委书记、董事长赵海城评价影片“很有特点,很不错”。中国电影评论学会会长饶曙光称赞影片“是一部有内涵、有表达、有风格追求、有品质的电影”。

我们将把提高质量作为电影作品的生命线,全力做好《问苍茫》《中国法官》《大国工匠》《歌声与少年》等重点影视项目的拍摄、筹备工作,推出更多充满文化自信、饱含家国情怀、洋溢青春梦想的影视精品,让充满正能量的优秀作品在市场上绽放更大光彩!

## 二、为中华文化抒写光影华章

胡和平同志强调,“坚守中华文化立场,更好地用电影传承中华文化基因,展现中华审美风范”,要求我们电影工作者“发挥电影的直观视听影像优势,把中华美学精神融入意境的营造、情节的构思、画面的勾勒、镜头的处理中,在世界电影舞台上鲜明地树立中国气派、中国风范。”

一直以来,潇湘电影集团积极探索中华文化的创造性转化和创新性发展,拍摄出品了《那山那人那狗》《天边加油站》《父母的城市生活》等一系列具有中华文化特色的电影作品,全力以赴让电影成为“弘扬中华文化,彰显中国精神的一张亮丽名片”。

中华文化海纳百川,湖湘文化尤为璀璨。近年来,我们把“以湖南为中心开发内容”作为重要创作方向,全面梳理湖南14个地州市的文化资源,深入挖掘优质影视题材,拍摄制作了弘扬世界非物质文化遗产江永女书的电影《女书传奇》,现已完成后期制作。我们正在筹备讲述中华文明起源、形成、发展的系列网络电影《何以中国》,用全新的表现手法、叙事方式和艺术形式,实现与年轻观众的共情、共鸣与共振,打造更多符合中国人审美、中国人志趣的优质影视作品,全面展现中国深厚的文化底蕴、秀美山川、人文风情、时代风貌,助力中华文化走向世界。

## 三、以改革创新绽放潇影活力

胡和平同志强调:“要深化国有电影企业改革,围绕建立具有文化特色的现代企业制度,进一步改善治理,强化激励,提高效率,不断激发创新动力,释放发展活力,着力提升国有电影企业核心竞争力,在服务电影重要战略,承担重点影片创作任务等方面做出更大贡献。”

近年来,潇湘电影集团全面实施市场化改革,持续完善法人治理结构,梳理完善了117项制度,初步构建起现代企业管理制度体系,筑牢依法依规治企的制度根基。同时大力实施KPI绩效考核,明确“小总部、大业务、满负荷”的工作思路,充分激发全体员工的积极性、主动性,激励各公司挖掘新的发展潜力,全面绽放青春潇影新活力。

我们正在实施高质量发展大决战,成立了高质量发展调研工作组,下沉一线开展调研,深入了解存在的问题和不足,主动寻找解决的方法与路径,彻底革除“等、靠、要”“隔岸观火”“固步自封”等弊端,坚决打赢高质量发展大决战!同时深入推行KPI、OKR现代管理工具的融合运用,激励广大员工由被动的“要我干”转向主动的“我要干”,通过实现企业管理的升级换代,让潇湘电影集团迈上高质量发展的阳光大道。

不信春风唤不回,吹尽狂沙始到金。踏上新的征程,潇湘电影集团将始终把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为开展一切工作的根本遵循,坚决贯彻落实全国电影工作会的决策部署,始终团结一心,长期艰苦奋斗,坚持自我革命,用高质量的作品、高质量的改革,努力创造出无愧于时代的新业绩,为建设文化强国、电影强国作出新的更大贡献!

# 是中国电影良性可持续发展的必然要求

## 多元类型持续探索创新性表达,

■文陈旭光

又遭遇了百年未遇的大变局。

笔者近年来一直关注中国电影产业发展,自2007年起每年撰写《中国电影产业报告》和《中国电影艺术报告》,自2018年起每年主持编写《中国电影蓝皮书》。近期,由笔者主持编撰的一部60多万字的《新世纪中国电影编年史(2022-2022)》著作今年9月份将在中国电影出版社出版。这是我对自己在一篇文章标题提出的“中国电影:期待体制机制保障和理论批评护航”愿景的践行。无疑,特殊时期中国电影逆水行舟式的发展需要全体电影人,包括电影理论评论工作者,也包括所有热爱电影的普通观众的共同关心、努力,一起为中国电影发展“鼓与呼”!

借这个机会,结合本次会议的精神,我对2022年的电影状况做一些回顾总结,结合自身一直以来的关注、关切和观察,提出若干对建设电影强国、提升中国电影国际传播力影响力的思路和建议。

我们先从回顾2022年开始我们的思考和展望。2022年对中国电影而言是艰难不易的一年,在变动难测的背景下,中国电影依旧表现出较为顽强的生命活力。电影的艺术探索与产业发展并没有因为疫情的不确定性而停滞,反而表现出多元探索、不断创新、稳健前行、蓄势待发的态势。

从中国电影产业格局来看,2022年的中国电影在总票房上表现出下降趋势,在总观影人次、上座率等方面表现出缩减趋势,但中国电影很可能是在蓄势待发。当下供给侧结构的调整与消费侧结构的转型,使电影生产与消费进入到一种新的发展趋势。在供给侧结构的缓慢调整过程中,我们要继续加大开发头部作品,更要注重中小成本电影的生产,营造合理的电影格局与生态。近年来随着“互联网+”态势的强势加强,营销方面的短视频营销常态化格局以及营销中“以映代销”的新方式尝试,都给未来电影营销提供了多元思维。

近期,消费侧即电影市场消费主体的青年化趋势、女性主体加强趋势,以及科幻电影的强势发展与现实主义类作品的回归等趋势都比较明显。故从供给侧看,我们要多开发能够引起青年群体兴趣的想象力消费类电影,同时也要多开发能够引起女性群体共鸣的现实题材类作品。在类型开发上,不仅要保持各种类型的均衡、持续性发展,也要大力呼吁以科幻电影为代表的“想象力消费”类作品,同时也要加强悬疑惊悚、喜剧、青春等类型的开发。在2022年中国电影艺术格局中,不难发现现实题材电影的“回归”,而且这些电影大多借助一种“温暖处理”的手法,在批判现实与缝合社会之间“折衷式”“平衡式”生存。当然,这种“温暖现实主义”的创作手法不应该是回避现实,不应以“温暖现实”置换现实问题,躲避现实矛盾。现实固然需要“温暖”,但也不能纯粹浪漫童话,完全消解现实主义的力度。新主流电影表现出不断探索“高概念剧作”的创作趋势。并且常常采用小人物视角的叙事,切入宏大命题,展现历史时代之变化。

2022年,我与浙江大学范志忠教授主持编写的《中国电影年度蓝皮书2022》通过广大影迷的网络评选,高校学生评选和五十位专家学者投票票选等环节,选出了十部“影响力电影”:这十部是:《人生大事》《狙击手》《独行月球》《万里归途》《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《邓小平小道》《这个杀手不太冷静》《熊出没之重返地球》《云霄之上》。

这十部电影的题材、类型格局无疑具有一定的代表性,甚至不无象征意义。如果按题材主题定位和类型格局的角度来看,我们大致可以做如下区划:大多为新

主流电影,各个类型都有,现实主义为主导,幻想型即想象力消费型(《熊出没之重返地球》《独行月球》)电影增速较快,喜剧类(《独行月球》《这个杀手不太冷静》)颇受欢迎,艺术电影(《邓小平小道》《云霄之上》)也不缺席。的确,从类型的角度看,多元类型共生,多元类型持续探索创新性表达是中国电影良性可持续发展的必然要求。

处于上升态势的“想象力消费”类作品表现出多元的发展趋势。伴随着科学知识的逐步普及,中国受众对想象力消费诉求将会持续加大。如何深入探索独具中国意味,具有平民风格与大众文化性的中国式科幻作品,依旧是未来科幻作品的发展方向。而与院线电影探索“远景想象”不同,网络电影领域的受众,表现出对“过去时空想象”尤其是(民俗亚文化时空想象)的巨大消费诉求,这也在为未来想象力消费的多维探索提供了方向。从某种角度说,这也是呼应本次电影工作会的精神,做好2023年电影工作,要坚持以人民为中心,把满足人民文化需求、增强人民精神力量作为电影工作的出发点和落脚点。因为想象力消费类影视作品的最主要的观众群体即人民,是青少年!

值得欣喜的是,从导演格局来看,网生代、游生代的一代年轻新力量导演已经成为中国电影的主力。新力量导演在“中国话语传递”/“个人话语表达”、“现实关怀诉求”/“游戏游玩思维”、“主流文化皈依”/“青年亚文化表达”等“二元对立”张力间生存发展的态势。当然,老一辈资深导演也在持续深耕,在题材拓展、叙事创新上葆有活力。

在创作格局中,系列电影生产表现出较为明显的品牌即IP优势。《流浪地球2》在第一部成功之后,并不急于消费IP,而是回到起点,做“前传”,交代前因后果,架构世界观大格局,其系列电影、宇宙世界观打造意识的自觉预示了未来的广阔前景。“熊出没”系列投资不大,但颇具“合家欢”功能,跨媒介叙事与IP运营及品牌维护使其葆有了强劲发展的潜力。

而今,我们“迈步从头越”,只要有危机意识,只要心里装着人民,以观众的精神文化消费为本,我们就可以“风物长宜放眼量”。百余年来,电影是人民大众喜闻乐见的艺术形式,亦是具有庞大受众数量,巨大的社会影响力和文化号召力的大众文化形态;电影还是一种现代大众消费媒介,也还是一种重要的文化产业,它不仅生产商业价值,也生产文化形象符号价值和意识形态。在文化产业大发展的今天,中国电影越来越成为国家最重要的支柱性文化产业之一。同时,在文化价值观念的认知、认同,中华文化的海外传播和文化形象建构,乃至民族文化自信力的提升上,中国电影亦起着重要的作用,始终发挥着巨大的影响力。

转眼间,新世纪已经过去22年。对于刚刚过去的2022年,我们一言难尽但记忆犹新。这一年对中国电影而言是颇为不易的一年。但在变动难测的背景下,中国电影依旧表现出较为顽强的生命活力。即使是在这种强大的不确定之下,经过总结和回望,我们也多少能感觉到其背后预示着一个蓄力后蓬勃发展的电影时期即将来临——2023年春节档的火热也已经充分证明了这一点。

中国电影无论曾经有过怎样的辉煌成就,也无论未来是继续辉煌还是艰难崎岖,我们都将继续努力,“双手劳动,慰藉心灵”。我们也有理由期待并祝福未来中国电影前景远大,瞩目中国电影发展的多元生态与合理格局,稳健发展的态势与广阔的前景!

(作者为北京大学艺术学院教授、北大影视戏剧研究中心主任)

6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明”,为电影工作者在新征程上推进文化传承发展事业提供了行动指南,具有重要的里程碑意义。

近日,全国电影工作会在北京召开,中宣部分管日常工作的副部长胡和平出席会议并讲话,强调“电影战线要切实把握思想和行动统一到党的二十大精神上来,把智慧和力量凝聚到党和国家事业发展的目标任务上来,更好地抢抓新机遇,应对新挑战,实现新发展”,对做好2023年电影工作进行全面部署,为中国电影发展指明了前进方向,注入了强劲动力。

2023年是潇湘电影集团高质量发展的关键之年,我们正全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神和全国电影工作会工作要求,全力以赴拼利润、拼项目、拼团结、拼开放、拼胜利,坚定不移改革创新、改进作风、改正缺点,为中国电影高质量发展贡献更大力量!

## 一、用优秀作品礼赞伟大时代

胡和平同志在会上指出,“现在我们电影存在着有数量缺质量,有高原缺高峰的问题,每年生产的影片不少,但真正有影响,票房也比较好的不是太多”,要求电影工作者“坚持精品意识和工匠精神,坚持内容选材要严,思想开拓要深,艺术创作要精,推出更多叫得响、传得开、留得住的电影精品”。

潇湘电影集团成立65年来,始终把打造优质作品作为安身立命之本。在湖南省委宣传部、湖南广电的支持指导下,我们把“习近平总书记说的,就是潇影集团要做的”作为核心创作原则,出品了《十八洞村》《长沙夜生活》《半条棉被》《流浪地球2》《底线》等一系列影视作品。

电影《长沙夜生活》将发生在长沙同一个夜晚的四个故事串联起来,把亲情、爱情、友情和乡情融为一体,完美展现出这座城市的人文气质、生活气息和时代气象。影片在4月28日上映后取得热烈反响,收获众多好评,湖南省委书记沈晓明亲自观看了这部电影,给予影片充分